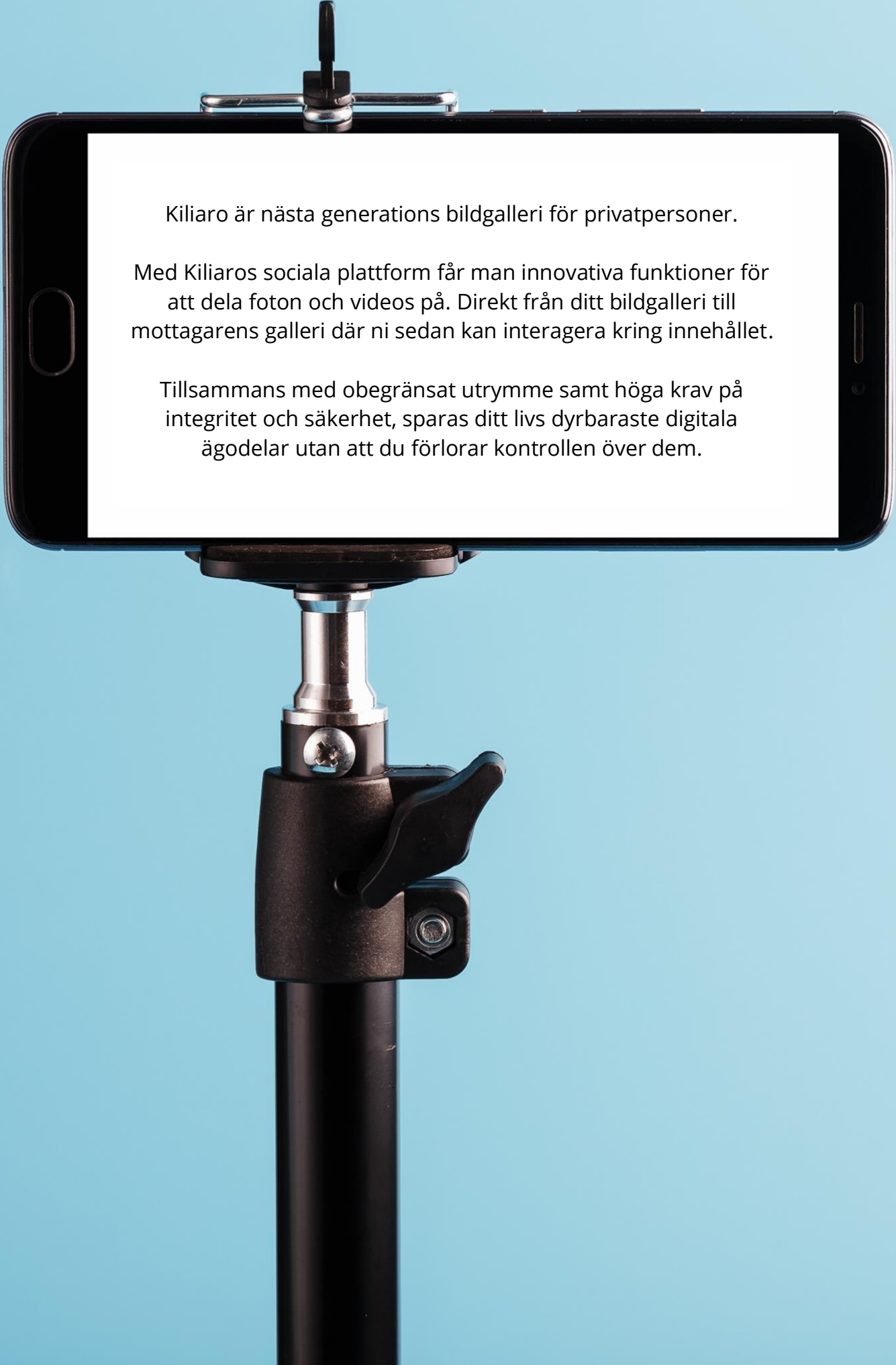


Bokslutskommuniké 2022

Kiliaro AB (publ.)



A black smartphone is mounted on a black tripod. The screen of the phone displays three paragraphs of text in a clean, sans-serif font. The background is a solid light blue color.

Kiliaro är nästa generations bildgalleri för privatpersoner.

Med Kiliaros sociala plattform får man innovativa funktioner för att dela foton och videos på. Direkt från ditt bildgalleri till mottagarens galleri där ni sedan kan interagera kring innehållet.

Tillsammans med obegränsat utrymme samt höga krav på integritet och säkerhet, sparas ditt livs dyrbaraste digitala ägodelar utan att du förlorar kontrollen över dem.

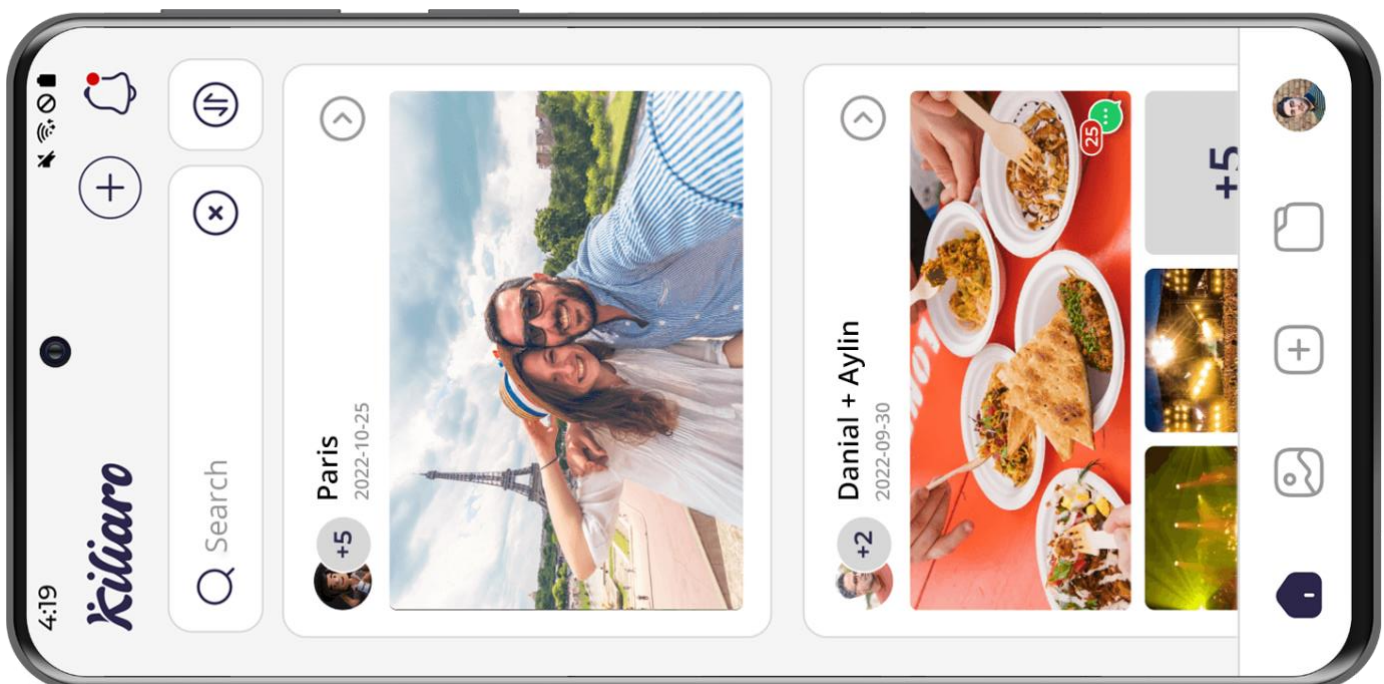
Bokslutskommuniké 2022

Okt - Dec 2022

- Användarbasen växte +65% mot föregående kvartal.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2,8 MSEK (-2,1 MSEK).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -3,4 MSEK (-2,4 MSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -0,4 kr/aktie (-0,27 kr/aktie).
- Nettoomsättningen uppgick till 33 tkr (29 tkr).

Jan - Dec 2022

- Användarbasen 12 månader växte med +218 %
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -10,0 MSEK (-6,0 MSEK).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -11,7 MSEK (-6,8 MSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -1,34 kr/aktie (-1,05 kr/aktie).
- Nettoomsättningen uppgick till 96 tkr (156 tkr).



Händelser under rapportperioden

Kiliaro inleder samarbete med LC WAIKIKI – Turkiets största klädföretag

LC WAIKIKI är Turkiets största klädföretag med 70 miljoner online besökare per månad och cirka 1200 fysiska butiker. Samarbetet är ett stort steg framåt för att stärka Kiliaros varumärke och öka kundbasen på den turkiska marknaden.

Kiliaro tecknar samarbetsavtal med MediaMarkt

Kiliaro tecknar avtal med detaljhandelsbolaget MediaMarkt lokalt i Turkiet med en medlemsbas på över 4 miljoner medlemmar i kundklubben och cirka 90 butiker runt om i landet. MediaMarkt är ytterligare ett internationellt välkänt varumärke som ansluter sig till redan etablerade partnerskap för att förstärka Kiliaros varumärke på den turkiska marknaden och användarbasen för Kiliaro. MediaMarkts kunder erbjuds Kiliaro premium med obegränsat utrymme i mobilen helt kostnadsfritt under sex månader, därefter 19 TL i månaden för att behålla premiumtjänsten och alla sparade filer i molnet.

Kiliaro tecknar nytt samarbete om att förinstalleras på 600 000 mobiler per år

Kiliaro har ingår ett nytt partnerskap om förinstalleringar hos mobiltillverkaren Omix på ca 600 000 Android-enheter. Omix kunderna kommer få Kiliaro Unlimited med obegränsat utrymme i mobilen helt kostnadsfritt under 6 månader. Därefter kommer de få möjlighet att behålla premiumtjänsten och alla sina sparade filer i molnet mot betalning. Intäkterna från de användare som väljer att uppgradera kommer att delas mellan Kiliaro och Omix.

Internationella sportklubbar visar intresse för Kiliaro

Svenska foto-appen Kiliaro meddelar att de har en pipeline med ett antal internationella klubbar och snart kan det första partnerskapet av många att presenteras.

Via partnerskapet med idrottsklubbarna får Kiliaro tillgång till miljontals fans, klubbarnas storstjärnor och starka marknadskanaler. Klubbarna får i sin tur ta del av intäkterna som genereras från alla betalande fans. Intäkter som betalas ut varje månad och möjligheten att Kiliaro blir en stor-sponsor för de aktuella klubbarna.



Fokus på förvärv och fler premiumanvändare

- Kiliaros vd summerar och siktar mot fortsatt expansion

Det har blivit dags att sammanfatta det sista kvartalet av 2022 och samtidigt se tillbaka på ett mycket expansivt och utvecklande år för Kiliaro.

Det sista kvartalet av 2022 bjöd på en intensiv slutspurt för oss på Kiliaro. Under kvartalet intensifierades vår förvärvsstrategi och vi förde en aktiv dialog med flera mycket intressanta förvärvskandidater. Samtidigt gick vår produktutveckling in i en mer kommersiell fas med fokus på kundresan och konvertering av freemium-användare till betalande kunder.

Fokus på förvärv

Jag har tidigare berättat om Kiliaros offensiva förvärvsstrategi av fotorelaterade bolag. Syftet med vår strategi är att accelerera vår globala tillväxt och därigenom bli en global aktör som kan leverera heltäckande, skalbara och innovativa lösningar inom digitalt foto. Förvärv gör det möjligt att addera fler kvalitativa tjänster och snabba på vår expansion. Det ger oss också tillgång till flera kunddatabaser och intäktströmmar, samt en snabbare ökning i omsättningen.

Framgångsrika fotoentreprenörer med stora kunddatabaser

Under det fjärde kvartalet 2022 har vårt förvärvsarbete intensifierats kraftigt. Vi har fokuserat på att hitta rätt förvärvskandidater och träffat flera duktiga entreprenörer som lyckats etablera sig på fotomarknaden med kvalitativa produkter och stora kunddatabaser som genererat lönsamma bolag.

I valet av förvärv har det varit mycket viktigt att hitta bolag och entreprenörer som tror på vår vision om att bygga en superapp som erbjuder lagring, delning, framkallning, redigering och socialisering från en plats. Det har också varit viktigt att bolagen är positiva till att verka under Kiliaros paraplyorganisation som har erfarenheten av att bygga internationella bolag genom förvärv och konsolidering.

Många direkta synergier

Vår förvärvsstrategi kommer förutom en förbättrad användarupplevelse kunna generera många direkta synergier. De kommer att ge en utökad geografisk närvaro och en gemensam kundbas som förväntas medföra påtagliga kommersiella synergier. Ett exempel på detta är den merförsäljning mot nya kunder som den gemensamma gruppen kommer ha tillgång till och som kommer resultera i en ökad omsättning och ett positivt kassaflöde.

Fokus på premiumkonvertering och ökat användarengagemang

Vår produktutveckling har gått in i en ny och mer kommersiell fas - nu med fokus på att bygga vidare på appens olika kundresor, skapa kundkonverteringar och öka antalet betalande premiumanvändare. Vi har sett en ökad tillströmning av nya app-användare och nu är det hög tid att förfina processerna för att konvertera dessa freemium-användare till betalande kunder. Vi har också arbetat fram flera strategier för att få ännu fler av våra betalande användare att uppgradera till premium-abonnemang. Dessutom har vi även arbetat för att få våra användare att använda appen mer frekvent. Vårt utvecklingsarbete kommer framöver fokusera på att skapa ett ökat användarengagemang och flera spännande funktioner kommer att presenteras under året.

Många stora idrottsklubbar vill samarbeta med Kiliaro

Under Q4 har vår sälj- och marknadssteam träffat flera internationella storklubbar som är intresserade av att ingå partnerskap med oss. Våra klubbssamarbeten skapar synergier för båda parter. Kiliaro får möjlighet att nå en relevant målgrupp och tillgång till miljontals fans samt klubbarnas storstjärnor och starka marknadskanaler. Klubbarna får i sin tur ta del av intäkterna som genereras från alla betalande fans. Intäkter som betalas ut varje månad och bidrar till klubbens fortsatta satsning.

En extra bonus med dessa samarbeten för oss på Kiliaro är att vi får en chans att bidra till välmående och bättre hälsa hos klubbens alla fans – något som rimmar väldigt väl med vårt Slow Social-koncept där vi arbetar för en digital hållbar utveckling.

Expansionen fortsätter under hela 2023!

Sammanfattningsvis kan vi se tillbaka på ett expansivt och utvecklande sista kvartal 2022 och nu ser vi fram emot en minst lika framgångsrikt 2023. Vi har redan nu många inplanerade marknadsaktiveringar tillsammans med våra partners på flera olika marknader. Tillsammans med vår offensiva förvävsstrategi och vår intensiva produktutveckling kommer detta fortsätta att öka vår globala varumärkeskännetecken och generera tusentals nya användare under 2023.



Elie Komo

VD

Största aktieägare 2022-12-31

Kiliaro AB	B-aktier	Procent av aktier / röster
First Venture Sweden AB	3 270 145	36,9%
Amir Shariat	511 767	5,8%
Andreas Andersen	503 203	5,7%
Jonas Samuelsson	503 131	5,7%
Arian Bahrami	446 300	5,0%
DS Spac 2 AB (FD Dividend Sweden AB)	331 544	3,7%
Digital New Agency Technology	250 402	2,8%
Quarterback Capital AB	200 000	2,3%
Övrigt	2 838 816	32,0%
Totalt	8 855 308	100%

Antal aktier

Antal aktier uppgick vid periodens slut till: 8 855 308 st

Per 2021-12-31 var antalet: 8 855 308 st

Genomsnittligt antal aktier YTD 2022: 8 855 308 st

Årtal	2022	2021
Period	Okt - Dec	Okt - Dec
Genomsnitt antal aktier före utspädning	8 855 308	8 855 308
Genomsnitt antal aktier efter utspädning	10 938 690	10 658 690
Resultat per aktie före utspädning	-0,40	-0,27
Resultat per aktie efter utspädning	-0,40	-0,27

Resultat och finansiell ställning

Totalresultat

Bolagets resultat för året uppgick till -11,9 MSEK och för kvartalet -3,5 MSEK. Den största delen av kostnaderna utgörs av löner och utvecklingskostnader. Fortsatt fokus på utveckling i bolaget, där den största kostnadsposten utgörs av löner.

Skatter

Bolaget har inga förfallna skatter.

Likviditet och soliditet

Likvida medel uppgick per den 31 december 2022 till 0,63 MSEK, jämfört med 10,5 MSEK december 2021. Eget kapital är 15,6 MSEK, jämfört med 27,5 MSEK vid samma tidpunkt 2021, en minskning med 11,9 MSEK. Soliditeten i bolaget är 69,1 % för året, jämfört med 92,1% för 2021. Lånefacilitet motsvarande 5 MSEK är på plats med huvudägare.

Transaktioner med närstående

Lånefacilitet motsvarande 4,5 MSEK har lånats in av huvudägarna under året.

Personal och organisation

Antalet anställda uppgick i slutet av perioden till fem personer. Bolaget anlitar även tolv konsulter.

Summering fjärde kvartalet 2022

- De totala intäkterna under kvartalet uppgick till 0,1 MSEK (0,67 MSEK).
- Personalkostnaderna uppgick till 1,4 MSEK.
- Avskrivningar uppgick till 0,57 MSEK, avseende aktiverade kostnader för utveckling av appen.
- Resultatet före skatt för kvartalet blev -3,5 MSEK (-2,4 MSEK).

Helår januari – december 2022

- Ackumulerat för året var omsättningen 1,7 MSEK (1,8 MSEK), varav 1,5 MSEK avsåg aktiverat arbete för egen räkning.
- Totalt landade resultatet före skatt på -11,8 MSEK (-6,6 MSEK).

Resultaträkning

	Q4	Q4	Helår	Helår
	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	-	-	-	-
Belopp i SEK	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	33 145	29 737	96 834	156 730
Aktiverat arbete för egen räkning	74 956	637 912	1 538 135	1 625 710
Övriga rörelseintäkter	10 448	3 384	23 421	2 490
Summa Rörelseintäkter	118 549	671 033	1 658 390	1 784 930
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-1 520 061	-1 069 314	-5 407 156	-3 336 560
Personalkostnader	-1 423 008	-1 754 240	-6 316 110	-4 469 646
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 824 520	-2 152 521	-10 064 876	-6 021 276
Avskrivningar	-570 173	-211 958	-1 633 531	-747 684
Övriga rörelsekostnader	-3 532	-6 794	-18 117	-7 883
Rörelseresultat	-3 398 225	-2 371 273	-11 716 524	-6 776 843
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	131	11	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-122 795	-365	-122 886	-1 170
Summa finansiella poster	-122 784	-234	-122 875	-1 170
Resultat före skatt	-3 521 009	-2 371 507	-11 839 399	-6 778 013
PERIODENS RESULTAT	-3 521 009	-2 371 507	-11 839 399	-6 778 013

Balansräkning

Belopp i SEK	Helår 2022-12-31	Helår 2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	20 845 484	18 448 000
Summa immateriella anläggningstillgångar	20 845 484	18 448 000
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	175 541	234 580
Summa materiella anläggningstillgångar	175 541	234 580
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga fordringar	50 000	50 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	50 000	50 000
Summa anläggningstillgångar	21 071 025	18 732 580
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	16 415	8 702
Aktuella skattefordringar	7 916	0
Övriga fordringar	547 272	265 420
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	370 600	261 143
Summa kortfristiga fordringar	942 203	535 265
Kassa och bank	630 608	10 574 570
Summa omsättningstillgångar	1 572 811	11 109 835
SUMMA TILLGÅNGAR	22 643 836	29 842 415

Balansräkning Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital

Aktiekapital	885 530	885 530
Fond för utvecklingsutgifter	18 496 130	15 482 263
Summa bundet kapital	19 381 660	16 367 793

Fritt eget kapital

Fri överkursfond	42 412 293	42 412 013
Balanserad vinst eller förlust	-34 307 135	-24 515 255
Periodens resultat	-11 839 399	-6 778 013
Summa fritt kapital	-3 734 241	11 118 745

Summa eget kapital

15 647 419 **27 486 538**

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 202 452	1 360 409
Övriga skulder	4 065 895	234 084
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 728 070	761 384
Summa kortfristiga skulder	6 996 417	2 355 877

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

22 643 836 **29 842 415**

Förändring eget kapital

Belopp i SEK	Aktiekapital	Nyemission under reg.	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
2022-01-01	885 530	0	15 482 263	42 412 013	-31 293 268	27 486 538
Teckningsoptioner				280		280
Fond för utvecklingsutgifter			3 013 867		-3 013 867	0
Periodens resultat					-11 839 399	-11 839 399
2022-12-31	885 530	0	18 496 130	42 412 293	-46 146 534	15 647 419

Belopp i SEK	Aktiekapital	Nyemission under reg.	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
2021-01-01	216 731	286 086	11 128 176	21 187 313	-20 161 168	12 657 138
Fondemission, registrerad 2021-01-26	286 086	-286 086				0
Nyemission, registrerad 2021-03-30	68 037			4 014 202		4 082 239
Nyemission, registrerad 2021-09-14	314 676			20 453 967		20 768 643
Emissionskostnader 2021-09-14				-3 243 469		-3 243 469
Fond för utvecklingsutgifter			4 354 087		-4 354 087	0
Periodens resultat					-6 778 013	-6 778 013
2021-12-31	885 530	0	15 482 263	42 412 013	-31 293 268	27 486 538

Kassaflödesanalys

	Helår 2022-01-01	Helår 2021-01-01
Belopp i SEK	2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-11 839 399	-6 778 013
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 766 625	747 684
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-10 072 774	-6 030 329
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av rörelsefordringar	-403 561	547 311
Förändring av rörelseskulder	1 004 069	-1 174 721
Förändring av rörelsekapital	600 508	-627 410
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 472 266	-6 657 739
Investeringsverksamheten		
Förändring övriga materiella anläggningstillgångar	0	-99 825
Förändring övriga immateriella anläggningstillgångar	-3 971 976	-4 354 087
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	-50 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 971 976	-4 503 912
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	280	21 607 413
Upptagna lån	3 500 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 500 280	21 607 413
ÅRETS KASSAFLÖDE	-9 943 962	10 445 762
Likvida medel vid årets/periodens början	10 574 570	128 808
Likvida medel vid årets/periodens slut	630 608	10 574 570

Nyckeltal

	Helår 2022-01-01	Helår 2021-01-01	Q4 2022-10-01	Q4 2021-10-01
Belopp i SEK	-	-	-	-
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Balansräkningen				
Balansomslutning	22 643 836	29 842 415	22 643 836	29 842 415
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-74,88%	-24,66%	-21,72%	-8,63%
Avkastning på eget kapital (%)	-75,66%	-24,66%	-22,50%	-8,63%
Soliditet (%)	69,10%	92,11%	69,10%	92,11%

Definition av finansiella nyckeltal

Avkastning på sysselsatt kapital:

(Rörelseresultat + finansiella intäkter) / sysselsatt kapital.

Finansiella intäkter:

Poster i finansnettot som är hänförliga till tillgångar (som ingår i sysselsatt kapital).

Sysselsatt kapital:

Totala tillgångar - räntefria skulder.

Avkastning på eget kapital:

Resultat efter finansiella poster / justerat eget kapital.

Soliditet:

Justerat eget kapital / totala tillgångar.

NOT

NOT 1 Allmän information

Kiliaro AB (publ), 556955-4271, är ett företag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Om inte annat särskilt anges, anges belopp i kronor (kr). Belopp inom parentes avser jämförelseperioden.

NOT 2 Redovisningsprinciper

Kvartalsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Kommande rapporttillfällen:

Kvartalsrapport Q1 publiceras den 19 maj 2023
Årsredovisning publiceras den 4 maj 2023
Årsstämman hålles den 23 maj 2023

Certified adviser:

Svensk kapitalmarknadsgranskning AB
+46 11 32 30 732
E-post: ca@skmg.se

Bokslutskommunikén har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen för Kiliaro AB

Stockholm 24 februari 2023

Peter Werme

Styrelseordförande

Arian Bahrami

Styrelseledamot

Oscar Otterborn

Styrelseledamot

Johan Beijar

Styrelseledamot

Henrik Tisell

Styrelseledamot

