

A dark blue-tinted background image showing the silhouettes of several people standing on a beach, holding up their smartphones to take photos or videos. The scene is set against a light, hazy background, likely a sunset or sunrise.

Sound Dimension

Delårsrapport

PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2026

AiFi Scene Commerce nu lanserat: **Sound Dimension erbjuder sina kunder ett unikt säljargument**

Under kvartalet lanserade Sound Dimension en ny tjänst, AiFi Scene Commerce, riktad till leverantörer av strömmad video. Lösningen adresserar flera av leverantörernas nuvarande utmaningar och skapar unika säljargument. Vid en extra bolagsstämma den 7 april beslutade stämman om en riktad emission om 13 500 000 teckningsoptioner. Bolagets fokus för resten av året kommer fortsatt att ligga på att möta, bearbeta och sluta skarpa avtal med potentiella kunder.

Belopp i Kr	jan - mars 2026	jan - mars 2025	2025	2024
Nettoomsättning	0	131 351	652 374	798 508
Rörelseresultat	-2 489 150	-1 875 454	-9 703 944	-7 555 319
Resultat efter skatt	-2 513 236	-2 085 030	-10 882 305	-7 890 069
Balansomslutning	6 050 453	2 901 138	8 826 519	4 907 946
Periodens kassaflöde	-2 528 262	-1 755 297	5 210 299	-315 253
Likvida medel	4 573 145	135 811	7 101 407	1 891 108
Eget kapital	3 074 818	-3 420 264	5 588 054	-1 335 235
Soliditet (%)	50,82	-117,89	63,31	-27,21
Antal aktier vid periodens utgång	135 875 791	110 631 177	135 875 791	110 631 177
Resultat per aktie	-0,02	-0,02	-0,08	-0,09

Väsentliga händelser under kvartalet

- Styrelsen föreslår att extra bolagsstämman beslutar om riktad emission av 13 500 000 teckningsoptioner och godkännande av överlåtelse till deltagare.
- Sound Dimension lanserar tjänsten AiFi Scene Commerce, riktad mot leverantörer av strömmade videotjänster.
- Sound Dimension publicerar den 2 februari sin bokslutskommuniké för 2025.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Vid en extra bolagsstämma den 7 april beslutade stämman enhälligt, i enlighet med styrelsens förslag, om en riktad emission av 13 500 000 teckningsoptioner där rätten att teckna teckningsoptionerna, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, skulle tillkomma bolaget. Teckningsoptionerna emitteras vederlagsfritt.
- Eddy Cojulun tillträder rollen som Business Development Officer med ett tydligt uppdrag att accelerera Sound Dimensions kommersialisering, att identifiera nya affärsmöjligheter samt initiera och bygga strategiska partnerskap med kunder och andra nyckelaktörer.
- AiFi Scene Commerce presenterades i april vid mässan NAB Show Streaming Summit i Las Vegas.

Vd har ordet:

Vi adresserar branschens största utmaningar

Det första kvartalet 2026 var ett bra kvartal för Sound Dimension. Vi kunde i än högre grad se hur intresset för vår patentskyddade teknik accelererade internationellt. Samtidigt ser vi hur AI-marknaden genomgår ett fundamentalt tekniskifte där värde flyttas från generiska modeller till proprietära plattformar som hjälper till att lösa konkreta problem och starka immateriella rättigheter.

Vår egen teknikplattform använder AI för att synkronisera och optimera ljud och interaktion mellan flera enheter i realtid. Inom strömmad video adresserar vi branschens absolut största utmaningar: användarengagemang, retention och monetisering.

Vi erbjuder leverantörer inom strömmad video ett unikt säljargument genom en kraftigt förbättrad upplevelse. Vi gör det möjligt för användarna att skapa ett premiumljud från vilken TV eller skärm som helst, genom att synkronisera sina mobila enheter och låta dem bli surroundhögtalare. Detta gör att en tjänsts användare blir fler och att de fortsätter att använda tjänsten längre.

Ännu viktigare är de helt nya intäcksströmmar vi möjliggör. Under kvartalet lanserade vi AiFi Scene Commerce. Lösningen innebär att vi inte bara flyttar ljudet ut i rummet, vi flyttar även reklamen från skärmen direkt till telefonen i handen.

Genom att flytta interaktionen från TV-skärmen till användarens mobila enhet skapas nya möjligheter för riktad och mätbar annonsering i realtid. Användning av flera mobila enheter kan skapa betydligt fler aktiva kontaktytor för annonsering.

Dialogerna med marknaden, som omfattar både mindre aktörer och några av världens största strömningstjänster, blir alltmer konkreta. Flera processer har nu gått in i djuplodande tekniska och kommersiella utvärderingar.

Kapitalmarknaden värderar bolag med skalbara plattformar högt, och vi bedömer att våra patent och vårt tekniska försprång skapar en stark position på marknaden

2026 har börjat spännande, och fokus ligger nu fortsatt på kommersialisering och att bearbeta potentiella kunder.

Ett stort tack till alla berörda!

Rickard Riblom
Vd Sound Dimension AB

”Inom strömmad video adresserar vi branschens absolut största utmaningar: användarengagemang, retention och monetisering.”



Strömningstjänster för en unik upplevelse

Användarens perspektiv

Fem vänner har tillsammans hyrt en stuga i havsbandet för en vecka. Efter en dag med sol och bad på klipporna längtar de efter att varva ner med god mat och musik, men de har glömt att ta med en musikmaskin. En av vännerna har just testat appen Mer Musik från Melodies Solutions och föreslår att de använder sig av den, de har ju alla sina mobiltelefoner.

Vännerna laddar snabbt ner appen, och redan innan de loggat in skapar deras mobiler tillsammans ett helt ljudsystem. Vardagsrummet fylls av ett kristallklart surroundljud där varje mobil bidrar till helheten, och ljudet optimeras mellan dem för perfekt balans. Vännerna har just upplevt den magi som kan skapas av Sound Dimensions teknik.

Strömningstjänster är Sound Dimensions kunder

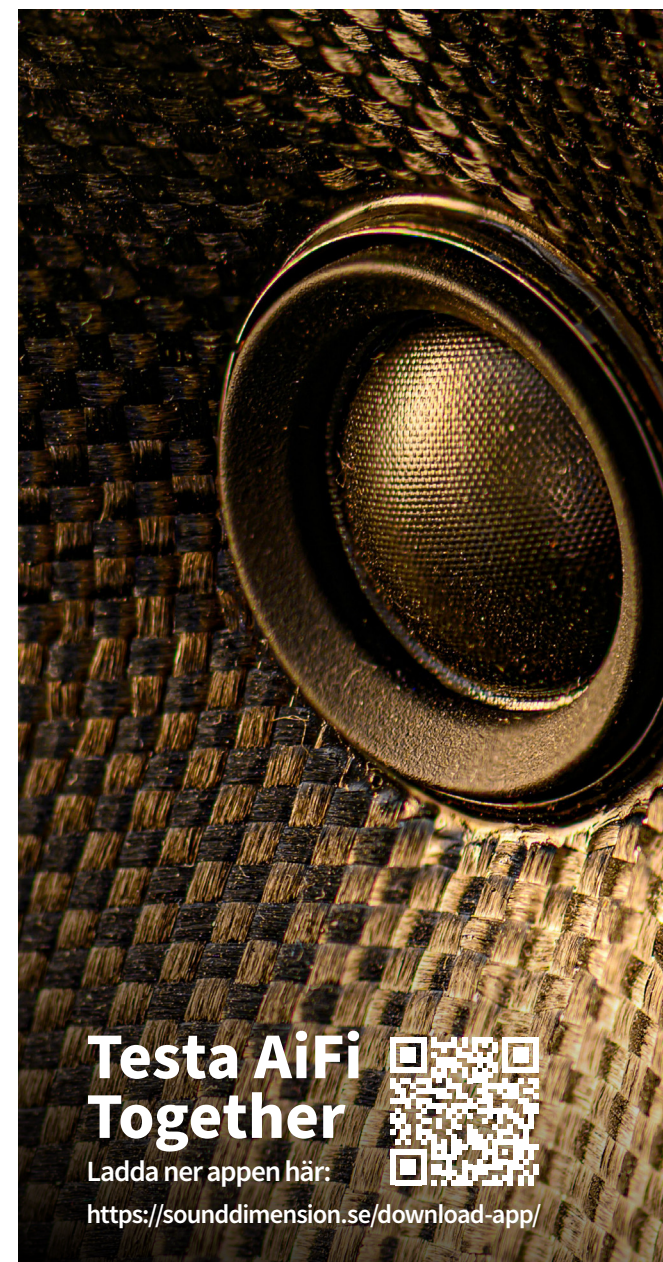
Det som också hände när vännerna laddade ner strömningstjänsten var att Mer Musiks app fick ytterligare fyra nya användare. Tillväxten i antal användare fortsätter när vännerna, med den nya appen installerad i sina mobiler, träffar potentiella användare i andra sammanhang. Då kan även de spela musik tillsammans – och skapa tillväxt för strömningstjänsten. För Sound Dimensions kunder är strömningstjänster som vill erbjuda sina användare en unik och överlägsen ljudupplevelse och samtidigt öka sina marknadsandelar och sin lönsamhet. Sound Dimensions teknik gör det möjligt för strömningstjänsterna att skapa en viral effekt, där en användare genom att testa den nya funktionen kan bjuda in fler till appen. Om tio procent av användarna provar funktionen och bjuder in tre vänner var, så innebär det att strömningstjänsten får 30 procent fler användare, något som kan upprepas flera gånger per år. Det motsvarar en tillväxt som skulle kräva enorma investeringar i marknadsföring.

Marknad

Marknaderna för strömningstjänster inom musik och video är både de mest snabbväxande och bland de mest konkurrensutsatta i världen. Svenska Spotify är en av de dominerande musikaktörerna. På den globala marknaden finns också, bland andra, Youtube Music med över 850 miljoner användare. Spotify anger cirka 715 miljoner användare. Boomplay, Amazon Music och JioSaavn har var och en runt 100 miljoner användare. Tencent Music Entertainment, som driver tjänster som QQ Music, Kugou Music och Kuwo Music i Kina, rapporterade tredje kvartalet 2024 att de hade cirka 576 miljoner månatliga aktiva användare.

Marknaden för strömmad video är uppskattningsvis tio gånger större – bara Youtube har 2,5 miljarder användare världen över. Spotify, Youtube, Netflix och Amazon konkurrerar med hundratals mindre strömningstjänster om att locka och behålla användare med en i princip generisk produkt. Sound Dimension har lösningar så att strömningstjänsterna, med stöd av några mobiler, kan skapa en stark surroundljudupplevelse från en vanlig platt-TV.

Sound Dimension kan därmed erbjuda leverantörerna av strömningstjänster en lösning som kan skapa ett stort försprång gentemot konkurrenterna. Med Sound Dimensions teknik kan de ge sina användare en bättre tjänst som skapar ökad social interaktion och, minst lika viktigt, innebär en ökad tillväxt i antal lyssnare eller tittare. Sound Dimension har därmed en mycket stor potential att förändra spelreglerna på marknaden och att skapa en affärsmodell som blir en win-win situation för alla parter, inklusive Sound Dimension.



Testa AiFi
Together



Ladda ner appen här:

<https://sounddimension.se/download-app/>

Affärsmodell

Leverantörerna av strömningstjänster vet vad det kostar att få in nya användare i sin app, och vet dessutom hur stor andel nya användare som vanligen blir betalande sådana. Traditionella reklamkampanjer jämförs med kampanjer i andra, ofta digitala, kanaler. En nedladdning av en musikapp kostar idag leverantören mellan 0,20 och 4 USD, beroende på marknad. För strömmad video är kostnaden avsevärt mycket högre – i USA har Deloitte och Vena Solutions räknat ut att betalande användare kostar bolagen 200, respektive 260 USD per kund. Sound Dimensions affärsmodell bygger på att ta betalt för de nya användare som bolagets teknik hjälper strömningstjänsterna att få in, i stället för att ta betalt för att licensiera teknik. Det innebär att strömningstjänsterna betalar då de ser värdet av vad tekniken genererar, både i form av besparingar i marknadsföringskostnader och i ökade intäkter. Rent tekniskt kräver Sound Dimensions lösning inga stora förändringar. Lösningen har integrerats i bolagets första kund Melodies Solutions musikapp och de är nöjda med resultaten.

Den som vill prova hur bra surroundljud för video kan uppnås med en iPad och två iPhones, kan prova en demo-app för AiFi Together Video på AppStore:
<https://apps.apple.com/se/app/aifitgether-video/id6479789063>

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat har skett under delårsperioden.

Finansiella kommentarer för första kvartalet 2026, perioden januari-mars 2026*Intäkter*

Bolagets nettoomsättning uppgick under det första kvartalet 2026 till 0 kronor (2025: 131 351). Övriga rörelseintäkter uppgick till 0 kronor för kvartalet (2025: 37).

Kostnader och rörelseresultat

Rörelsens kostnader uppgick till 2 489 150 kronor för kvartalet (2025: 2 006 842). Utfallet var främst hänförligt till fortsatt utveckling av produkten. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2 489 150 kronor (2025: -1 875 454).

Eget kapital

Bolagets egna kapital uppgick per den 31 mars 2026 till 3 074 818 kronor (2025: -3 420 264).

Omvärld

I dagsläget påverkas Sound Dimension inte direkt av de geopolitiska konflikterna, eller av aviserade nya tullar. Bolagets styrelse och ledning följer dock utvecklingen och agerar för att så långt som möjlig förebygga negativa effekter.

Principer för rapportens upprättande

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Detta är samma principer som använts i bolagets årsredovisning för 2024 och innebär inga väsentliga förändringar.

Granskning av revisor

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Aktien

Sound Dimension noterades den sjätte oktober 2021 på Spotlight Stock Market med kortnamnet SOUND och ISIN-kod SE0016589063. Det totala antalet aktier uppgick per den 31 mars 2026 till 135 875 791.

Största aktieägare per 26-03-27

Namn	Kapital%	Röster %
Paul Sebastian Gyhlenius	10,13	10,13
Avanza Pension	5,27	5,27
Peter Nilsson	2,94	2,94
Mattias Wachtmeister	2,81	2,81
Ulf Bertheim	2,78	2,78
Stefan Lundgren	2,29	2,29
Stefan Hansson	1,96	1,96
Mbl Form AB	1,93	1,93
Jörgen Johansson	1,88	1,88
Agneta Elofsson	1,63	1,63

Finansiell kalender

- Årsstämma för Sound Dimension äger rum 29 maj 2026
- Delårsrapport för andra kvartalet 2026 publiceras den 26 augusti.



Styrelsens underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Maj 2026

Björn Walther
Styrelseordförande

Martin Sandberg
Ledamot

Mattias Wachtmeister
Ledamot

Helena Rimfjäll Wikteli
Ledamot

Rickard Riblom
Verkställande direktör

För vidare information, kontakta

Sound Dimension AB
Rickard Riblom, verkställande direktör
Hadar Grudes gata 6
652 09 Karlstad

Tel: 070-444 2479
E-post: rr@sounddimension.se

Rapporteur

Resultaträkning

Belopp i kr	2026-01-01- 2026-03-31	2025-01-01- 2025-03-31	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Nettoomsättning	0	131 351	652 374	798 508	812 524
Övriga rörelseintäkter	0	37	641	0	16 928
	0	131 388	653 016	798 508	829 452
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 072 919	-566 185	-4 049 206	-2 722 446	-4 630 083
Personalkostnader	-1 165 114	-985 735	-4 496 872	-3 810 388	-3 823 823
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-246 887	-454 921	-1 808 004	-1 819 680	-1 059 349
Övriga rörelsekostnader	-4 230	0	-2 878	-1 314	-37 203
Summa kostnader	-2 489 150	-2 006 842	-10 356 960	-8 353 828	-9 550 458
Rörelseresultat	-2 489 150	-1 875 454	-9 703 944	-7 555 319	-8 721 007
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	163	0	6 071	17 995	23 413
Räntekostnader och liknande kostnader	-24 249	-209 576	-1 184 432	-352 744	-301 661
Summa finansiella poster	-24 086	-209 576	-1 178 361	-334 749	-278 247
Resultat efter finansiella poster	-2 513 236	-2 085 030	-10 882 305	-7 890 069	-8 999 254
Periodens resultat	-2 513 236	-2 085 030	-10 882 305	-7 890 069	-8 999 254

Balansräkning

Belopp i kr	2026-03-31	2025-03-31	2024-03-31	2025-12-31	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR						
Anläggningstillgångar						
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>						
Balanserade utgifter för teknikplattform, utvecklings- och liknande arbeten	681 669	2 181 602	3 877 435	909 727	2 605 561	4 301 394
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	11 734	111 771	235 618	30 563	142 733	266 580
	693 403	2 293 373	4 113 053	940 290	2 748 294	4 567 974
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>						
Inventarier, verktyg och installationer	0	0	0	0	0	0
Summa Anläggningstillgångar	693 403	2 293 373	4 113 053	940 290	2 748 294	4 567 974
Omsättningstillgångar						
<i>Kortfristiga fordringar</i>						
Kundfordringar	521 032	229 904	98 550	521 032	101 050	0
Övriga kortfristiga fordringar	190 872	146 050	145 347	191 789	95 494	151 606
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72 000	96 000	0	72 000	72 000	0
Kortfristiga fordringar	783 904	471 954	243 897	784 821	268 544	151 606
Kassa och bank	4 573 145	135 811	2 996 913	7 101 407	1 891 108	2 206 361
Summa Omsättningstillgångar	5 357 050	607 765	3 240 810	7 886 229	2 159 652	2 357 967
SUMMA TILLGÅNGAR	6 050 453	2 901 138	7 353 863	8 826 519	4 907 946	6 925 941

Balansräkning, forts.

Belopp i kr	2026-03-31	2025-03-31	2024-03-31	2025-12-31	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget Kapital						
Bundet eget kapital						
Aktiekapital	1 358 758	1 106 312	883 081	1 358 758	1 106 312	510 945
Fond för utvecklingsutgifter	0	124 782	1 037 014	0	352 840	1 265 072
	1 358 758	1 231 094	1 920 095	1 358 758	1 459 152	1 776 017
Fritt eget kapital						
Överkursfond	17 553 148	0	2 545 911	17 553 148	3 415 226	18 556 219
Balanserad vinst eller förlust	-13 323 852	-2 566 328	996 282	-2 441 546	1 680 456	-8 788 741
Periodens resultat	-2 513 236	-2 085 030	-2 116 499	-10 882 305	-7 890 069	-8 999 254
	1 716 060	-4 651 358	1 425 694	4 229 296	-2 794 386	768 224
Summa Eget Kapital	3 074 818	-3 420 264	3 345 789	5 588 054	-1 335 235	2 544 241
Långfristiga skulder						
Skulder till kreditinstitut	819 445	3 819 150	1 204 858	968 750	3 819 150	1 399 303
	819 445	3 819 150	1 204 858	968 750	3 819 150	1 399 303
Kortfristiga skulder						
Skulder till kreditinstitut	430 556	559 028	896 992	430 556	559 028	896 992
Leverantörsskulder	199 329	89 108	299 784	186 834	92 651	496 204
Aktuella Skatteskulder	-7 485	-77 640	0	-7 805	-39 835	104 849
Övriga kortfristiga skulder	557 017	785 591	929 575	702 431	947 035	897 882
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	976 774	1 146 166	676 865	957 699	865 152	586 470
	2 156 190	2 502 252	2 803 216	2 269 715	2 424 030	2 982 397
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 050 453	2 901 138	7 353 863	8 826 519	4 907 946	6 925 941

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	- 26-01-01 26-03-31	- 25-01-01 25-03-31	- 24-01-01 24-03-31	2025	2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-2 489 150	-1 875 454	-2 081 400	-9 703 944	-7 555 319
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	246 887	454 921	454 921	1 808 004	1 819 680
Erhållna räntor	163	0	19 420	6 071	17 995
Erlagda räntor	-24 249	-209 576	-54 519	-1 184 432	-352 744
Betald Skatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 266 349	-1 630 109	-1 661 578	-9 074 301	-6 070 389
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	0	0	0	0
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	0	-128 854	-98 550	-419 982	-101 050
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	917	-74 556	8911	-96 295	-15 888
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-113 525	78 222	-181 833	-25 843	-558 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 378 956	-1 755 297	-1 933 050	-9 616 422	-6 745 693
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från Investeringsverksamheten	0	0	0	0	0
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	2 918 047	20 308 869	4 090 156
Emissionskostnader	0	0	0	-2 503 275	-79 563
Amortering checkkredit	0	0	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0	0	2 631 650
Amortering av skuld	-149 306	0	-194 445	-2 978 872	-211 803
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-149 306	0	2 723 602	14 826 721	6 430 440
Periodens kassaflöde	-2 528 262	-1 755 297	790 552	5 210 299	-315 253
Likvida medel vid periodens början	7 101 407	1 891 108	2 206 361	1 891 108	2 206 361
Likvida medel vid periodens slut	4 573 145	135 811	2 996 913	7 101 407	1 891 108

Förändringar i eget kapital

SEK	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2025-01-01	1 106 312	0	352 840	3 415 226	1 680 456	-7 890 069	-1 335 235
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-3 415 226	-4 474 842	7 890 069	0
Förändring fond för utvecklingsutgifter			-228 058		228 058		0
Nyemission	193 846	58 600		20 056 423			20 308 869
Emissionskostnader				-2 435 275			-2 435 275
Förändring fond för utvecklingsutgifter			-124 782		124 782		0
Emissionskostnader				-68 000			-68 000
Registrering av aktiekapital	58 600	-58 600					0
Periodens resultat						-10 882 305	-10 882 305
Belopp vid årets utgång 2025-12-31	1 358 758	0	0	17 553 148	-2 441 546	-10 882 305	5 588 054
Periodens resultat						-2 513 236	-2 513 236
Belopp vid periodens utgång 2026-03-31	1 358 758	0	0	17 553 148	-2 441 546	-13 395 541	3 074 818



Bolagsinformation

Sound Dimension AB: 556940-9708
Hadar Grudes gata 6
652 09 Karlstad
Telefon: 054-183 910
www.sounddimension.se

**Testa AiFi
Together**



Ladda ner appen här:

<https://sounddimension.se/download-app/>