4 november 2026 Regulatoriskt och MAR

Rugvista Group AB (publ) – publicerar delårsrapport för januari – september 2026

God tillväxt och förbättrad lönsamhet

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till MSEK 194,6 (166,6) motsvarande en ökning med 16,8% (15,1%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 16,3% (18,4%).
- Bruttomarginalen förbättrades till 68,1% (63,4%).
- Rörelseresultatet var MSEK 34,6 (11,9) och rörelsemarginalen uppgick till 17,8% (7,2%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 26,7 (8,5).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 1,29 (0,41).
- Antalet ordrar ökade med 3,7% (19,4%) till 83,6 (80,6) tusen.
- Genomsnittligt ordervärde ökade med 10,9% (-0,2%) till SEK 3 274 (2 952).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,5 (4,6).

Kommentarer från Ebba Ljungerud, VD

Rugvista avslutade det tredje kvartalet med fortsatt god tillväxt och förbättrad lönsamhet. Nettoomsättningen ökade till MSEK 194,6 (166,6), motsvarande en ökning om 16,8 procent och en organisk tillväxt om 16,3%. Rörelseresultatet uppgick till MSEK 34,6 (11,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 17,8 procent (7,2). Ett fint kvartal, inte minst mot bakgrund av att vi möter starka jämförelsetal från föregående år.

Tillväxten kom från både fler ordrar och ett högre genomsnittligt ordervärde. Antalet ordrar ökade med 3,7 procent till 83,6 tusen (80,6), medan genomsnittligt ordervärde ökade med 10,9 procent till SEK 3 274 (2 952). Det högre ordervärdet kommer från flera delar av affären, bland annat sortimentsmix, prissättning och de förändringar vi gjort i kundupplevelsen.

Bruttomarginalen stärktes till 68,1 procent (63,4), samtidigt som marknadsföringskostnaderna som andel av nettoomsättningen minskade till 28,8 procent (29,9). Lönsamheten förbättrades av flera skäl: fortsatt tillväxt, högre bruttomarginal tack vare effektivitet i hela leveranskedjan och god kostnadskontroll. Dessutom har de kostnadsökningar från leverantörer som vi mötte under våren ännu inte fått fullt genomslag i varukostnaden. ´Vi fortsätter investera i att bygga efterfrågan och stärka vår marknadsposition, med fokus på rätt balans mellan tillväxt, lönsamhet och avkastning över tid.

Omvärldsbilden har ljusnat något under kvartalet, inte minst vad gäller konsumentförtroendet på vissa av våra marknader, men utvecklingen är fortfarande ojämn mellan länder. Samtidigt kvarstår geopolitisk osäkerhet och risk för påverkan på bland annat energi-, frakt- och insatskostnader. Vår geografiska bredd och möjligheten att snabbt anpassa kommersiella investeringar mellan marknader och kanaler ser vi därför fortsatt som en styrka.

Sammanfattningsvis är vi mycket nöjda med kvartalet. Vi har god tillväxt, en tydligt förbättrad lönsamhet och ser framsteg inom flera av de områden som är viktigast för vår långsiktiga strategi. Samtidigt vet vi att utvecklingen varierar mellan kvartal och marknader, och vi fortsätter med samma fokus: ett attraktivt erbjudande, en bättre kundupplevelse, långsiktigt efterfrågebyggande och god finansiell disciplin.

Rugvista Group AB (publ)
Lodgatan 11, 211 24 Malmö, Sweden
Org. nr: 559037-7882

investorrelations@rugvistagroup.com
www.rugvistagroup.com

Telefonkonferens i samband med publicering av delårsrapporten

I samband med publiceringen av delårsrapporten kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Gustaf Arlid (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 4 november 2026 kl. 09.00 CET. Presentationen hålls på engelska. Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

https://www.rugvistagroup.com/sv/report/kv3-2026/

Om du önskar ställa muntliga frågor via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen.

https://events.inderes.com/rugvista-group/q3-report-2026/dial-in

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

https://www.rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/

Kontaktinformation

Ebba Ljungerud, CEO
Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Gustaf Arlid, CFO
Gustaf.Arlid@rugvista.com
InvestorRelations@rugvistagroup.com

Denna rapport innehåller sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 4 november 2026 kl. 07.30 CET.

Certified advisor

FNCA Sweden AB

Om Rugvista

Rugvista är en av Europas ledande ”direct-to-consumer” e-handlare. Rugvista säljer mattor via egna webbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena Rugvista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av prisvärda kvalitativa design- och traditionella mattor. Rugvista erbjuder fri frakt och kostnadsfri retur till kunder inom EU.

Rugvista Group AB (publ) aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market under symbolen ”RUG” och bolaget har huvudkontor i Malmö.