

Terrafamen strategia vuosille 2026–2030: Yhtiö uudistaa toimintaansa, tehostaa prosessejaan ja hakee kasvua uusista tuotteista

Terrafame on määritellyt strategiansa vuosille 2026–2030. Strategiakauden alkuvaiheessa yhtiön tavoitteena on sopeutua toimintaympäristön muutoksiin ja myöhemmässä vaiheessa luoda uutta kasvua.

Uudistettu strategia linjaa toimenpiteet yhtiön positiivisen kassavirran varmistamiseksi, riippuvuuden vähentämiseksi nikkelin kysynnän ja hinnan vaihteluista uusien tuotteiden avulla sekä yhtiön aseman vahvistamiseksi merkittävänä toimijana Euroopan kriittisten raaka-aineiden arvoketjussa.

”Terrafame on toiminut perustamisvuodestaan 2015 lähtien epävakaassa markkinaympäristössä, jota leimaavat muun muassa markkinadynamiikan muutokset ja kansallinen sääntely. Eurooppalainen sähköautojen akkuarvoketju on kehittynyt odotettua hitaammin, eikä nikkelin alhaisiin hintoihin ole näköpiirissä nopeaa muutosta. Haasteita asettavat edelleen myös muut ulkoiset tekijät, kuten kaivosveron korotus”, sanoo Terrafamen toimitusjohtaja **Antti Koulumies**.

”Näissä olosuhteissa strategiamme keskeinen tavoite on ensin sopeutua ja sitten kasvaa. Uudistetun strategian ja sen toteuttamiseksi suunniteltujen toimenpiteiden myötä parannamme kilpailuasemaamme ja varmistamme, että Terrafamen liiketoiminnan jokainen osa luo arvoa”, Koulumies lisää.

Terrafamen vuosien 2026–2030 strategian keskeiset elementit ovat:

- **Metallipuolituotteiden tuotantologiikan uudistaminen kassavirran parantamiseksi.** Terrafame on analysoinut metallipuolituotteiden tuotantoprosessinsa huolellisesti ja löytänyt merkittäviä keinoja sen tehostamiseksi. Näitä ovat muun muassa primäärioliuotuksen keston pidentäminen sekä sivutuotteiden, kuten kuparin ja koboltin, tehokkaampi talteenotto. Yhtiö on myös uudistanut investointiohjelmaansa priorisoimalla vahvaa tuottoa tarjoavia investointeja ja optimoimalla ylläpitoinvestointeja.

Näillä toimenpiteillä sekä meneillään olevan kannattavuuden parantamisohjelman avulla Terrafamen on mahdollista sopeutua nykyiseen markkinatilanteeseen ja saavuttaa hyvä asema markkinoiden elpyessä.

Terrafame suunnittelee toteuttavansa tarvittavat muutokset puolituotteiden tuotantoprosessiin – louhinnasta metallien talteenottoon – vuoteen 2027 mennessä. Muutosten tavoitteena on parantaa nykyisen toiminnan kannattavuutta ja varmistaa tarvittava rahoitus kehityshankkeille mukaan lukien kaivostoiminnan aloittaminen Kolmisopella.

- **Akkukemikaalien tuotantokustannusten alentaminen kannattavuuden varmistamiseksi.** Vaikka Euroopan akkukemikaalimarkkina on kehittynyt odotettua hitaammin, Terrafame on yhä sitoutunut edistämään liikenteen sähköistymistä Euroopassa. Yhtiö on tunnistanut keinoja alentaa akkukemikaalien tuotantokustannuksia parantaakseen kilpailukykyään akkukemikaalimarkkinassa.

Terrafame pyrkii myös edistämään eurooppalaisen akkutuotannon kehittämistä. Yhtiön tavoitteena on kasvattaa akkukemikaaliliiketoimintaa ja kohdentaa myyntiä suunnitelmallisesti niille loppuasiakkaille, jotka arvostavat Euroopassa vastuullisesti tuotettuja akkukemikaaleja. Lisäksi tavoitteena on syventää yhteistyötä muiden akkuarvoketjun toimijoiden kanssa.

- **Uusia tuotteita tulevaisuuden perustaksi.** Terrafame arvioi uusia mahdollisuuksia tulevaisuuden kannattavalle kasvuille esimerkiksi selvittämällä edellytyksiä luonnonuraanin tuotantomäärän kasvattamiselle, mikä tukee myös puhtaan energian tavoitteita. Lisäksi yhtiö selvittää mahdollisuuksia ottaa talteen myös muita vielä hyödyntämättömiä kriittisiä raaka-aineita, kuten harvinaisia maametalleja. Uusien tuotteiden tuotanto voisi käynnistyä kuluvan vuosikymmenen loppupuolella.

”Sopeutumis- ja kasvustrategiamme tehokasta toteuttamista tukee, että jatkamme myös yhtiön kaupallisten kyvykkyyksien vahvistamista sekä optimoimme prosesseja ja työskentelytapoja toimintamme tehostamiseksi entisestään. Markkinatilanne on tällä hetkellä vaikea, mutta meillä on nyt tulevaisuuden kannattavuuteen ja kasvuun hyvä, selkeä suunnitelma, jota alamme terrafamelaisella päättäväisyydellä toteuttaa”, Koulumies päättää.

Terrafamesta on jo tullut merkittävä toimija Euroopan kriittisten raaka-aineiden arvoketjussa, sillä yhtiö tuottaa noin 70 % Euroopassa louhitusta nikkelistä. Euroopan suurimmat nikkelimalmivarat sijaitsevat Terrafamen kaivospiirillä Sotkamossa. Terrafamen Kolmisoppi-hanke sai maaliskuussa 2025 Euroopan unionin kriittisten raaka-aineiden asetuksen (CRMA) mukaisen strategisen hankkeen statuksen. Nämä yhdessä korostavat Terrafamen keskeistä asemaa Euroopan raaka-aineomavaraisuuden vahvistamisessa ja siten Euroopan talouden ja puhtaan siirtymän tukemisessa.

Kilpailukykyä parantamiseksi Terrafame on viime vuosina toteuttanut useita kannattavuusohjelmia hyvin tuloksin. Viimeisimmässä ohjelmassa on jo saavutettu 50 miljoonan euron vuosittainen kannattavuusparannus, ja lisää parannuskohteita on tunnistettu.

Uudistetun strategian ja sen tavoitteiden keskeiset taustaoletukset ovat, että Terrafamen kaivospiirillä sijaitseva toinen, vielä hyödyntämätön Kolmisopen malmio otettaisiin käyttöön vuoden 2028 aikana. Tämä edellyttää nopeaa lupaprosessia linjassa Kolmisopen hankkeelle myönnetyn strategisen statuksen kanssa. Lisäksi Terrafame olettaa, että ympäristöluvan sallimat malmin ja sivukiven louhintamäärät ovat louhintasuunnitelman mukaisia.

Lisätietoa:

Toimitusjohtaja Antti Koulumies, Terrafame Oy, p. 045 6751 986, antti.koulumies(at)terrafame.fi

Terrafame keventää liikenteen hiilijalanjälkeä toimittamalla globaalille akkuteollisuudelle vastuullisesti tuotettuja akkukemikaaleja. Terrafamen teollisuusalueella sijaitsee yksi maailman suurimmista sähköajoneuvojen akuissa käytettävien akkukemikaalien tuotantolinjoista. Laitos pystyy tuottamaan nikkelisulfaattia noin miljoonan sähköautoon vuodessa. Terrafamen tuottaman nikkelisulfaatin hiilijalanjälki on yksi teollisuuden pienimmistä.

Terrafamen integroitu, ainutlaatuinen ja energiatehokas tuotantoprosessi kaivoksesta akkukemikaaleihin sijaitsee yhdellä ja samalla teollisuusalueella. Se tarjoaa asiakkaille läpinäkyvän, jäljitettävän ja aidosti eurooppalaisen akkukemikaalien tuotantoketjun.

Terrafame Oy on perustettu vuonna 2015. Vuonna 2024 Terrafamen liikevaihto oli 544,5 miljoonaa euroa. Yhtiön teollisuusalueella työskentelee säännöllisesti noin 2 000 henkilöä, joista noin 1 200 on kumppaniyritysten työntekijöitä.