

Välkommen att delta i emission



2026

Nästa milstolpe är att säkra nytt kapital nu för att kunna skala upp lanseringen och marknadsföra appen i Turkiet i samarbete med vår tidigare dotterbolag Sosyopix.



2025

Med de cirka 900 000 kronor som vi tog in i november 2025 har vi nu framgångsrikt lanserat vår nya fotobokstjänst, **Pho2book.com**, på tre språk: eng, svenska och turkiska.



www.pixfam.com



www.pho2book.com



www.kiliaro.com

Pho2bk

Unik och slagkraftig domän



Pho2book är bolagets nya satsning och en snabb väg mot lönsamhet. Med ett erfaret utvecklingsteam inom just foto och fotoböcker, samt partnerskap med Nordens ledande fotbokstryckeri skapar vi nu en app som sätter enkelhet och användarupplevelse i centrum – helt fokuserad på fotoböcker utan andra tryckprodukter som kan komplicera användarupplevelsen.

Nischad tjänst

One Product Brand



Pho2book - Strategy

Pho2bk →

Utveckling

en exceptionellt enkel och smidig fotoboksapp – skapad av Nordens ledande experter inom foto och fotoböcker.

 **markbladet**
digital offset : books on demand

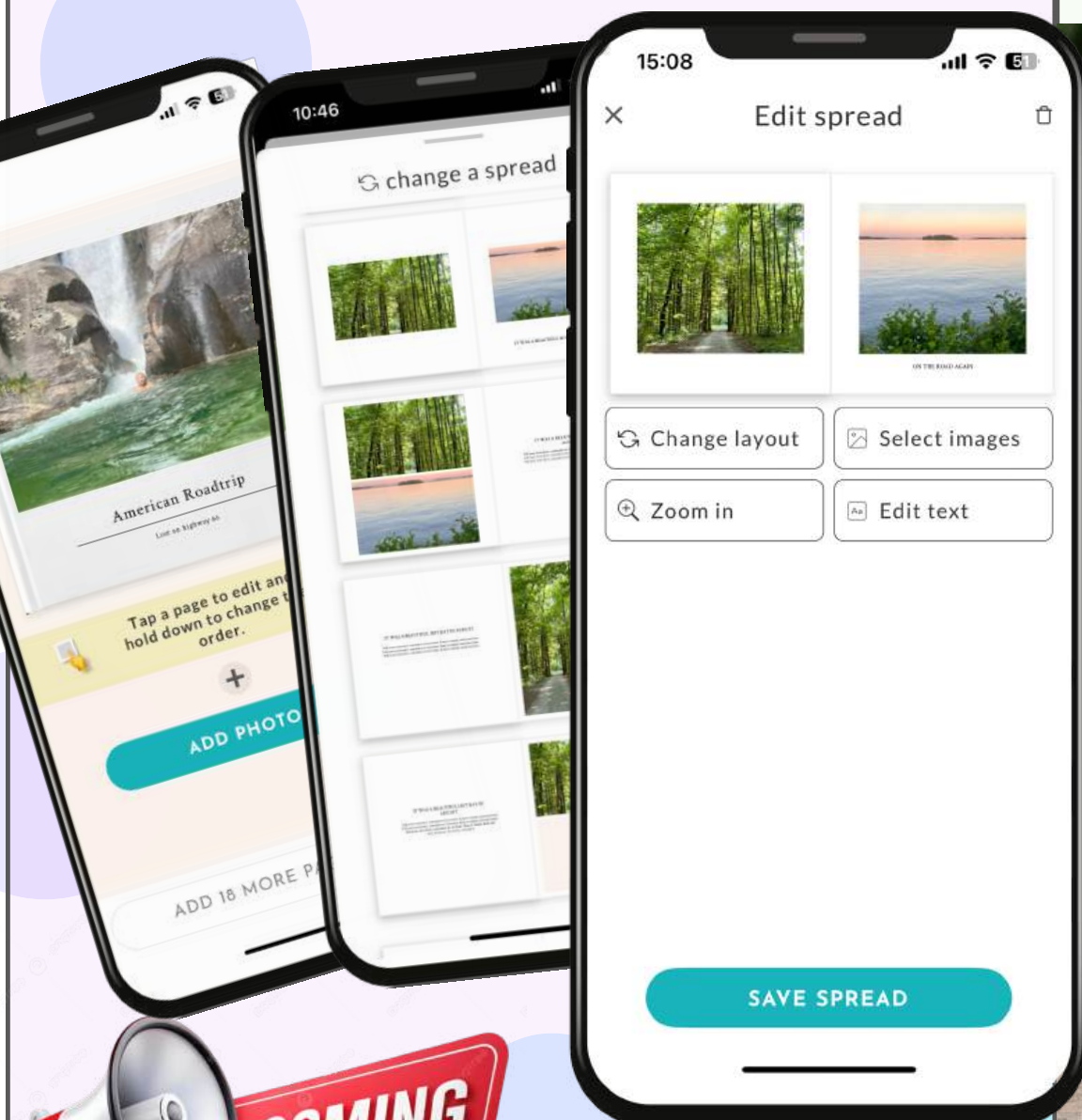
Tryck & produktion

av böckerna i samarbete med Markbladet – Nordens ledande fotobokstryckeri.

→ **sosyopix**

Marketing & distribution

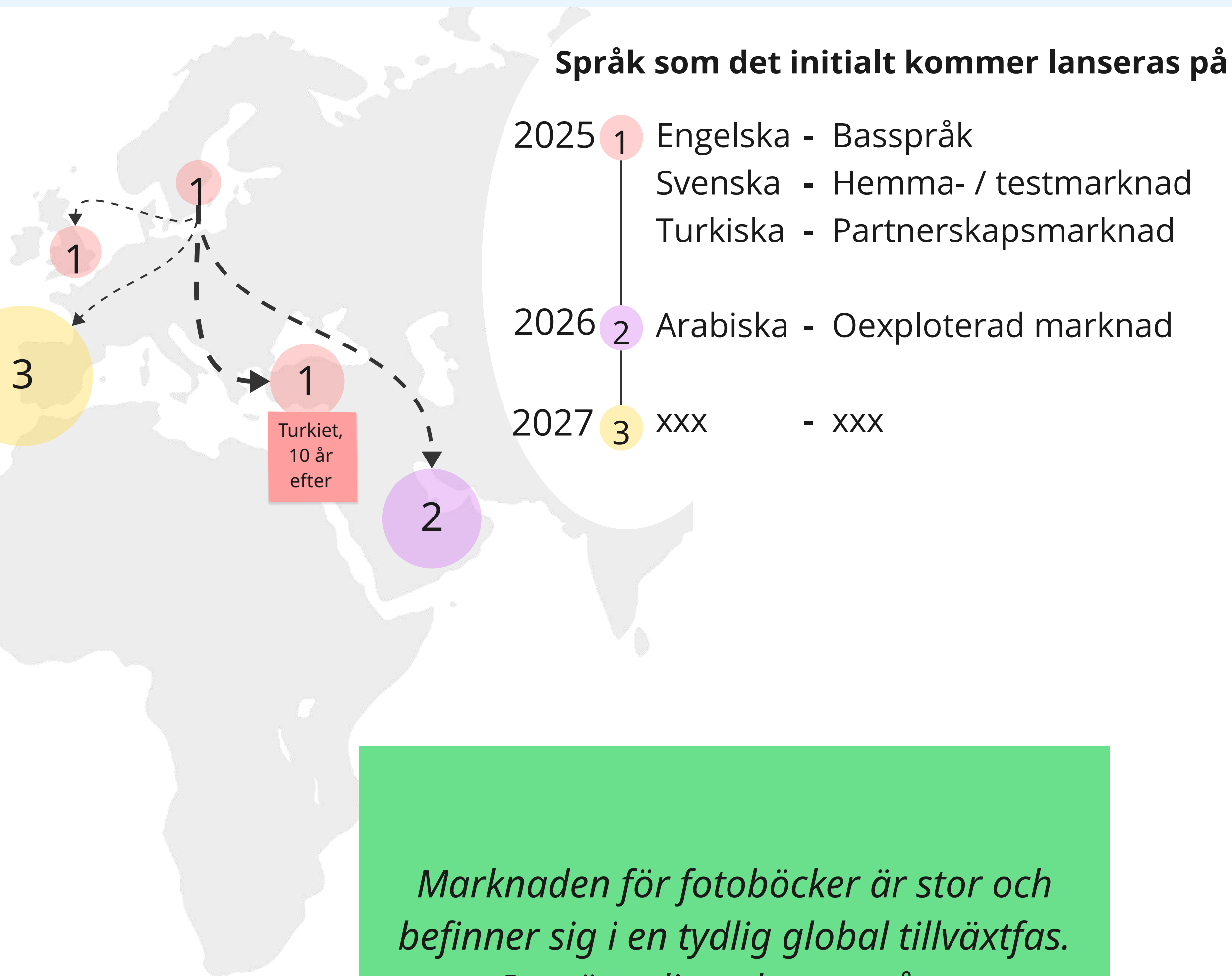
i Turkiet, i samarbete med Sosyopix. Marknadsledande med över 3 miljoner kunder.



Lanseras till
senhösten 2025



Pho2book - Marknader



Marknaden för fotoböcker är stor och befinner sig i en tydlig global tillväxtfas. Den är splittrad, utan något dominerande varumärke, vilket skapar en öppen spelplan för nya aktörer.

Marknadsindikation

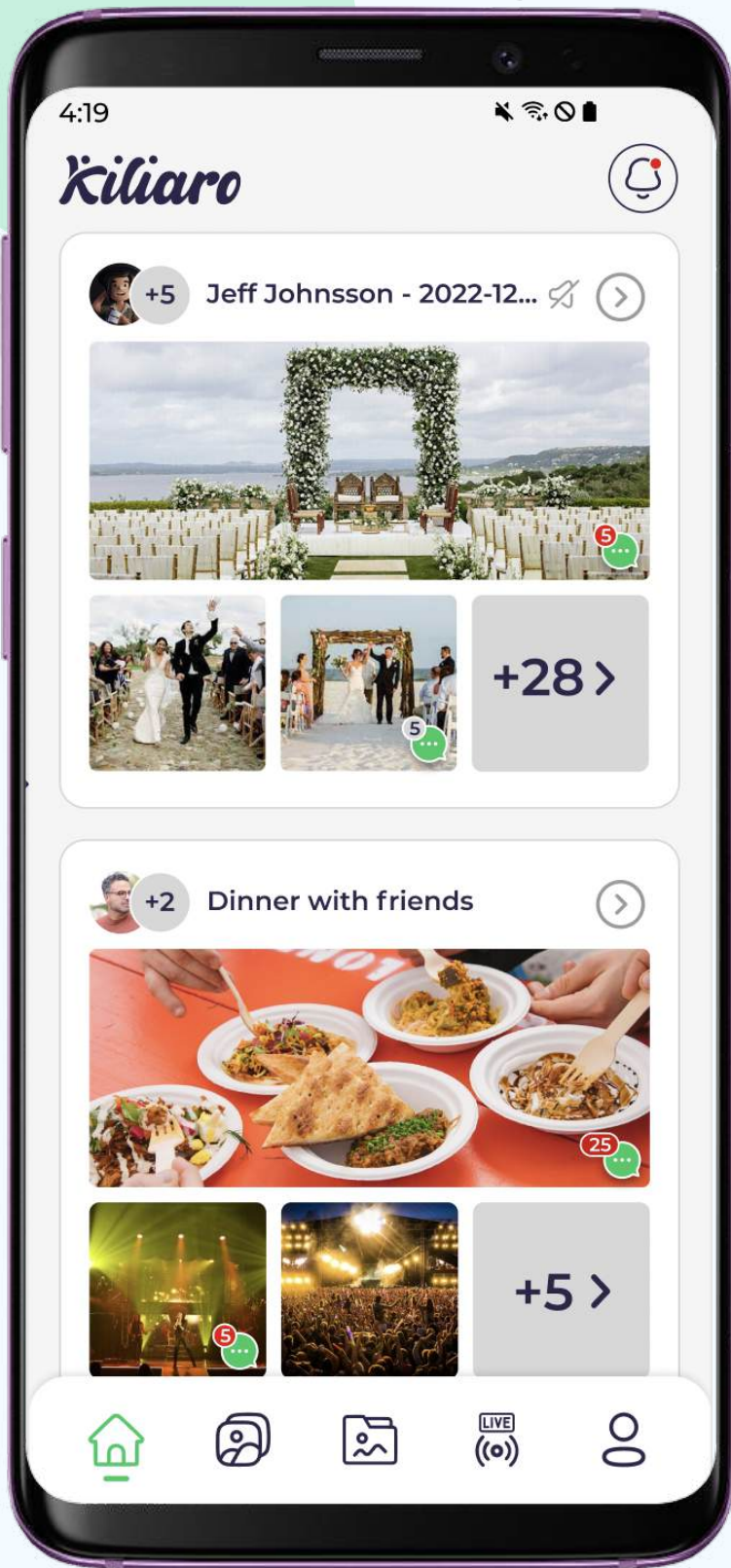
En splittrad marknad där inget varumärke har etablerat en stark position.

Svenska **Onceupon** har bara på några år vuxit till att omsätta över 300 miljoner kr.

Det schweiziska bolaget **Ifolor** har en årlig omsättning på omkring 1 miljard kronor.

Kiliaro

Fill your feed
with friends again



SHARE with those
who care

	 Kiliaro	 Google Photos	 iCloud
Obegränsad molnutrymme	✓	–	–
Världens mest prisvärda molntjänst	✓	–	–
Svenska servrar – Hastighet / integritet	✓	–	–
Ingen inlåsningsmekanism	✓	–	–
Plattformsoberoende	✓	✓	–

Customer Acquisition Cost
€25 per betalande användare,
genom Google Ads.

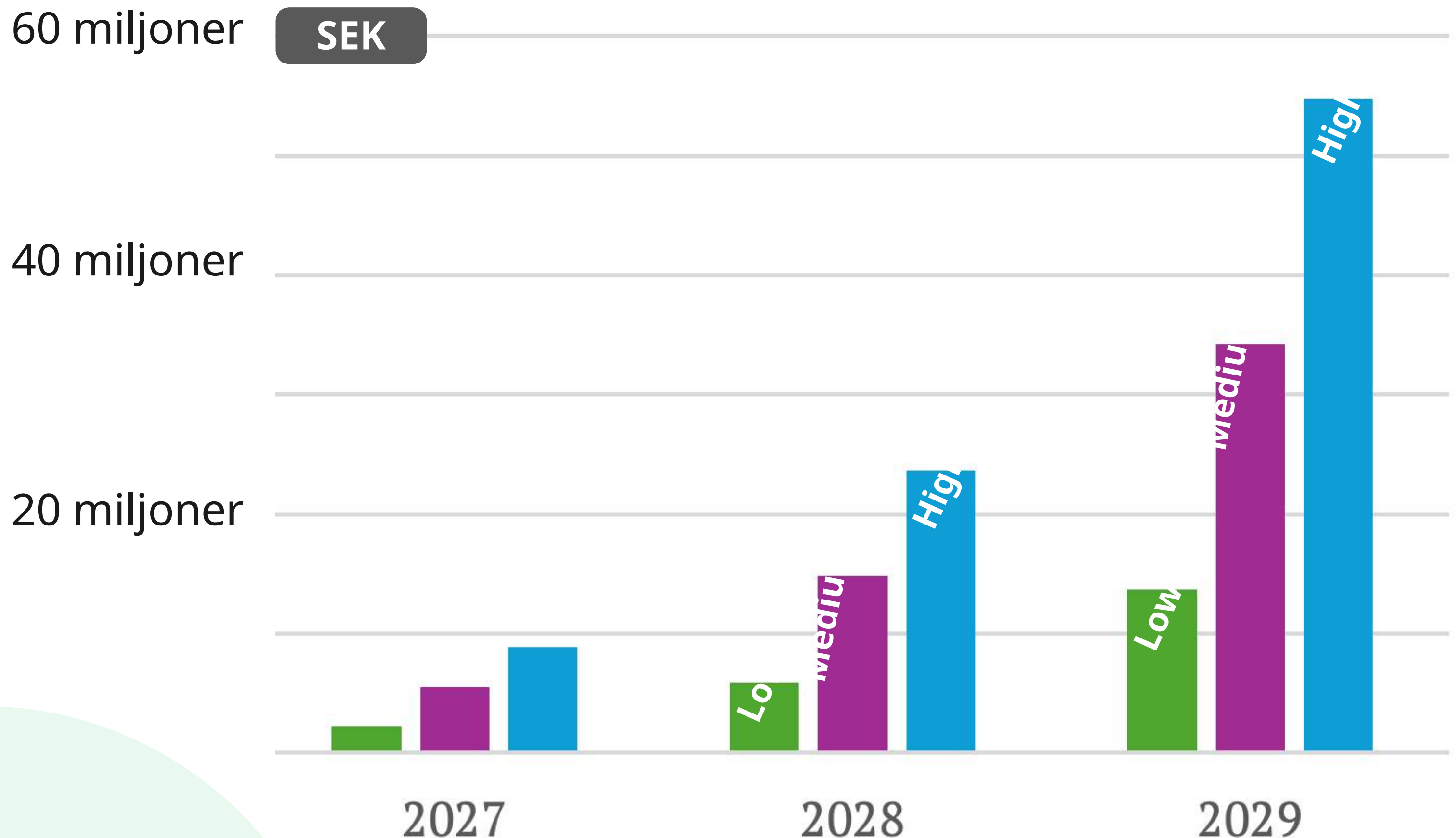
Customer Lifetime Value
€200 per kund.
Över ett femårsperiod.

Churn
Nästan 0.
Extremet sticky.

*The potential to become a prominent contender
in photo storage for the global consumer market.*

*Färdig plattform –
redo att skala med annonsering.*

Känslighetsanalys EBITDA



Detta är den sammanlagda EBITDA:n från bolagets två befintliga tjänster. Inga eventuella framtida företagsförvärv har inkluderats, vilket även kan bli aktuellt längre fram. Siffrorna i analysen baseras på verkliga siffror för CAC, tryck och produktion och har tagits fram i samråd med våra partners som är experter inom dessa områden.

VD-ordet

Kära aktieägare,

I grunden handlar vårt arbete om något enkelt men betydelsefullt: att bevara människors minnen. Digitala bilder och fotoböcker är mer än produkter – de är berättelser om liv, relationer och upplevelser.

Vår vision är att göra det enklare än någonsin att spara och återuppleva dessa stunder. Det är denna drivkraft som för oss framåt.

*Marknaden för fotoböcker har exploderat i Europa de senaste åren, samtidigt som den fortfarande är fragmenterad. Detta skapar en unik möjlighet för oss att positionera **Pho2book** som fotobokstjänsten med användarvänligheten i fokus – enkel och helt nischad för just fotoböcker. Lanseringen av tjänsten har nu skett och vi söker nu kapital för att kunna få fart på försäljningen, som vi ska göra tillsammans med vår distributionspartner **Sosyopix** i Turkiet, som når över tre miljoner kunder.*



Parallellt har vi även **Kiliaro-appen**, vår plattform för fotolagring och delning. Med extremt låg churn, hög livstidsintäkt per kund och en färdig teknisk plattform är fokus nu helt på tillväxt av användarbasen. Kombinationen av Kiliaro och Pho2book skapar en stark position i en marknad där både lagring och minnesskapande möts.

För att accelerera denna resa genomför vi nu en nyemission.

Kapitalet används huvudsakligen till marknadsföring och lanseringen av vår nya fotobokssatsning.

Värderingen är historiskt låg, samtidigt som emissionen redan är till 30% säkrad av mig som grundare och VD, samt vår största ägare First Venture.

För er som investerar nu finns en unik möjlighet att bli del av ett bolag i ett skede där all tech är fördigutvecklat och tillväxtresan nu tar fart.

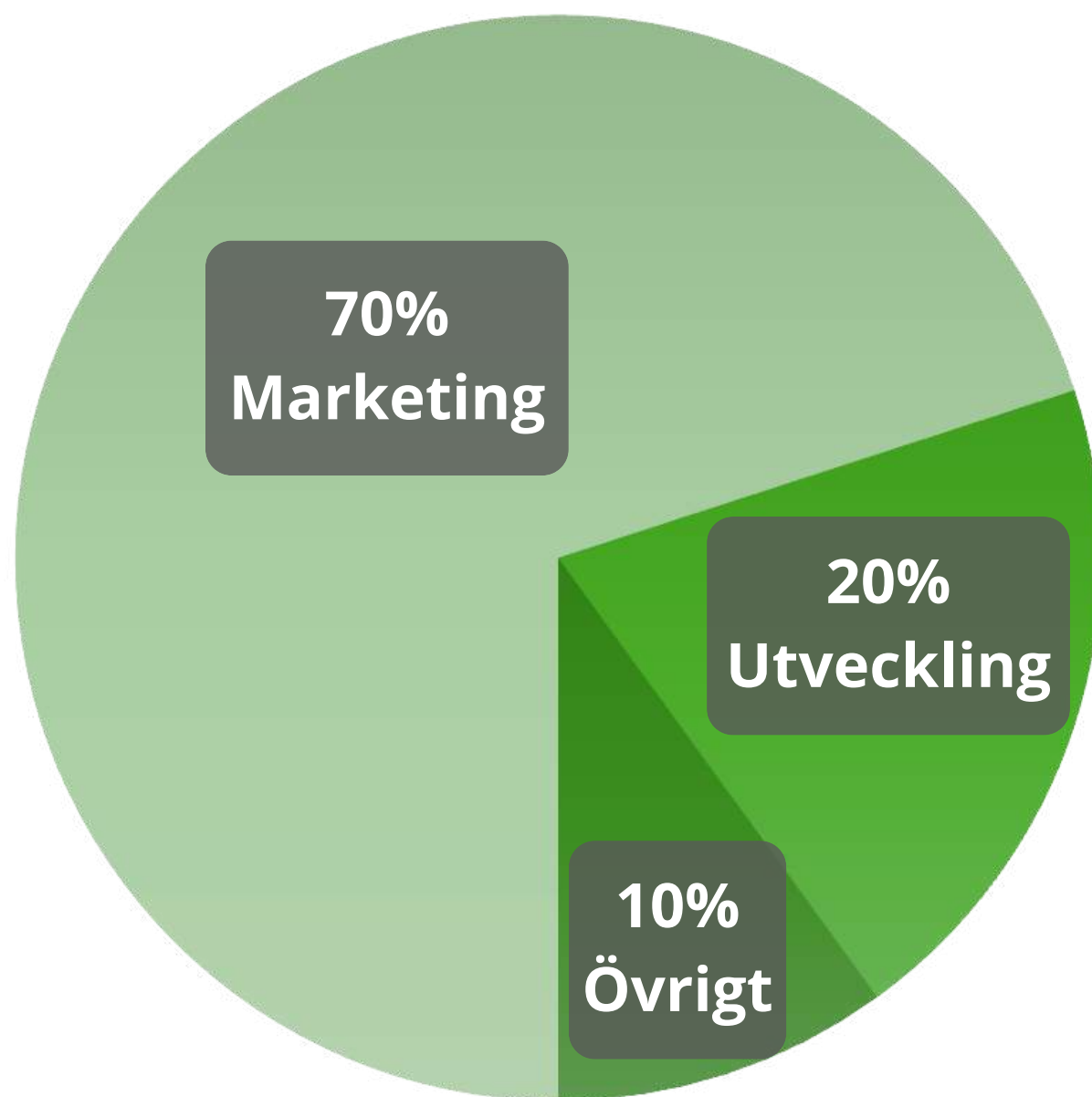
Efter en period av omställning har vi nu lagt grunden för något helt nytt – **Pixfam**. Namnbytet vi gjorde förra året ska symbolisera ny energi, en tydligare strategi och en stark ambition: att bygga en ledande aktör inom fotoböcker och bildtjänster globalt.

Mvh,
Arian Bahrami
VD / Grundare



Summering

Den största delen av kapitalet kommer att investeras i Pho2book och tillhörande åtgärder för dess användartillväxt.



Produkten – Fotoböcker

En efterfrågad produkt i snabb global tillväxt, med starka trender som driver fortsatt efterfrågan.

Marknaden

En stor, oexploaterad marknad med betydande expansionsmöjligheter och potential att etablera oss som ledande aktör.

Expertis

Erfarenhet och spetskompetens i varje led – från produktutveckling och produktion till marknadsföring och försäljning.

Värdering

Attraktiv historiskt låg värdering med tydlig potential för kraftig uppväxling och värdeskapande.

Erbjudandet i sammandrag

Erbjudandet gäller
om man investerar för
50 000 kr eller mer

***För varje aktie man tecknar
får man 50% extra aktier på köpet.***

***Ex:** Betalar du för 10 aktier blir du tilldelad 15 aktier.*

***Historiskt låg värdering**
0,06 SEK per aktie*

***Reser ca 4,8 miljoner**
Inget utrymme till överteckning.*

***≈31% redan säkrad**
av investeringsbolaget
First Venture.*

Är du **inte aktieägare** men vill bli:
Teckna elektroniskt via [BankID](#),
eller maila in en [anmälningssedel](#)
alternativt kontakta din förvaltare för vidare info.

[Villkor & anvisningar](#)

Redan aktieägare? 6-feb får
du via din förvaltare/bank
vidare instruktioner om hur
du kan teckna.

HAR DU YTTERLIGARE FRÅGOR?

ir@pixfam.com

