

Pressmeddelande

VO2 rapporterar bokslutskommuniké för 2025

VO2 Cap Holding AB (publ), en ledande nordisk koncern av media- och techbolag, offentliggör härmed bokslutskommuniké för perioden januari till december 2025. Nedan presenteras en sammanfattning av rapporten. Delårsrapporten finns tillgänglig på www.vo2cap.se/investor-relations/financialstatement och som bifogad fil. Lyssna på VO2-podden där Patrik Sandberg, VD VO2, sammanfattar 2025 <https://open.spotify.com/show/64ChAU3HPjdzoqrRxMSBv?si=8040c87c2b924479>

Publiceringsdatum: Stockholm, 6 februari 2026 – VO2 Cap Holding AB (publ)

KONCERNEN Q4 2025 (jämfört med Q4 2024)

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick till 93 469 (85 449) KSEK, +9,4%
- EBITDA uppgick till 30 942 (29 102) KSEK
- EBITDA-marginal till 33,1% (34,1%)
- Justerad EBITDA* uppgick till 14 270 (10 914) KSEK
- Justerad EBITDA-marginal 15,3% (12,8%)
- EBIT** uppgick till 11 101 (6 501) KSEK
- EBIT-marginal uppgick till 11,9% (7,6%)
- Resultat efter skatt uppgick till 10 386 (5 648) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13 469 (5 453) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,17 (0,10) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till n/a (-3 002) KSEK

Totalt

- Resultat efter skatt uppgick till 10 386 (2 646) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13 469 (5 481) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till 12 253 (-1 570) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,17 (0,05) kr

KONCERNEN ÅR 2025 (jämfört med ÅR 2024)

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick 311 563 (292 626) KSEK, +6,5%
- EBITDA uppgick till 59 411 (43 675) KSEK
- EBITDA-marginal till 19,1% (14,9%)
- Justerad EBITDA* uppgick 30 738 (25 487)
- Justerad EBITDA-marginal 9,9% (8,7%)

- EBIT** uppgick till 13 095 (6 188) KSEK
- EBIT-marginal uppgick till 4,2% (2,1%)
- Resultat efter skatt uppgick till 11 547 (2) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 29 637 (10 182) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,19 (-0,01) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till -21 339 (-52 079) KSEK

Totalt

- Resultat efter skatt uppgick till -9 791 (-52 078) KSEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24 144 (5 920) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till 11 725 (-14 702) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,19 (-0,92) kr

*Justerad EBITDA är justerad för ej kassaflödespåverkande omvärdering tilläggsköpeskilling i Q4 med 16 672 (18 188) KSEK och för helåret med 28 672 (18 188) KSEK.

**I EBIT ingår ej kassaflödespåverkande nedskrivning goodwill i Q4 med -15 000 (-18 000) KSEK och för helåret med -27 000 (-18 000) KSEK.

Den 21 maj 2025 upphörde koncernen att utöva kontroll över Stay Creative och verksamheten har avkonsoliderats i enlighet med IFRS 10. Resultat hänförligt till avvecklad verksamhet redovisas i resultaträkningen på en separat rad benämnd "Resultat efter skatt avvecklad verksamhet". Kvarvarande verksamhet presenteras med fullständig uppställning enligt kostnadsslagsindelning. Samtliga jämförelsetal har omräknats för att återspegla denna klassificering. För ytterligare information om avvecklad verksamhet hänvisas till not 6.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- VO2 inleder strategiskt AI-samarbete med Sana Labs. Genom att integrera Sanas plattform, Sana Agents, stärker VO2 sin AI-strategi och skapar förutsättningar för ökad innovation, effektivare arbetsflöden och nya affärsmöjligheter inom hela koncernen.
- VO2 kallar till extra bolagsstämma som hålls den 9 jan 2026.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

- Ny styrelse väljs på extra bolagsstämma den 9 jan 2026. Stämman beslutade att entlediga den nuvarande styrelsen. Till ordinarie styrelseledamöter valdes Tobias Fagerlund, Eric Gisaeus, Christian Haglund, Fredrik Johansson, Victor Dahlborg. Till styrelsens ordförande valdes Tobias Fagerlund.

- Inom VO2-koncernen går Leeads onlineverksamhet och AdProfit AB samman och bildar LeeadsAdProfit AB för att ytterligare stärka sitt gemensamma erbjudande inom digital annonsering. Det nya bolaget blir därmed en av Sveriges ledande aktörer inom digital annonsering och förenar räckvidd, relevans och kreativitet för både publicister och annonsörer.
- VO2 lanserar ett nytt varumärke i dotterbolaget Alta Outdoor AB (tidigare Leeads AB), ett renodlat utomhusmediebolag som ska leda utvecklingen inom DOOH med fokus på programmatic, tech och innovation. Bolaget har ett snabbt växande erbjudande av digitala impactskärmar i köpnära och urbana miljöer. Sedan flera år finns en stark och väl positionerad transitaffär i Västra Götaland, som når miljontals resenärer varje vecka.
- VO2:s styrelse har beslutat att upphäva Bolagets tidigare övergripande finansiella mål avseende omsättning och lönsamhet 2026, 1 miljard SEK med lägst 8 procents EBITDA och soliditet 40 procent över konjunkturcykeln. Styrelsen gör bedömningen att de tidigare långsiktiga målen inte längre på ett ändamålsenligt sätt speglar Bolagets förutsättningar och prioriteringar givet nuvarande marknads- och omvärldsläge. De övergripande ambitionsnivåerna kring lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och attraktivitet som ägare kvarstår, men styrelsen bedömer att bolagets utvecklingsfas motiverar en mer flexibel styrning och kommer tillsvidare inte att kommunicera några övergripande finansiella mål.

UTDRAG FRÅN VD HAR ORDET

”2025 års sista kvartal är till ända och vi summerar ett år som på många sätt blev genombrottet för VO2.

Vi har kraftig tillväxt och rekordhög vinstmarginal. Det är resultatet av lönsamhetsfokus och en uthållig tillväxtstrategi. Samtidigt har vi fortsatt att ställa om och renodla koncernen och tagit stora steg mot en mer skalbar och lönsam tillväxtstruktur. Detta i en marknad som bara långsamt har börjat växa, där omvärldsfaktorer fortfarande fördröjer en efterlängtd högkonjunktur.

Våra intäkter i kvartalet uppgick till 93 469 (85 449) KSEK, en förbättring med 9,4 procent jämfört med samma period föregående år. Justerad EBITDA uppgick till 14 270 (10 914) KSEK, vilket motsvarar en **vinstmarginal på 15,3 procent** och är all time high för VO2. Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 10 386 KSEK.

Ser vi till helåret 2025 bekräftas den positiva trenden. Intäkterna i kvarvarande verksamhet ökade till 311 563 (292 626) KSEK, en tillväxt på 6,5 procent. Justerad EBITDA uppgick till 30 738 (25 487) KSEK och den justerade EBITDA marginalen stärktes till 9,9 procent.

Rörelseresultatet **EBIT mer än fördubblades till 13 095 (6 188) KSEK**, motsvarande en rörelsemarginal på 4,2 procent. Vi ser i dagsläget inga behov av större nedskrivningar framåt, vilket ger ett gott utgångsläge inför 2026.”

”Vi fortsätter att stärka kassan. Kassaflödet från den löpande verksamheten för året, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till 24 144 (5 920) KSEK. Vid årets slut uppgick **likvida medel till 19 885 (8 160) KSEK**.

Soliditeten är rekordstark och ligger på 61,2 procent. Det ger oss ett starkt finansiellt utgångsläge och god handlingsfrihet inför 2026. Vi levererar detta i en marknad som fortfarande är relativt svag, vilket understryker styrkan i vår modell.”



Patrik Sandberg, VD

Årsredovisning för 2025 publiceras den 27 mars och delårsrapport för perioden januari-mars 2026 publiceras den 30 april.

För mer information:

Patrik Sandberg, VD VO2 Cap Holding AB (publ)

Tel: +46 (0)70 262 80 47

E-mail: patrik.sandberg@vo2cap.se

Om VO2

VO2 Cap Holding AB (publ) är en kvalitetsförvärvare som förädlar, expanderar och avyttrar entreprenörsbolag inom media, marknadsföring och tech med tydlig värdepotential. För mer information se vo2cap.se.

VO2 Cap Holding AB (publ) (559049-5254) är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på vo2cap.se. Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, Box 5855, 102 40 Stockholm, tel: +46 (0)8-546 017 58, info@amudova.se.

Denna information är sådan information som VO2 Cap Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 6 februari 2026.