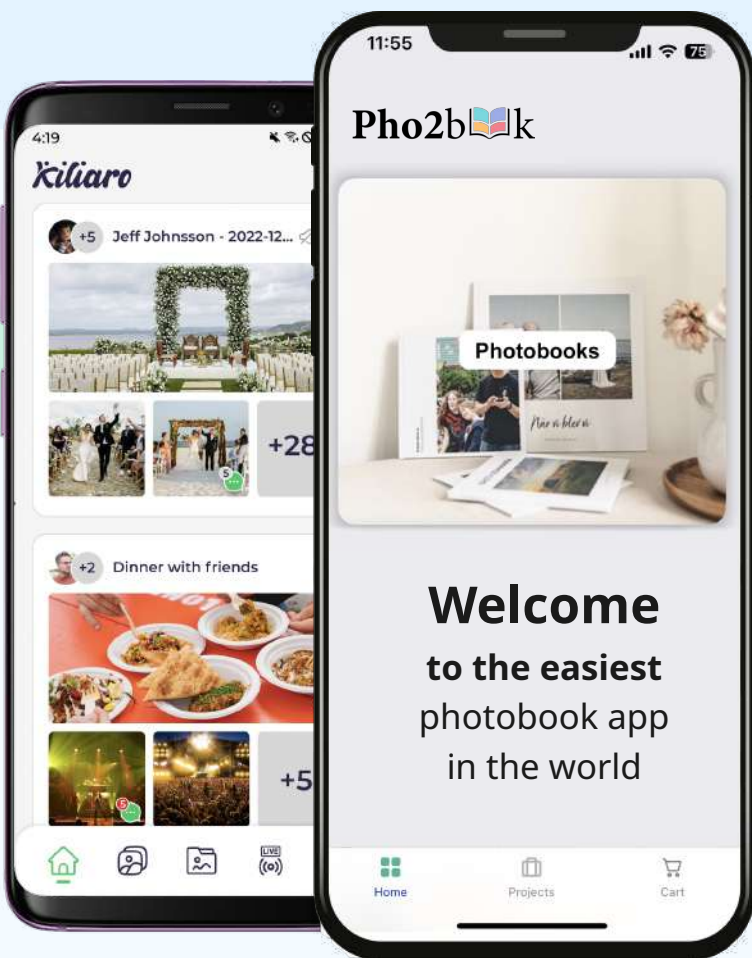


Välkommen att delta i företrädesemission



~~Kiliaro Group AB~~



Nytt Namn

► *Ny Energi*

Turnaround



www.pixfam.com



www.pho2book.com



www.kiliaro.com

Kiliaro Group genomgår en total turnaround och byter namn till **Pixfam**, inspirerat av pixel-familjen. Med ny energi och fullt fokus kommer Pixfam att satsa helt på sina **två mobilappar**: **Kiliaro** och framför allt den nya satsningen **Pho2book**.

Pho2bk

Unik och slagkraftig domän



The easiest photobook app in the world

Pho2book är bolagets nya satsning och en snabb väg mot lönsamhet. Med ett erfaret utvecklingsteam inom just foto och fotoböcker, samt partnerskap med Nordens ledande fotbokstryckeri skapar vi nu en app som sätter enkelhet och användarupplevelse i centrum – helt fokuserad på fotoböcker utan andra tryckprodukter som kan komplicera användarupplevelsen.

Nischad tjänst

One Product Brand



Pho2book - Strategy

Pho2bk

Utveckling

en exceptionellt enkel och smidig fotoboksapp – skapad av Nordens ledande experter inom foto och fotoböcker.

 markbladet
digital offset • books on demand

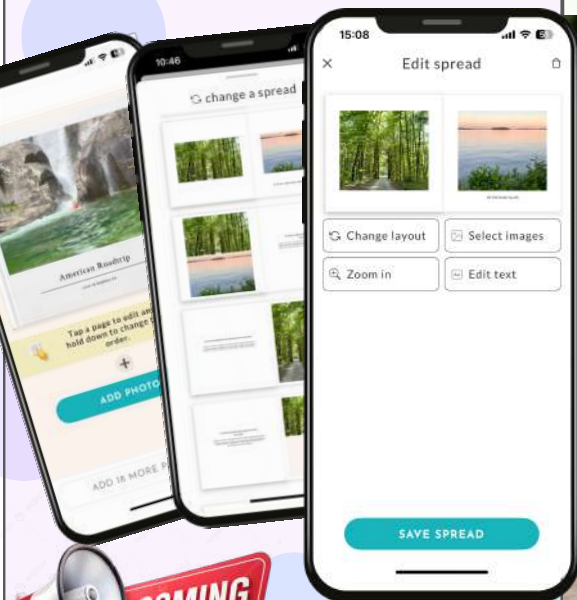
Tryck & produktion

av böckerna
i samarbete med
Markbladet –
Nordens ledande
fotobokstryckeri.

 sosyopix

Marketing & distribution

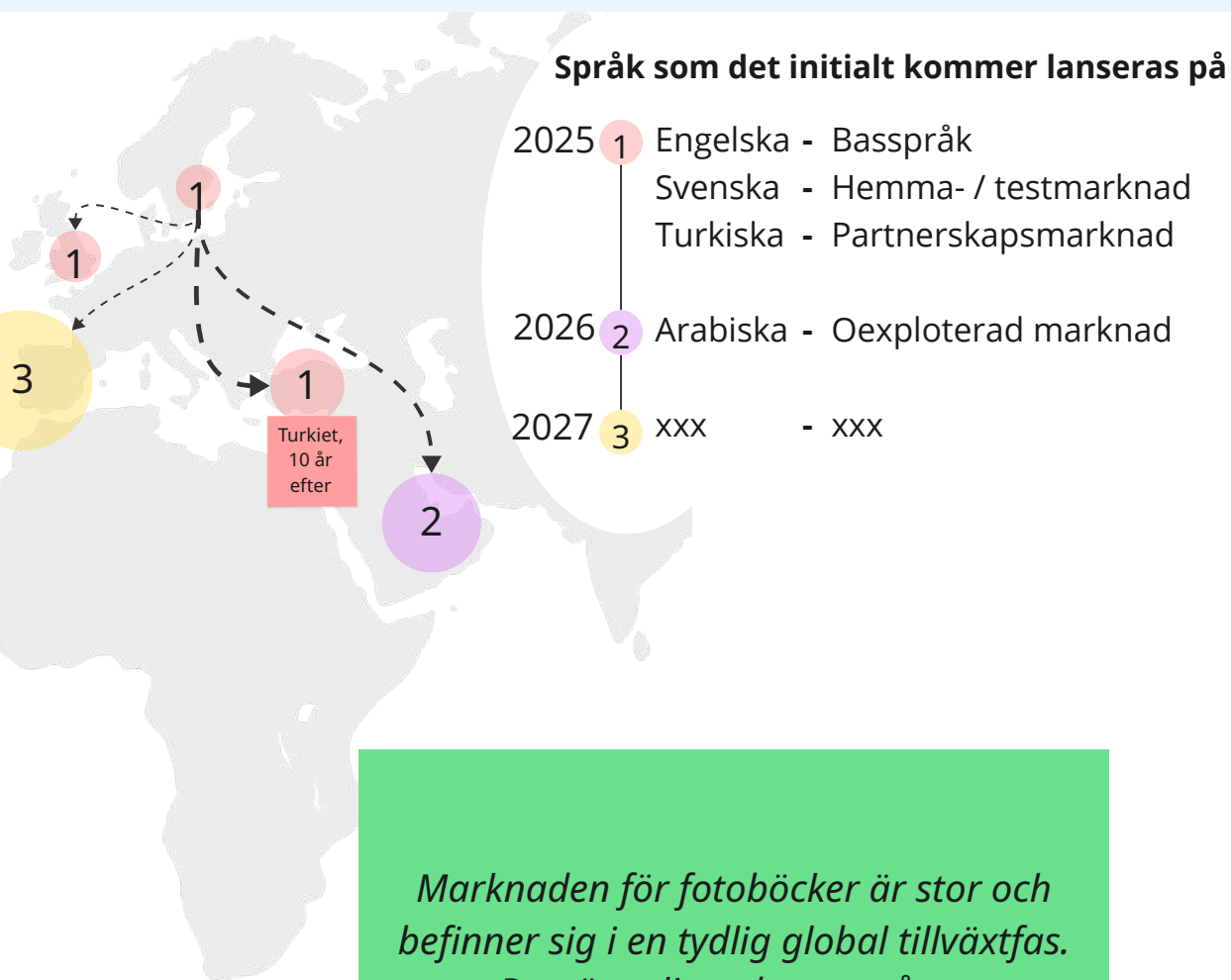
i Turkiet,
i samarbete med Sosyopix.
Marknadsledande med över
3 miljoner kunder.



Lanseras till
senhösten 2025



Pho2book - Marknader



Marknaden för fotoböcker är stor och befinner sig i en tydlig global tillväxtfas. Den är splittrad, utan något dominerande varumärke, vilket skapar en öppen spelplan för nya aktörer.

Marknadsindikation

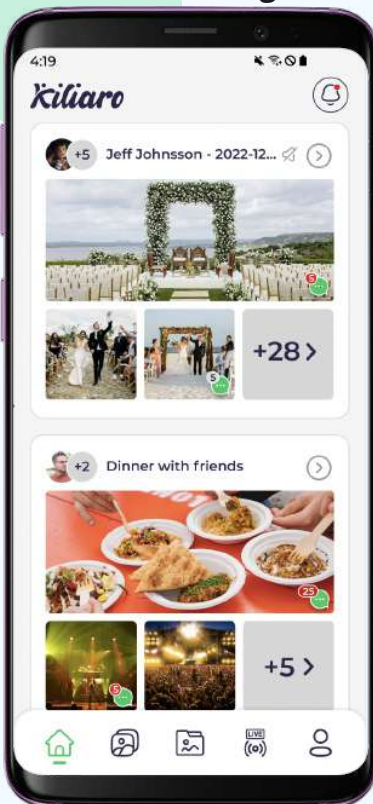
En splittrad marknad där inget varumärke har etablerat en stark position.

Svenska **Onceupon** har bara på några år vuxit till att omsätta över 300 miljoner kr.

Det schweiziska bolaget **Ifolor** har en årlig omsättning på omkring 1 miljard kronor.

Kiliaro

**Fill your feed
with friends again**



Obegränsad molnutrymme



Världens mest prisvärda molntjänst



Svenska servrar – Hastighet / integritet



Ingen inlåsningsmekanism



Plattformsoberoende



Customer Acquisition Cost

€25 per betalande användare,
genom Google Ads.

Customer Lifetime Value

€200 per kund.
Över ett femårsperiod.

Churn

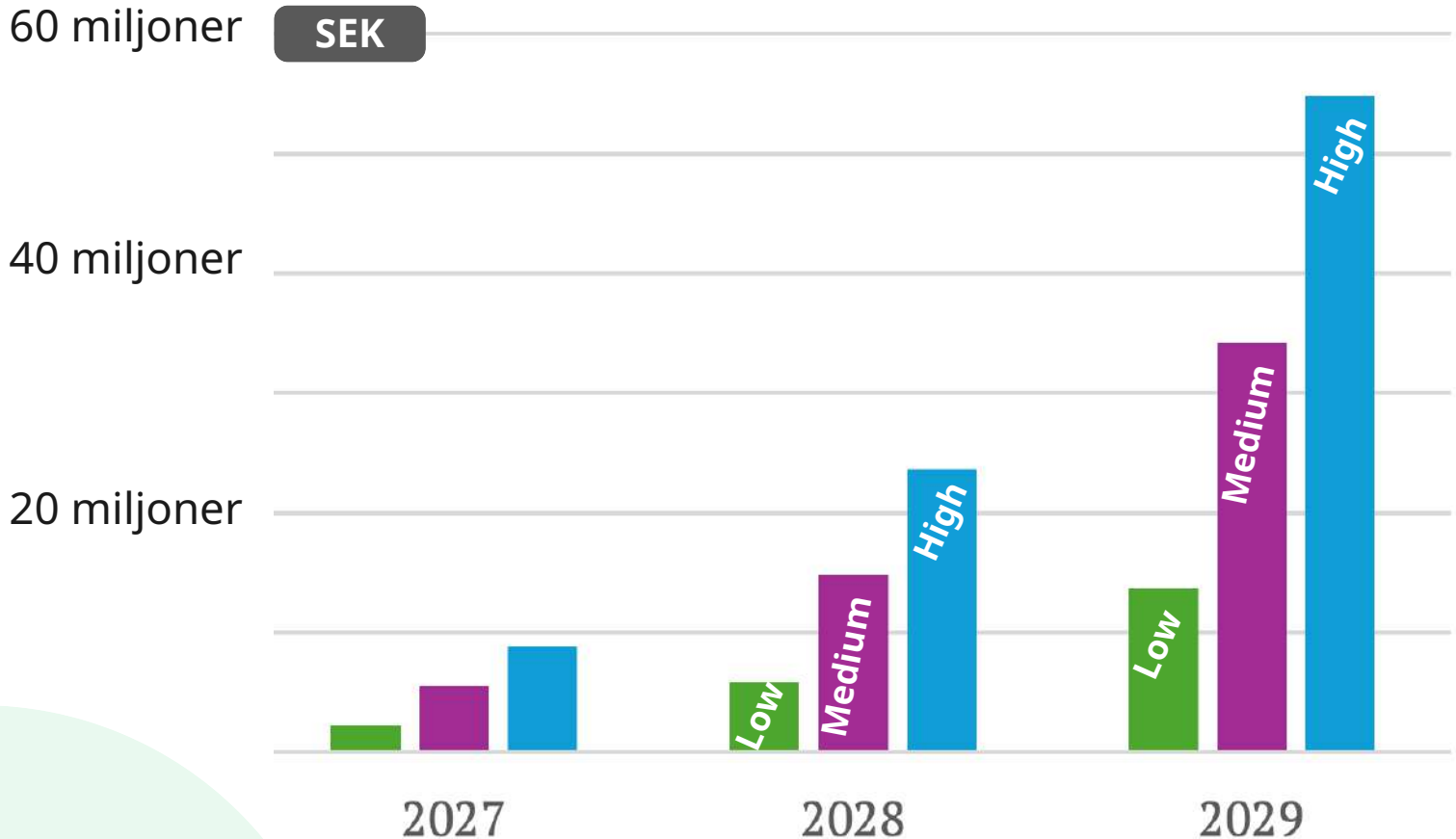
Nästan 0.
Extremet sticky.

*The potential to become a prominent contender
in photo storage for the global consumer market.*

*Färdig plattform –
redo att skala med annonsering.*

SHARE with those
who care

Känslighetsanalys EBITDA



Detta är den sammanlagda EBITDA:n från bolagets två befintliga tjänster. Inga eventuella framtida företagsförvärv har inkluderats, vilket även kan bli aktuellt längre fram. Siffrorna i analysen baseras på verkliga siffror för CAC, tryck och produktion och har tagits fram i samråd med våra partners som är experter inom dessa områden.

VD-ordet

Kära aktieägare,

I grunden handlar vårt arbete om något enkelt men betydelsefullt: att bevara människors minnen.

Digitala bilder och fotoböcker är mer än produkter – de är berättelser om liv, relationer och upplevelser.

Vår vision är att göra det enklare än någonsin att spara och återuppleva dessa stunder. Det är denna drivkraft som för oss framåt, och det är därför jag är övertygad om att vi står inför en av de mest spännande och engagerande resorna inom tech.

*Marknaden för fotoböcker befinner sig i stark tillväxt. I Europa har efterfrågan exploderat de senaste åren, men den är fortfarande fragmenterad och saknar ett tydligt dominerande varumärke. Det skapar en unik möjlighet för oss att positionera **Pho2book** som fotobokstjänsten med användarvänligheten i fokus – enkel och helt nischad för just fotoböcker. Lanseringen sker till senhösten 2025 i nära samarbete med Nordens ledande fotobokstryckeri samt vår distributionspartner **Sosyopix** i Turkiet, som når över tre miljoner kunder.*

*Efter en period av omställning har vi nu lagt grunden för något helt nytt – **Pixfam**, en bolagsgrupp som samlar våra styrkor inom foto och bildtjänster och tar dem till nästa nivå. Namnbytet är mer än symbolik; det är ett löfte om ny energi, en tydligare strategi och en stark ambition: att bygga nästa ledande aktör inom fotoböcker och bildtjänster globalt.*



Denna kombination ger minimala operativa risker och skapar de bästa förutsättningarna för en snabb väg till lönsamhet.

Parallellt har vi även **Kiliaro-appen**, vår plattform för fotolagring och delning. Med extremt låg churn, hög livstidsintäkt per kund och en färdig teknisk plattform är fokus nu helt på tillväxt av användarbasen. Kombinationen av Kiliaro och Pho2book skapar en stark position i en marknad där både lagring och minnesskapande möts.

För att accelerera denna resa genomför vi nu en nyemission. Emissionen har minimalt utrymme till överteckning, vilket gör det till en chans som gäller först till kvarn. Kapitalet används huvudsakligen till marknadsföring och lanseringen av vår nya fotobokssatsning. Värderingen är historiskt låg, samtidigt som emissionen redan är till 40% säkrad av mig som grundare och VD, samt vår största ägare **First Venture**.

För er som investerar nu finns därför en unik möjlighet att bli del av ett bolag med stor uppsida – i ett skede där tillväxtresan nu tar fart.

Vi bygger Pixfam med målsättning är att bli den självklara aktören inom fotoböcker och bildtjänster, med internationell närvaro. Jag är övertygad om att vi kan göra Pixfam till en framgångssaga inom tech och foto från **Sverige**.



Mvh,
Arian Bahrami
VD / Grundare



Skapat appar och
internet-tjänster
i 17 år.



Peter Werme
Ordförande



Varit ordförande i
flera börsbolag.



Tomas Hammarström
Styrelseledamot

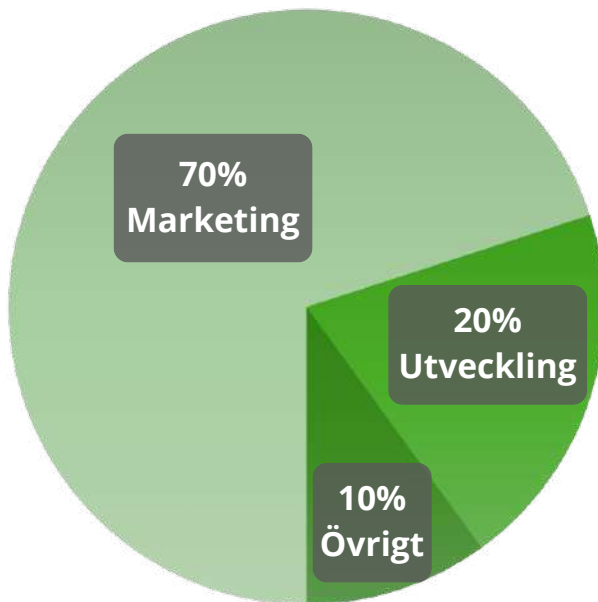


Driver Nordens
ledande fotbokstryckeri.



Summaring

Den största delen av kapitalet kommer att investeras i Pho2book och tillhörande åtgärder för dess användartillväxt.



Produkten – Fotoböcker

En efterfrågad produkt i snabb global tillväxt, med starka trender som driver fortsatt efterfrågan.

Marknaden

En stor, oexploaterad marknad med betydande expansionsmöjligheter och potential att etablera oss som ledande aktör.

Expertis

Erfarenhet och spetskompetens i varje led – från produktutveckling och produktion till marknadsföring och försäljning.

Värdering

Attraktiv historiskt låg värdering med tydlig potential för kraftig uppväxling och värdeskapande.

Erbjudandet i sammandrag

***För varje aktie man tecknar
får man 50% extra aktier på köpet.***

Ex: Betalar du för 10 aktier blir du tilldelad 15 aktier.

Historiskt låg värdering
0,1 SEK per aktie

Reser ca 5 miljoner
Litet utrymme till överteckning

40% redan säkrad
av VD/grundaren och
den största ägaren.

Är du **inte aktieägare** men vill bli:
Teckna elektroniskt via [BankID](#),
eller maila in en [anmälningssedel](#)
alternativt kontakta din förvaltare för vidare info.

[Villkor & anvisningar](#)

Redan aktieägare, 23-okt får
du via din förvaltare/bank
vidare instruktioner om hur
du kan teckna.

HAR DU YTTERLIGARE FRÅGOR?

ir@pixfam.com

