

Orthex Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

Tammi-joulukuu 2025



Uutuustuote SmartStore™ Module

orthex
GROUP

ORTHEX OYJ: TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.-31.12.2025

Q4: Vakaa kannattavuus heikossa markkinatilanteessa

LOKA-JOULUKUU 2025

- Laskutettu myynti oli 23,0 milj. euroa (24,4)
- Liikevaihto heikkeni 6,6 % ja oli 22,3 milj. euroa (23,9)
- Oikaistu EBITDA oli 4,3 milj. euroa (4,2)
- Oikaistu EBITA oli 3,0 milj. euroa (3,0) eli 13,6 % liikevaihdosta (12,7)
- Liikevoitto oli 3,0 milj. euroa (2,7)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 2,5 milj. euroa (2,4)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,12 euroa (0,10)

TAMMI-JOULUKUU 2025

- Laskutettu myynti oli 89,6 milj. euroa (92,3)
- Liikevaihto laski 2,8 % ja oli 87,2 milj. euroa (89,7)
- Oikaistu EBITDA oli 14,7 milj. euroa (14,6)
- Oikaistu EBITA oli 9,8 milj. euroa (10,2) eli 11,3 % liikevaihdosta (11,4)
- Liikevoitto oli 9,8 milj. euroa (9,8)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 12,3 milj. euroa (11,8)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,1x (1,4x)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,38 euroa (0,34)
- Hallitus ehdottaa 0,23 euron osakekohtaista osinkoa (0,22), yhteensä noin 4,1 milj. euroa (3,9). Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä.

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomat.



SmartStore™ Essence -säilytyskorit uusissa väreissä

ALEXANDER ROSENLEW, TOIMITUSJOHTAJA:

Orthexin liikevaihto vuoden 2025 neljännellä vuosineljänneksellä laski 6,6 % verrattuna edellisvuoden viimeisen neljänneksen ennätyskorkeaan liikevaihtoon ja oli 22,3 milj. euroa (23,9). Liikevaihdon lasku johtuu pääosin siitä, että tavarantoimitukset kolmannen neljänneksen lopulla olivat suuria ja ennakkotoimituksia vuoden 2026 alun kampanjoita varten oli vuoden lopulla vähemmän. Valuuttakurssineutraali liikevaihto laski 9,4 %. Koko vuoden liikevaihto laski 2,8 % ja oli 87,2 milj. euroa (89,7). Myynnin lasku johtuu erityisesti varovaisesta kulutuskäyttäytymisestä. Varsinkin vuoden alussa jouduimme lisäksi rajoittamaan toimituksia muutamille asiakkaille, joilla oli taloudellisia haasteita.



Alhaisemmasta myynnistä huolimatta Orthexin kannattavuus parani verrattuna vuoden 2024 neljanteen vuosineljännekseen ja oikaistu EBITA-marginaali oli 13,6 % (12,7) ja oikaistu EBITA 3,0 milj. euroa (3,0). Koko vuoden 2025 oikaistu EBITA-marginaali pysyi vakaana alhaisemmasta myynnistä huolimatta ja oli 11,3 % (11,4). Oikaistu EBITA laski hieman edellisvuoteen verrattuna ja oli 9,8 milj. euroa (10,2). Kannattavuuden kehitykseen vaikuttivat tiukka kustannusten hallinta ja tasapaino volyymipainotteisten kampanjoiden ja kannattavamman perusmyynnin välillä. Tulosta paransivat myös vakaat ja loppuvuotta kohden laskusuunnassa olleet raaka-aineiden hinnat. Koska myynti ei kasvanut, kannattavuuden varmistaminen vaati toimenpiteiden suunnittelua ja määrätietoista toteuttamista vuoden aikana kustannusten nousun kompensoimiseksi ja katteiden turvaamiseksi.

Neljannen vuosineljänneksen rahavirta kasvoi 5,3 % ja oli 2,5 milj. euroa (2,4). Koko vuoden liiketoiminnan rahavirta kasvoi 4,5 % ja oli 12,3 milj. euroa (11,8). Nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an (velkaantumisaste) laski hyvälle tasolle ja oli vuoden lopussa 1,1x (1,4x). Meillä on hyvä valmius mahdollisiin strategisiin investointeihin vuonna 2026.

Neljannen vuosineljänneksen laskutettu myynti Pohjoismaissa laski 6,1 % 17,4 milj. euroon (18,5). Pohjoismaiden myynti laski, koska vuoden 2025 lopun ennakkotoimitukset vuoden 2026 alun kampanjoita varten olivat pienemmät kuin vertailukauden lopun toimitukset. Muun Euroopan myynti laski 4,6 % 5,4 milj. euroon (5,7). Muutamilla strategisilla markkinoilla kasvu oli vahvaa, mutta yksi suurempi asiakas vähensi kampanjatilauksiaan neljännellä vuosineljänneksellä.

Säilytys on suurin tuoteryhmämme sekä Pohjoismaissa että Muualla Euroopassa. Pohjoismaiden myynnin negatiivinen kehitys vaikutti Säilytys-tuoteryhmän laskutettuun myyntiin, joka heikkeni 6,9 % verrattuna viime vuoden viimeiseen neljännekseen ja oli 17,3 milj. euroa (18,6). Keittiö-tuoteryhmän laskutetusta myynnistä suurin osa tulee Pohjoismaista, ja Keittiö-tuoteryhmän myynti heikkeni 3,1 % 4,3 milj. euroon (4,4). Pienemmän Koti ja puutarha -tuoteryhmän myynti pysyi samalla tasolla ja oli 1,4 milj. euroa (1,4).

Orthex osallistui Suomen vastuullisin tuote -kilpailuun, jonka voittajat ilmoitettiin marraskuussa. Olen erittäin iloinen, että kierrätysmuovista tehty Paulina-altakasteluruukkumme voitti Koti&vapaa-aika kategorian. Orthex on käyttänyt kierrätysmuovia tuotteissaan 1990-luvulta alkaen ja nykyään mm. kaikki kukkaruukkumme ja parvekelaatikkomme tehdään siitä.

Vuonna 2025 keskityimme vahvistamaan myymälänäkyvyyttä kulutuskysynnän herättelemiseksi. Hyvä esimerkki tästä ovat ne yli 400 SmartStore™ ja GastroMax™ -myymäläesillepanoa, jotka rakensimme suurimmissa vähittäismyyntiketjuissa ympäri Eurooppaa ja Pohjoismaita. Nämä myymälätoimenpiteet auttoivat vauhdittamaan ulosmyyntiä ja ostajien aktiivisuutta. Olemme lisänneet paikallisia, Ranskaan ja Saksaan keskittyviä resursseja. Tavoitteenamme on, että vahvistunut kansainvälinen sitoutuminen vauhdittaa kasvuamme Pohjoismaiden ulkopuolella. Pohjoismaiden ulkopuolisten markkinoiden osuus Orthexin laskutetusta myynnistä vuonna 2025 oli 23,1 % (22,9).

Vuoden 2025 liiketoimintaympäristöä leimasivat varovainen kulutuskäyttäytyminen ja asiakkaiden epävarmuus. Vaikka inflaatiopaineet hellittivät ja korkotasot vakiintuivat vuoden aikana, sillä ei ollut huomattavaa vaikutusta kysyntään. Olemme hyödyntäneet tämän ajan tehokkaasti ja hioneet markkinoillemenostrategiaamme sekä sisäisiä toimintojamme. Olemme vähentäneet monimutkaisuutta, vahvistaneet kaupallisia tiimejämme ja parantaneet työkalujamme. Vahvan uutuustuotevalikoiman, klassikkosuosikkien ja hyvin selkeän etenemissuunnitelman ansiosta lähdemme vuoteen 2026 päättäväisesti ja luottavaisin mielin.

Olen äärettömän ylpeä työntekijöidemme tiimityöstä, yritteliäisyydestä ja sitoutumisesta, jota he ovat osoittaneet kasvustrategiamme rakentamisessa, sopeuttamisessa ja toteuttamisessa. Kiitän sydämellisesti kaikkia orthexlaisia heidän merkittävästä panoksestaan läpi vuoden. Haluan osoittaa kiitokseni myös kaikille asiakkaillemme ja sidosryhmillemme. Tavoitteemme on olla alan paras kumppani liiketoiminnan kasvattamisessa.

Hallitus on päättänyt ehdottaa edellisvuotta suurempaa osinkoa ja ehdottaa 0,23 euron osakekohtaista osinkoa (0,22), eli yhteensä 4,1 milj. euroa (3,9) ja 60,3 % (63,9) nettotuloksesta.



Orthex™ Paulina -kukkaruukkuja

AVAINLUVUT

Milj. euroa	10-12/2025	10-12/2024	Muutos	1-12/2025	1-12/2024	Muutos
Laskutettu myynti	23,0	24,4	-5,9 %	89,6	92,3	-2,9 %
Liikevaihto	22,3	23,9	-6,6 %	87,2	89,7	-2,8 %
Bruttokate	6,7	6,8	-1,0 %	25,0	25,7	-2,7 %
Bruttokate, %	30,2 %	28,5 %		28,7 %	28,6 %	
EBITDA	4,3	3,9	10,3 %	14,7	14,3	2,9 %
EBITDA, %	19,2 %	16,2 %		16,8 %	15,9 %	
Oikaistu EBITDA	4,3	4,2	3,2 %	14,7	14,6	0,4 %
Oikaistu EBITDA, %	19,4 %	17,5 %		16,9 %	16,3 %	
EBITA	3,0	2,7	10,0 %	9,8	9,8	-0,6 %
EBITA, %	13,5 %	11,4 %		11,2 %	11,0 %	
Oikaistu EBITA	3,0	3,0	0,1 %	9,8	10,2	-4,0 %
Oikaistu EBITA, %	13,6 %	12,7 %		11,3 %	11,4 %	
Liikevoitto	3,0	2,7	10,1 %	9,8	9,8	-0,5 %
Liikevoitto, %	13,5 %	11,4 %		11,2 %	11,0 %	
Liiketoiminnan rahavirta	2,5	2,4	5,3 %	12,3	11,8	4,5 %
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,1x	1,4x		1,1x	1,4x	
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	9,5 %	9,2 %		28,6 %	29,7 %	
Omavaraisuusaste, %	46,8 %	41,9 %		46,8 %	41,9 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,12	0,10	18,7 %	0,38	0,34	10,9 %
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	279	279	0,1 %	287	288	-0,4 %

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisina tavoitteina on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 prosentin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa), oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 prosenttia (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä) sekä nettovelan ja oikaistun EBITDA:n suhde (velkaantumisaste) alle 2,5x. Velkaantumisaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen yhteydessä.

Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

MARKKINAKATSAUS

Toimialasegmentti

Orthex on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä ja se erikoistuu kestävien kotitaloustuotteiden valmistukseen — pääasiassa kovamuovista valmistettuihin säilytysratkaisuihin (laatikot, korit, lajitteluratkaisut), keittiötarvikkeisiin sekä valikoituihin kodin ja puutarhan tuotteisiin (esim. kukkaruukut ja saavit). Orthex toimii Pohjoismaissa ja muualla Euroopassa, ja sillä on asiakkaita yli 40 maassa.

Toimialanäkymät

Euroopan kotitaloustuotemarkkina pysyy vakaana kodin järjestämiseen, kestäväan kehitykseen sekä verkkokaupan yleistymiseen liittyvien pitkän aikavälin trendien ansiosta. Kestävien säilytysratkaisujen ja keittiötarvikkeiden kysyntä jatkaa tasaista kasvuaan, jota vauhdittavat kaupungistuminen ja elintapojen muutokset. Mordor Intelligencen¹⁾ mukaan kodin säilytys- ja järjestelytuotemarkkinan yhdistetyn vuotuisen kasvuvauhdin (CAGR) odotetaan Euroopassa olevan yli 4 % vuosina 2025–2030. 6Wresearchin²⁾ mukaan eurooppalaisen keittiötarvikemarkkinan yhdistetyn vuotuisen kasvuvauhdin ennustetaan olevan 5 % vuosina 2025–2031.

Sääntely-ympäristö

Sääntelyn kiristyminen, mukaan lukien EU:n pakkaus- ja pakkausjätedirektiivi (PPWR) sekä kertakäyttöisiä muoveja koskeva direktiivi (SUPD), vauhdittaa siirtymistä kohti kiertotalousmateriaaleja ja kierrätettävyyttä edistäviä suunnittelustandardeja. Nämä muutokset asettavat sekä vaatimuksia sääntelyn noudattamiselle että luovat mahdollisuuksia erottautua markkinoilla. Kestävien tuotteiden ja kierrätettyjen ja biopohjaisten materiaalien strateginen merkitys kasvaa, kun sääntelymuutokset ohjaavat sekä vähittäiskauppiaita että kuluttajia suosimaan entistä enemmän tuotteita, joiden vastuullisuus on varmennettu.

Markkinatrendit

Kierrätetyistä ja uusiutuvista materiaaleista valmistettujen tuotteiden kysyntä lisääntyy ja Orthexin uutuustuotteiden valikoima heijastaa tätä trendiä. Orthexin lähestymistapa vastuullisuuden perustuu laadukkaisiin ja kestäviin tuotteisiin, mikä varmistaa myös tuotteiden pitkän elinkaaren. Kuluttajien kiinnostus tavaramäärän jatkuvaan vähentämiseen ja tilankäytön optimointiin (pienemmät asunnot, hybridityö) tukevat Orthexin käsityksen mukaan modulaaristen säilytysjärjestelmien sekä pinottavien lajitteluratkaisujen ja ruoansäilytysrasioiden myynnin kasvua. Orthexilla on kaikki edellytykset hyödyntää näitä trendejä modulaaristen tuotejärjestelmiensä, vahvan brändiportfolionsa ja proaktiivisen vastuullisuusstrategiansa avulla. Säilytystuoteryhmän kasvu perustuu monikäyttöisiin ja muotoilultaan ajattomiin ja yhtenäisiin tuotesarjoihin.

Kilpailutilanne

Orthex suunnittelee, valmistaa ja myy kodintuotteita pääosin Euroopassa, missä alan kilpailu on pirstaloitunutta. Kilpailutilanne on tiukka, sillä paneurooppalaiset brändit ja private label -tuotteet aiheuttavat hintapainetta. Vaikka Orthex hyötyy paikallisesta läsnäolosta ja melko hyvästä bränditunnettuudesta Pohjoismaissa, sen brändi ja tuotteet ovat toistaiseksi vähemmän tunnettuja muualla Euroopassa.

Orthexin kilpailuympäristö vaihtelee tuoteryhmittäin, mutta yleisesti ottaen Pohjoismaissa toimivat yritykset ovat liikevaihdolla mitattuna pienempiä kuin Orthex ja niiden tuotevalikoima sekä maantieteellinen kattavuus ovat suppeampia. Keskeisiä pohjoismaisia kilpailijoita ovat Plast1 ja Nordiska Plast, jotka ovat molemmat Orthexia pienempiä ja suppeamman valikoiman toimijoita. Euroopan markkinoilla Pohjoismaiden ulkopuolella Orthexin kilpailijat muistuttavat Orthexia enemmän kooltaan, valikoimaltaan ja asemoinniltaan; vertailukelpoisimpia kilpailijoita ovat Keter, Sundis, Iris ja Rotho. Keittiötarvikemarkkina on vielä pirstaloituneempi ja alttiimpi kansainväliselle kilpailulle alhaisempien kuljetuskustannusten vuoksi. Kilpailijoihin kuuluvat mm. Keter, Sistema, Nordiska Plast, Mepal ja Joseph Joseph.

Asiakassegmentit

Orthexin tavoitteena on olla asiakkaidensa ensisijainen arvoa luova kumppani. Asiakkaamme ovat pääasiassa suuria vähittäiskauppaketjuja ja verkkokauppatoimijoita. Kuluttajat ovat asiakkaidemme asiakaskuntaa ja tuotteidemme loppukäyttäjiä. Kuluttajien keskuudessa Orthexin pääkohderyhmää ovat vastuullisuustietoiset kotitaloudet sekä ostajat, jotka arvostavat korkeaa laatua ja kestäviä tuotteita.

Markkinaolosuhteet

Maailmanlaajuiset taloudelliset epävarmuudet ja geopoliittiset jännitteet vaikuttavat edelleen kuluttajien luottamukseen, ostovoimaan ja ostokäyttäytymiseen, mikä voi siten heijastua Orthexin liiketoiminnan kehitykseen. Vallitsevan varovaisen kulutuskäyttäytymisen vuoksi monet vähittäiskauppiat hallitsevat aktiivisesti varastotasojaan. Orthexin tuotteet ovat hintatasoltaan suhteellisen edullisia ja niitä hankitaan käytännön tarpeisiin. Näin ollen yhtiö arvioi, että sen tuoteryhmät ovat vähemmän alttiita kulutustottumusten muutoksille kuin korkeampihintaiset, pidempää harkintaa vaativat tuotteet. Orthex on sitoutunut seuraamaan markkinakehitystä tarkasti ja toteuttamaan toimenpiteitä, joilla se pystyy sopeutumaan muuttuviin olosuhteisiin tehokkaasti ja joustavasti.

¹⁾ [Europe Home Organizers & Storage Market Size & Share Analysis - Industry Research Report - Growth Trends](#)

²⁾ [Prominent companies in Europe Kitchenware Market with Size](#)



SmartStore™ Classic -säilytyslaatikoita

LIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Liikevaihto ja laskutettu myynti

Laskutettu myynti markkina-alueittain

Milj. euroa	10-12/2025	10-12/2024	Muutos	1-12/2025	1-12/2024	Muutos
Pohjoismaat	17,4	18,5	-6,1 %	68,9	71,1	-3,1 %
Muu Eurooppa	5,4	5,7	-4,6 %	20,2	20,3	-0,8 %
Muu maailma	0,1	0,2	-28,0 %	0,6	0,9	-35,1 %
Yhteensä	23,0	24,4	-5,9 %	89,6	92,3	-2,9 %

Laskutettu myynti tuoteryhmittäin

Milj. euroa	10-12/2025	10-12/2024	Muutos	1-12/2025	1-12/2024	Muutos
Säilytys	17,3	18,6	-6,9 %	61,9	63,6	-2,6 %
Keittiö	4,3	4,4	-3,1 %	17,7	19,3	-8,2 %
Koti ja puutarha	1,4	1,4	-2,0 %	10,0	9,4	6,0 %
Yhteensä	23,0	24,4	-5,9 %	89,6	92,3	-2,9 %

Loka-joulukuu 2025

Konsernin liikevaihto heikkeni viimeisellä neljänneksellä 6,6 % ja oli 22,3 milj. euroa (23,9). Konsernin laskutettu myynti oli 23,0 milj. euroa (24,4). Valuuttakurssineutraali liikevaihto heikkeni 9,4 % verrattuna loka-joulukuuhun 2024.

Liikevaihdon lasku johtuu pääosin siitä, että tavarantoimitukset kolmannen neljänneksen lopulla olivat suuria ja ennakkotoimituksia vuoden 2026 alun kampanjoita varten oli vuoden lopulla vähemmän.

Tammi-joulukuu 2025

Konsernin liikevaihto laski tammi-joulukuussa 2,8 % ja oli 87,2 milj. euroa (89,7). Konsernin laskutettu myynti oli 89,6 milj. euroa (92,3). Valuuttakurssineutraali liikevaihto laski 4,7 % verrattuna vuoteen 2024.

Myynnin lasku johtuu erityisesti varovaisesta kulutuskäyttäytymisestä. Varsinkin vuoden alussa yhtiö joutui lisäksi rajoittamaan toimituksia muutamille asiakkaille, joilla oli taloudellisia haasteita.

Maantieteellisten markkinoiden kehitys

Loka–joulukuu 2025

Orthexin keskeinen maantieteellinen markkina ovat Pohjoismaat, joissa laskutettu myynti heikkeni loka–joulukuussa 17,4 milj. euroon (18,5). Muun Euroopan laskutettu myynti laski 5,4 milj. euroon (5,7). Muun maailman myynti oli 0,1 milj. euroa (0,2).

Pohjoismaiden myynti laski, koska vuoden 2025 lopun ennakkotoimitukset vuoden 2026 alun kampanjoita varten olivat pienemmät kuin vertailukauden lopun toimitukset. Muun Euroopan myynti laski 4,6 %. Muutamilla strategisilla markkinoilla kasvu oli vahvaa, mutta yksi suurempi asiakas vähensi kampanjatilauksiaan neljännellä vuosineljänneksellä.

Tammi–joulukuu 2025

Pohjoismaissa laskutettu myynti laski tammi–joulukuussa 68,9 milj. euroon (71,1). Muun Euroopan laskutettu myynti oli 20,2 milj. euroa (20,3). Muun maailman laskutettu myynti heikkeni 0,6 milj. euroon (0,9).

Kulutuskysyntä oli läpi vuoden vaisua erityisesti osassa pohjoismaisia markkinoita, kun taas osa markkinoista alkoi osoittaa piristymisen merkkejä toisella vuosipuoliskolla. Muun Euroopan laskutettu myynti heikkeni 0,8 % vuoteen 2024 verrattuna. Jakelun laajentaminen ja asiakaskumppanuudet kehittyivät yleisesti ottaen suotuisasti tiiviimmän asiakasyhteistyön ja asialleen omistautuneiden myyjien ansiosta. Hienoinen lasku johtuu siitä, että yksi suurempi asiakas muutti ostostrategiaansa ja suosi kampanjoissaan muita tuoteryhmiä. Lisäksi joillain asiakkailta oli taloudellisia vaikeuksia vuoden alussa.

Muun maailman koko vuoden laskutettu myynti laski 0,3 milj. euroa Yhdysvaltojen kaupankäyntiin liittyvän epävarmuuden johdosta.

Sopeutimme kaupallisen strategiamme ja kustannustason vallitseviin markkinaolosuhteisiin ja uusien tuotteidemme valikoima tuotti hyvää tulosta kuluttajien ja asiakkaiden varovaisuudesta huolimatta.

Orthexin tuotteita myydään yli 40 maassa, ja Pohjoismaiden ulkopuolisten vientimaiden osuus konsernin laskutetusta myynnistä oli katsauskaudella 23,1 % (22,9).

Tuoteryhmien kehitys

Loka–joulukuu 2025

Orthexin suurin tuoteryhmä on Säilytys, jonka laskutettu myynti loka–joulukuussa laski 17,3 milj. euroon (18,6). Säilytys-tuoteryhmän tuotteilla on keskeinen asema Orthexin laajentumisessa Euroopassa. Pohjoismaiden myynnin negatiivinen kehitys vaikutti Säilytys-tuoteryhmän laskutettuun myyntiin, joka heikkeni 6,9 % verrattuna viime vuoden viimeiseen neljänneeseen.

Konsernin Keittiö-tuoteryhmän laskutettu myynti loka-joulukuun aikana oli 4,3 milj. euroa (4,4).

Koti ja puutarha -tuoteryhmän laskutettu myynti pysyi samalla tasolla ja oli 1,4 milj. euroa (1,4).

Tammi-joulukuu 2025

Säilytys-tuoteryhmän myynti tammi-joulukuussa oli 61,9 milj. euroa (63,6). Säilytys-tuoteryhmän kokonaismyynti laski 2,6 % verrattuna edellisvuoteen. Pohjoismaiden myynnin negatiivinen kehitys vaikutti Säilytys-tuoteryhmän laskutettuun myyntiin.

Konsernin Keittiö-tuoteryhmän laskutettu myynti heikkeni tammi-joulukuun aikana 17,7 milj. euroon (19,3). Keittiö-tuoteryhmän myynti laski 8,2 %. Varsinkin Pohjoismaiden kulutuskysyntä vaikutti negatiivisesti Keittiö-tuoteryhmän myyntiin.

Koti ja puutarha -tuoteryhmän laskutettu myynti kasvoi 10,0 milj. euroon (9,4) pääasiassa kierrätysmateriaalista tehtyjen kukkaruukkujen kasvaneen myynnin ansiosta.

Kannattavuus

Loka-joulukuu 2025

EBITA oli loka-joulukuussa 3,0 milj. euroa (2,7). Oikaistu EBITA oli 3,0 milj. euroa (3,0) ja oikaistu EBITA-marginaali nousi 13,6 %:iin (12,7). Kustannusten hallinta ja vakaat raaka-aineiden hinnat paransivat oikaistua EBITA-marginaalia. Orthexin liikevoitto oli 3,0 milj. euroa (2,7). Liikevoittoon sisältyi vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä viimeisen neljänneksen aikana 0,0 milj. euroa (0,3).

Orthexin rahoitustuotot ja -kulut koostuivat neljänneksen aikana 0,3 milj. euron nettorahoituskuluista (0,5). Nettorahoituskulujen lasku johtuu matalammista rahoituslainojen korkokustannuksista ja sisäisten lainojen positiivisesta valuuttakurssimuutoksesta.

Tammi-joulukuu 2025

EBITA oli tammi-joulukuussa 9,8 milj. euroa (9,8). Oikaistu EBITA oli 9,8 milj. euroa (10,2). Oikaistu EBITA-marginaali pysyi vakaana alhaisemmasta myynnistä huolimatta ja oli 11,3 % (11,4). Orthexin liikevoitto oli 9,8 milj. euroa (9,8). Liikevoittoon sisältyi vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 0,0 milj. euroa (0,4).

Kannattavuuden kehitykseen vaikuttivat tiukka kustannusten hallinta ja tasapaino volyympainotteisten kampanjoiden ja kannattavamman perusmyynnin välillä. Tulosta paransivat myös vakaat ja loppuvuotta kohden laskusuunnassa olleet raaka-aineiden hinnat. Koska myynti ei kasvanut, kannattavuuden varmistaminen vaati toimenpiteiden suunnittelua ja määrätietoista toteuttamista vuoden aikana katteiden turvaamiseksi.

Orthexin rahoitustuotot ja -kulut koostuivat tilikaudella 1,2 milj. euron nettokuluista (2,1). Nettorahoituskulujen lasku johtuu matalammista rahoituslainojen korkokustannuksista ja sisäisten lainojen positiivisesta valuuttakurssimuutoksesta.

Tulos ennen veroja oli 8,6 milj. euroa (7,8) ja tilikauden tulos 6,8 milj. euroa (6,1).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 86,3 milj. euroa (85,6), mistä omaa pääomaa oli 40,4 milj. euroa (35,8).

Joulukuun lopussa konsernin nettovelka oli 16,6 milj. euroa (20,3). Pitkäaikaiset korolliset velat olivat 23,5 milj. euroa (26,3). Orthexin korolliset velat olivat yhteensä 28,4 milj. euroa (30,7). Korolliset velat sisältävät lainat rahoituslaitoksilta, eläkevelvoitteet sekä vuokrasopimusvelat.

Tammi–joulukuussa 2025 konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 12,3 milj. euroa (11,8) ja kassakonversio 81,9 % (70,9). Korollisten velkojen korkoja maksettiin yhteensä 1,3 milj. euroa (1,8). Rahavarat tilikauden lopussa olivat 11,8 milj. euroa (10,5).

Nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an oli joulukuun lopussa 1,1x (1,4x). Orthexin pitkän aikavälin tavoitteena on pitää nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an alle 2,5x.

Konsernin omavaraisuusaste tilikauden lopussa oli 46,8 % (41,9). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 28,6 % (29,7) ja oman pääoman tuotto (ROE) 17,8 % (17,4).

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Orthexin investoinnit vuonna 2025 olivat 2,7 milj. euroa (4,3) ja liittyivät uusien tuotteiden muottihankintoihin ja kapasiteetin lisäämiseen. Matala investointitaso edellisvuoteen verrattuna johtuu investointien ajoituksesta ja siirtymisestä tuleville kuukausille.

Orthex investoi jatkuvasti tuotekehitykseen ja lanseeraa uusia tuotteita kahdesti vuodessa. Orthex investoi myös tutkimukseen ja on mukana tutkimusprojekteissa, joiden tavoitteena on kierrätys- ja uusiutuvien muovien kehittäminen ja muovien kiertotalouden edistäminen.

Orthex tutki yhteistyökumppanien kanssa mahdollisuutta käyttää kierrätysmuovia elintarvikekontaktiin soveltuvissa tuotteissa. Tämä projekti kesti kolme vuotta ja päättyi vuoden 2025 lopussa. Tuotekehityksen ja testien tulokset liittyen tähän projektiin olivat lupaavia ja osoittivat, että kierrätysmuovi on ainakin periaatteessa elintarvikekelpoista. Kaupallisen tuotannon aloittaminen vaatii kuitenkin muovin lajitteluteknologian kehittymistä ja muutoksia kierrätysmuovin käyttöä koskevaan sääntelyyn.

Vuodesta 2023 lähtien Orthex on ollut mukana seitsenvuotisessa laajassa yhteistyöhankkeessa muovien kiertotalouden edistämiseksi. Orthexin tavoitteena on löytää uusia potentiaalisia, ympä-

ristöystävällisiä muovin raaka-aineita, testata niitä tuotannossa sekä valmiina tuotteina, ja lopulta tuoda markkinoille uusia tuotteita. Orthex osallistuu myös vuonna 2024 alkaneeseen Reusify-projektiin, jossa pyritään kertakäyttöpakkausten vähentämiseen.

Nämä panostukset tutkimukseen ja tuotekehitykseen tukevat Orthexin tavoitetta lisätä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden käyttöä. Tutkimus- ja tuotekehitysmenoja ei ole aktivoitu.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Orthexin osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin.

Yhtiön rekisteröity osakepääoma on 80 000,00 euroa ja katsauskauden lopussa yhtiöllä oli 17 758 854 täysin maksettua osaketta. Orthexilla on yksi osakesarja, ja kukin osake oikeuttaa yhteen ääneen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeisiin ei liity äänestysrajoituksia tai äänileikkureita. Osakevaihto vuoden aikana oli 12,9 milj. euroa (13,1) ja 2 638 881 osaketta (2 164 530). Osakkeen ylin kurssi oli 5,44 euroa (7,30) ja alin 4,40 euroa (4,89). Osakkeen päätöskurssi joulukuun lopussa oli 4,65 euroa (5,00). Osakekannan markkina-arvo 31.12.2025 oli 82,6 milj. euroa (88,8). Katsauskauden lopussa yhtiön hallussa ei ollut omia osakkeita.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli katsauskauden lopussa 13 539 (14 429) mukaan lukien hallintarekisterit. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat kauden lopussa yhteensä 52,9 % (52,6) Orthexin osakkeista ja äänistä.

Yhtiö vastaanotti yhden ilmoituksen omistusosuuden muutoksesta vuoden aikana. Aktia Rahasto-yhtiö Oy:n hallinnoimien rahastojen Sijoitusrahasto Aktia Capitalin ja Erikoissijoitusrahasto Aktia Mikro Markan yhteenlaskettu omistusosuus Orthexin kaikista osakkeista ja äänistä ylitti 15.8.2025 viiden (5) prosentin rajan ja oli 5,38 %. Pörssitiedotteet omistusosuuden muutosilmoituksista (liputusilmoitukset) ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [Media - Orthex Group](#).

Hallituksella on valtuutus antaa yhteensä enintään 1 600 000 uutta osaketta tai osakkeisiin oikeuttavaa erityistä oikeutta. Hallituksella on myös valtuutus päättää enintään 175 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hallitus ei ole käyttänyt näitä valtuutuksia. Valtuutukset ovat voimassa 30.6.2026 asti.

KONSERNIRAKENNE

Konsernirakenteessa ei tapahtunut muutoksia vuonna 2025.

HALLINNOINTI

Muutos johtoryhmässä

Aurélien Chabannier nimitettiin Orthexin Euroopasta ja kansainvälisistä markkinoista vastaavaksi myyntijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 1.9.2025 alkaen. Chabannier raportoi toimitusjohtaja **Alexander Rosenlewille**.

Varsinainen yhtiökokous 2025

Orthex Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 29.4.2025 Espoossa. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen sekä myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 2024. Yhtiökokous hyväksyi myös toimielinten palkitsemisraportin 2024.

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen, että osinkoa maksetaan 0,22 euroa/osake. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Osingon ensimmäinen erä, 0,11 euroa osakkeelta, maksettiin 9.5.2025. Osingon toinen erä, 0,11 euroa/osake, maksettiin 8.10.2025.

Hallitukseen päätettiin valita viisi jäsentä ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen **Sanna Suvanto-Harsaae**, **Markus Hellström**, **Jyrki Mäki-Kala** ja **Anette Rosengren** ja uudeksi jäseneksi **Tuomas Yrjölä** toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallituksen puheenjohtajana jatkaa **Sanna Suvanto-Harsaae**. Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten kuukausipalkkiot pysyvät ennallaan ja että hallituksen puheenjohtajalle maksetaan 4 000 euron kuukausipalkkio ja hallituksen muille jäsenille 2 000 euron kuukausipalkkio. Lisäksi yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenille ryhdytään maksamaan kokouspalkkioita.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy. Yhtiön päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT **Mikko Rytilahti**. Kestävyysraportoinnin varmentajaksi valittiin kestävyystarkastusyhteisö Ernst & Young Oy.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen antamaan tai luovuttamaan yhdessä tai useammassa erässä yhteensä enintään 1 600 000 osaketta tai osakkeisiin oikeuttavaa erityistä oikeutta. Hallitus valtuutettiin myös päättämään enintään 175 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutukset ovat voimassa 30.6.2026 saakka.

Tarkemmat tiedot yhtiökokouksen päätöksistä käyvät ilmi yhtiökokousasiakirjoista, jotka ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [Varsinainen yhtiökokous 2025 - Orthex Group](#).

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpano

Ylimääräisessä yhtiökokouksessa 5.3.2021 päätettiin perustaa yhtiöön osakkeenomistajien nimitystoimikunta ja hyväksyttiin nimitystoimikunnan työjärjestys. Nimitystoimikunta koostuu neljästä yhtiön suurimmasta rekisteröidystä osakkeenomistajasta 31. elokuuta. Yhtiön neljä suurinta osakkeenomistajaa 31.8.2025 päivätyn osakasluettelon perusteella olivat Conficap Oy, Alexander Rosenlew, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen ja Aktia Rahastoyhtiö Oy.

15.9.2025 yhtiö ilmoitti, että nämä osakkeenomistajat olivat nimenneet edustajansa osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan, jonka kokoonpano on seuraava:

- **Erik Toivanen**, Conficap Oy:n toimitusjohtaja
- **Alexander Rosenlew**
- **Annika Ekman**, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen sijoitusjohtaja
- **Niina Arkko**, Aktia Rahastoyhtiö Oy:n vastuullisuusjohtaja

Nimitystoimikunta on valinnut puheenjohtajakseen **Erik Toivasen**. Orthexin hallituksen puheenjohtaja **Sanna Suvanto-Harsaae** toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Lisätietoja nimitystoimikunnasta on saatavilla yhtiön internetsivuilla osoitteessa [Osakkeenomistajien nimitystoimikunta - Orthex Group](#).

VASTUULLISUUS

Vastuullisuudella on keskeinen rooli Orthexin kasvustrategian ja tärkeimpien tavoitteiden toteuttamisessa, kun tavoittelemme asemaa säilytystuotteiden ykkösbrändinä Euroopassa ja vahvistamme asemaamme yhtenä johtavista kodintuote-yhtiöistä Pohjoismaissa. Vastuullisuus on tärkeä osa kaikkea Orthexin päätöksentekoa, ja se ohjaa yhtiön kehitys- ja investointiohjelmaa merkittävästi. Esimerkiksi uusien tuoteinvestointien lähtökohta on, että tuotteiden materiaali olisi joko kierrätettyä tai uusiutuvaa. Orthex ei valmista kertakäyttötuotteita, vaan Orthexin tuotteet on tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön ja ne voidaan kokonaisuudessaan kierrättää kaikilla markkinoillamme elinkaarensa päätyttyä.

Orthex pyrkii olemaan toimialan edelläkävijä vastuullisuudessa tarjoamalla ajattomasti muotoiltuja, laadukkaita, turvallisia ja kestäviä tuotteita sekä pienentämällä hiilijalanjälkeään lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta.

Orthex on määrittänyt tärkeimmät ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun ja vastuullisuuden johtamisen osa-alueet. Jokaiselle osa-alueelle yhtiö on asettanut keskeiset suorituskyvyn mittarit (KPI:t) ja tavoitteet. Lisätietoja Orthexin vastuullisuustyöstä on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteesta [Vastuullisuus - Orthex Group](#) ja Vuosi- ja vastuullisuusraportista 2025, joka julkaistaan osoitteessa [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#) viikolla 12/2026.

Vastuullisuustoimet tammi-joulukuussa 2025

Orthex jatkoi aktiivista vastuullisuustyötään vuoden 2025 aikana.

Olennaisuusarviointi

Orthex toteutti kevään 2025 aikana vastuullisuuden olennaisuusarvioinnin keskeisten sidosryhmien (asiakkaiden, työntekijöiden, osakkeenomistajien, tavarantoimittajien ja kuluttajien) kanssa. Arviointi tehtiin CSRD-kestävyysraportointidirektiivin mukaisen kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin periaatteita ja ESG-rakennetta noudattaen. Olennaisuuskyselyyn saatiin yli 300 vastausta ja tuloksia täydennettiin haastatteluilla valittujen asiakkaiden, sijoittajien ja tavarantoimittajien kanssa.

toimittajien kanssa. Orthexin kannalta kriittiset osa-alueet pysyivät pääasiassa samoina kuin edellisessä, vuonna 2022 toteutetussa arvioinnissa, jos ei oteta huomioon ESRS-standardin mukaisia muutoksia osa-alueita koskevassa terminologiassa, ja olivat kuluttajat ja loppukäyttäjät, oma työvoima, ilmastonmuutos ja kiertotalous.

Orthex päivitti arvionnin tulosten perusteella vastuullisuusstrategiaansa vuosille 2026–2028 syksyn 2025 aikana. Vastuullisuusstrategia keskittyy, kuten ennenkin, edellä mainittuihin kriittisiin osa-alueisiin, joilla kestävyyyteen liittyvät vaikutuksemme, riskimme ja mahdollisuutemme ovat suurimmat. Osana vastuullisuusstrategian päivitystä Orthex korvasi aiemman hiilineutraaliustavoitteensa uudella, moniulotteisemmalla tavoitteella: Minimoida vaikutus maapalloon. Tähän tavoitteeseen Orthex pyrkii vähentämällä päästöjään monien eri toimenpiteiden kautta: lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta, parantamalla energiatehokkuutta, käyttämällä uusiutuvaa energiaa, edistämällä kiertotaloutta ja tekemällä yhteistyötä arvoketjuissa.

Tunnustukset

Orthexin Paulina-altakasteluruukku voitti marraskuussa Suomen vastuullisin tuote 2026 -kilpailun Koti&vapaa-aika kategorian. Kilpailun voittajat valitsee riippumaton vastuullisuuspaneeli. Kilpailun tarkoitus on taistella viherpesua vastaan nostamalla esiin kuluttajatuotteita, jotka tukevat vastuullista elämäntapaa. Valintapaneelin mukaan Paulina-altakasteluruukku on vastuullinen valinta, sillä se on valmistettu Suomessa kokonaan kierrätetystä materiaalista, ja kaikki ylijäämämateriaali hyödynnetään uudeksi materiaaliksi. Lisäksi tuote on suunniteltu erittäin pitkäikäiseksi ja kestäväksi ja valmistettu uusiutuvalla energialla. Tuotannossa hyödynnetään suljettua vedenkiertoa, minkä ansiosta jätevettä ei synny. Suomen Vastuullisin Tuote -kilpailun järjestää pohjoismainen vastuullisuusteknologiayritys Infine.

Orthex osallistui kolmatta kertaa EcoVadiksen ESG-arviointiin ja sai syyskuussa hopeamitalin vastuullisuuden suorituskyvystään. Tuloksen perusteella Orthex sijoittuu EcoVadiksen arvioimien yritysten joukossa maailmanlaajuisesti parhaan 10 prosentin joukkoon.

Heinäkuussa Orthex sai Nasdaq ESG Transparency Partner -tunnuksen vuoden 2024 ESG-raportoinnista neljättä vuotta peräkkäin.

Orthex sijoittui tammikuussa 7. sijalle Nasdaq Helsingin pieniyhtiöiden joukossa pohjoismaisessa yritysten monimuotoisuusindeksissä, joka tutkii pohjoismaisten pörssiyhtiöiden ylimmän johdon monimuotoisuutta.

Auditoinnit

Orthex pyrkii minimoimaan ympäristö- ja ilmastovaikutuksensa ja panostaa tuotteidensa korkeaan laatuun ja turvallisuuteen. Kaikki kolme tehdastamme Suomessa ja Ruotsissa ovat jo vuodesta 2002 lähtien olleet ISO 14001 ja ISO 9001 -sertifioituja ympäristö- ja laadunhallinta-järjestelmiensä osalta. Vuonna 2018 Orthexin toiminnoille myönnettiin työterveys ja -turvallisuusjärjestelmää koskeva ISO 45001 -sertifikaatti. Kaikki nämä sertifikaatit uusittiin vuoden 2025 aikana.

Maaliskuussa Lohjan tehtaalla suoritettiin vuosittainen ISCC-auditointi ja ISCC PLUS -sertifikaatti uusittiin. Vastaava auditointi suoritettiin toukokuussa Gnosjön tehtaalla ja myös sen ISCC PLUS -

sertifikaatti uusittiin. ISCC PLUS -sertifioitujen, massatasemenetelmällä valmistettujen uusiutuvien raaka-aineiden käyttö tukee Orthexin tavoitetta lisätä vastuullisten raaka-aineiden osuutta tuotannossa.

Orthex on kuitenkin päättänyt vähentää massatasemenetelmän soveltamista tuotteidensa valmistuksessa, koska massatasemenetelmä on kuluttajille vielä vaikeasti ymmärrettävä. Sen sijaan yhtiö on siirtynyt monissa tuotteissaan kokonaan kierrätettyjen tai uusiutuvien raaka-aineiden käyttöön, mikä myös tukee Orthexin tavoitetta lisätä kierrätys- ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta tuotannossa.

Raportointivaatimukset

Orthex jatkoi kauden aikana valmistautumista CSRD-kestävyysraportointidirektiivin voimaantuloon kuten edellä esitettiin. Uusien raportointivaatimusten piti koskea yhtiötä vuoden 2025 alusta alkaen. EU:ssa ehdotettiin kuitenkin muutoksia näihin raportointivaatimuksiin, ja joulukuussa 2025 varmistui, että yhtiö jää kokonsa puolesta CSRD-vaatimusten ulkopuolelle. Seuraamme tarkasti vastuullisuusraportointia koskevan sääntelyn etenemistä ja mahdollisia vaikutuksia yhtiön raportointivelvollisuuksiin.

Investoinnit uutuustuotteisiin

Orthex investoi jatkuvasti tuotekehitykseen ja lanseeraa uusia tuotteita kahdesti vuodessa. Vuoden 2025 aikana olemme lanseeranneet useita uutuustuotteita, jotka auttavat esimerkiksi jääkaapin ja ruokakaappien järjestämisessä ja vähentävät siten ruokahävikkiä. Näihin tuotteisiin kuuluvat SmartStore™ Compact Access ja SmartStore™ Compact Square -säilytyslaatikot, SmartStore™ Compact Sort -säilytysrasiat ja SmartStore™ Flip -ruoansäilytysrasiat kuiva-aineille. Uutuustuote SmartStore™ Module -säilytysratkaisu on tehty kierrätysmuovista ja soveltuu erinomaisesti esimerkiksi kenkien tai lastenhuoneen järjestämiseen. Kaikki nämä tuotteet ovat kestäviä ja tehty pitkäaikaiseen käyttöön.

Investoinnit tutkimukseen

Orthex on mukana kierrätys- ja uusiutuvien muovien kehittämiseen ja muovin kiertotalouden edistämiseen keskittyvissä tutkimusprojekteissa, koska eri tarkoituksiin soveltuvien laadukkaiden kierrätysmateriaalien tarjonta on vielä heikkoa.

Yhdessä muiden Borealis SPIRIT -ohjelman toimijoiden kanssa Orthex tutki, voiko kierrätysmuovia käyttää elintarvikekontaktiin soveltuvissa tuotteissa, mikä laajentaisi kierrätysmuovin käyttömahdollisuuksia. Tämä projekti päättyi vuonna 2025. Tuotekehityksen ja testien tulokset liittyen tähän projektiin olivat lupaavia ja osoittivat, että kierrätysmuovi on ainakin periaatteessa elintarvikekelpoista. Kaupallisen tuotannon aloittaminen vaatii kuitenkin muovin lajitteluteknologian kehittymistä ja muutoksia kierrätysmuovin käyttöä koskevaan sääntelyyn.

Osana seitsenvuotista PlastLIFE SIP-EU- yhteistyöprojektia Orthex pyrkii tunnistamaan ja testaamaan uusia ympäristöystävällisiä muoviraaka-aineita ja tuomaan markkinoille edistyksekkäitä uutuustuotteita.

Reusify-hankkeessa keskitytään kertakäyttöpakkausten vähentämiseen ja tutkitaan, miten kertakäyttöpakkausten uudelleenkäyttöjärjestelmät voisivat toimia. Orthexin tavoitteena tässä projek-

tissa on löytää ratkaisuja ammattikeittiöiden kertakäyttötuotteiden korvaamiseen uudelleen-käytettävillä ruoansäilytys- ja -kuljetusastioilla.

Nämä merkittävät panostukset tutkimukseen tukevat Orthexin tavoitetta lisätä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden käyttöä. Näistä tutkimushankkeista kerrotaan enemmän yhtiön Vuosi- ja vastuullisuusraportissa 2025, joka julkaistaan osoitteessa [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#) viikolla 12/2026.

Sitoumukset

Global Compact

Toukokuussa 2025 Orthex liittyi UN Global Compactiin. UN Global Compact on YK:n vuonna 2000 perustama vapaaehtoinen yritys vastuualoite, joka kannustaa mukaan liittyneitä yrityksiä kestävään kehitykseen ja sosiaalisesti vastuullisiin toimintatapoihin. Aloite perustuu kymmeneen periaatteeseen, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa. Liittymällä yritykset sitoutuvat yhdenmukaistamaan strategiansa ja toimintansa näiden periaatteiden mukaisiksi ja raportoimaan etenemisestään vuosittain.

Kiertotalouden green deal

Orthex ilmoitti joulukuussa 2024, että se on sitoutunut Kiertotalouden green dealiin, jonka tavoitteena on taittaa uusiutumattomien luonnonvarojen kulutus sekä kaksinkertaistaa resurssien ja materiaalien kiertotalousaste Suomessa vuoteen 2035 mennessä. Orthexin sitoumus liittyy toimenpidealueisiin "Lisätään kierrätysmateriaalien ja bio-raaka-aineiden arvoa tuotannossa" ja "Lisätään kiertotaloustuotteita markkinoilla". Orthexin tavoitteena on korvata tuotteidensa valmistuksessa neitseellisistä ja fossiilisista materiaaleista valmistetut raaka-aineet kierrätys- ja uusiutuvilla raaka-aineilla ja tuoda markkinoille uusia kierrätys- tai uusiutuvasta materiaalista tehtyjä muovituotteita.

SBTi

Science-Based Targets -aloite (SBTi) on hyväksynyt Orthexin tieteeseen perustuvan lähiajan päästövähennystavoitteen vuonna 2022. Tämä tarkoittaa, että Orthexin ilmastotavoitteet tukevat tavoitetta rajoittaa maapallon lämpötilan nousu korkeintaan 1,5 celsiusasteeseen Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisesti.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Muovipolymeerit ovat Orthexin ostamien raaka-aineiden suurin ryhmä, ja niiden hinnoista neuvotellaan tyypillisesti vuosittain. Raaka-aineiden hintavaihteluilla ja saatavuushäiriöillä saattaa olla haitallinen vaikutus kannattavuuteen. Konserni ei suojaudu raaka-aineiden hintavaihtelulta, mutta voi paremmin hallita riskejä sitomalla hinnat muovipolymeerin toimitusketjuun. Kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien sekä kauppatavaroiden hintoihin kohdistuu vähemmän vaihtelua. Markkinoilla voi myös olla niukkuutta kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien lisääntyneen kysynnän vuoksi, mikä voi johtaa myös näiden materiaalien hintojen nousuun.

Orthexin toimitusketjuun liittyvät riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikka-prosesseja ja niiden toimintavarmuutta, joustavuutta ja tehokkuutta, vastuullisuutta sekä muutok-

sia raaka-aineiden ja muiden tuotannontekijöiden hinnoissa. Esimerkiksi kasvavat tullimaksut, muut kauppa- ja geopoliittiset jännitteet, kyberhäiriötilanteet sekä mahdolliset epidemiat ja pandemiat sekä muut maailmantalouden epävarmuustekijät voivat aiheuttaa tuotanto- ja logistiikkaketjuihin merkittäviäkin häiriöitä, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan.

Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit ovat riski Orthexin toimitusketjun toimintavarmuudelle ja tehokkuudelle. Ilmastomuutos lisää sään ääri-ilmiöiden ja luonnonkatastrofien, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen sekä myrskyjen, todennäköisyyttä. Ilmastomuutoksesta johtuvat helteet, kuivuus, haasteet veden saatavuudessa, maaperän köyhtyminen ja muut muutokset voivat puolestaan vaikuttaa Orthexin käyttämien raaka-aineiden tuottamiseen käytettyjen tuotteiden saatavuuteen ja hintaan. Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit voivat vaikuttaa myös raaka-aineiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai haittaa logistiikkaketjujen toiminnalle. Äärimmäiset sääilmiöt voivat myös vaikuttaa Orthexin tehtaiden ja varastojen toimintaan.

Kustannusinflaatio, korkotaso ja geopoliittiset jännitteet vaikuttavat maailmantalouden ja kuluttajien ostokäyttäytymisen kehittymiseen, ja voivat näin vaikuttaa myös Orthexin liiketoimintaan. Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa tai Lähi-idän kriisi eivät suoraan vaikuta Orthexin liiketoimintaan, sillä Orthex ei myy tuotteita Venäjälle, Valko-Venäjälle, Ukrainaan tai Israeliin eikä yhtiö hanki raaka-aineita näistä maista. Geopoliittiset jännitteet aiheuttavat kuitenkin häiriöitä globaaleihin toimitusketjuihin ja vaikuttavat osaltaan yleiseen taloudelliseen tilanteeseen ja kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Näillä tekijöillä voi olla vaikutuksia yhtiön myynnin ja kannattavuuden lisäksi toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen. Konserni on suojannut osan korollisista veloistaan korkojen nousua vastaan korkojohdannaisilla. Lisäksi osa sähkösopimuksista on hankittu kiinteähintaisina johtuen markkinasähkön voimakkaasta volatiliteetistä.

Vaikeudet IT-infrastruktuurin ylläpidossa ja päivittämisessä, IT-järjestelmien puutteet ja IT-järjestelmiin liittyvät ulkoiset kyberhyökkäykset voivat vaikuttaa haitallisesti Orthexiin. Orthex käyttää tietoteknistä infrastruktuuria, sovelluksia ja ohjelmistotuotteita, jotka kattavat sen liiketoiminnan olennaiset osatekijät, kuten tuotannon, varastohallinnan, logistiikan, henkilöstöhallinnon, taloushallinnon ja muut hallinnolliset järjestelmät. Orthexin IT-järjestelmät ja infrastruktuuri voivat altistua kyberturvallisuusriskeille, kuten suorille tai välillisille kyberhyökkäyksille, kuten tietokonevirukset ja madot, kalasteluhyökkäykset sekä turvajärjestelyjen läpäiseminen tai ohittaminen luvattoman pääsyn saamiseksi Orthexin tietoverkkoihin ja -järjestelmiin. Orthexin tietoturvajärjestelyjen mahdollisten heikkouksien hyödyntäminen voi häiritä sen liiketoimintaa ja johtaa sensitiivisten tietojen vuotamiseen, immateriaalioikeuksien varastamiseen ja Orthexin maineen vahingoittumiseen. Orthexilla on kyberturvallisuusvakuutus tietoturva-uhkien vaikutusten lieventämiseksi.

Oman tuotannon ansiosta Orthex pystyy valvomaan tuotteidensa laatua sekä tuotannon ja tuotteiden terveys- ja ympäristönäkökohtia. Vaikka Orthexilla on useita laadunvalvontamenetelmiä käytössä, ei voi olla varmuutta siitä, että nämä menetelmät ovat aina riittäviä tuotteiden mahdollisten laatuvirheiden havaitsemiseksi. Mikä tahansa merkittävä laatuongelma voi vaatia merkittävästi johdon resursseja. Havaittuihin tai epäiltyihin laatuongelmiin vastaaminen esimerkiksi ennakoivasti säätämällä tuotantoprosesseja tai vaihtamalla käytettäviä materiaaleja tai komponentteja aiheuttaa yleensä kustannuksia, jotka voivat olla merkittäviä. Tuotelaatuongelmat

tai tuotteiden takaisinvedot voivat myös vahingoittaa Orthexin mainetta ja johtaa asiakkaiden menettämiseen. Edellä mainituilla riskeillä voi toteutuessaan olla olennaisen haitallinen vaikutus Orthexin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

Koska Orthexin tuotanto nojaa pitkälti sen omiin tuotantolaitoksiin, tapahtumat, jotka aiheuttavat merkittäviä häiriöitä tai keskeytyksiä Orthexin tuotantolaitoksissa voivat olennaisesti vaikuttaa Orthexin kykyyn toimittaa sen tuotteita asiakkailleen oikea-aikaisesti. Merkittävät häiriöt tai keskeytykset tuotannossa ja toiminnassa vaikuttaisivat haitallisesti Orthexin liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Orthexilla on liiketoimintaa useassa maassa, joten yhtiö altistuu transaktio- ja translaatoriskille. Yhtiö ei ole tyypillisesti suojautunut valuuttariskiltä, paitsi tietyissä Kökskungen™-brändin alla tehdyissä ostoissa. Valuuttakurssien vaihtelulla on ollut ja voi jatkossakin olla olennaisen haitallinen vaikutus Orthexin liiketoiminnan tulokseen.

Lisätietoja Orthexin riskienhallinnan periaatteista sekä merkittävimmistä strategisista, operatiivisista ja taloudellisista riskeistä on hallituksen toimintakertomuksessa vuodelta 2025. Orthexin rahoitusriskien hallintaa ja pääperiaatteita kuvataan konsernin tilinpäätöksen liitetiedoissa. Yhtiön vuosi- ja vastuullisuusraportti, joka sisältää hallituksen toimintakertomuksen ja konsernitilinpäätöksen liitetietoineen tilikaudelta 2025 julkaistaan yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#) viikolla 12/2026.

HALLITUKSEN OSINGONJAKOEHDOTUS

31.12.2025 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan tilinpäätöksen mukaan emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 23 717 780,23 euroa, mukaan lukien tilikauden voitto 6 420 110,37 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että 31.12.2025 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan tilinpäätöksen perusteella osakkeenomistajille maksetaan osinkoa 0,23 euroa osakkeelta eli yhteensä noin 4,1 miljoonaa euroa ehdotuksen tekohetken mukaisen rekisteröidyn osakemäärän perusteella.

Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä seuraavasti:

- Osingonmaksun ensimmäinen erä, 0,12 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun ensimmäisen erän täsmäytyspäivänä 16.4.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että ensimmäinen osinkoerä maksetaan 23.4.2026.
- Osingonmaksun toinen erä, 0,11 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2026 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivänä 1.10.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että toinen osinkoerä maksetaan 8.10.2026. Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaisi hallituksen tarvittaessa päättämään uudesta täsmäytyspäivästä ja maksupäivästä osingonmaksun toiselle erälle, mikäli Euroclear Finland Oy:n säännöt tai Suomen arvo-osuusjärjestelmää koskevat säädökset muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Emoyhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut merkittäviä muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu osingonmaksu hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Orthex tiedotti 23.1.2026 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle 2026 koskien hallituksen kokoonpanoa ja palkitsemista.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdottaa, että Orthexin hallituksen jäsenten lukumääräksi päätetään nykyisen viiden sijaan kuusi (6), ja että hallituksen jäseniksi valitaan uudelleen **Sanna Suvanto-Harsaae**, **Markus Hellström**, **Anette Rosengren** ja **Tuomas Yrjölä** ja uusiksi jäseniksi **Sari Somerkallio** ja **David Miller** toimikaudeksi, joka päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2027 päättyessä. Nykyinen hallituksen jäsen **Jyrki Mäki-Kala** ei ollut enää käytettävissä uudelleenvalintaan.

Ehdotetuista hallituksen jäsenistä David Miller ei ole riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista, koska hän on toimitushteessa Conficap Oy:hyn, joka omistaa yhtiön osakkeista 14 prosenttia. Kaikki muut hallituksen jäsen ehdokkaat ovat riippumattomia merkittävistä osakkeenomistajista. Kaikki hallituksen jäsen ehdokkaat ovat riippumattomia yhtiöstä. Hallituksen jäsen ehdokkaiden taustatiedot ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilla [Hallitus - Orthex Group](#). Kaikki hallituksen jäsen ehdokkaat ovat antaneet suostumuksensa valintaan. Hallituksen jäsenet valitsevat keskuudestaan hallituksen puheenjohtajan.

Hallituksen palkitsemisen osalta osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdottaa, että hallituksen jäsenten palkkiot pysyvät ennallaan ja että

- hallituksen puheenjohtajalle maksetaan 4 000 euron kuukausipalkkio
- hallituksen muille jäsenille maksetaan 2 000 euron kuukausipalkkio
- kaikille hallituksen jäsenille maksetaan kokouspalkkioita siten, että hallituksen jäsenen kotimaassa pidetystä kokouksesta tai etäkokouksesta maksetaan 250 euron kokouspalkkio ja muualla kuin hallituksen jäsenen kotimaassa pidetystä kokouksesta 500 euron kokouspalkkio
- mikäli hallitus päättää perustaa valiokuntia, valiokuntien jäsenille maksetaan kokouspalkkioita samaan tapaan kuin hallituksen kokouksista maksetaan kokouspalkkioita
- hallitustyöskentelystä aiheutuvat kohtuulliset matka- ja muut kulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaisesti.

Nimitystoimikunta teki kaikki ehdotuksensa yksimielisesti. Nimitystoimikunta on ehdotuksia laatiessaan huomionnut yhtiön hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet ja hallinnointikoodin vaatimukset. Nimitystoimikunnan ehdotukset sisällytetään myöhemmin julkaisutavaan yhtiökokoukseen.

MARKKINANÄKYMÄT

Epävakaan maailmantilanteen, kustannusinflaation sekä kuluttajien ja asiakkaiden epävarmuuden odotetaan vaikuttavan liiketoimintaympäristöön myös vuonna 2026. Kriisit, nopeat muutokset ja lisääntyvä sääntely eivät enää ole poikkeuksia, vaan toimintaympäristön normaali tila.

Vuonna 2025 raaka-aineiden hinnat laskivat hieman edellisvuodesta, mikä auttoi ylläpitämään liiketoiminnan kannattavuutta. Vuoden 2026 hintatasoon vaikuttavat muoviraaka-aineiden kysynnän kehittyminen, pakotteiden ja tullien muutokset ja logistiset haasteet. Euroopan keskuspankin ennusteen mukaan euroalueen talous osoittautuu odotettua kestävämmäksi, ja kasvun arvioidaan olevan keskimäärin 1,2 % vuonna 2026, kun kotitalouksien tulot nousevat, julkiset menot kasvavat, rahoitusolosuhteet paranevat ja ulkomainen kysyntä elpyy. Euroopan komission tammikuussa julkaiseman tiedotteen mukaan EU:n ja euroalueen kuluttajien pikaluottamusindikaattori on kuitenkin edelleen pitkän aikavälin keskiarvon alapuolella, vaikka nousikin hieman edelliseen kuukauteen verrattuna. Orthex seuraa tarkasti talouden ja markkinoiden yleistä kehitystä sekä kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehittymistä ja pyrkii reagoimaan tehokkaasti olosuhteiden muutoksiin.

Järjestelmällinen kansainvälisen jakelun laajentaminen etenee suunnitelman mukaisesti ja asiakkaiden ja myyntipaikkojen määrä kasvaa ympäri Eurooppaa huolimatta joistain kulutuskysynnän yleisistä haasteista. Orthex uskoo, että sen lyhyiden toimitusketjujen resilienssi ja läpinäkyvyys voi nousta strategiseksi kilpailutekijäksi epävarmassa maailmassa.

Orthexin näkökulmasta vuoden 2026 näkymät ovat varovaisen myönteiset. Kasvua tukevat kohdennetut kuluttajakampanjat, kurinalainen kustannustenhallinta sekä vakaat raaka-aineiden hinnat. Geopoliittiset jännitteet aiheuttavat kuitenkin häiriöitä globaaleihin toimitusketjuihin ja vaikuttavat osaltaan yleiseen taloudelliseen tilanteeseen ja kuluttajien ostovoimaan ja käyttäytymiseen. Tällä voi olla vaikutusta Orthexin liiketoimintaan vuonna 2026.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2026

Orthex julkistaa taloudelliset raportit vuonna 2026 seuraavasti:

7.5.2026: Osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2026

18.8.2026: Puolivuositarkastus tammi–kesäkuu 2026

5.11.2026: Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2026

Vuosi- ja vastuullisuusraportti vuodelta 2025 julkaistaan 16.3.2026 alkavalla viikolla.
Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 14.4.2026.

Espoossa 4.3.2026

ORTHEX OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, +358 (0)40 500 3826
Saara Mäkelä, talousjohtaja, +358 (0)40 083 8782

Yhteydenotot:

Analyytikot ja sijoittajat: Saara Mäkelä, talousjohtaja, +358 (0)40 083 8782
Media: Hanna Kukkonen, markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja, +358 (0)40 053 8886

Tulos esitellään 5.3.2026 klo 11.00 alkavassa webcast-tilaisuudessa.

Webcast-tilaisuus

Liity kokoukseen [tästä](#).

Kysymysosuuks (Q&A)

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali ja tallenne

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata Orthexin verkkosivuilta osoitteessa [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#). Tallenne julkaistaan myöhemmin samassa osoitteessa.

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<https://investors.orthexgroup.com/fi/>

ORTHEXIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE TAMMI-JOULUKUU 2025

Konsernin laaja tuloslaskelma

EUR tuhatta	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Liikevaihto	22 301	23 883	87 212	89 734
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-15 560	-17 074	-62 203	-64 030
Bruttokate	6 741	6 809	25 009	25 704
Liiketoiminnan muut tuotot	64	4	97	19
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-2 402	-2 465	-9 834	-9 982
Hallinnon kulut	-1 402	-1 624	-5 489	-5 907
Liikevoitto	3 000	2 724	9 782	9 833
Rahoitustuotot ja -kulut	-294	-525	-1 186	-2 066
Tulos ennen veroja	2 706	2 199	8 596	7 768
Tuloverot	-552	-385	-1 819	-1 658
Tilikauden tulos	2 154	1 814	6 777	6 110
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	2 154	1 814	6 777	6 110
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu), EUR	0,12	0,10	0,38	0,34
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosaikuteiseksi:				
Muuntoerot	616	-394	1 636	-948
Erät, joita ei myöhemmillä tilikausilla siirretä tulosaikuteiseksi:				
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleenarvostustuotot/(-tappiot)	52	-40	52	-40
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	668	-435	1 688	-988
Tilikauden laaja tulos yhteensä	2 822	1 379	8 465	5 121
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	2 822	1 379	8 465	5 121

Konsernitase

EUR tuhatta	31.12.2025	31.12.2024
Varat		
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	22 718	21 758
Aineelliset hyödykkeet	15 058	15 125
Käyttöoikeusomaisuuserät	7 113	6 746
Muut pitkäaikaiset varat	105	104
Laskennalliset verosaamiset	665	701
Pitkäaikaiset varat yhteensä	45 659	44 435
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	12 051	12 491
Myyntisaamiset ja muut saamiset	16 024	17 960
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	-	6
Tuloverosaamiset	773	202
Rahavarat	11 817	10 463
Lyhytaikaiset varat yhteensä	40 665	41 123
Varat yhteensä	86 324	85 557
Oma pääoma ja velat		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	7 851	7 851
Kertyneet voittovarot	32 203	29 281
Muuntoerot	253	-1 384
Oma pääoma yhteensä	40 386	35 828
Pitkäaikaiset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta	13 401	16 391
Vuokrasopimusvelat	6 211	6 242
Eläkevelvoitteet	3 907	3 644
Laskennalliset verovelat	718	782
Pitkäaikaiset velat yhteensä	24 236	27 058
Lyhytaikaiset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta	3 000	3 000
Vuokrasopimusvelat	1 923	1 473
Ostovelat ja muut velat	15 203	17 362
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	25	52
Tuloverovelat	1 551	783
Lyhytaikaiset velat yhteensä	21 701	22 670
Velat yhteensä	45 938	49 729
Oma pääoma ja velat yhteensä	86 324	85 557

Konsernin oman pääoman muutoslaskelma

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
EUR tuhatta	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Muuntoerot	Oma pääoma yhteensä
1.1.2025	80	7 851	29 281	-1 384	35 828
Tilikauden tulos			6 777		6 777
Muuntoerot				1 636	1 636
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleenarvostustuotot/(-tappiot)			52		52
Tilikauden laaja tulos			6 829	1 636	8 465
Osingot			-3 907		-3 907
31.12.2025	80	7 851	32 203	253	40 386
1.1.2024	80	7 851	26 941	-436	34 436
Tilikauden tulos			6 110		6 110
Muuntoerot				-948	-948
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleenarvostustuotot/(-tappiot)			-40		-40
Tilikauden laaja tulos			6 069	-948	5 121
Osingot			-3 729		-3 729
31.12.2024	80	7 851	29 281	-1 384	35 828

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1-12/2025	1-12/2024
Liiketoiminnan rahavirta		
Tulos ennen veroja	8 596	7 768
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	4 888	4 423
Rahoitustuotot ja -kulut	1 186	2 066
Muut oikaisut	755	-269
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	15 425	13 988
Käyttöpääoman muutos		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1 941	-97
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	440	-404
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-2 562	1 915
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	15 245	15 402
Maksetut korot	-1 255	-1 781
Maksetut tuloverot	-1 652	-1 815
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	12 338	11 805
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 659	-4 255
Investointien rahavirta yhteensä	- 2 659	-4 255
Rahoituksen rahavirta		
Maksetut osingot	-3 907	-3 729
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-1 695	-1 601
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-3 000	-3 000
Rahoituksen rahavirta yhteensä	- 8 602	-8 330
Rahavarojen muutos	1 076	-779
Valuuttakurssimuutosten vaikutus	278	-326
Rahavarat tilikauden alussa	10 463	11 568
Rahavarat tilikauden lopussa	11 817	10 463

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

Laadintaperiaatteet

Orthexin tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuosikatsaukset -standardin mukaisesti. Tilinpäätöstiedotteessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Orthexin hallitus on hyväksynyt tämän tilinpäätöstiedotteen kokouksessaan 4.3.2026. Tilinpäätöstiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut perustuvat Orthex Oyj:n konsernitilinpäätökseen 2025.

Tilinpäätöstietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Tilinpäätöstietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden tilinpäätöstietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisimpiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2025.

Lähipiiritapahtumat

Liiketoimet lähipiirin kanssa tehdään tavanomaisin markkinaehdoin.

Orthexilla ei ollut lähipiiritapahtumia tilikauden aikana.

Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeus -omaisuuserät	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2025	1 218	21 758	75 854	14 172	113 003
Lisäykset			8 600	1 781	10 381
Vähennykset	-325		-77	-	-402
Siirrot erien välillä			-5 801	-	-5 801
Muuntoerot		960	353	333	1 646
Hankintameno 31.12.2025	893	22 718	78 928	16 287	118 827
Kertyneet poistot 1.1.2025	1 218	-	60 729	7 426	69 373
Poistot ja arvonalentumiset	-		3 141	1 748	4 889
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-325		-	-	-325
Kertyneet poistot 31.12.2025	893	-	63 870	9 174	73 937
Kirjanpitoarvo 1.1.2025	0	21 758	15 125	6 746	43 629
Kirjanpitoarvo 31.12.2025	0	22 718	15 059	7 113	44 890
Hankintameno 1.1.2024	1 218	22 292	71 949	12 737	108 197
Lisäykset			6 593	1 636	8 229
Siirrot erien välillä			-2 493	-	-2 493
Muuntoerot		-533	-195	-202	-930
Hankintameno 31.12.2024	1 218	21 758	75 854	14 172	113 003
Kertyneet poistot 1.1.2024	1 207	-	58 006	5 739	64 952
Poistot ja arvonalentumiset	12		2 722	1 688	4 422
Kertyneet poistot 31.12.2024	1 218	-	60 729	7 426	69 373
Kirjanpitoarvo 1.1.2024	12	22 292	13 942	6 999	43 244
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	0	21 758	15 125	6 746	43 629

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot

Rahoitusvarat		
EUR tuhatta	31.12.2025	31.12.2024
Taso 2		
Käypään arvoon arvostetut varat:		
Johdannaissopimuksiin perustuvat varat:		
Valuuttatermiinit ja korkosuojaukset	-	6
Yhteensä	-	6

Rahoitusvelat		
EUR tuhatta	31.12.2025	31.12.2024
Taso 2		
Käypään arvoon arvostetut velat:		
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat:		
Valuuttatermiinit ja korkosuojaukset	25	52
Yhteensä	25	52

Johdannaiset on esitetty yllä olevassa taulukossa. Muiden rahoitusinstrumenttien käyvät arvot vastaavat tasearvoa raportointipäivänä.

Vastuusitoumukset

EUR tuhatta	31.12.2025	31.12.2024
Omasta puolesta annetut vakuudet ja vastuusitoumukset:		
Yrityskiinnitykset	49 098	49 042
Kiinnitykset kiinteistöihin	10 192	10 192
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	151	105
Yhteensä	59 441	59 340

LIITTEET:

Keskeiset tunnusluvut

EUR tuhatta	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Liikevaihto	22 301	23 883	87 212	89 734
Liikevaihdon muutos, %	-6,6 %	2,0 %	-2,8 %	4,4 %
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon muutos, %	-9,4 %	2,2 %	-4,7 %	4,3 %
Laskutettu myynti	22 951	24 394	89 644	92 291
Laskutetun myynnin muutos, %	-5,9 %	1,9 %	-2,9 %	4,9 %
Bruttokate	6 741	6 809	25 009	25 704
Bruttokate, %	30,2 %	28,5 %	28,7 %	28,6 %
EBITDA	4 277	3 876	14 670	14 257
EBITDA, %	19,2 %	16,2 %	16,8 %	15,9 %
EBITA	3 000	2 727	9 782	9 845
EBITA, %	13,5 %	11,4 %	11,2 %	11,0 %
Liikevoitto	3 000	2 724	9 782	9 833
Liikevoitto, %	13,5 %	11,4 %	11,2 %	11,0 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	41	310	41	389
Oikaistu bruttokate	6 741	6 809	25 009	25 704
Oikaistu bruttokate, %	30,2 %	28,5 %	28,7 %	28,6 %
Oikaistu EBITDA	4 318	4 186	14 711	14 645
Oikaistu EBITDA, %	19,4 %	17,5 %	16,9 %	16,3 %
Oikaistu EBITA	3 041	3 036	9 823	10 234
Oikaistu EBITA, %	13,6 %	12,7 %	11,3 %	11,4 %
Oikaistu liikevoitto	3 041	3 034	9 823	10 222
Oikaistu liikevoitto, %	13,6 %	12,7 %	11,3 %	11,4 %
Osakekohtainen tulos, laimennettu (ja laimentamaton), EUR	0,12	0,10	0,38	0,34
Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna	279	279	287	288
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 900	4 685	19 199	19 017
Rahavirran tunnusluvut				
Liiketoiminnan rahavirta	2 543	2 416	12 338	11 805
Operatiivinen vapaa rahavirta	2 917	2 995	12 052	10 391
Kassakonversio	67,5 %	71,6 %	81,9 %	70,9 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 401	-1 191	-2 659	-4 255
Taseen tunnusluvut				
Nettovelka	16 624	20 286	16 624	20 286
Nettovelka / oikaistu EBITDA 12 edelliseltä kuukaudelta	1,1x	1,4x	1,1x	1,4x
Nettokäyttöpääoma	12 872	13 090	12 872	13 090
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	34 292	34 356	34 292	34 356
Sijoitetun pääoman tuotto, %	9,4 %	8,3 %	28,5 %	28,6 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	9,5 %	9,2 %	28,6 %	29,7 %
Omavaraisuusaste, %	46,8 %	41,9 %	46,8 %	41,9 %
Oman pääoman tuotto, %	5,5 %	5,2 %	17,8 %	17,4 %

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys

EUR tuhatta	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Liikevaihdon kasvu, %				
Liikevaihto	22 301	23 883	87 212	89 734
Liikevaihdon kasvu, %	-6,6 %	2,0 %	-2,8 %	4,4 %
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon kasvu, %				
Liikevaihto	22 301	23 883	87 212	89 734
Valuuttakurssioikaisu	-	720	-	1 772
Valuuttakurssineutraali liikevaihto	22 301	24 603	87 212	91 506
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon kasvu, %	-9,4 %	2,2 %	-4,7 %	4,3 %
Laskutettu myynti				
Liikevaihto	22 301	23 883	87 212	89 734
Alennukset ja bonukset	930	1 009	4 079	4 004
Muu myynti ja hyvitykset	-280	-497	-1 647	-1 447
Laskutettu myynti	22 951	24 394	89 644	92 291
Laskutetun myynnin kasvu, %	-5,9 %	1,9 %	-2,9 %	4,9 %
Bruttokate				
Liikevaihto	22 301	23 883	87 212	89 734
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-15 560	-17 074	-62 203	-64 030
Bruttokate	6 741	6 809	25 009	25 704
Bruttokate, %	30,2 %	28,5 %	28,7 %	28,6 %
EBITDA				
Liikevoitto	3 000	2 724	9 782	9 833
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1 277	1 152	4 888	4 423
EBITDA	4 277	3 876	14 670	14 257
EBITDA, %	19,2 %	16,2 %	16,8 %	15,9 %
EBITA				
Liikevoitto	3 000	2 724	9 782	9 833
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-	3	-	12
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	3 000	2 727	9 782	9 845
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	13,5 %	11,4 %	11,2 %	11,0 %
Liikevoitto				
Liikevoitto	3 000	2 724	9 782	9 833
Liikevoitto-marginaali, %	13,5 %	11,4 %	11,2 %	11,0 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät / oikaisut (EBITDA)				
Uudelleenjärjestelyt	41	103	41	182
Verotarkastus 2022	-	207	-	207
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät / oikaisut (EBITDA)	41	310	41	389

EUR tuhatta	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Oikaistu bruttokate				
Bruttokate	6 741	6 809	25 009	25 704
Oikaistu bruttokate	6 741	6 809	25 009	25 704
Oikaistu bruttokate, %	30,2 %	28,5 %	28,7 %	28,6 %
Oikaistu EBITDA				
Liikevoitto	3 000	2 724	9 782	9 833
Aineellisten ja aineettomien hyöd. poistot ja arvonalentumiset	1 277	1 152	4 888	4 423
Oikaisut (EBITDA)	41	310	41	389
Oikaistu EBITDA	4 318	4 186	14 711	14 645
Oikaistu EBITDA, %	19,4 %	17,5 %	16,9 %	16,3 %
Oikaistu EBITA				
Liikevoitto	3 000	2 724	9 782	9 833
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-	3	-	12
Oikaisut (EBITA)	41	310	41	389
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	3 041	3 036	9 823	10 234
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	13,6 %	12,7 %	11,3 %	11,4 %
Oikaistu liikevoitto				
Liikevoitto	3 000	2 724	9 782	9 833
Oikaisut	41	310	41	389
Oikaistu liikevoitto	3 041	3 034	9 823	10 222
Oikaistu liikevoitto, %	13,6 %	12,7 %	11,3 %	11,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu), EUR				
Tilikauden tulos	2 154	1 814	6 777	6 110
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	17 759	17 759	17 759	17 759
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu), EUR	0,12	0,10	0,38	0,34
Operatiivinen vapaa rahavirta				
Oikaistu EBITDA	4 318	4 186	14 711	14 645
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 401	-1 191	-2 659	-4 255
Operatiivinen vapaa rahavirta	2 917	2 995	12 052	10 391
Kassakonversio, %				
Operatiivinen vapaa rahavirta	2 917	2 995	12 052	10 391
Oikaistu EBITDA	4 318	4 186	14 711	14 645
Kassakonversio	67,5 %	71,6 %	81,9 %	70,9 %
Nettovelka				
Korolliset velat yhteensä	28 441	30 749	28 441	30 749
Rahavarat	-11 817	-10 463	-11 817	-10 463
Nettovelka	16 624	20 286	16 624	20 286
Nettovelka/ Oikaistu EBITDA				
Nettovelka	16 624	20 286	16 624	20 286
Oikaistu EBITDA 12 kk	14 711	14 645	14 711	14 645
Nettovelka/ Oikaistu EBITDA	1,1x	1,4x	1,1x	1,4x

EUR tuhatta	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Nettokäyttöpääoma				
Vaihto-omaisuus	12 051	12 491	12 051	12 491
Myyntisaamiset ja muut saamiset	16 024	17 960	16 024	17 960
Ostovelat ja muut velat	-15 203	-17 362	-15 203	-17 362
Nettokäyttöpääoma	12 872	13 090	12 872	13 090
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa				
Oma pääoma	40 386	35 828	40 386	35 828
Nettovelka	16 624	20 286	16 624	20 286
Liikearvo	-22 718	-21 758	-22 718	-21 758
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	34 292	34 356	34 292	34 356
Sijoitetun pääoman tuotto, %				
Liikevoitto	3 000	2 724	9 782	9 833
Keskimääräinen sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	31 997	32 846	34 324	34 409
Sijoitetun pääoman tuotto, %	9,4 %	8,3 %	28,5 %	28,6 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %				
Oikaistu liikevoitto	3 041	3 034	9 823	10 222
Keskimääräinen sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	31 997	32 846	34 324	34 409
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	9,5 %	9,2 %	28,6 %	29,7 %
Omavaraisuusaste, %				
Oma pääoma yhteensä	40 386	35 828	40 386	35 828
Varat yhteensä	86 324	85 557	86 324	85 557
Omavaraisuusaste, %	46,8 %	41,9 %	46,8 %	41,9 %
Oman pääoman tuotto, %				
Tilikauden tulos	2 154	1 814	6 777	6 110
Oma pääoma (periodin ensimmäisen ja viimeisen päivän keskiarvona)	38 975	35 139	38 107	35 132
Oman pääoman tuotto, %	5,5 %	5,2 %	17,8 %	17,4 %

Orthex esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernin taseissa, konsernin rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluvuille. Orthexin näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Orthexia koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperi-markkina-analyytikoille ja muille tahoille Orthexin toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS:n mukaisesti määriteltäviä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardeissa määriteltäviä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Orthexin vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samalla tavoin nimettyjen lukujen kanssa.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Keskeiset tunnusluvut	Kaava
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon muutos, %	Liikevaihdon muutos laskettuna käyttäen edellisen vuoden liikevaihtoa kurssattuna kuluvaan vuoden valuuttakursseilla
Laskutettu myynti	Laskutettu tuotemyynti jälleenmyyntiasiakkaille, josta ei ole vähennetty jälkihyvityksiä, asiakasbonuksia ja kassa-alennuksia
Laskutetun myynnin muutos, %	Laskutetun myynnin muutos
Bruttokate	Liikevaihto vähennettynä myytyjä suoritteita vastaavilla kuluilla
Bruttokate, %	Bruttokate / Liikevaihto
EBITDA	Liikevoitto ennen aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia
EBITDA, %	EBITDA / Liikevaihto
EBITA	Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia
EBITA, %	EBITA / Liikevaihto
Liikevoitto	Liikevoitto
Liikevoitto, %	Liikevoitto / Liikevaihto
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Tietyt varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät mukaan lukien kustannukset liiketoiminnan uudelleenjärjestelystä, liiketoimintojen tai pysyvien omaisuuserien myymisestä aiheutunut voitto tai tappio, strategiset kehitysprojektit, ulkoisten neuvonantajien kustannukset liittyen pääomien uudelleenjärjestelyyn, uudelleenjärjestelyjen yhteydessä syntyneiden pysyvien omaisuuserien arvonalentumiset, vahingonkorvaukset ja yritysostoihin liittyvät transaktiokustannukset
Oikaistu bruttokate	Bruttokate vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu bruttokate, %	Oikaistu bruttokate / Liikevaihto
Oikaistu EBITDA	EBITDA vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITDA, %	Oikaistu EBITDA / Liikevaihto
Oikaistu EBITA	EBITA vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA, %	Oikaistu EBITA / Liikevaihto
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu liikevoitto, %	Oikaistu liikevoitto / Liikevaihto
Osakekohtainen tulos, laimennettu (ja laimentamaton), EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla
Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna	Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut yhteensä

Rahavirran tunnusluvut	Kaava
Liiketoiminnan rahavirta	Liiketoiminnan rahavirta konsernin rahavirtalaskelman mukaisesti
Operatiivinen vapaa rahavirta	Oikaistu EBITDA vähennettynä investoinneilla aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin
Kassakonversio, %	Operatiivinen vapaa rahavirta / Oikaistu EBITDA
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin konsernin rahavirtalaskelman mukaisesti

Taseen tunnusluvut	Kaava
Nettovelka	Lyhyt- ja pitkäaikaiset korolliset velat vähennettynä käteisvaroilla
Nettovelka / oikaistu EBITDA 12 edelliseltä kuukaudelta	Nettovelka / Oikaistu EBITDA
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelloilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma ja nettovelka vähennettynä liikearvolla
Sijoitetun pääoman tuotto, %	Liikevoitto / Keskimääräinen sijoitettu pääoma pois lukien liikearvo
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	Oikaistu liikevoitto / Keskimääräinen sijoitettu pääoma pois lukien liikearvo
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma / Taseen loppusumma
Oman pääoman tuotto, %	Tilikauden tulos / Oma pääoma (periodin ensimmäisen ja viimeisen päivän keskiarvona)



SmartStore™ Pro -säilytyslaatikko

ORTHEX LYHYESTI

Orthex on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä. Orthex suunnittelee, valmistaa ja myy kodintuotteita tavoitteenaan tehdä kuluttajien arjesta helpompaa: Orthex pyrkii luomaan käytännöllisiä, kestäviä ja korkealaatuisia kodin käyttötavaroita. Orthexin tuotteet kattavat monipuolisen valikoiman säilytyslaatikoita, keittiötarvikkeita sekä tuotteita kotiin ja puutarhaan. Orthex markkinoi ja myy tuotteitaan kolmen pääkuluttajabrändin alla: SmartStore™, GastroMax™ ja Orthex™. Lisäksi se myy keittiötarvikkeita Kökskungen™-brändin alla.

Orthexilla on yli 100 vuoden kokemus kodin käyttötavaroiden valmistuksesta, suunnittelusta ja markkinoinnista, ja sillä on asiakkaita yli 40 maassa. Orthexin maantieteellisiä markkinoita ovat Pohjoismaat, Muu Eurooppa ja Muu maailma. Orthexin pääkonttori on Espoossa, ja sillä on kahdeksan paikallista myyntiorganisaatiota Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa. Yhtiön tuotantolaitokset sijaitsevat Tingsrydissä ja Gnosjössä Ruotsissa sekä Lohjalla. Lisäksi Orthexilla on keskitetyt varastot Ruotsissa ja Suomessa Tingsrydin ja Lohjan tuotantolaitosten yhteydessä sekä ulkoistettu varasto Überherrnissä Saksassa.

Orthex pyrkii olemaan toimialan edelläkävijä vastuullisuudessa tarjoamalla turvallisia ja kestäviä tuotteita sekä pienentämällä hiilijalanjälkeään lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta.



SmartStore™ Flip -kuivasäilytysrasiat



Uutuustuote SmartStore™ Comfort säilytyslaatikot

orthex
GROUP

Orthex Oyj
www.investors.orthexgroup.com/fi/