

Kvartal 2 Rekordmånga nya kundavtal

Promimic har under andra kvartalet tecknat fyra nya kundavtal. Försäljningen landar på 11,3 MSEK, rensar vi från valutaeffekten är försäljningen 12,3 MSEK och tillväxten på tre procent. Vår kärnaffär, licenser och royalties, växer med hela 21 procent eller 33 procent valutarensat. Vi förbättrar både vårt kassaflöde och vår lönsamhet jämfört med samma period förra året. Sammantaget går utvecklingen åt rätt håll och genom en hög aktivitetsnivå i vårt försäljningsarbete har vi lagt en stark grund för att komma tillbaka till tillväxt under de kommande sex till tolv månaderna.

Sammanfattning av perioden

Finansiell översikt

Andra kvartalet 2025 (motsvarande period föregående år inom parentes)

- Nettoomsättningen uppgick till 11,3 MSEK (12,0)
- Summa rörelseintäkter uppgick till 13,7 MSEK (12,9)
- Rörelseresultatet uppgick till -1,3 MSEK (-2,3)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -1,5 MSEK (-2,5)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,08 SEK (-0,14)
- Periodens kassaflöde uppgick till -5,2 MSEK (-8,6)
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 28,4 MSEK (38,0)
- Soliditet uppgick till 81% (87)

Halvåret 2025 (motsvarande period föregående år inom parentes)

- Nettoomsättningen uppgick till 20,0 MSEK (20,7)
- Summa rörelseintäkter uppgick till 24,7 MSEK (22,3)
- Rörelseresultatet uppgick till -4,9 MSEK (-6,0)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -6,0 MSEK (-6,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,32 SEK (-0,32)
- Periodens kassaflöde uppgick till -6,1 MSEK (-12,3)

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Den 10 april offentliggjordes bolagets årsredovisning för 2024.
- Den 17 april kallade bolaget till årsstämma den 22 maj 2025.
- Den 23 april meddelade bolaget ett strategiskt samarbetsavtal med Lincotek
- Den 5 maj meddelade bolaget fördjupat samarbete med Curiteva
- Den 15 maj presenterar bolaget strategiska affärer för tillväxt i det första kvartalet.
- Den 22 maj hölls bolagets årsstämma på GoCo Health Innovation City.

Väsentliga händelser efter perioden

- Den 15 augusti meddelade bolaget byte av Certified Adviser till Tapper Partners AB

Kvartal 2 Rekordmånga nya kundavtal

Promimic har under andra kvartalet tecknat fyra nya kundavtal. Försäljningen landar på 11,3 MSEK, rensar vi från valutaeffekten är försäljningen 12,3 MSEK och tillväxten på tre procent. Vår kärnaffär, licenser och royalties, växer med hela 21 procent eller 33 procent valutarensat. Vi förbättrar både vårt kassaflöde och vår lönsamhet jämfört med samma period förra året. Sammantaget går utvecklingen åt rätt håll och genom en hög aktivitetsnivå i vårt försäljningsarbete har vi lagt en stark grund för att komma tillbaka till tillväxt under de kommande sex till tolv månaderna.

Vi har i princip all vår försäljning i dollar och i detta kvartal får det stor inverkan på vår tillväxt. Rensar vi från valutaeffekten är försäljningen 12,3 MSEK och tillväxten på tre procent, alltså nio procentenheter högre än siffrorna i kronor.

Arbetet med att effektivisera vår verksamhet har medfört att vi förbättrar vår lönsamhet under kvartalet och vi når ett positivt EBITDA på 69 TSEK. Det skall ställas mot ett negativt EBITDA på en miljon kronor för samma period förra året. Promimic har under perioden tecknat fyra nya kundavtal med kunder inom både befintliga och nya marknadssegment, vilket är ett rekord för ett enskilt kvartal.

Från våra kunder kan vi rapportera att ATEC Spine fortsätter sin imponerande tillväxtresa med hela 29 procents tillväxt under Q2. Vi fördjupade vårt samarbete med Curiteva och de fick ytterligare ett implantat godkänt för klinisk användning av FDA. Vi inledde också vårt samarbete med Lincotek för att få ytterligare en säljkanal på marknaden för ortopediska implantat.

Vi kan nu lägga till höftimplantat som ett nytt applikationsområde för vår teknologi. Vi har också tecknat ett nytt licensavtal inom sportmedicin, där applikationerna är suturer och suturankare. Vår nya processteknik som vi utvecklat under de senaste två åren, den sk. lågtemperaturmetoden, ledde fram till det nya avtalet och öppnar uppmöjligheter inom nya marknadssegmentet för ytbehandling av polymera implantat för förbättrad vävnadsintegration. Läger vi till de avtalen vi tecknade under första kvartalet har vi totalt sex nya kundavtal under första halvåret. Vi är nu tillbaka till den plan, med fyra avtal per år, som vi ser som grunden för fortsatt stark tillväxt.

Eftersom vi under 2023 och 2024 inte fullt ut har fått in nya kunder i den takt vi förväntade oss har vi haft en något svagare tillväxt under de sista kvartalen. Vi har därför uppdaterat våra strategiska mål för att bättre återspegla verkligheten. Du finner ett helt avsnitt om våra uppdaterade mål på sidan åtta i rapporten. Vi har för avsikt att växa med över 25 procent (CAGR) och på lång sikt nå en EBITDA marginal på över 40 procent. I jämförelse kan nämnas att relevanta marknader där vi är aktiva förväntas växa med ca fem procent, så vi har en hög ambitionsnivå att växa fem gånger snabbare än den genomsnittliga marknadstillväxten.

Vi har efter önskemål från några av våra kunder uppdaterat vår affärsmodell. I och med att vårt processbolag i USA, Nano Processing Inc (NPI) blivit en integrerad del av vår verksamhet, vill några kunder lämna royalty modellen och istället betala när implantaten processas. För oss innebär det att vi kommer att få betalt tidigare vilket bidrar till ett bättre kassaflöde. Vi kommer därför att ändra i vår redovisning, där licens, royalty och processing kommer redovisas som "Intäkter från implantat". Förändringen i affärsmodell kommer att påverka vår redovisning och våra marginaler. I och med att vi lyfter in både intäkter och kostnader för processing kommer vår kostnad för sålda varor att öka. Vår bruttomarginal påverkas negativt men resultatet kommer inte att påverkas.

Promimic har under perioden sett över organisationen i USA. Då den tidigare organisationen inte nått upp till våra mål, har vi därför behövt byta ut personal i säljande funktion. Teamet är nu fulltaligt och vår satsning på USA kan ta fart med full kraft.

Osäkerheten i omvärlden fortsätter och marknadsförutsättningar i USA växlar från tid till annan med olika tullsatser. Vår affär baseras i första hand på att våra kunder licensierar vår teknologi och att vi processar implantaten i USA. Men vi har också kunder utanför USA som exporterar implantat till den amerikanska marknaden. Den enda produkten vi säljer direkt och som skickas till USA är vår beläggningssvåtska, och här kvarstår i skrivande stund osäkerheten om den kommer

omfattas av en tullsats på 15 procent eller inte. Detta är ett område vi bevakar noga för att ge våra kunder så bra förutsättningar att vara framgångsrika som möjligt.

På labbet här i Mölndal och på vår processanläggning i USA pågår det parallella aktiviteter inom både kommersiell utveckling och forskning. Veckovis gör vi nödvändiga prioriteringar för att gå i mål inom båda aktivitetsområdena. Vårt team arbetar för högt tryck och vi gör framsteg inom båda områdena. Ständigt visar teamet på en vilja att lyckas och med en hög ambitionsnivå. Det är en förmån att jobba i denna miljö och med dessa människor.

Mölndal, 22 augusti 2025

Magnus Larsson

VD, Promimic

För ytterligare information:

<https://promimic.com/investerare-se/>

Magnus Larsson, CEO

Mobil: +46 709 77 64 77

E-mail: magnus.larsson@promimic.com

Heidi Bader, CFO

Mobil: +46 708 24 71 46

E-mail: heidi.bader@promimic.com

Promimic AB är ett tillväxtbolag som tillverkar, marknadsför och säljer biomaterial för förbättrad osseointegration till ledande företag på marknaderna ortopediska och dentala implantat. Huvudprodukten HA^{nano} Surface har utvecklats från spetsforskning vid Chalmers tekniska högskola i Sverige. Tekniken har visat sig förbättra osseointegrationen i över 30 vetenskapliga studier och med över 2 000 000 implantat i klinisk användning. Promimic har kontor i Mölndal i Sverige och Austin, Texas i USA.

Promimic AB är listade på Nasdaq First North Growth Market under ticker PRO. Bolagets Certified Adviser är Tapper Partners AB.

Denna information är sådan information som Promimic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående persons försorg kl 7.30 den 22 augusti 2025.