

Sound Dimension

Delårsrapport

PERIODEN 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2026

Stärkt kassa, strategiska avtal och dubbla patent-godkännanden öppnar en global marknad

Under kvartalet tecknade Sound Dimension partnerskapsavtal med TVU Networks som innebär att TVU kan erbjuda sina 4 000 kunder bland tv-bolag och strömningstjänster global tillgång till AiFi. Ett patent gällande ljudsynkroniseringsteknik godkändes av den europeiska patentmyndigheten. I september tecknade bolaget tre sekretessavtal med internationella aktörer. En extra bolagsstämma beslutade om en riktad aktieemission. Efter kvartalets utgång tecknade bolaget avtal med Inetum, en europeisk ledare inom digitala tjänster och fick ett nyckelpatent rörande AiFi godkänt av den amerikanska patentmyndigheten. Vid en extra bolagsstämma i november beslutades om riktade emissioner som, fullt utnyttjade, tillför bolaget cirka 11 miljoner kronor före emissionskostnader.

Belopp i Kr	juli - sept 2026	jan - sept 2026	juli - sept 2025	jan - sept 2025	2025
Nettoomsättning	0	0	0	131 346	652 374
Rörelseresultat	-2 686 600	-10 064 435	-2 544 482	-7 368 089	-9 703 944
Resultat efter skatt	-2 707 360	-10 147 141	-2 576 828	-8 509 979	-10 882 305
Balansomslutning	5 570 070	5 570 070	11 429 645	11 429 645	8 826 519
Periodens kassaflöde	-634 728	-2 526 738	-962 904	5 801 283	5 210 299
Likvida medel	4 574 670	4 574 670	7 692 390	7 692 390	7 101 407
Eget kapital	2 995 369	2 995 369	7 960 380	7 960 380	5 588 054
Soliditet (%)	53,8%	53,8%	69,6%	69,6%	63,3%
Antal aktier vid periodens utgång	153 057 599	153 057 599	133 312 480	133 312 480	135 875 791
Resultat per aktie	-0,02	-0,07	-0,02	-0,06	-0,08

Väsentliga händelser under kvartalet

- Vid en extra bolagsstämma beslutar stämman att godkänna styrelsens beslut om att öka aktiekapitalet med högst 58 181,77 SEK genom en riktad emission av aktier, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, om högst 5 818 177 aktier. Teckningskursen bestämdes till 0,44 SEK.
- Sound Dimension meddelar att ett partnerskapsavtal tecknats med TVU. Avtalet innebär att Sound Dimensions AiFi-teknik integreras i TVU:s mediaplattform och därmed kan erbjudas till TVU:s 4 000 mediekunder, bestående av tv-bolag, strömningstjänster, sport- och nyhetsredaktioner världen runt.
- Sound Dimension lämnar in en patentansökan relaterad till sin teknik för att spela upp ljud från flera mindre högtalare samtidigt. Patentet ska skydda innovationer som möjliggör avsevärt snabbare uppkoppling, AI-styrd synkronisering av enheter, samt förbättrad ljudkvalitet när enklare högtalare samverkar.
- Bolaget meddelar den 19 augusti att den sista delen av den riktade nyemissionen till styrelseledamöter, VD, ledande befattningshavare och nyckelpersoner har betalats och delregistrerats hos Bolagsverket.
- Europeiska patentmyndigheten (EPO) beviljar ett patent avseende metod och system för ljudåtergivning. Patentet stärker bolagets immateriella skydd för den underliggande tekniken i AiFi på den europeiska marknaden.
- Sound Dimension demonstrerar AiFi i samarbete med TVU Networks på branschmässan IBC i Amsterdam.
- Bolaget meddelar att försäljningsaktiviteter fortgår i olika faser. Under september tecknar bolaget tre nya sekretessavtal med internationella aktörer med en sammanlagd räckvidd om över 700 miljoner aktiva tittare och användare per månad.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Sound Dimension ingår en avsiktsförklaring med Inetum, en europeisk ledare inom digitala tjänster.
- US Patent and Trademark Office (USPTO) beviljar bolagets patentansökan avseende AiFi-teknik. Patentet är en strategisk milstolpe i skyddet av Sound Dimensions teknologi på den amerikanska marknaden.
- Styrelsen beslutar om riktade emissioner av totalt 20 688 670 units till ett teckningspris om 0,53 SEK per unit, uppdelade i två trancher. Tranche 1, på cirka 10,2 miljoner SEK tecknas av nya och befintliga investerare. Tranche 2, om cirka 0,75 miljoner SEK riktas till företagets VD, CFO och en anställd och är villkorad av godkännande av kommande extra bolagsstämma. Vid full teckning av båda trancherna ger emissionen företaget cirka 11 miljoner SEK före emissionskostnader.
- Vid en extra bolagsstämma den 5 november godkänner stämman styrelsens förslag om genomförandet av riktade emissioner i två trancher.

Vd har ordet:

Finansiering säkrad för att nå avtal

Digitala enheter blir allt smartare och mer tillgängliga, och med AiFi kan de leverera en ljudupplevelse som överraskar användaren i alla sammanhang. Oavsett om det gäller musik, film, spel eller annat content – hemma, på landstället, i båten eller på stranden – förstärker AiFi ljudet på TV, dator, iPad och mobiltelefon. Att få till ”wow” i kunddemonstrationer gör mig glad, och att det sen går vidare gör mig gladare. Även våra accessibility-funktioner och multiview-lösningar har tagits emot positivt i kommersiella dialoger.

Stärkt kassa, strategiska avtal och dubbla patentgodkännanden öppnar en global marknad
Under kvartalet har vår pipeline fortsatt att stärkas. AiFi är nu tekniskt verifierat och integrerat i TVU Networks globala medieplattform, med försäljningsstart mot deras 4 000 mediekunder. Vi har tecknat en avsiktsförklaring med Inetum och inlett försäljningsdialoger. Samtidigt för vi konfidentiella samtal med några av världens största strömningsplattformar, med en sammanlagd räckvidd över en miljard användare per månad.

AiFi · Companion Commerce skapar dessutom nya intäktsmöjligheter. När flera mobiler kopplas upp samtidigt kan varje enhet nås med riktad annonsering, vilket skapar flertalet nya attraktiva kommersiella ytor. Funktionen väcker tydligt intresse och stärker rejält vår kommersiella potential. Vår patentportfölj har också stärkts ytterligare med nya beviljade patent i Europa och USA, det innebär ett robust skydd och goda förutsättningar att ta mycket betalt. AiFi bygger på vår egenutvecklade teknik där AI och maskininlärning utgör centrala komponenter för att i realtid beräkna, optimera och synkronisera ljud mellan flera enheter. Det positionerar Sound Dimension inom ett växande område för intelligenta, mjukvarudrivna ljudlösningar som kan integreras direkt i globala medieplattformar.

För att möta intresset från kunder och kunna konvertera pipelinen till avtal har vi genomfört riktade nyemissioner om cirka elva miljoner kronor. Finansieringen ger oss uthållighet och god sannolikhet att dialoger leder till avtal. Ledningen och jag själv deltog i emissionen för att vi vill vara med på resan. Tack för förtroendet och att du också vill vara med, det är denna tid jag ser fram emot!

Rickard Riblom
Vd Sound Dimension AB

”Under kvartalet har vår pipeline fortsatt att stärkas.”



Snabbväxande marknad för strömningstjänster

Användarens perspektiv
Fem vänner har tillsammans hyrt en stuga för en vecka. Efter en dag i naturen längtar de efter att varva ner med god mat och musik, men de har glömt att ta med en musikmaskin. En av vännerna har just testat appen Mer Musik från Melodies Solutions och föreslår att de använder sig av den, de har ju alla sina mobiltelefoner.

Vännerna laddar snabbt ner appen, och redan innan de loggat in skapar deras mobiler tillsammans ett helt ljudsystem. Vardagsrummet fylls av ett kristallklart surroundljud där varje mobil bidrar till helheten, och ljudet optimeras mellan dem för perfekt balans. Vännerna har just upplevt den magi som skapas av Sound Dimensions teknik när man lyssnar på musik, tittar på en film, slår på en projektor för att se på fotboll tillsammans med vännerna, eller ska ha ett Teams-möte.

Strömningstjänster är Sound Dimensions kunder
Det som också hände när vännerna laddade ner strömningstjänsten var att Mer Musiks app fick ytterligare fyra nya användare. Tillväxten i antal användare fortsätter när vännerna, med den nya appen installerad i sina mobiler, träffar potentiella användare i andra sammanhang. Då kan även de spela musik tillsammans – och skapa tillväxt för strömningstjänsten. För Sound Dimensions kunder är strömningstjänster som vill erbjuda sina användare en unik och överlägsen ljudupplevelse och samtidigt öka sina marknadsandelar och sin lönsamhet. Sound Dimensions teknik gör det möjligt för strömningstjänsterna att skapa en viral effekt, där en användare genom att testa den nya funktionen kan bjuda in fler till appen. Om tio procent av användarna provar funktionen och bjuder in tre vänner var, så innebär det att strömningstjänsten får 30 procent fler användare, något som kan upprepas flera gånger per år. Det motsvarar en tillväxt som skulle kräva enorma investeringar i marknadsföring.

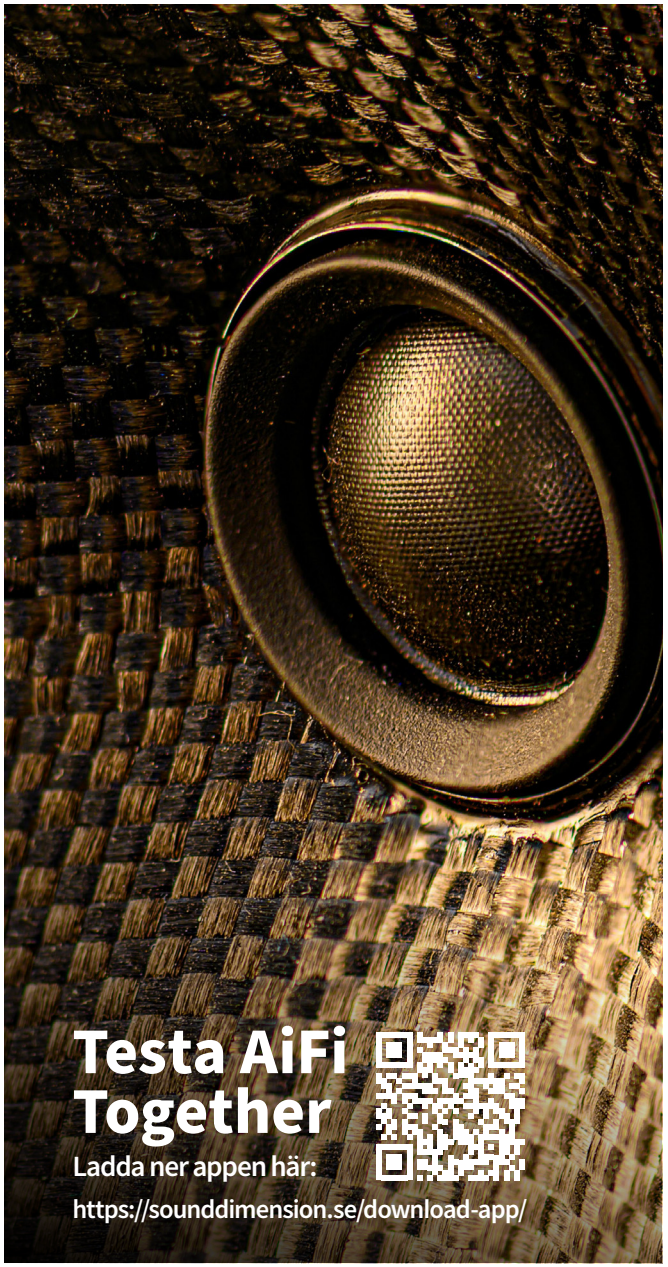
Marknad
Marknaderna för strömningstjänster inom musik och video är både de mest snabbväxande och bland de mest konkurrensutsatta i världen. Svenska Spotify är en av de dominerande musikaktörerna. På den globala marknaden finns också, bland andra, Youtube Music med över 850 miljoner användare. Spotify anger cirka 777 miljoner användare. Boomplay, Amazon Music och JioSaavn har var och en runt 100 miljoner användare. Tencent Music Entertainment, som driver tjänster som QQ Music, Kugou Music och Kuwo Music i Kina, rapporterar att de har tillsammans väsentligt över 0,5 miljarder användare.

Marknaden för strömmad video är uppskattningsvis tio gånger större – bara Youtube har 2,5 miljarder användare världen över. Spotify, Youtube, Netflix och Amazon konkurrerar med hundratals mindre strömningstjänster om att locka och behålla användare med en i princip generisk produkt. Sound Dimension har lösningar så att strömningstjänsterna, med stöd av några mobiler, kan skapa en stark surroundljudupplevelse från en vanlig platt-TV.

Sound Dimension kan därmed erbjuda leverantörerna av strömningstjänster en lösning som kan skapa ett stort försprång gentemot konkurrenterna. Med Sound Dimensions teknik kan de ge sina användare en bättre tjänst som skapar ökad social interaktion och, minst lika viktigt, innebär en ökad tillväxt i antal lyssnare eller tittare. Sound Dimension har därmed en mycket stor potential att förändra spelreglerna på marknaden och att skapa en affärsmodell som blir en win-win situation för alla parter, inklusive Sound Dimension.

Affärsmodell
Sound Dimensions affärsmodell vilar på en skalbar B2B-licensiering av AiFi-tekniken till leverantörer av strömningstjänster för video och musik. Genom att integrera Sound Dimensions programvara kan plattformarna ge användarna möjlighet att spela upp ljudet i en grupp mobiltelefoner och som synkroniserade surroundhögtalare till en TV, eller annan skärm. De avancerade användarna kan koppla in egna högtalare, men det är främst enkelhet och ständig tillgänglighet som lockar.

Adderingen av mobiltelefoner öppnar för betydande affärsvärden för strömningstjänsterna. Eftersom varje ansluten enhet är en användare och blir en aktiv skärm. innebär det, till exempel, att en enda tillkopplad mobiltelefon, tillsammans med tv:n omedelbart



fördubblar mängden monetiserbar annonsyta per ström. Siffran stiger ytterligare när flera enheter samverkar. För strömningstjänsterna innebär detta en direkt intäktsexpansion:

Förbättrad retention och lägre CAC: Den sociala ”inlåsningseffekten” bygger en gemensam upplevelse som minskar kundbortfallet och sänker strömningstjänsternas kostnader för kundanskaffning (CAC).

Ökad intjäning: När flera aktiva enheter är uppkopplade på samma ström, där några använder sina telefoner som synkroniserade högtalare – skapas mer monetiserbar yta. Redan med en extra tillkopplad mobiltelefon på en videoström fördubblas antalet aktiva skärmar per ström, vilket kan ge mediebolagen en fördubbling av strömmens annonsintäkter.

Bättre ljud för sina användare: Inte bara bättre ljud, utan ett bättre ljud än konkurrenternas kan erbjudas då användarna spelar upp samma film på samma tv.

Genom sin flexibla B2B-modell positionerar sig Sound Dimension som en nyckelpartner för strömningsbolag som vill maximera engagemang och intäkter per ström. Genom att förvandla det traditionella tittandet till en flerenhetsbaserad upplevelse skapar vi direkta ekonomiska incitament för våra partners, och lägger en stark grund för bolagets framtida tillväxt.

Den som vill prova hur bra surroundljud för video kan uppnås med en iPad och två iPhones, kan pröva en demo-app för AiFi Together Video på AppStore:
https://apps.apple.com/se/app/aifitogether-video/id6479789063

Transaktioner med närstående
Inga transaktioner med närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat har skett under delårsperioden.

Finansiella kommentarer för tredje kvartalet 2026, perioden juli - september 2026

Intäkter
Bolagets nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet 2026 till 0 kronor (2025: 0). Övriga rörelseintäkter uppgick till 238 kronor för kvartalet (2025: 97).

Kostnader och rörelseresultat
Rörelsens kostnader uppgick till 2 686 838 kronor för kvartalet (2025: 2 544 579). Utfallet var främst hänförligt till fortsatt utveckling av produkter. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2 686 600 kronor (2025: -2 544 482).

Eget kapital
Bolagets egna kapital uppgick per den 30 september 2026 till 2 995 369 kronor (2025: 7 960 380).

Omvärld
I dagsläget påverkas Sound Dimension inte direkt av de geopolitiska konflikterna, eller av aviserade nya tullar. Bolagets styrelse och ledning följer dock utvecklingen och agerar för att så långt som möjligt förebygga negativa effekter.

Principer för rapportens upprättande
Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Detta är samma principer som använts i bolagets årsredovisning för 2024 och innebär inga väsentliga förändringar.

Granskning av revisor
Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Aktien
Sound Dimension noterades den sjätte oktober 2021 på Spotlight Stock Market med kortnamnet SOUND och ISIN-kod SE0016589063. Det totala antalet aktier uppgick per den 30 september 2026 till 153 057 599.

Största aktieägare per 26-09-30

Namn	Kapital %	Röster %
Paul Sebastian Gyhlenius	9.82 %	9.82 %
Avanza Pension	5.43 %	5.43 %
Nordnet Pensionsförsäkring	3.03 %	3.03 %
Björn Peter Gustav Nilsson	2.07 %	2.07 %
Agneta Elofsson	1.83 %	1.83 %
Martin Sandberg	1.72 %	1.72 %
Mbl Form AB	1.71 %	1.71 %
Jörgen Johansson	1.67 %	1.67 %
Olle Olsson	1.48 %	1.48 %
Carl Henrik Egertun	1.46 %	1.46 %

Finansiell kalender
- Bokslutskommuniké för 2026 publiceras 19 februari 2027
- Delårsrapport för första kvartalet 2027 publiceras 14 maj 2027
- Årsstämma 2027 äger rum 28 maj 2027



Styrelsens underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

November 2026

Björn Walther
Styrelseordförande

Martin Sandberg
Ledamot

Mattias Wachtmeister
Ledamot

Helena Rimfjäll Wiktelius
Ledamot

Rickard Riblom
Verkställande direktör

För vidare information, kontakta

Sound Dimension AB
Rickard Riblom, verkställande direktör
Hadar Grudes gata 6
652 09 Karlstad

Tel: 070-444 2479
E-post: rr@sounddimension.se

Rapporter

Resultaträkning

Belopp i kr	2026-07-01-2026-09-30	2026-01-01-2026-09-30	2025-07-01-2025-09-30	2025-01-01-2025-09-30	2025
Nettoomsättning	0	0	0	131 346	652 374
Övriga rörelseintäkter	238	610	97	134	641
	238	**610**	**97**	**131 480**	**653 016**
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 115 984	-4 085 915	-1 078 116	-2 810 982	-4 049 206
Personalkostnader	-1 340 922	-5 254 650	-1 009 965	-3 321 681	-4 496 872
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-228 058	-714 737	-454 915	-1 364 752	-1 808 004
Övriga rörelsekostnader	-1 874	-9 742	-1 584	-2 154	-2 878
Summa kostnader	**-2 686 838**	**-10 065 044**	**-2 544 579**	**-7 499 569**	**-10 356 960**
Rörelseresultat	**-2 686 600**	**-10 064 435**	**-2 544 482**	**-7 368 089**	**-9 703 944**
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	126	334	115	169	6 071
Räntekostnader och liknande kostnader	-20 886	-83 040	-32 461	-1 142 059	-1 184 432
Summa finansiella poster	**-20 760**	**-82 706**	**-32 346**	**-1 141 890**	**-1 178 361**
Resultat efter finansiella poster	**-2 707 360**	**-10 147 141**	**-2 576 828**	**-8 509 979**	**-10 882 305**
Periodens resultat	**-2 707 360**	**-10 147 141**	**-2 576 828**	**-8 509 979**	**-10 882 305**

Balansräkning

Belopp i kr	2026-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utgifter för teknikplattform, utvecklings- och liknande arbeten	225 553	1 333 682	3 029 517	909 727	2 605 561
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	0	49 860	173 695	30 563	142 733
	225 553	**1 383 542**	**3 203 212**	**940 290**	**2 748 294**
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier, verktyg och installationer	0	0	0	0	0
Summa Anläggningstillgångar	**225 553**	**1 383 542**	**3 203 212**	**940 290**	**2 748 294**
Omsättningstillgångar					
Kundfordringar	521 032	98 550	98 550	521 032	101 050
Övriga kortfristiga fordringar	176 544	2 183 163	96 446	191 789	95 494
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72 271	72 000	0	72 000	72 000
Kortfristiga fordringar	**769 847**	**2 353 713**	**194 996**	**784 821**	**268 544**
Kassa och bank	4 574 670	7 692 390	178 718	7 101 407	1 891 108
Summa Omsättningstillgångar	**5 344 517**	**10 046 103**	**373 714**	**7 886 229**	**2 159 652**
SUMMA TILLGÅNGAR	**5 570 070**	**11 429 645**	**3 576 926**	**8 826 519**	**4 907 946**

Balansräkning, forts.

Belopp i kr	2026-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget Kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	1 530 576	1 333 125	1 106 312	1 358 758	1 106 312
Ej registrerat aktiekapital	0	25 633	0	0	0
Optionspremie	607 500	0	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	0	580 898	0	352 840
	2 138 076	**1 358 758**	**1 687 210**	**1 358 758**	**1 459 152**
Fritt eget kapital					
Fri överkursfond	13 445 980	17 553 148	3 386 063	17 553 148	3 415 226
Överkursfond	**0**	0	0	0	0
Balanserad vinst eller förlust	-2 441 547	-2 441 546	1 452 398	-2 441 546	1 680 456
Periodens resultat	**-10 147 141**	**-8 509 979**	**-6 377 680**	**-10 882 305**	**-7 890 069**
Summa Eget Kapital	**2 995 369**	**7 960 380**	**147 991**	**5 588 054**	**-1 335 235**
Långfristiga skulder					
Konvertibla lån och liknande	0	0	0	0	2 631 650
Skulder till kreditinstitut	631 944	1 062 500	849 533	968 750	1 187 500
	631 944	**1 062 500**	**849 533**	**968 750**	**3 819 150**
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	430 556	587 963	896 992	430 556	559 028
Leverantörsskulder	206 429	382 794	306 936	186 834	92 651
Aktuella Skatteskulder	-39 919	-122 843	-107 245	-7 805	-39 835
Övriga kortfristiga skulder	472 029	698 657	889 077	702 431	947 035
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	873 662	860 194	593 642	957 699	865 152
	1 942 757	**2 406 765**	**2 579 402**	**2 269 715**	**2 424 030**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**5 570 070**	**11 429 645**	**3 576 926**	**8 826 519**	**4 907 946**

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	2026-07-01-2026-09-30	2026-01-01-2026-09-30	2025-07-01-2025-09-30	2025-01-01-2025-09-30	2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-2 686 600	-10 064 435	-2 544 482	-7 368 089	-9 703 944
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	228 058	714 737	454 915	1 364 752	1 808 004
Erhållna räntor	126	334	115	169	6 071
Erlagda räntor	-20 886	-83 040	-32 461	-1 142 059	-1 184 432
Betald skatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-2 479 302**	**-9 432 404**	**-2 121 913**	**-7 145 227**	**-9 074 301**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	0	0	0	0
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	0	0	0	2 500	-419 982
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-29 590	14 974	2 118 937	-2 087 669	-96 295
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-518 844	-326 958	-795 863	-46 201	-25 843
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-3 027 736**	**-9 744 388**	**-798 839**	**-9 276 596**	**-9 616 422**
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från Investeringsverksamheten	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	2 559 998	8 167 495	0	20 308 869	20 308 869
Emissionskostnader	-73 240	-613 040	-68 000	-2 503 275	-2 503 275
Amortering checkkredit	0	0	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0	0	0
Amortering av skuld	-93 750	-336 806	-96 065	-2 727 715	-2 978 872
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**2 393 008**	**7 217 650**	**-164 065**	**15 077 879**	**14 826 721**
Periodens kassaflöde	-634 728	-2 526 738	-962 904	5 801 283	5 210 299
Likvida medel vid periodens början	**5 209 398**	**7 101 407**	**8 655 294**	**1 891 108**	**1 891 108**
Likvida medel vid periodens slut	**4 574 670**	**4 574 670**	**7 692 390**	**7 692 390**	**7 101 407**

Förändringar i eget kapital

SEK	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Optionspremie	Fond för utvecklingsutgifter	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2025-01-01	**1 106 312**	**0**	**0**	**352 840**	**3 415 226**	**1 680 456**	**-7 890 069**	**-1 335 235**
Disposition enligt beslut av årets årsstämma					-3 415 226	-4 474 842	7 890 069	0
Förändring fond för utvecklingsutgifter				-228 058		228 058		0
Nyemission	193 846	58 600			20 056 423			20 308 869
Emissionskostnader					-2 435 275			-2 435 275
Förändring fond för utvecklingsutgifter				-124 782		124 782		0
Emissionskostnader					-68 000			-68 000
Registrering av aktiekapital	58 600	-58 600						0
Periodens resultat							-10 882 305	-10 882 305
Belopp vid årets utgång 2025-12-31	**1 358 758**	**0**	**0**	**0**	**17 553 148**	**-2 441 547**	**-10 882 305**	**5 588 054**
Disposition enligt beslut av årets årsstämma					-10 882 305		10 882 305	0
Optionspremie			607 500					607 500
Nyemission		113 636			4 886 361			4 999 997
Emissionskostnader					-539 800			-539 800
Nyemission	163 864	-113 636			2 159 771			2 209 998
Emissionskostnader					-73 240			-73 240
Nyemission	7 955				342 045			350 000
Periodens resultat							-10 147 141	-10 147 141
Belopp vid periodens utgång 2026-09-30	**1 530 576**	**0**	**607 500**	**0**	**13 445 980**	**-2 441 547**	**-10 147 141**	**2 995 369**



Sound DIMENSION®

Bolagsinformation

Sound Dimension AB: 556940-9708
Hadar Grudes gata 6
652 09 Karlstad
Telefon: 054-183 910
www.sounddimension.se

Testa AiFi Together

Ladda ner appen här:
https://sounddimension.se/download-app/