



## **Stark tillväxt och kostnadskontroll skapar positivt kassaflöde: Nattaro Labs AB offentliggör delårsrapport för Q2 2026:**

**Bioteknikbolaget Nattaro Labs AB offentliggör härmed delårsrapport för andra kvartalet 2026. Rapporten i sin helhet finns bifogad som dokument samt på Bolagets hemsida ([www.nattarolabs.com](http://www.nattarolabs.com)). Nedan följer kommentar och sammanfattning av rapporten.**

### **VD Fredrik Trulsson kommenterar:**

*Under andra kvartalet visar Nattaro Labs för första gången i bolagets historia ett positivt kassaflöde utan tillskott av externt kapital. Resultatet är en följd av fokuserat strategiskt arbete med fortsatt kostnadskontroll och stark försäljningstillväxt på våra prioriterade affärsområden.*

### **Tillväxt med positivt kassaflöde**

Det är med stor tillfredsställelse jag kan konstatera att Nattaro Labs under kvartalet uppnådde ett positivt kassaflöde. Detta är resultatet av en kombination av stark försäljningstillväxt, fortsatt kostnadsdisciplin och ett tydligt fokus på våra mest prioriterade affärsområden.

Omsättningen ökade med hela 188 % jämfört med motsvarande period föregående år, samtidigt som EBITDA förbättrades med närmare 2 MSEK på kvartalsnivå och drygt 3 MSEK per halvår. Sammantaget gör detta andra kvartalet till det starkaste hittills för Nattaro Labs.

Bakom utvecklingen ligger flera viktiga faktorer. Under perioden har vi framgångsrikt lanserat en ny produkt i Storbritannien tillsammans med vår partner 1env Solutions Ltd, samtidigt som våra befintliga fokusområden fortsätter att utvecklas positivt. Parallellt ser vi tydliga effekter av det omfattande arbete som genomförts för att minska kostnadsmassan och effektivisera verksamheten.

För att snabbt etablera oss på Amazon i Tyskland har vi valt en offensiv prissättningsstrategi, vilket påverkat bruttomarginalen under kvartalet. Vår målsättning är dock fortsatt att över tid uppnå en bruttomarginal på över 70 procent även för denna affär. Avskrivningarna ligger på en relativt hög nivå, vilket är en naturlig följd av våra tidigare utvecklingsinvesteringar och det strategiska skifte vi genomfört från produktutveckling till full kommersialisering av vårt befintliga produktutbud.

### **Konsumentaffären fortsätter att växa**

Under kvartalet har vi utökat vårt erbjudande på Amazon i Tyskland. Samtliga produkter utvecklas positivt och särskilt Bed Bug Stopper har fått ett starkt mottagande på marknaden.

Vår satsning på Amazon är inte enbart ett försäljningsinitiativ. Den ger oss också möjlighet att stärka kännedomen om varumärket Nattaro på Europas största marknad för väggglusrelaterade produkter samt bygger värdefull kunskap om konsumenternas beteenden, preferenser och köpmönster. Dessa insikter kommer att vara viktiga när vi fortsätter utveckla vår konsumentaffär.



Vårt samarbete i Finland med Vouria Partners Oy har under andra kvartalet resulterat i ytterligare en lansering på den finska konsumentmarknaden. Nattaro Labs produkter är nu en del av sortimentet på varuhuskedjan Puulo, en av Finlands största aktörer inom "do-it yourself" kategorin med ett 50-tal varuhus över hela landet.

### **Nattaro Inside skapar nya möjligheter**

Utvecklingen inom segmentet Nattaro Inside är fortsatt mycket positiv. Våra doftbeten, som integreras i andra företags produkter, fortsätter att vinna mark och vår partner Spotta Ltd i Storbritannien beställer nu på nivåer som överstiger tidigare volymer. Spottas affär bygger på abonnemangsbaserade tjänster med återkommande intäkter, vilket ger goda förutsättningar för en stabil och långsiktig efterfrågan på våra produkter. Vi ser därför mycket positivt på den fortsatta utvecklingen inom detta område.

Även vårt nya samarbete med bolaget 1env Solutions Ltd utvecklas väl och vi ser goda möjligheter att expandera erbjudandet till fler geografiska marknader och världsdelar.

### **Utsikter för resten av 2026**

Det positiva kassaflödet under kvartalet är en viktig milstolpe för bolaget och ett kvitto på att den strategiska inriktning vi valt ger resultat. Samtidigt är ett enskilt kvartal inte tillräckligt för att slå fast att arbetet är färdigt. Vårt fokus framåt ligger på att skapa uthållig lönsamhet, stärka våra återkommande intäktsströmmar och fortsätta växa utan att ge avkall på den kostnadsdisciplin som varit en viktig del av den positiva utvecklingen.

Vi går därför in i resten av året med ökad tillförsikt men också med stor ödmjukhet inför de utmaningar som återstår. Vår ambition är nu att bygga vidare på det momentum vi skapat och visa att vi kan leverera både tillväxt, lönsamhet och positivt kassaflöde över tid. Det är då som vi fullt ut kan realisera den potential vi ser i Nattaro Labs.

---

## **SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT:**

### **Om rapporten**

Denna delårsrapport avser det andra kvartalet (april-juni) 2026 för Nattaro Labs AB. Dotterbolaget Nattaro Labs Inc. har inte haft någon verksamhet under året och redovisas inte i rapporten.

### **ANDRA KVARTALET 2026-04-01 – 2026-06-30**

- Bolagets omsättning uppgick till 2 060 TSEK (716) för andra kvartalet, vilket innebar en ökning med 188 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Bolagets intäkter uppgick till 2 093 TSEK (1 049), vilket innebar en ökning med 99 % i jämförelse med samma period föregående år.



- Bolagets resultat efter skatt för andra kvartalet uppgick till -648 TSEK (-2 443).
- Resultat per aktie\* för bolaget uppgick till -0,01 SEK (-0,08) före utspädning, -0,01 SEK (-0,08) efter utspädning.
- Bolagets soliditet uppgick till 81 % (70 %).
- Bolagets bruttovinst uppgick till 66 % (79 %).

*Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.*

*\*Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per 2026-06-30 uppgick totalt antal aktier till 48 024 905.*

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET**

- Bolaget lanserar produkterna Nattaro Scout, Nattaro Tape och Nattaro Bed Bug Stopper på Amazon.de. Tyskland är Amazons största marknad i Europa. Lanseringen på Amazon är primärt för att öka bolagets försäljning mot konsument i Tyskland, men syftar också till att öka kännedomen om varumärket Nattaro samt att bygga värdefull kunskap om konsumenternas beteenden, preferenser och köpmönster för vägglusrelaterade produkter.
- Andra dellerans av en order på 1 MSEK i ett nytt samarbete med det brittiska företaget 1env Solutions Limited, en ledande aktör i Storbritannien inom försäljning av professionella skadedjursprodukter. Samarbetet är en del i bolagets strategiska satsning på affärsområdet Nattaro Inside, där bolaget levererar varianter av sitt patenterade lockbete för vägglöss till andras vägglusfällor.
- Bolaget utökar samarbetet med finska företaget Vuoria Partners Oy och lanserar Nattaros produkter på varuhuskedjan Puuilo, en av Finlands största aktörer inom "do-it yourself" kategorin. Nattaros produkter kommer att säljas på ett 50-tal varuhus i Finland. Samarbetet syftar till att stärka Nattaro Labs närvaro på den nordiska konsumentmarknaden.

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG**

- Bolaget har inlett arbetet med att avveckla sitt dotterbolag i USA. Ett nära samarbete med bolaget DIY Pestcontrol i Georgia driver merparten av försäljningen i Nordamerika och för att fortsätta utveckla försäljningsmodellen med starka utvalda återförsäljare och för att minska administrativa kostnader kommer därför Nattaro Labs Inc. att avregistreras under andra halvåret.

Pressmeddelande  
26 augusti 2026



**För mer information, vänligen kontakta:**

Fredrik Trulsson

Verkställande direktör, Nattaro Labs AB

+46-73 517 58 33

[fredrik.trulsson@nattarolabs.com](mailto:fredrik.trulsson@nattarolabs.com)

---

**Om Nattaro Labs AB**

*Nattaro Labs är ett svenskt forsknings- och utvecklingsbolag grundat 2011 med visionen att ingen ska behöva få sin sömn störd av blodsugande vägglöss. Med en unik position som internationell vägglusspecialist och i samarbete med saneringsbranschen, utvecklar Nattaro Labs innovativa och hållbara lösningar för att förebygga och bekämpa det globalt växande problemet med vägglöss. Bolaget har huvudkontor på Medicon Village i Lund. Nattaro Labs aktie är noterad på Spotlight Stock Market under namnet NATTA. Läs mer på [www.nattarolabs.com](http://www.nattarolabs.com)*