

Pressmeddelande

VO2 rapporterar delårsrapport för Q2 2025

VO2 Cap Holding AB (publ), en ledande nordisk koncern av media- och techbolag, offentliggör härmed delårsrapport för perioden januari till juni 2025. Nedan presenteras en sammanfattning av rapporten. Delårsrapporten bifogas i pressmeddelandet.

Publiceringsdatum: Stockholm, 25 juli 2025 – VO2 Cap Holding AB (publ)

KONCERNEN Q2 2025 (jämfört med Q2 2024)

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick till 78 130 (76 901) KSEK, 1,6%
- EBITDA uppgick till 6 012 (5 346) KSEK
- EBITDA-marginal till 7,7% (7,0%)
- EBIT uppgick till 425 (481) KSEK
- EBIT-marginal uppgick till 0,5% (0,6%)
- Resultat efter skatt uppgick till -993 (-1 711) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7 720 (9 442) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,02 (-0,03) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till -20 404 (-84) KSEK

Totalt

- Resultat efter skatt uppgick till -21 397 (-1 795) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 3 839 (8 835) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till -7 123 (863) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,37 (-0,03) kr

Den 21 maj 2025 upphörde koncernen att utöva kontroll över Stay Creative och verksamheten har avkonsoliderats i enlighet med IFRS 10. Verksamheten uppfyller kriterierna i IFRS 5 "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter" och redovisas som avvecklad verksamhet. Resultat hänförligt till avvecklad verksamhet redovisas i resultaträkningen på en separat rad benämnd "Resultat efter skatt avvecklad verksamhet" för både innevarande period och jämförelseperiod. Kvarvarande verksamhet presenteras med fullständig uppställning enligt kostnadsslagsindelning. Samtliga jämförelsetal har omräknats för att återspegla denna klassificering.

KONCERNEN Q1-Q2 2025 (jämfört med Q1-Q2 2024)

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick till 146 163 (137 837) KSEK, 6,0%
- EBITDA uppgick till 9 865 (8 195) KSEK
- EBITDA-marginal till 6,7% (5,9%)
- EBIT uppgick till -90 (-2 017) KSEK
- EBIT-marginal uppgick till -0,1% (-1,5%)
- Resultat efter skatt uppgick till -1 796 (-5 193) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 11 913 (8 028) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,03 (-0,10) kr

Avvecklade verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till -21 339 (-165) KSEK

Totalt

- Resultat efter skatt uppgick till -23 134 (-5 357) KSEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6 419 (9 188) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till 301 (-2 834) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,40 (-0,10) kr

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Den 11 april anställs Patrik Sandberg som VD för VO2. Styrelsen anlät Patrik Sandberg som tillförordnad VD den 21 augusti 2024.
- VO2:s helägda dotterbolag Stay Creative ansökte om konkurs vid Stockholms tingsrätt den 21 maj 2025. Vid en intern granskning framkom omfattande avvikelser i dotterbolagets bokföring, vilket ledde till att bolaget bedömdes vara på obestånd. Styrelsen i dotterbolaget beslutade att ansöka om konkurs.
- VO2 stärker styrelsen med spetskompetens inom AI och entreprenörskap. Vid årsstämman den 23 maj valdes Anna Nordell Westling och John Harmander in som nya ledamöter – två profiler med gedigen erfarenhet av att bygga innovativa techbolag. Anna Nordell Westling är medgrundare till Sana Labs – ett av Sveriges mest framstående AI-bolag, och har ett djupt engagemang i hur teknologin kan skapa affärsnytta. Idag är hon verksam som investerare med särskilt fokus på AI-relaterade bolag där hon kan bidra med sin unika kunskap. John Harmander är serieentreprenör och har varit med och grundat sex bolag inom främst tech och media. Han har dessutom haft ledande roller inom internationella koncerner som Tele2 och Superbet Group. Idag är han en aktiv affärsängel med djup insyn i det europeiska M&A-landskapet.

- VO2 erlägger del av tilläggsköpeskilling genom riktad nyemission med anledning av tidigare förvärv av Livewrapped AB. Styrelsen i VO2 har med stöd av bemyndigande från årsstämman 2025, beslutat om en riktad nyemission av 4 151 335 aktier till kursen 2,41 SEK per aktie, för att erlägga den andra tilläggsköpeskillingen med anledning av det tidigare kommunicerade och i april 2022 genomförda förvärvet av Livewrapped AB. Efter registrering av emissionen kommer totalt antal aktier i VO2 att uppgå till 61 033 566 och aktiekapitalet till 30 516 783 SEK. Detta ger en utspädning för befintliga aktieägare om cirka 6,81 procent. Efter avslutad mätperiod avseende uppfyllande av fastställda mål för Livewrappeds EBITDA och EBITDA-marginal för räkenskapsåret 2024 har tilläggsköpeskilling fastställts till totalt 13,3 MSEK. Av det totala beloppet erläggs 3,3 MSEK kontant medan 10,0 MSEK regleras genom tilldelning av nyemitterade aktier (vederlagsaktier) i enlighet med villkoren i aktieöverlåtelseavtalet. Hela tilläggsköpeskillingen var redovisad som en avsättning, varför betalning inte medfört någon ytterligare påverkan på resultat- eller balansräkning, utöver minskning skuld avsättning tilläggsköpeskilling, minskning av likvida medel samt ökning av eget kapital motsvarande nyemissionens värde. Ingen omvärdering av avsättning tilläggsköpeskilling har skett i samband med betalning.

ÖVRIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser efter perioden.

UTDRAG FRÅN VD HAR ORDET

”Vilket intensivt, lärorikt men också starkt första halvår vi haft 2025, trots en minst sagt volatil marknad.

Intäkterna ökade till 78 130 (76 901) KSEK. EBITDA¹ uppgick till 6 012 (5 346) KSEK, en ökning med 12,5% jämfört med samma period föregående år, med en förbättrad marginal på 7,7% (7,0%) vilket nästan tar oss upp till vårt långsiktiga marginalmål.

För det första halvåret uppgår koncernens intäkter¹ till 146 163 (137 837) KSEK och EBITDA¹ till 9 865 (8 195) KSEK, en ökning med 20,4%, med en marginal på 6,7% (5,9%).

Våra kärnverksamheter står väl rustade och våra segment display, (D)OOH och AdTech har alla haft ett solitt H1 där flera av verksamheterna visar på extra fin och lönsam tillväxt. Starkast går AdTech-segmentet som växte med 39% under det andra kvartalet. Här ser vi både skalbarhet och internationell potential, där Livewrapped och Madington under kvartalet tagit viktiga steg genom strategiska partnerskap, teknikintegration, plattformseffektivitet och en mer strukturerad tillväxtmotor.

Det andra kvartalet innefattade även ett avgörande och nödvändigt beslut då dotterbolaget Stay Creative (före detta Borg Owilli) ansökte om konkurs. Vid en intern granskning upptäcktes omfattande avvikelser i bolagets bokföring, vilket ledde till att bolaget bedömdes vara på obestånd. Efter ett intensivt arbete med att försöka rädda bolaget var vi tvungna att skicka in konkursansökan den 21 maj 2025. Det

var ett ledsamt, jobbigt men nödvändigt beslut som fattades med imponerande handlingskraft när felaktigheterna upptäcktes. Det är viktigt att poängtera att konkursen är en isolerad händelse som inte påverkar VO2-koncernens soliditet eller övriga dotterbolag och det kommer även ha positiv påverkan på vår likviditet framåt. Rapporteringen i detta kvartal är fullt ut rensad från Stay Creative, vilket innebär att samtliga nyckeltal och resultat avser kvarvarande verksamhet. Med tanke på att Agency-segmentet haft sviktande resultat ända sedan vi förvärvade Borg Owilli 2022, stärker det våra kassaflöden, skärper vårt fokus och ger oss bättre möjligheter att koncentrera kraften till våra kärnverksamheter.

Trots att vi operativt hanterat en tuff situation, visar kvartalet på stabilitet och en positiv underliggande trend. Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 6 419 (9 188) KSEK för det första halvåret vilket inkluderar -5 493 (1 161) KSEK från avvecklad verksamhet. För kvarvarande verksamhet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 11 913 (8 028) KSEK. Samtidigt har vi fortsatt att amortera enligt plan och har nu mindre än 10 MSEK kvar i räntebärande förvärvslån.”



Patrik Sandberg, VD

Delårsrapport för perioden januari-september 2025 publiceras den 30 oktober.

För mer information:

Patrik Sandberg, VD VO2 Cap Holding AB (publ)

Tel: +46 (0)70 262 80 47

E-mail: patrik.sandberg@vo2cap.se

¹ Kvarvarande verksamhet

Om VO2

VO2 Cap Holding AB (publ) är en kvalitetsförvärvare som förädlar, expanderar och avyttrar entreprenörsbolag inom media, marknadsföring och tech med tydlig värdepotential. För mer information se vo2cap.se. I koncernen ingår dotterföretagen Netric Sales AB netricsales.com, Leeads AB leeads.com, AdProfit AB adprofit.se, Livewrapped AB livewrapped.com och Madington AB madington.com.

VO2 Cap Holding AB (publ) (559049-5254) är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på vo2cap.se. Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, Box 5855, 102 40 Stockholm, tel: +46 (0)8-546 017 58, info@amudova.se.

Denna information är sådan information som VO2 Cap Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 25 juli 2025.