



Tillväxt på strategiskt prioriterade områden: Nattaro Labs AB offentliggör bokslutskommuniké för 2025:

Bioteknikbolaget Nattaro Labs AB offentliggör härmed bokslutskommuniké för 2025. Rapporten i sin helhet finns bifogad som dokument samt på Bolagets hemsida (www.nattarolabs.com). Nedan följer kommentar och sammanfattning av rapporten.

VD Fredrik Trulsson kommenterar:

Det fjärde kvartalet präglas av fortsatt tillväxt och stärkt operativ utveckling. Nettoomsättningen ökade med 34 procent jämfört med motsvarande period föregående år, vilket bekräftar att våra prioriterade satsningar ger resultat. Under året har vi även genomfört strukturella förbättringar för att få ner kostnadsnivån, vilket vi nu börjar se effekterna av, och det är sammantaget med stor tillförsikt vi går in i 2026.

Tillväxt på strategiskt prioriterade områden

Det fjärde kvartalet präglas av fortsatt tillväxt och stärkt operativ utveckling. Nettoomsättningen ökade med 34 procent jämfört med motsvarande period föregående år, vilket bekräftar att våra prioriterade satsningar ger resultat.

Bruttomarginalen förbättrades jämfört med föregående kvartal. Parallellt har personalkostnaderna minskat något jämfört med samma period föregående år och kommer att reduceras ytterligare under kommande kvartal som en del av vårt effektiviseringsarbete.

Det är särskilt glädjande att vi nu tydligt ser effekten av våra åtgärder för att sänka övriga kostnader. Detta är början på en strukturell förbättring som kommer att få fullt genomslag under nästa år.

Avskrivningarna är fortsatt på en hög nivå, vilket är en konsekvens av tidigare utvecklingsinvesteringar. Bolaget har nu tydligt skiftat fokus från utveckling till kommersialisering, med ökad tyngdpunkt på försäljning och marknadsföring av vårt befintliga produktutbud.

Under kvartalet genomförde Nattaro en riktad emission. Kapitaltillskottet stärker vår finansiella position och ger oss förutsättningar att genomföra vår plan mot positivt kassaflöde. Vårt budskap till investerarna är tydligt: detta kapital ska användas för att ta bolaget till lönsamhet.

E-handel

Våra produkter säljs nu online i över 20 länder och på tre kontinenter. Försäljningen uppvisar ett visst säsongsmönster, där den varmare delen av året genererar högre efterfrågan. Genom vår globala närvaro har vi nu en bättre balans över året, då olika marknader befinner sig i högsäsong vid olika tidpunkter.

Den internationella expansionen via Amazon har tagit längre tid än planerat. Arbetet fortgår både genom partners och i egen regi, och flera nya lanseringar planeras under 2026.



Nattaro Inside

Segmentet Nattaro Inside, där vårt patenterade doftbete anpassas och säljs tillsammans med andra tillverkares produkter, ökar under fjärde kvartalet.

Vår samarbetspartner Spotta Ltd, som säljer sin övervakningsfälla till hotell på flera marknader visar på en stark utveckling. Under året har de ökat sin försäljning samt successivt genomfört implementeringen av vår produkt i deras system, vilket resulterar i en försäljningsökning om närmare 100 procent under årets sista kvartal mot tidigare perioder. Detta är särskilt positivt då affärsmodellen bygger på återkommande abonnemangsinträkt, vilket skapar stabilitet och långsiktig värdetillväxt.

Under kvartalet har vi etablerat ytterligare ett strategiskt samarbete inom affärsområdet med det brittiska bolaget 1env Solutions Ltd, en ledande aktör i Storbritannien inom professionella skadedjursprodukter. Samarbetet innebär att Nattaro levererar vårt patenterade lockbete till 1envs nya vägglusfällor. Vi har redan erhållit en initial order om närmare 1 MSEK, och en första delleverans har genomförts under första kvartalet 2026.

Detta partnerskap stärker vår närvaro på den brittiska marknaden och är ytterligare ett bevis på det kommersiella värdet i vår teknologi och vår strategiska satsning på Nattaro Inside.

Utsikter 2026

2026 är året då bolaget ska visa tydligt högre omsättning, lägre personalkostnader och väsentligt reducerade övriga kostnader. Vårt mål är att nå positivt kassaflöde och därmed skapa en stabil grund för fortsatt tillväxt och långsiktig värdeskapande utveckling.

Sammantaget är det med stor optimism vi blickar fram emot de kommande åren för Nattaro Labs.

Sammanfattning av helårsrapport:

Helår 2025-01-01 – 2025-12-31

- Koncernens omsättning uppgick till 4 998 TSEK (4 428) för helåret 2025, vilket innebar en ökning med 13 %. Moderföretagets omsättning uppgick till 4 943 TSEK (4 475), vilket innebar en ökning med 10 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens intäkter uppgick till 6 118 TSEK (5 687) för helåret 2025, vilket innebar en ökning med 8 %. Moderföretagets intäkter uppgick till 6 063 TSEK (5 734), vilket innebar en ökning med 6 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens resultat efter skatt för helåret 2025 uppgick till -7 641 TSEK (-5 337). Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -8 306 TSEK (-5 279).
- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -0,16 SEK (-0,18) före utspädning, -0,16 SEK (-0,15) efter utspädning.



- Koncernens soliditet uppgick till 78 % (71 %). Moderföretagets soliditet uppgick till 79 % (72 %).
- Koncernens bruttovinst uppgick till 65 % (67 %). Moderföretagets bruttovinst uppgick till 65% (67 %).

Fjärde kvartalet 2025-10-01 – 2025-12-31

- Koncernens omsättning uppgick till 1 144 TSEK (839) för fjärde kvartalet, vilket innebar en ökning med 36 %. Moderföretagets omsättning uppgick till 1 112 TSEK (831), vilket innebar en ökning med 34 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens intäkter uppgick till 1 377 TSEK (1 241) för fjärde kvartalet, vilket innebär en ökning med 11 %. Moderföretagets intäkter uppgick till 1 349 TSEK (1 223), vilket innebar en ökning med 10 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens resultat efter skatt för fjärde kvartalet uppgick till -1 593 TSEK (-1 497). Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -2 637 TSEK (-1 572).
- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -0,03 SEK (-0,05) före utspädning, -0,03 SEK (-0,04) efter utspädning.
- Koncernens soliditet uppgick till 77 % (71 %). Moderföretagets soliditet uppgick till 78 % (72 %).
- Koncernens bruttovinst uppgick till 64 % (36 %). Moderföretagets bruttovinst uppgick till 63% (36 %).

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

**Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per 2025-12-31 uppgick totalt antal aktier till 48 024 905.*

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2025-10-01 – 2025-12-31

- Bolaget genomför en riktad emission av 12 553 781 aktier till ett värde av drygt 4 MSEK.
- Mot bakgrund av den framgång som lanseringen av Nattaro Scout inneburit på Amazon i USA har bolaget återupptagit processen med att förbereda en ansökan för godkännande av produkten Nattaro Safe hos myndigheten EPA (Environmental Protection Agency) i USA.
- Ett andra samarbete inom området Nattaro Inside etableras med det brittiska företaget 1env solutions limited, en ledande aktör i Storbritannien inom försäljning av professionella skadedjursprodukter. Nattaro Labs kommer att leverera sitt patenterade lockbete för vägglöss till 1envs nya vägglusfällor. En order på närmare 1MSEK har erhållits och första delleverans sker under Q1 2026.



VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Bolaget inleder ett samarbete med finska företaget Vuoria Partners Oy och lanserar sina produkter på varuhuskedjan Motonet, en del av den familjeägda finska koncernen Broman Group. Inga minimumvolymgarantier, men Nattaros produkter kommer att säljas på ett 30-tal varuhus i Finland och på 6 varuhus i Sverige. Samarbetet syftar till att stärka Nattaro Labs närvaro på den nordiska konsumentmarknaden.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Trulsson

Verkställande direktör, Nattaro Labs AB

+46-73 517 58 33

fredrik.trulsson@nattarolabs.com

Om Nattaro Labs AB

Nattaro Labs är ett svenskt forsknings- och utvecklingsbolag grundat 2011 med visionen att ingen ska behöva få sin sömn störd av blodsugande väggglöss. Med en unik position som internationell väggglössspecialist och i samarbete med saneringsbranschen, utvecklar Nattaro Labs innovativa och hållbara lösningar för att förebygga och bekämpa det globalt växande problemet med väggglöss. Bolaget har huvudkontor på Medicon Village i Lund. Nattaro Labs aktie är noterad på Spotlight Stock Market under namnet NATTA. Läs mer på www.nattarolabs.com