



Delårsrapport för tredje kvartalet 2025

PERIODEN 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2025



En stark och stabil finansiell bas för fokuserat försäljningsarbete

I början av kvartalet slutfördes den nyemission och den riktade emission som tillsammans nu skapar en stabil och stark finansiell bas som möjliggör ett intensifierat försäljningsarbete för Sound Dimension. Samarbetet med kunden Melodies Solutions fortsatte med en uppdaterad app för tjänsten Mer Musik som mål. Det i samarbete i form av en teknisk utvärdering av Sound Dimensions AiFi Together, som inleddes med en ännu icke namngiven världsledande leverantör av strömningstjänster under första halvan av 2025, fortsatte även under årets tredje kvartal.

UTVALDA FINANSIELLA DATA

Belopp i Kr	juli - sept 2025	jan - sept 2025	juli - sept 2024	jan - sept 2024	2024
Nettoomsättning	0	131 346	0	131 091	798 508
Rörelseresultat	-2 544 482	-7 368 089	-1 942 947	-6 241 782	-7 555 319
Resultat efter skatt	-2 576 828	-8 509 979	-1 988 486	-6 377 680	-7 890 069
Balansomslutning	11 429 645	11 429 645	3 576 926	3 576 926	4 907 946
Periodens kassaflöde	-962 904	5 801 283	-835 913	-2 027 643	-315 253
Likvida medel	7 692 390	7 692 390	178 718	178 718	1 891 108
Eget kapital	7 960 380	7 960 380	147 991	147 991	-1 335 235
Soliditet (%)	69,65	69,65	4,14	4,14	-27,21
Antal Aktier vid periodens utgång	133 312 480	133 312 480	110 631 177	110 631 177	110 631 177
Resultat per aktie	-0,02	-0,06	-0,02	-0,06	-0,09

Väsentliga händelser under kvartalet

- Sound Dimension AB meddelade att bolagets aktie återförts till Spotlight Stock Markets ordinarie lista, med första handelsdag den 7 augusti 2025.
- Sound Dimension rekryterade Stephanie Watkins som Head of Growth. Watkins har arbetat med att driva försäljning mot strömningstjänster och har lång erfarenhet av att skala upp verksamheter inom strömning, media och AI.
- Samtliga långivare som deltog i det bryggglån som upptogs i oktober 2024, inklusive bolagets ledning och styrelseledamöter, bekräftade att de avsåg att fullt ut konvertera sina fordringar.
- Den 29 juli hölls extra bolagsstämma, tillika andra kontrollstämma i Sound Dimension AB. Bolagsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om att bolaget inte ska gå i likvidation utan drivas vidare och att den framtagna, revisorsgranskade kontrollbalansräkningen visar att det egna kapitalet återställts.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Sound Dimension AB:s (publ) ("Sound Dimension") riktade emission som kommunicerades i maj 2025 delregistrerades på Bolagsverket. Genom den riktade nyemissionen nyemitterades 5 000 000 aktier. En delregistrering om totalt 2 436 689 aktier genomfördes på Bolagsverket 25-10-01. Efter delregistreringen uppgick det totala antalet aktier i Sound Dimension till 133 312 480 aktier och aktiekapitalet till 1 333 124,80 SEK. Efter slutlig registrering av den riktade emissionen på Bolagsverket uppgår det totala antalet aktier i Sound Dimension till 135 875 791 aktier och aktiekapitalet till 1 358 757,91 SEK.

Vd har ordet:

Stark finansiell ställning -fullt fokus framåt

Årets första tre kvartal är nu passerade och vi är i skrivande stund en bra bit in i årets fjärde och sista. De första två kvartalen 2025, liksom en del av det tredje, präglades av ett intensivt arbete för att stärka bolagets likviditet. Det var ett arbete som kröntes av framgång, både vad gäller nyemissionen och den riktade emissionen som vi genomförde i maj. Vid den extra bolagsstämma som hölls i slutet av juli konstaterades att det egna kapitalet var återställt. En vecka senare återfördes aktien till Spotlight Stock Markets ordinarie lista, och handeln med vår aktie kunde tas upp på nytt. Efter kvartalets utgång har den riktade emissionen registrerats hos Bolagsverket.

Det förtroende som existerande och nya aktieägare visade under emissionerna har gjort att vi idag har mycket starkare finansiell ställning, och därmed också ett starkare självförtroende. Det betyder att vi återigen kan lägga hela vårt fokus på att driva vårt försäljningsarbete framåt i hög fart. Vi kan fortsätta att bygga vår position som en relevant och nyskapande samarbetspartner till de strömningstjänster för musik och video som utgör Sound Dimensions kunder. Vi vet att vi kan leverera en lösning som gör det möjligt för dem att snabbt och kostnadseffektivt bygga upp sin egen affär genom att de, med vår hjälp, kan erbjuda både lyssnare och tittare en helt unik ljudupplevelse.

Head of Growth

Som ett led i det intensifierade försäljningsarbetet har vi, som tidigare meddelats, rekryterat Stephanie Watkins som Head of Growth. Stephanie, som närmast kommer från Vionlabs Cognitive AI, har lång erfarenhet av sälj- och marknadsstrategier och har nu ansvaret för vår globala marknadsföring och våra marknadsstrategier. Hennes dokumenterade erfarenhet av att driva försäljning för tillväxtbolag inom vår bransch gör henne till helt rätt person för uppdraget. Jag är förstås mycket glad över att få ha henne med i vårt team.

Fortsatt teknisk utvärdering

Jag är också glad över vår kund Melodies Solutions, som med sin musiktjänst Mer Musik i "skarpt läge" varje dag visar vad vår teknik kan tillföra, väcker intresse i vida kretsar. Vi fortsätter också vårt samarbete med en av de ledande leverantörerna av strömningstjänster, där vi tillsammans genomför en teknisk utvärdering. Vår förhoppning är att AiFi Together ska ingå som en integrerad del av deras erbjudande till kund, något som öppnar upp för en mångmiljonpublik och därmed till ökade försäljningsmöjligheter. Jag får be att återkomma så snart som möjligt med mer information.

Året är inte slut, och arbetet fortsätter i högt tempo. Vi vill möta fler kunder, teckna fler avtal, och, förstås, börja rulla ut AiFi Together på bred front. Ett stort tack till ägare, medarbetare och kunder för ert stöd. Fortsätt att följa med oss på resan!

Rickard Riblom
Vd Sound Dimension AB

”En stark finansiell ställning gör att vi kan fokusera på att driva försäljningsarbetet framåt.”



Strömningstjänster för en unik upplevelse

Användarens perspektiv

Fem vänner har samlats i en stuga någonstans vid kusten. Efter en dag i naturen längtar de efter att varva ner med god mat och musik, men de har glömt att ta med en högtalare. En av vännerna har just testat appen Mer Musik från Melodies Solutions och föreslår att de använder sig av den i stället, de har ju alla med sina mobiltelefoner.

Vännerna laddar ner appen och redan innan de loggat in bildar deras mobiler tillsammans ett helt ljudsystem. Vardagsrummet fylls av ett kristallklart surroundljud där varje mobil bidrar till helheten, och ljudet optimeras mellan dem för perfekt balans. Vännerna har just upplevt den magi som kan skapas av Sound Dimensions teknik.

Strömningstjänster är Sound Dimensions kunder

Det som också hände när vännerna laddade ner strömningstjänsten var att Mer Musiks app fick ytterligare fyra nya användare. Tillväxten i antal användare fortsätter när vännerna, med den nya appen installerad i sina mobiler, träffar potentiella användare i andra sammanhang. Då kan även de spela musik tillsammans – och skapa tillväxt för strömningstjänsten. För Sound Dimensions kunder är strömningstjänster som vill erbjuda sina användare en unik och överlägsen ljudupplevelse och samtidigt öka sina marknadsandelar och sin lönsamhet. Sound Dimensions teknik gör det möjligt för strömningstjänsterna att skapa en viral effekt, där en användare genom att testa den nya funktionen kan bjuda in fler till appen. Om tio procent av användarna provar funktionen och bjuder in tre vänner var, så innebär det att strömningstjänsten får 30 procent fler användare, något som kan upprepas flera gånger per år. Det motsvarar en tillväxt som skulle kräva enorma investeringar i marknadsföring.

Marknad

Marknaderna för strömningstjänster inom musik och video är både de mest snabbväxande och bland de mest konkurrensutsatta i världen. Svenska Spotify är en av de dominerande musikaktörerna, med cirka 650 miljoner användare världen över. På den globala marknaden finns också, bland andra, Youtube Music med över 850 miljoner användare. Spotify anger cirka 650 miljoner användare. Boomplay, Amazon Music och JioSaavn har var och en runt 100 miljoner användare. Tencent Music Entertainment, som driver tjänster som QQ Music, Kugou Music och Kuwo Music i Kina, rapporterade tredje kvartalet 2024 att de hade cirka 576 miljoner månatliga aktiva användare.

Marknaden för strömmad video är uppskattningsvis tio gånger större – bara Youtube har 2,5 miljarder användare världen över. Spotify, Youtube, Netflix och Amazon konkurrerar med hundratals mindre strömningstjänster om att locka och behålla användare med en i princip generisk produkt. Sound Dimension har lösningar så att strömningstjänsterna, med stöd av några mobiler, kan skapa en stark surroundljudupplevelse från en vanlig platt-TV. Sound Dimension kan därmed erbjuda leverantörerna av strömningstjänster en lösning som kan skapa ett stort försprång gentemot konkurrenterna. Med Sound Dimensions teknik kan de ge sina användare en bättre tjänst som skapar ökad social interaktion och, minst lika viktigt, innebär en ökad tillväxt i antal lyssnare eller tittare. Sound Dimension har därmed en mycket stor potential att förändra spelreglerna på marknaden och att skapa en affärsmodell som blir en win-win situation för alla parter, inklusive Sound Dimension.



Testa AiFi Together

Ladda ner appen här:

<https://sounddimension.se/download-app/>



Affärsmodell

Leverantörerna av strömningstjänster vet vad det kostar att få in nya användare i sin app, och vet dessutom hur stor andel nya användare som vanligen blir betalande sådana. Traditionella reklamkampanjer jämförs med kampanjer i andra, ofta digitala, kanaler. En nedladdning av en musikapp kostar idag leverantören mellan 0,20 och 4 USD, beroende på marknad. För strömmad video är kostnaden avsevärt mycket högre – i USA har Deloitte och Vena Solutions räknat ut att betalande användare kostar bolagen 200, respektive 260 USD per kund. Sound Dimensions affärsmodell bygger på att ta betalt för de nya användare som bolagets teknik hjälper strömningstjänsterna att få in, i stället för att ta betalt för att licensiera teknik. Det innebär att strömningstjänsterna betalar då de ser värdet av vad tekniken genererar, både i form av besparingar i marknadsföringskostnader och i ökade intäkter. Rent tekniskt kräver Sound Dimensions lösning inga stora förändringar. Lösningen har integrerats i bolagets första kund Melodies Solutions musikapp och de är nöjda med resultaten.

Den som vill prova hur bra surroundljud för video man kan få med en iPad och två iPhones, kan testa en demo-app för AiFi Together Video på AppStore:
<https://apps.apple.com/se/app/aifitogether-video/id6479789063>

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat har skett under delårsperioden.

Finansiella kommentarer för tredje kvartalet 2025, perioden juli-september 2025*Intäkter*

Bolagets nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet 2025 till noll (0) kronor (2024: 0). Övriga rörelseintäkter uppgick till 97 kronor för kvartalet isolerat (2024: 0).

Kostnader och rörelseresultat

Rörelsens kostnader uppgick till -2 544 579 kronor för kvartalet (2024: -1 942 947). Utfallet var främst hänförligt till fortsatt utveckling av produkten. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2 544 482 kronor (2024: -1 942 947).

Eget kapital

Bolagets egna kapital uppgick per den 30 september 2025 till 7 960 380 kronor (2024: 147 991).

Omvärld

I dagsläget påverkas Sound Dimension inte direkt av de geopolitiska konflikterna, eller av aviserade nya tullar. Bolagets styrelse och ledning följer dock utvecklingen och agerar för att så långt som möjlig förebygga negativa effekter.

Principer för rapportens upprättande

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Detta är samma principer som använts i bolagets årsredovisning för 2024 och innebär inga väsentliga förändringar.

Granskning av revisor

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Aktien

Sound Dimension noterades den sju oktober 2021 på Spotlight Stock Market med kortnamnet SOUND och ISIN-kod SE0016589063. Det totala antalet aktier uppgick per den 29 september till 133 312 480.

Största aktieägare per 25-09-26

Namn	Kapital%	Röster %
Paul Sebastian Gyhlenius	7,49	7,49
Avanza Pension	5,41	5,41
Göran Ofsén	3,39	3,39
Stefan Lundgren	3,35	3,35
Peter Nilsson	3,00	3,00
Mattias Wachtmeister	2,86	2,86
Mbl Form AB	2,01	2,01
Stefan Hansson	1,96	1,96
Jörgen Johansson	1,91	1,91
Martin Sandberg	1,63	1,63

** Holdings av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Finansiell kalender

- Kvartalsrapporten för fjärde kvartalet 2025 samt rapport för helåret 2025 publiceras den 20 februari 2026
- Kvartalsrapporten för första kvartalet 2026 publiceras den 13 maj 2026
- Sound Dimension AB:s årsstämma hålls den 29 maj 2026



Styrelsens underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

November 2025

Björn Walther
Styrelseordförande

Martin Sandberg
Ledamot

Mattias Wachtmeister
Ledamot

Helena Rimfjäll Wikteli
Ledamot

Rickard Riblom
Verkställande direktör

För vidare information, kontakta

Sound Dimension AB
Rickard Riblom, verkställande direktör
Sommargatan 101 A
656 37 Karlstad

Tel: 070-444 2479
E-post: rr@sounddimension.se

Rapporter

Resultaträkning

Belopp i kr	2025-07-01- 2025-09-30	2025-01-01- 2025-09-30	2024-07-01- 2024-09-30	2024-01-01- 2024-09-30	2024
Nettoomsättning	0	131 346	0	131 091	798 508
Övriga rörelseintäkter	97	134	0	0	0
	97	131 480	0	131 091	798 508
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 078 116	-2 810 982	-686 158	-2 189 657	-2 722 446
Personalkostnader	-1 009 965	-3 321 681	-801 869	-2 818 454	-3 810 388
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-454 915	-1 364 752	-454 920	-1 364 762	-1 819 680
Övriga rörelsekostnader	-1 584	-2 154	0	0	-1 314
Summa kostnader	-2 544 579	-7 499 569	-1 942 947	-6 372 873	-8 353 828
Rörelseresultat	-2 544 482	-7 368 089	-1 942 947	-6 241 782	-7 555 319
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	115	169	0	18 306	17 995
Räntekostnader och liknande kostnader	-32 461	-1 142 059	-45 539	-154 204	-352 744
Summa finansiella poster	-32 346	-1 141 890	-45 539	-135 898	-334 749
Resultat efter finansiella poster	-2 576 828	-8 509 979	-1 988 486	-6 377 680	-7 890 069
Periodens resultat	-2 576 828	-8 509 979	-1 988 486	-6 377 680	-7 890 069

Balansräkning

Belopp i kr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för teknikplattform, utvecklings- och liknande arbeten	1 333 682	3 029 517	2 605 561	4 301 394
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	49 860	173 695	142 733	266 580
	1 383 542	3 203 212	2 748 294	4 567 974
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	0	0	0	0
Summa Anläggningstillgångar	1 383 542	3 203 212	2 748 294	4 567 974
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	98 550	98 550	101 050	0
Övriga kortfristiga fordringar	2 183 163	96 446	95 494	151 606
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72 000	0	72 000	0
Kortfristiga fordringar	2 353 713	194 996	268 544	151 606
Kassa och bank	7 692 390	178 718	1 891 108	2 206 361
Summa Omsättningstillgångar	10 046 103	373 714	2 159 652	2 357 967
SUMMA TILLGÅNGAR	11 429 645	3 576 926	4 907 946	6 925 941

Balansräkning, forts.

Belopp i kr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget Kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	1 333 125	1 106 312	1 106 312	510 945
Ej registrerat aktiekapital	25 633	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	580 898	352 840	1 265 072
	1 358 758	1 687 210	1 459 152	1 776 017
Fritt eget kapital				
Fri överkursfond	17 553 148	3 386 063	3 415 226	18 556 219
Överkursfond	0	0	0	0
Balanserad vinst eller förlust	-2 441 546	1 452 398	1 680 456	-8 788 741
Periodens resultat	-8 509 979	-6 377 680	-7 890 069	-8 999 254
Summa Eget Kapital	7 960 380	147 991	-1 335 235	2 544 241
Långfristiga skulder				
Konvertibla lån och liknande	0	0	2 631 650	0
Skulder till kreditinstitut	1 062 500	849 533	1 187 500	1 399 303
	1 062 500	849 533	3 819 150	1 399 303
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	587 963	896 992	559 028	896 992
Leverantörsskulder	382 794	306 936	92 651	496 204
Aktuella Skatteskulder	-122 843	-107 245	-39 835	104 849
Övriga kortfristiga skulder	698 657	889 077	947 035	897 882
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	860 194	593 642	865 152	586 470
	2 406 765	2 579 402	2 424 030	2 982 397
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 429 645	3 576 926	4 907 946	6 925 941

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	2025-07-01- 2025-09-30	2025-01-01- 2025-09-30	2024-07-01- 2024-09-30	2024-01-01- 2024-09-30	2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-2 544 482	-7 368 089	-1 942 947	-6 241 782	-7 555 319
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	454 915	1 364 752	454 920	1 364 762	1 819 680
Erhållna räntor	115	169	0	18 306	17 995
Erlagda räntor	-32 461	-1 142 059	-45 539	-154 204	-352 744
Betald Skatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 121 913	-7 145 227	-1 533 566	-5 012 918	-6 070 389
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	0	0	0	0
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	0	2 500	0	-98 550	-101 050
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	2 118 937	-2 087 669	-61 566	55 160	-15 888
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-795 863	-46 201	-143 285	-402 995	-558 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-798 839	-9 276 596	-1 738 417	-5 459 303	-6 745 693
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från Investeringsverksamheten	0	0	0	0	0
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	20 308 869	1 063 383	3 981 430	4 090 156
Emissionskostnader	-68 000	-2 503 275	0	0	-79 563
Amortering checkkredit	0	0	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0	0	2 631 650
Amortering av skuld	-96 065	-2 727 715	-160 880	-549 770	-211 803
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-164 065	15 077 879	902 503	3 431 660	6 430 440
Periodens kassaflöde	-962 904	5 801 283	-835 913	-2 027 643	-315 253
Likvida medel vid periodens början	8 655 294	1 891 108	1 014 631	2 206 361	2 206 361
Likvida medel vid periodens slut	7 692 390	7 692 390	178 718	178 718	1 891 108

Förändringar i eget kapital

SEK	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2024-01-01	510 945	0	1 265 072	18 556 219	-8 788 741	-8 999 254	2 544 241
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-18 556 219	9 556 965	8 999 254	0
Nyemission	372 135			2 545 911			2 918 047
Förändring fond för utvecklingsutgifter			-456 116		456 116		0
Nyemission	223 231			948 878			1 172 109
Emissionskostnader				-79 563			-79 563
Förändring fond för utvecklingsutgifter			-456 116		456 116		0
Årets resultat						-7 890 069	-7 890 069
Belopp vid årets ingång 2025-01-01	1 106 312	0	352 840	3 415 226	1 680 456	-7 890 069	-1 335 235
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-3 415 226	-4 474 842	7 890 069	0
Förändring fond för utvecklingsutgifter			-228 058		228 058		0
Nyemission	193 846	58 600		20 056 423			20 308 869
Emissionskostnader				-2 435 275			-2 435 275
Förändring fond för utvecklingsutgifter			-124 782		124 782		0
Emissionskostnader				-68 000			-68 000
Registrering av aktiekapital	32 967	-32 967					0
Periodens resultat						-8 509 979	-8 509 979
Belopp vid periodens utgång 2025-09-30	1 333 125	25 633	0	17 553 148	-2 441 546	-8 509 979	7 960 380



Bolagsinformation

Sound Dimension AB: 556940-9708
Sommargatan 101 A
656 37 Karlstad
Telefon: 054-183 910
www.sounddimension.se



Testa AiFi Together

Ladda ner appen här:

<https://sounddimension.se/download-app/>