

Pressmeddelande

## **VO2 rapporterar delårsrapport för Q3 2025**

**VO2 Cap Holding AB (publ)**, en ledande nordisk koncern av media- och techbolag, offentliggör härmed delårsrapport för perioden januari till september 2025. Nedan presenteras en sammanfattning av rapporten. Delårsrapporten bifogas i pressmeddelandet.

### **PODDPRESENTATION**

Lyssna på VO2-podden där Patrik Sandberg, VD VO2 och Douglas Roos, styrelseordförande VO2, kommenterar delårsrapporten

<https://open.spotify.com/show/64ChAU3HPjdzoqrRxMSBv?si=8040c87c2b924479>

Publiceringsdatum: Stockholm, 30 oktober 2025 – VO2 Cap Holding AB (publ)

### **KONCERNEN Q3 2025 (jämfört med Q3 2024)**

#### **Kvarvarande verksamhet**

- Intäkter uppgick till 71 932 (69 341) KSEK, 3,7%
- EBITDA uppgick till 18 604 (6 378) KSEK  
EBITDA-marginal till 25,9% (9,2%)
- Justerad EBITDA\* uppgick till 6 604 (n/a) KSEK  
Justerad EBITDA-marginal 9,2% (n/a)
- EBIT\*\* uppgick till 2 084 (1 703) KSEK  
EBIT-marginal uppgick till 2,9% (2,5%)
- Resultat efter skatt uppgick till 2 957 (-454) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 4 255 (-3 299) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,05 (-0,01) kr

#### **Avvecklad verksamhet**

- Resultat efter skatt uppgick till 0 (-48 912) KSEK

#### **Totalt**

- Resultat efter skatt uppgick till 2 957 (-49 367) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 4 255 (-8 749) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till -829 (-10 298) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,05 (-0,87) kr

**KONCERNEN Q1-Q3 2025 (jämfört med Q1-Q3 2024)****Kvarvarande verksamhet**

- Intäkter uppgick 218 095 (207 177) KSEK, 5,3%
- EBITDA uppgick till 28 468 (14 573) KSEK  
EBITDA-marginal till 13,1% (7,0%)
- Justerad EBITDA\* uppgick 16 468 (n/a)  
Justerad EBITDA-marginal 7,6% (n/a)
- EBIT\*\* uppgick till 1 994 (-313) KSEK  
EBIT-marginal uppgick till 0,9% (-0,2%)
- Resultat efter skatt uppgick till 1 161 (-5 647) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 16 168 (4 728) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,02 (-0,10) kr

**Avvecklad verksamhet**

- Resultat efter skatt uppgick till -21 339 (-49 077) KSEK

**Totalt**

- Resultat efter skatt uppgick till -20 178 (-54 724) KSEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10 675 (439) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till -528 (-13 132) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,36 (-0,97) kr

\*Justerad EBITDA är justerad för ej kassaflödespåverkande omvärdering tilläggsköpeskilling 12 000 (0) KSEK

\*\*I EBIT ingår ej kassaflödespåverkande nedskrivning goodwill med -12 000 (0) KSEK

Den 21 maj 2025 upphörde koncernen att utöva kontroll över Stay Creative och verksamheten har avkonsoliderats i enlighet med IFRS 10. Resultat hänförligt till avvecklad verksamhet redovisas i resultaträkningen på en separat rad benämnd "Resultat efter skatt avvecklad verksamhet" för både innevarande period och jämförelseperiod. Kvarvarande verksamhet presenteras med fullständig uppställning enligt kostnadsslagsindelning. Samtliga jämförelsetal har omräknats för att återspegla denna klassificering.

**VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN**

- VD-skifte på VO2:s dotterbolag Madington - Henrik Carlsson tillträder som ny VD. Henrik Carlsson har en gedigen bakgrund inom mediebranschen med särskild inriktning på affärsutveckling, digital försäljning och ledarskap. Han har tidigare varit verksam som konsult inom VO2-koncernen, där han bland annat arbetat nära Leads och fått god inblick i Madingtons produktportfölj och potential.
- VO2 har tecknat ett avtal med det svenska AI-bolaget Sana Labs. Genom att integrera Sanas plattform, Sana Agents, stärker VO2 sin AI-strategi och skapar förutsättningar för ökad innovation, effektivare arbetsflöden och nya affärsmöjligheter inom hela koncernen.

**ÖVRIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODEN**

Inga väsentliga händelser efter perioden.

## UTDRAG FRÅN VD HAR ORDET

”Vi fortsätter att bygga substans i VO2 samtidigt som marknaden sakta men säkert vaknar till liv. Efter flera utmanande år ser vi nu tydliga tecken på ljusare tider, även om det geopolitiska läget i vår omvärld fortsatt är osäkert. Räntorna sänks, skatterna är på väg ner och till och med matmomsen justeras nedåt. Välkomna beslut som stärker förutsättningarna för den svenska ekonomin. Vi verkar i en industri som är tidigt på kurvan när konjunkturen vänder uppåt. När konsumtionen ökar följer reklaminvesteringarna snabbt efter. Enligt Sveriges Mediebyråers senaste mediebyråbarometer ökade de totala medieinvesteringarna med 6,8% i september, drivet av stark utveckling inom digitala kanaler, sociala medier och utomhusreklam.

Intäkterna i kvartalet uppgick till 71 932 (69 341) KSEK, en förbättring med 3,7% jämfört med samma period föregående år. EBITDA uppgick till 18 604 KSEK, men eftersom resultatet påverkats av återlagd tilläggsköpeskilling lyfter vi justerad EBITDA som bättre speglar den operativa lönsamheten. Den uppgick till 6 604 (6 378) KSEK, motsvarande en marginal på 9,2% vilket är klart över vårt marginalmål.

Det som verkligen sticker ut är utvecklingen inom AdTech-segmentet. Det växer med närmare 60% och visar vilken kraft som finns i våra teknikplattformar. Särskilt glädjande är det att se att Livewrapped fortsätter sin framfart med deras globalt skalbara plattform och starka kundrelationer. Strategi, struktur och paketering är inriktad på internationell tillväxt och det vi sett hittills är bara början.”



Patrik Sandberg, VD

Bokslutskommuniké för 2025 publiceras den 6 februari 2026.

För mer information:

Patrik Sandberg, VD VO2 Cap Holding AB (publ)

Tel: +46 (0)70 262 80 47

E-mail: [patrik.sandberg@vo2cap.se](mailto:patrik.sandberg@vo2cap.se)

---

### Om VO2

VO2 Cap Holding AB (publ) är en kvalitetsförvärvare som förädlar, expanderar och avyttrar entreprenörsbolag inom media, marknadsföring och tech med tydlig värdepotential. För mer information se [vo2cap.se](https://vo2cap.se). I koncernen ingår dotterföretagen Netric Sales AB [netricsales.com](https://netricsales.com), Leads AB [leads.com](https://leads.com), AdProfit AB [adprofit.se](https://adprofit.se), Livewrapped AB [livewrapped.com](https://livewrapped.com) och Madington AB [madington.com](https://madington.com).

VO2 Cap Holding AB (publ) (559049-5254) är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på [vo2cap.se](https://vo2cap.se). Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, Box 5855, 102 40 Stockholm, tel: +46 (0)8-546 017 58, [info@amudova.se](mailto:info@amudova.se).

---

*Denna information är sådan information som VO2 Cap Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 30 oktober 2025.*