

Pressmeddelande

VO2 rapporterar delårsrapport för Q3 2026

VO2 Cap Holding AB (publ), en ledande nordisk koncern av media- och techbolag, offentliggör härmed delårsrapport för perioden januari till september 2026. Nedan presenteras en sammanfattning av rapporten. Delårsrapporten finns tillgänglig på vo2cap.se/report och som bifogad fil. Lyssna på VO2-podden där Patrik Sandberg, VD VO2, kommenterar rapporten vo2cap.se/podd.

Publiceringsdatum: Stockholm, 28 oktober 2026 – VO2 Cap Holding AB (publ)

KONCERNEN Q3 2026 (jämfört med Q3 2025)

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick till 81 857 (71 932) KSEK, en ökning med 13,8%
- EBITDA uppgick till 10 318 (18 604) KSEK
- EBITDA-marginal uppgick till 12,6% (25,9%)
- Justerad EBITDA uppgick till 10 318 (6 604) KSEK
- Justerad EBITDA-marginal uppgick till 12,6% (9,2%)
- EBIT uppgick till 6 815 (2 084) KSEK
- EBIT-marginal uppgick till 8,3% (2,9%)
- Resultat efter skatt uppgick till 5 233 (2 957) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7 375 (4 255) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,09 (0,05) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till - (-) KSEK

Koncernen totalt

- Resultat efter skatt uppgick till 5 233 (2 957) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7 375 (4 255) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till 280 (-829) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,09 (0,05) kr

- (-) innebär att ingen post har redovisats för perioden.

Justerad EBITDA är justerad för ej kassaflödespåverkande omvärdering av tilläggsköpeskilling i Q2 med 1 307 (-) KSEK och Q3 - (12 000) KSEK. I EBIT för Q3 ingår rättelse av avskrivning leasing avseende Q2 med 467 KSEK.

Avvecklad verksamhet påverkar jämförelseperioden jan-sep 2025 men inte jämförelsekvartalet jul-sep 2025 eller innevarande kvartal jul-sep 2026. För ytterligare information om avvecklad verksamhet hänvisas till not 6.

KONCERNEN Q1-Q3 2026 (jämfört med Q1-Q3 2025)**Kvarvarande verksamhet**

- Intäkter uppgick till 233 970 (218 095) KSEK, en ökning med 7,3%
- EBITDA uppgick till 18 217 (28 468) KSEK
- EBITDA-marginal uppgick till 7,8% (13,1%)
- Justerad EBITDA uppgick till 16 910 (16 468) KSEK
- Justerad EBITDA-marginal uppgick till 7,2% (7,6%)
- EBIT uppgick till 6 492 (1 994) KSEK
- EBIT-marginal uppgick till 2,8% (0,9%)
- Resultat efter skatt uppgick till 4 302 (1 161) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 15 690 (16 168) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,07 (0,02) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till - (-21 339) KSEK

Koncernen totalt

- Resultat efter skatt uppgick till 4 302 (-20 178) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 15 690 (10 675) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till 3 069 (-528) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,07 (-0,34) kr

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Inga väsentliga händelser under kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser efter perioden.

ÖVRIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Under Q3 har VO2 amorterat 6,5 MSEK på räntebärande skuld om 8,5 MSEK till säljarna av Livewrapped samt betalat kortfristig skuld om 3,3 MSEK vilket är betalning för fastställd tilläggsköpeskilling. Betalningarna har finansierats genom upptagande av nytt lån hos SEB om 6 MSEK samt kontant betalning. SEB-lånet löper med rörlig ränta med räntebas STIBOR 90 plus marginal och har en initial amorteringstid på ett år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett år. Amortering och räntebetalning sker kvartalsvis.

ÖVRIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- VO2:s dotterbolag Alta Outdoor AB förvärvar 15 procent av aktierna i SignMedia Europé AB. Köpeskillingen uppgår till 1 MSEK och betalas kontant. Alta Outdoor har sedan tidigare ett nära och integrerat partnerskap med SignMedia och investeringen stärker förutsättningarna för fortsatt tillväxt inom köpnära digital utomhusreklam (DOOH) i Sverige. Alta Outdoor har även erhållit köpoptioner som möjliggör ett stegvis ökat ägande i SignMedia.

UTDRAG FRÅN VD HAR ORDET

”Vi har ett starkt kvartal bakom oss. Våra investeringar börjar bära frukt, tillväxten accelererar och vi ser en tydlig förbättring av lönsamheten. Det är särskilt glädjande att se hur vårt långsiktiga arbete med att utveckla bolagen, stärka deras erbjudanden och skapa en mer effektiv koncern nu ger resultat.

Intäkterna ökade med 13,8 procent till 81 857 (71 932) KSEK. EBITDA uppgick till 10 318 KSEK, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 12,6 procent, en nivå som jag är väldigt nöjd med. Jämfört med föregående års justerade EBITDA om 6 604 KSEK innebär det en förbättring med 56,2 procent. Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades till 6 815 (2 084) KSEK. Den starka resultatutvecklingen är en kombination av skalbar tillväxt, god kostnadskontroll och effektiviseringar. Vi ser nu också tydliga effekter av de kostnadsbesparingar och strukturella förbättringar som genomförts i moderbolaget. Tillsammans med investeringar som börjar ge avkastning skapar det en starkare och mer lönsam koncern.

Inom (D)OOH ökade intäkterna med 44,2 procent under kvartalet. Alta Outdoors målmedvetna investeringar i nya digitala skärmar, teknik och kommersiell utveckling ger nu ett allt tydligare genomslag. Vi når fler människor, stärker vår marknadsposition och utvecklar kontinuerligt erbjudandet till annonsörer och mediebyråer.

Den svenska marknaden för utomhus- och trafikreklam fortsätter att utvecklas positivt. Enligt Sveriges Mediebyråer ökade investeringarna inom kategorin med 11,1 procent under årets första nio månader. Vi ser fortsatt stor potential för nya etableringar och expansion. Genom att kombinera ökad räckvidd med mer träffsäker, flexibel och automatiserad annonsering stärker vi vårt erbjudande och skapar goda förutsättningar för långsiktig tillväxt.

AdTech-segmentets intäkter ökade med 23,0 procent under kvartalet. Livewrapped fortsätter att utveckla sin affär, bland annat inom Curated Demand, där bolagets teknologi bidrar till effektivare annonshandel och högre annonsvärden för publicister.

I början av andra halvåret har Madington tagit ett tydligt kommersiellt steg framåt och breddat sitt erbjudande. De nya SaaS-lösningarna Studio och MAiKE växer snabbt och kompletterar den etablerade plattformen Station. Tillsammans skapar de ett mer komplett ekosystem för kreativ annonsteknik, automatisering och AI-driven produktion.

Vid kvartalets utgång uppgick våra likvida medel till 22 954 KSEK och soliditeten till 61,0 procent. Den starka finansiella ställningen ger oss större handlingsfrihet att fortsätta investera i våra bolag och utvärdera kompletterande förvärv.”



Patrik Sandberg, VD

VO2 publicerar bokslutskommunikén för 2026 den 5 februari 2027.

För mer information:

Patrik Sandberg, VD VO2 Cap Holding AB (publ)

Tel: +46 (0)70 262 80 47

E-mail: patrik.sandberg@vo2cap.se

Om VO2

VO2 Cap Holding AB (publ) är en kvalitetsförvärvare som förädlar, expanderar och avyttrar entreprenörsbolag inom media, marknadsföring och tech med tydlig värdepotential.

VO2 Cap Holding AB (publ) (559049-5254) är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på vo2cap.se. Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, Box 5855, 102 40 Stockholm, tel: +46 (0)8-546 017 58, info@amudova.se.

Denna information är sådan information som VO2 Cap Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 28 oktober 2026.