

Välkommen att delta i emission

Pho2book

Samarbetet med teamet i Turkiet är nu igång och lokala anpassningar har implementerats. Med en färdig fraktlösning via FedEx påbörjas skarp försäljning på den turkiska marknaden inom kort.

Posterton

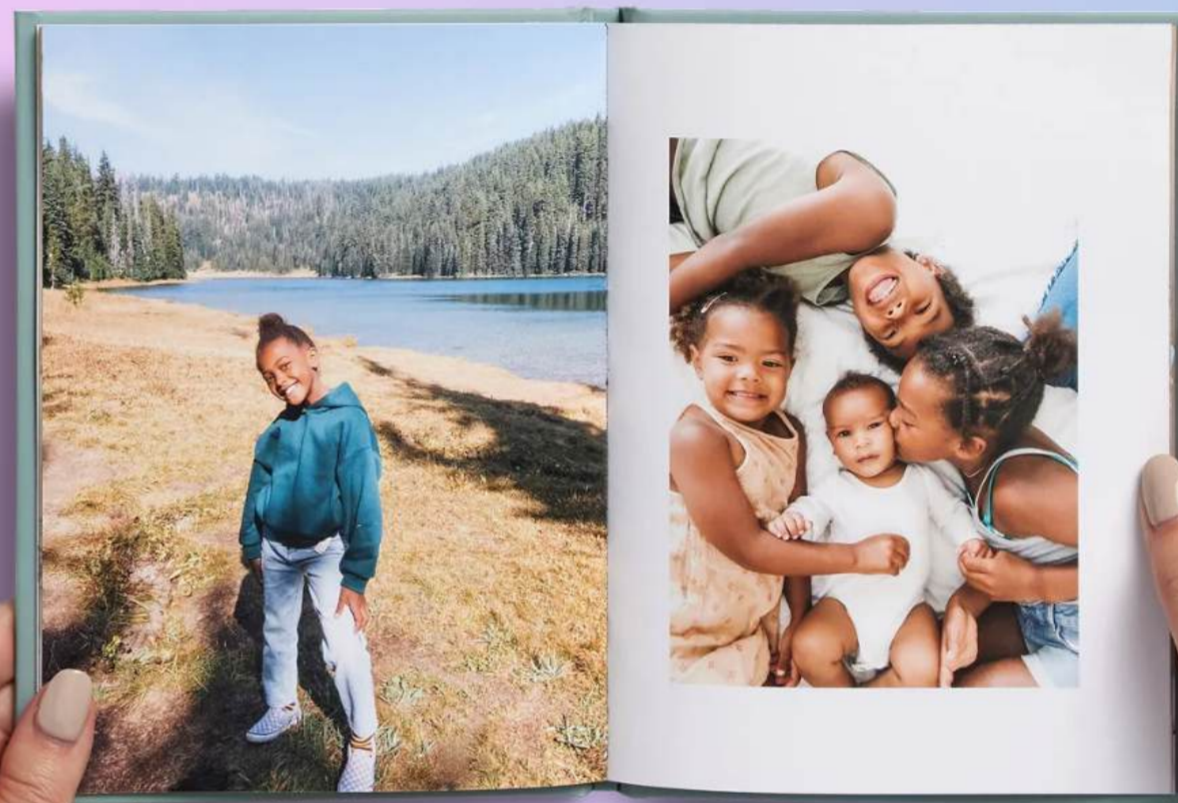
Vi har förvärvat Posterton AB genom en fördelaktig aktieaffär värderad till dubbla vår dåvarande kurs. Bolaget blir en central del i vår expansion och framtida satsning i Turkiet.

Kapitalanskaffningsstrategi

Vi fokuserar på mindre, strategiska emissioner för att nå nästa milstolpe med minimal utspädning för ägarna. Detta kapitaliserar vår slimmade organisation och möjliggör lanseringen i Turkiet.

Vision

Vi bygger en synergidriven bolagsgrupp inom fysiskt och digitalt foto. Genom beprövade produkter och lokala partnerskap expanderar vi mot oexploaterade marknader.



www.pixfam.com



www.pho2book.com

Nytt förvärv



www.posterton.com



www.kiliaro.com

Pho2bk

Unik och slagkraftig domän



Nischad tjänst

One Product Brand



Pho2book är bolagets senaste satsning och en väg mot lönsamhet. Med ett erfaret utvecklingsteam inom just foto och fotoböcker, samt partnerskap med Nordens ledande fotobokstryckeri har vi en tjänst som sätter enkelhet och användarupplevelse i centrum – helt fokuserad på fotoböcker utan andra tryckprodukter som kan komplicera användarupplevelsen.

Pho2book - Strategy

Pho2book

Utveckling

en exceptionellt enkel och smidig fotoboksapp – skapad av Nordens ledande experter inom foto och fotoböcker.

markbladet
digital offset : books on demand

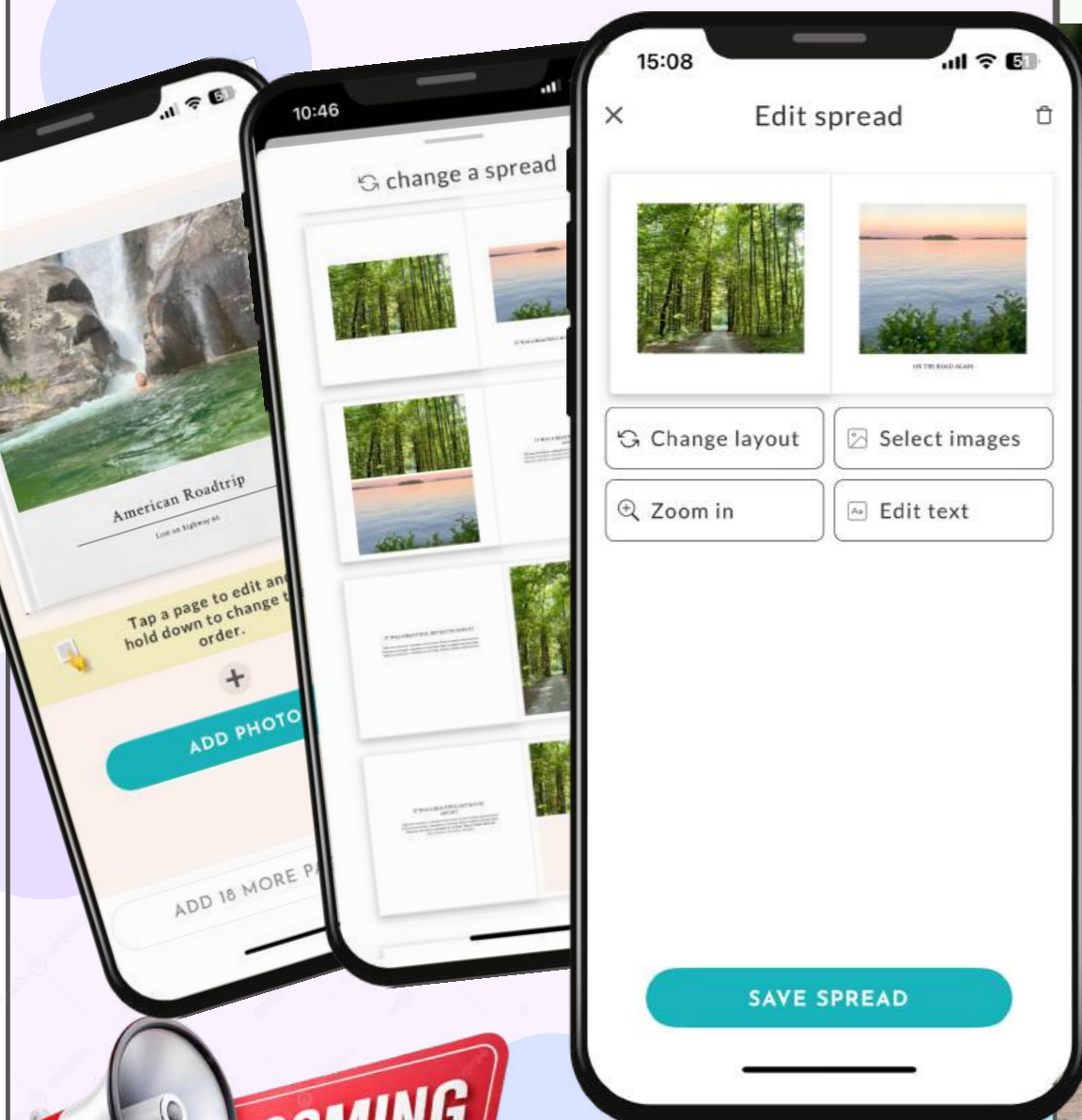
Tryck & produktion

av böckerna i samarbete med Markbladet – Nordens ledande fotobokstryckeri.

sosyopix

Marketing & distribution

i Turkiet, i samarbete med Sosyopix. Marknadsledande med över 3 miljoner kunder.

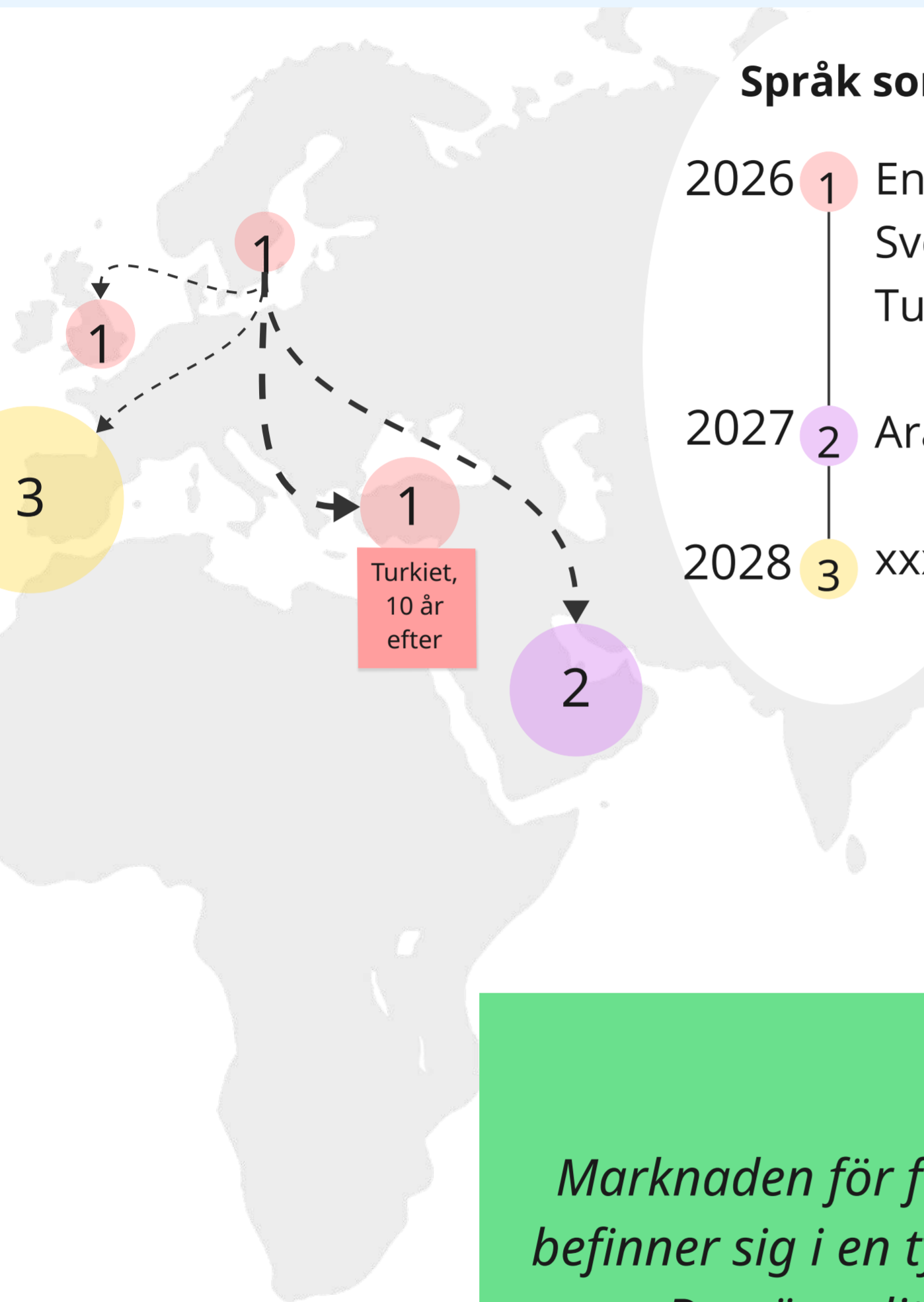


COMING SOON

Lanseras till senhösten 2025



Pho2book - Marknader



Språk som det initialt kommer lanseras på

- 2026 **1** Engelska - Basspråk
Svenska - Hemma- / testmarknad
Turkiska - Partnerskapsmarknad
- 2027 **2** Arabiska - Oexploterad marknad
- 2028 **3** xxx - xxx

Marknaden för fotoböcker är stor och befinner sig i en tydlig global tillväxtfas. Den är splittrad, utan något dominerande varumärke, vilket skapar en öppen spelplan för nya aktörer.

Marknadsindikation

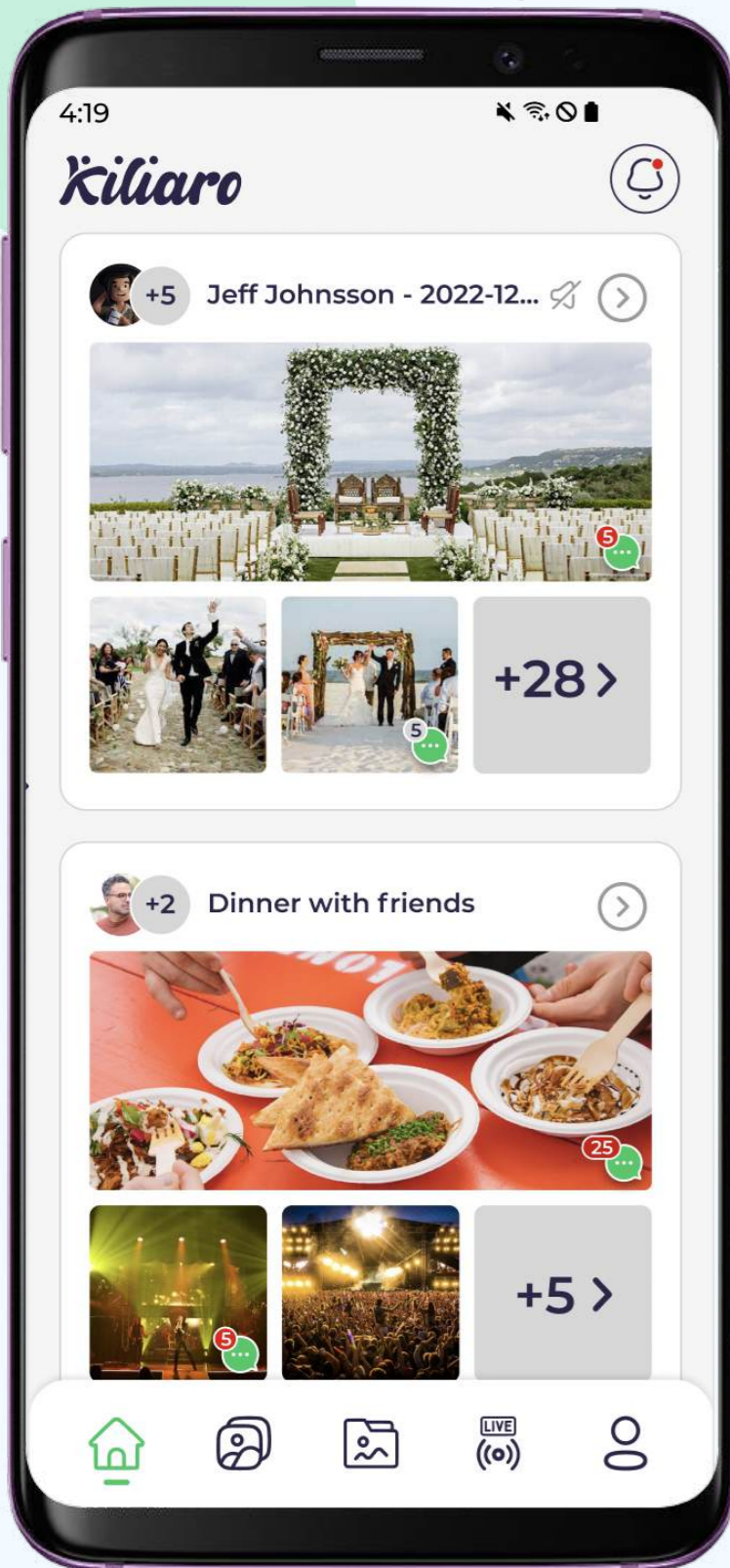
En splittrad marknad där inget varumärke har etablerat en stark position.

Svenska **Onceupon** har bara på några år vuxit till att omsätta över 300 miljoner kr.

Det schweiziska bolaget **Ifolor** har en årlig omsättning på omkring 1 miljard kronor.

Kiliaro

Fill your feed
with friends again



SHARE with those
who care

	Kiliaro	Google Photos	iCloud
Obegränsad molnutrymme	✓	-	-
Världens mest prisvärda molntjänst	✓	-	-
Svenska servrar - Hastighet / integritet	✓	-	-
Ingen inlåsningsmekanism	✓	-	-
Plattformsberoende	✓	✓	-

Customer Acquisition Cost
€25 per betalande användare,
genom Google Ads.

Customer Lifetime Value
€200 per kund.
Över ett femårsperiod.

Churn
Nästan 0.
Extremet sticky.

*The potential to become a prominent contender
in photo storage for the global consumer market.*

*Färdig plattform -
redo att skala med annonsering.*

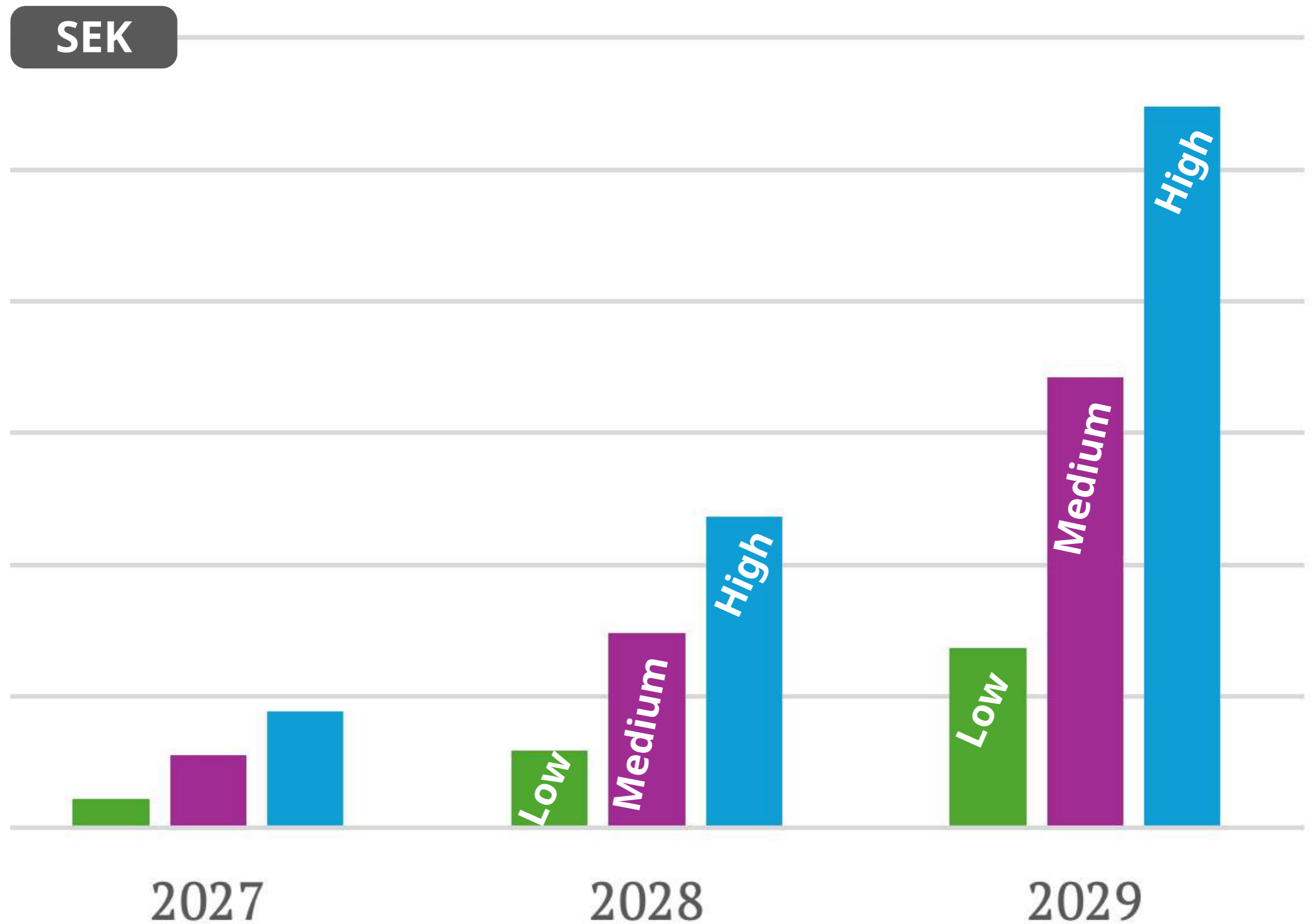
Känslighetsanalys EBITDA

60 miljoner

SEK

40 miljoner

20 miljoner



Detta är den sammanlagda EBITDA:n från bolagets två befintliga tjänster. Inga eventuella framtida företagsförvärv har inkluderats, vilket även kan bli aktuellt längre fram. Siffrorna i analysen baseras på verkliga siffror för CAC, tryck och produktion och har tagits fram i samråd med våra partners som är experter inom dessa områden.

VD-ordet

Kära aktieägare,

Pho2book

Vi har nu inlett samarbetet med vårt team i Turkiet, som har påbörjat arbetet med att sätta sig in i vår nya fotobokstjänst Pho2book.com. Efter genomgång har turkarna återkommit med värdefull feedback samt lokala anpassningsbehov för den turkiska marknaden, vilka vi nu har implementerat. Samtidigt har vi slutfört förhandlingarna kring vår fraktlösning tillsammans med FedEx, vilket innebär att vi inom kort kommer att påbörja skarp försäljning av fotoböcker i Turkiet. Det har varit mycket små förberedelser som tyvärr har tagit längre tid än jag förväntade mig. Men nu känns det att vi äntligen är igång.

Posterton

Parallellt har vi genomfört förvärvet av Posterton AB, ett etablerat posterbolag med befintlig omsättning. Tanken är att vi ska ta med Posterton på vår resa, expansion och satsning på den turkiska marknaden. Styrkan i denna affär ligger i att förvärvet finansierades uteslutande med Pixfam-aktier. Ungefär hälften av köpeskillingen utgjordes dessutom av befintliga aktier från vårt eget innehav, vilka härrör från avyttringen av vårt tidigare dotterbolag Sosyopix. Affären genomfördes till en värdering motsvarande cirka det dubbla av vår gällande aktiekurs. Denna fördelaktiga värdering uppnåddes tack vare att vi framgångsrikt kunde sälja in Pixfams framtida potential och de synergier vi kan skapa för Posterton. Säljarna delar vår vision och har stor tilltro till vår gemensamma expansionsstrategi.

Kapitalanskaffningsstrategin

Vi arbetar målmedvetet mot nästa milstolpe genom strategiska, mindre nyemissioner. Trots en utmanande omvärldsekonomi har vi tack vare denna modell lyckats bibehålla god framdrift. Vi har skapat en mycket effektiv och slimmad organisation där varje krona gör nytta. Med det kapital vi tar in nu är målsättningen att få igång omsättningen på den turkiska marknaden. Vår kapitalanskaffningsstrategi har formats till att vara mindre emissioner. Detta medför mindre utspädning och risk för våra aktieägare, samtidigt som vi säkrar tillräckliga resurser för att ta bolaget till nästa nivå.

Vision

Vårt mål är att bygga en företagsgrupp med fokus på foto, oavsett om det rör sig om fysiska produkter eller digitala format. Vi skapar en struktur där bolagen drar nytta av varandra genom tydliga synergier, partnerskap och delad teknologi. Vi expanderar till oexploaterade marknader med beprövade tjänster och produkter, alltid i nära samarbete med lokala partners som besitter djup kunskap om sin hemmamarknad. Tack för att ni fortsätter att stötta oss på vår resa!

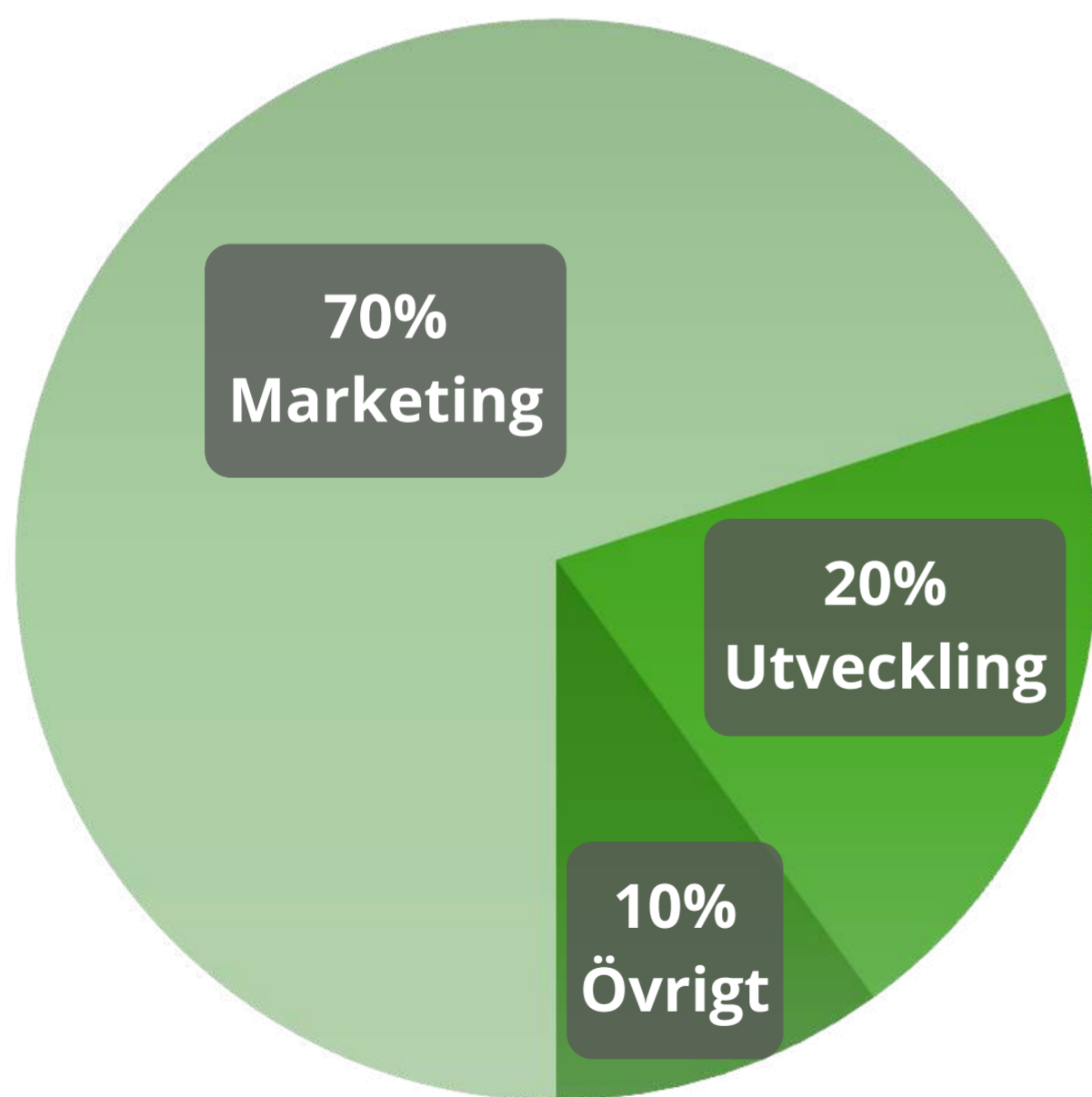
Mvh,
Arian Bahrami
VD / Grundare



*Skapat appar och internet-tjänster
i över 17 år.*

Summering

Den största delen av kapitalet kommer att investeras i Pho2book och tillhörande åtgärder för dess användartillväxt.



Produkten – Fotoböcker

En efterfrågad produkt i snabb global tillväxt, med starka trender som driver fortsatt efterfrågan.

Marknaden

En stor, oexploaterad marknad med betydande expansionsmöjligheter och potential att etablera oss som ledande aktör.

Expertis

Erfarenhet och spetskompetens i varje led – från produktutveckling och produktion till marknadsföring och försäljning.

Värdering

Attraktiv historiskt låg värdering med tydlig potential för kraftig uppväxling och värdeskapande.

Erbjudandet i sammandrag

Reser 3 miljoner

*Historiskt låg värdering
0,03 SEK per aktie*

Är du **inte aktieägare** men vill bli:
Teckna elektroniskt via [BankID](#),
eller maila in en [anmälningsedel](#)
alternativt kontakta din förvaltare för vidare info.

[Villkor & anvisningar](#)

Redan aktieägare? 9-juni får
du via din förvaltare/bank
vidare instruktioner om hur
du kan teckna.

HAR DU YTTERLIGARE FRÅGOR?

ir@pixfam.com

