



Rättelse:

Stark försäljning på nya marknader:

Nattaro Labs AB offentliggör delårsrapport Q3 2025:

Från föregående pressmeddelande daterat 2025-11-19 har följande mening i vd-ordet korrigerats:

"Enligt siffror från Anticimex saneras upp till vartannat svenskt hotell för vägglöss varje år."

Korrekt mening: "De senaste tio åren har antal vägglössaneringar på svenska hotell varit så många att de vissa år motsvarat cirka en sanering på vartannat hotell i Sverige".

Bioteknikbolaget Nattaro Labs AB offentliggör härmed delårsrapport för perioden juli-september 2025. Rapporten i sin helhet finns bifogad som dokument samt på Bolagets hemsida (www.nattarolabs.com). Nedan följer kommentar och sammanfattning av rapporten.

VD Fredrik Trulsson kommenterar:

Under tredje kvartalet ökade vi vår försäljning med 34 % mot föregående år. Perioden präglades av stark tillväxt på den amerikanska konsumentmarknaden samt lanseringen av Nattaro Labs nya produkt Nattaro Bed Bug Stopper.

Högre omsättning, lägre resultat

Omsättningen under kvartalet är 34 % högre jämfört med motsvarande period föregående år, vilket innebär att vi nu har återhämtat andra kvartalets tapp i topline-utvecklingen.

Marginalen under det tredje kvartalet är dock markant lägre än normalt på grund av en nedskrivning av lagervärdet för en av våra mest centrala insatsvaror. Nedskrivningen genomfördes efter att vi genom investeringar i produktionsprocessen uppnått ett väsentligt lägre inköpspris på denna nyckelkomponent, vilket i sin tur kommer att bidra till en förbättrad marginal på väsentliga delar av sortimentet framöver.

Personalkostnaderna under kvartalet är högre än under förra året, främst till följd av omställningskostnader som syftar till att under 2026 minska denna kostnadspost.

Resultatet på sista raden påverkas av att avskrivningarna har ökat, vilket är en konsekvens av att bolaget nu lämnar den utvecklingsintensiva fasen och går in i en mer marknads- och försäljningsorienterad period.

E-handel och USA

Vår e-handelssatsning har utvecklats positivt och tog under kvartalet betydande fart. I USA uppgick försäljningen online till cirka 300 TSEK, där Amazon har etablerats som bolagets viktigaste försäljningskanal. De satsningar som genomfördes under våren har nu börjat ge konkreta resultat och vi intensifierar därför arbetet med att lansera Nattaros produkter på ytterligare plattformar inom Amazon-sfären.

Som ett resultat av framgången i USA har vi beslutat att återuppta processen med att erhålla försäljningstillstånd för produkten Nattaro Safe genom registrering hos de amerikanska myndigheterna EPA (Environmental Protection Agency).

Ny produkt

Under tredje kvartalet levererades den nya produkten Nattaro Bed Bug Stopper till vårt lager. Produkten är en typ av vägglussfälla i en kategori som är väl etablerad på den amerikanska konsumentmarknaden. Produkten kommer att lanseras på Amazon under det fjärde kvartalet.

I Norden används denna typ av vägglussfälla främst inom saneringsbranschen, och under kvartalet levererades den första ordern till Anticimex, med ett ordervärde överstigande 200 TSEK.



Nattaro Inside

Segmentet Nattaro Inside, där vårt patenterade doftbete anpassas och säljs tillsammans med andra tillverkares produkter, har stor potential men har utvecklats långsammare än våra förväntningar. Flera förhandlingar befinner sig dock i ett slutskede och bolaget har som ambition att presentera positiva nyheter inom detta område under kommande kvartal.

Hotellmarknaden

De senaste tio åren har antal vägglussaneringar på svenska hotell varit så många att de vissa år motsvarat cirka en sanering på vartannat hotell i Sverige. På de hotell där Nattaro Safe installerats har förekomsten av vägglöss eliminerats. Under kvartalet har bolaget arbetat med att effektivisera sälj- och installationsprocess mot hotellsektorn, vilket resulterat i att två nya hotell valt att installera Nattaro Safe i samtliga rum. Dessa installationer förväntas utgöra viktiga referenser och bidra till att öka bolagets genomslag inom hotellsegmentet framöver.

Sammantaget är det med stor tillit vi ser fram emot den kommande utvecklingen av Nattaro Labs.

Sammanfattning av delårsrapport:

Tredje kvartalet 2025-07-01 – 2025-09-30

- Koncernens omsättning uppgick till 1 382 TSEK (1 028) för tredje kvartalet, vilket innebar en ökning med 34 %. Moderföretagets omsättning uppgick till 1 372 TSEK (1 009), vilket innebar en ökning med 36 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens intäkter uppgick till 1 579 TSEK (1 263) för tredje kvartalet, vilket innebär en ökning med 25 %. Moderföretagets intäkter uppgick till 1 569 TSEK (1 255), vilket innebär en ökning med 25 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens resultat efter skatt för tredje kvartalet uppgick till -1 751 TSEK (-1 248). Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -1 788 TSEK (-1 209).
- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -0,05 SEK (-0,09) före utspädning, -0,05 SEK (-0,09) efter utspädning.
- Koncernens soliditet uppgick till 64 % (66 %). Moderföretagets soliditet uppgick till 67 % (68 %).
- Koncernens bruttovinst uppgick till 59 % (77 %). Moderföretagets bruttovinst uppgick till 56 % (77 %).

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

**Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per 2025-09-30 uppgick totalt antal aktier till 35 471 124.*



VÄSENTLIGA HÄNDELSE 2025-07-01 – 2025-09-30

- Bolaget lanserar produkterna Nattaro Scout och Nattaro Safe hos det svenska detaljhandelsföretaget Clas Ohlson.
- Bolaget inleder ett samarbete med det australiensiska bolaget Fifth Ridge Pty Ltd, som under namnet BedbugWholesale driver onlinebutiken www.bedbugwholesale.com.au. Samarbetet har initialt resulterat i en order om cirka 85 TSEK och Australien bedöms ha stor marknadspotential för såväl konsument- som för B2B-försäljning i regionen.
- Bolaget skickar sin första leverans av nya produkten "Nattaro Bed Bug Stopper™" till Anticimex Sverige motsvarande ett värde på cirka 200 TSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Bolaget genomför en riktad nyemission om 12 553 781 aktier, vilket tillför cirka 4 MSEK i kapital.
- Mot bakgrund av den framgång som lanseringen av Nattaro Scout inneburit på Amazon i USA har bolaget återupptagit processen med att förbereda en ansökan för godkännande av produkten Nattaro Safe hos myndigheten EPA (Environmental Protection Agency) i USA.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Trulsson
Verkställande direktör, Nattaro Labs AB
+46-73 517 58 33
fredrik.trulsson@nattarolabs.com

Om Nattaro Labs AB

Nattaro Labs är ett svenskt forsknings- och utvecklingsbolag grundat 2011 med visionen att ingen ska behöva få sin sömn störd av blodsugande vägglöss. Med en unik position som internationell vägglusspecialist och i samarbete med saneringsbranschen, utvecklar Nattaro Labs innovativa och hållbara lösningar för att förebygga och bekämpa det globalt växande problemet med vägglöss. Bolaget har huvudkontor på Medicon Village i Lund. Nattaro Labs aktie är noterad på Spotlight Stock Market under namnet NATTA. Läs mer på www.nattarolabs.com