Pressmeddelande

Solna
2026-11-10

ICA och Apotek Hjärtat slår insamlingsrekord för Rosa Bandet – 64 miljoner till cancerforskningen

ICA-butikerna och Apotek Hjärtat har tillsammans med sina kunder samlat in 64 miljoner kronor till svensk cancerforskning i samband med Cancerfondens årliga Rosa Bandet-kampanj. Det är ett nytt insamlingsrekord och innebär att det sammanlagda bidraget sedan 2003 från ICA och Apotek Hjärtat nu överstiger 740 miljoner kronor.

Under oktober har engagemanget för Rosa Bandet varit stort i ICA-butiker och på Apotek Hjärtat runt om i landet. Genom köp av årets rosa band, armband och utvalda produkter har kunderna bidragit till årets rekordinsamling. Pengarna som samlas in bidrar till svensk cancerforskning, kunskapsspridning och arbetet för en bättre cancervård.

Ett rekordstort engagemang
Totalt har Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj samlat in 119 miljoner kronor i år, varav 64 miljoner kronor kommer från ICA och Apotek Hjärtat. Av dessa har ICA bidragit med 48,5 miljoner kronor och Apotek Hjärtat med 15,5 miljoner kronor. Sedan samarbetet med Rosa Bandet inleddes överstiger nu det sammanlagda bidraget från ICA och Apotek Hjärtat 740 miljoner kronor.

- Att så många kunder, handlare och medarbetare engagerar sig år efter år betyder otroligt mycket. Bakom varje bidrag finns en vilja att göra skillnad och det är den kraften som gör det här möjligt. Vi är både stolta och tacksamma över att kunna bidra till Cancerfondens viktiga arbete, säger Eric Lundberg, vd ICA Sverige.

Många sätt att bidra till insamlingen
Under årets kampanj har kunderna bland annat kunnat bidra genom att köpa rosa band och armband, där hela beloppet går till Cancerfonden, samt utvalda rosa produkter där en summa per produkt gått till insamlingen. På Apotek Hjärtat har kunder dessutom kunnat skänka pengar direkt i kassan på apoteken.

- Varje dag ser vi på apoteken värdet av den behandling och diagnostik som cancerforskningen leder till. Vi möter människor både under och efter behandling och är väldigt tacksamma över att få vara med och bidra till att fler överlever. I år har vi dessutom fått fin hjälp av den rosa elefanten, som fått extra många kunder att engagera sig i insamlingen. Så ett stort tack både till designern Owe Gustafson och till våra kunder, säger Monika Magnusson, vd Apotek Hjärtat.

ICA Sverige är den ledande dagligvaruaktören i Sverige. Med fokus på mat och måltider vill ICA Sverige göra varje dag lite enklare. De cirka 1300 fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva. ICA Sverige har avtal med handlarna om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. ICA Sverige är en del av ICA Gruppen. För mer information se icagruppen.se och ICA.se

Över 20 år som huvudpartners i kampen mot cancer
ICA har varit huvudpartner till Rosa Bandet sedan 2003 och Apotek Hjärtat sedan 2016. En av forskarna som genom åren fått stöd genom medel är Kristian Pietras, professor i molekylär medicin vid Lunds universitet. I dag leder han en forskargrupp som studerar hur cancer växer och sprider sig.

– Stödet jag fick tidigt i min karriär betydde mycket och gav mig möjlighet att utveckla min forskning. Varje år under Rosa Bandet påminns jag om vilken betydelse den här typen av engagemang har för cancerforskningen. Det ger oss möjlighet att öka kunskapen om cancer och hitta nya vägar till mer effektiva behandlingar, avslutar Kristian Pietras.

För mer information
ICA Gruppens presstjänst
Telefon: +46 (0)10 422 52 52
E-post: press@ica.se

ICA Sverige är den ledande dagligvaruaktören i Sverige. Med fokus på mat och måltider vill ICA Sverige göra varje dag lite enklare. De cirka 1300 fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva. ICA Sverige har avtal med handlarna om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. ICA Sverige är en del av ICA Gruppen. För mer information se icagruppen.se och ICA.se