



Stark försäljning och kostnadskontroll ger positivt EBITDA: Nattaro Labs AB offentliggör delårsrapport för Q1 2026:

Bioteknikbolaget Nattaro Labs AB offentliggör härmed delårsrapport för första kvartalet 2026. Rapporten i sin helhet finns bifogad som dokument samt på Bolagets hemsida (www.nattarolabs.com). Nedan följer kommentar och sammanfattning av rapporten.

VD Fredrik Trulsson kommenterar:

För första gången i Nattaro Labs historia visar bolaget ett positivt resultat före avskrivningar och finansiella poster! Resultatet är en följd av fokuserat strategiskt arbete med stenhård kostnadskontroll och stark operationell tillväxt på våra prioriterade affärsområden.

Tillväxt och marginalförbättring

Bolaget växte med 15 % jämfört med föregående års första kvartal, vilket fram till nu utgjort bolagets hittills enskilt bästa kvartal.

Vi har under perioden implementerat åtgärderna från en genomgripande översyn av vår kostnadsstruktur och avvecklat de kostnader som inte skapar tillräckligt värde för bolaget. Som en del av detta arbete har vi även minskat vår personalstyrka. Samtidigt har vi varit noggranna med att säkerställa att dessa åtgärder inte påverkar vår kärnverksamhet. Vi har fortsatt full kapacitet att utveckla, vidareutveckla och underhålla såväl befintliga som framtida produkter.

Bruttomarginalen fortsätter att utvecklas positivt och vi har initierat ett nytt projekt som syftar till att öka marginalen på bolagets långtidsverkande skydd - Nattaro Safe.

Avskrivningarna är fortsatt på en hög nivå, vilket är en konsekvens av tidigare utvecklingsinvesteringar. Bolaget har skiftat fokus från utveckling till kommersialisering, med ökad tyngdpunkt på försäljning och marknadsföring av vårt befintliga produktutbud.

Konsumentförsäljning

Under kvartalet lanserades Nattaro Labs produkter på den finska varuhuskedjan Motonet via vårt samarbete med Vouria Partners Oy. Produkterna är nu en del av Motonets ordinarie sortiment både i fysisk butik såväl som deras e-handel. Ytterligare marknadsaktiviteter i Finland är planerade till andra kvartalet.

Arbetet med den internationella expansionen via Amazon fortgår både genom partners och i egen regi, och under andra kvartalet har produkten Nattaro Scout lanserats på Amazon.de. Tyskland är Amazons största marknad i Europa och fler av Nattaros produkter kommer att lanseras under de närmaste månaderna.

Nattaro Inside

Segmentet Nattaro Inside, där vårt patenterade doftbete anpassas och säljs tillsammans med andra tillverkares produkter, fortsätter utvecklas väl under första kvartalet.



Vår strategiskt viktiga samarbetspartner Spotta Ltd i UK visar på fortsatt kraftig tillväxt globalt. Antalet hotell som nu har en uppkopplad fälla med Nattaro Labs patenterade bete ökar och beställningarna från Spotta under Q1 i år är dubbelt så stora jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Vårt senaste projekt inom affärsområdet lanserades på mässan PestEx i London under mars månad. Mässan riktar sig mot den professionella saneringsbranschen och är den största av sitt slag i Europa. Det brittiska bolaget 1env Solutions Limited presenterade sin nya vägglusfälla där Nattaro bidrar med vårt patenterade doftbete. Mottagandet för produkten var klart positivt.

Utsikter 2026

Under kommande kvartal kommer vi fortsatt bibehålla sträng kostnadskontroll och satsa på våra strategiskt viktigaste affärsområden. Fokus ligger på segmentet Nattaro Inside och att vidareutveckla vår nu betydande mängd konsumentkanaler.

Ambitionen som tidigare kommunicerats ligger fast - Nattaro Labs ska under året nå ett positivt kassaflöde för att därmed skapa en stabil grund för framtida tillväxt och lönsamhetsutveckling.

Sammanfattning av delårsrapport:

Första kvartalet 2026-01-01 – 2026-03-31

- Koncernens omsättning uppgick till 2 006 TSEK (1 750) för första kvartalet, vilket innebar en ökning med 15 %. Moderföretagets omsättning uppgick till 2 005 TSEK (1 742), vilket innebar en ökning med 15 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens intäkter uppgick till 2 120 TSEK (2 103) för första kvartalet, vilket innebär en ökning med 1 %. Moderföretagets intäkter uppgick till 2 120 TSEK (2 095), vilket innebär en ökning med 1 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens resultat efter skatt för första kvartalet uppgick till -293 TSEK (-1 611). Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -274 TSEK (-1 439).
- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -0,01 SEK (-0,05) före utspädning, -0,01 SEK (-0,05) efter utspädning.
- Koncernens soliditet uppgick till 79 % (71 %). Moderföretagets soliditet uppgick till 79 % (73 %).
- Koncernens bruttovinst uppgick till 73 % (69 %). Moderföretagets bruttovinst uppgick till 73% (69 %).

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

**Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per 2026-03-31 uppgick totalt antal aktier till 48 024 905.*



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Bolaget inleder ett samarbete med finska företaget Vuoria Partners Oy och lanserar sina produkter på varuhuskedjan Motonet, en del av den familjeägda finska koncernen Broman Group. Inga minimumvolymgarantier garanteras, men Nattaros produkter kommer att säljas på ett 30-tal varuhus i Finland och på 6 varuhus i Sverige. Samarbetet syftar till att stärka Nattaro Labs närvaro på den nordiska konsumentmarknaden.
- Första delleveransen av en order på 1 MSEK i ett nytt samarbete med det brittiska företaget 1env Solutions Limited, en ledande aktör i Storbritannien inom försäljning av professionella skadedjursprodukter. Samarbetet är en del i bolagets strategiska satsning på affärsområdet Nattaro Inside, där bolaget levererar varianter av sitt patenterade lockbete för vägglöss till andras vägglusfällor.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Bolaget lanserar produkten Nattaro Scout på Amazon.de. Tyskland är Amazons största marknad i Europa och fler Nattaroprodukter kommer lanseras under året.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Trulsson

Verkställande direktör, Nattaro Labs AB

+46-73 517 58 33

fredrik.trulsson@nattarolabs.com

Om Nattaro Labs AB

Nattaro Labs är ett svenskt forsknings- och utvecklingsbolag grundat 2011 med visionen att ingen ska behöva få sin sömn störd av blodsugande vägglöss. Med en unik position som internationell vägglusspecialist och i samarbete med saneringsbranschen, utvecklar Nattaro Labs innovativa och hållbara lösningar för att förebygga och bekämpa det globalt växande problemet med vägglöss. Bolaget har huvudkontor på Medicon Village i Lund. Nattaro Labs aktie är noterad på Spotlight Stock Market under namnet NATTA. Läs mer på www.nattarolabs.com