

Pressmeddelande

Solna
20261019

ICA lanserar nya ICA Gott liv – gör det enklare att välja bättre

ICA lanserar nu ICA Gott liv, ett sortiment produkter inom hälsa och hållbarhet. Med nya kriterier, uppdaterad förpackningsdesign och tydligare vägledning vill ICA göra det enklare för kunden att göra bra val i vardagen.

Att göra medvetna val i vardagen ska vara enkelt. Det kan handla om att välja produkter som bidrar till en hälsosam livsstil eller att göra val som tar hänsyn till djur och natur, eller en kombination. Konsumenter efterfrågar därför tydligare vägledning i butik för att enklare kunna göra medvetna val. ICA Gott liv får en ny inriktning där produkter som uppfyller kriterier för hälsa och hållbarhet, eller båda områdena, samlas i ett gemensamt sortiment.

- Vi vill göra det enklare för våra kunder att välja bättre i vardagen. Med nya ICA Gott liv guidar vi och samlar produkter med tydliga mervärden inom hälsa och hållbarhet. Det ska vara enkelt att förstå vad man väljer, utan att vara expert på vare sig näringsinnehåll eller olika tredjepartsmärkningar, säger Susanna Liljeblad, chef EMV på ICA Sverige.

Tydligare vägledning inom hållbarhet och hälsa

Nya ICA Gott liv kommer till en början att omfatta cirka 250 produkter inom ett 20-tal produktkategorier. Med utgångspunkt i kostråden har ICA valt ut produkter inom bland annat mejeri, animalier, fullkorn, baljväxter, nötter, frysta bär och grönsaker samt kaffe och te. Med smak, kvalitet och prisvärdhet i fokus samlar sortimentet produkter inom två huvudsakliga områden:

- **Hälsa:** Produkter som är märkta med godkända närings- och hälsopåståenden och har stöd i nationella kostråd och Nyckelhålet.
- **Hållbarhet:** Produkter som uppfyller kriterier kopplade till ekologisk produktion, svenskt ursprung, eller social eller miljömässig hållbarhet: exempelvis märkningar som EU-ekologiskt, KRAV, Från Sverige, Fairtrade och Rainforest Alliance.

På de nya förpackningarna lyfts produkternas egenskaper och relevanta märkningar fram tydligare. Det gör det enklare för kunderna att se vad som utmärker respektive produkt och att välja utifrån sina preferenser.

Så förändras ICAs egna sortiment

Det nya ICA Gott Liv-sortimentet samlar produkter från olika delar av ICAs sortiment av egna varor, förutsatt att de uppfyller de nya kriterierna.

Samtidigt fasas ICA I love eco succesivt ut. Vissa av produkterna kommer att ingå i nya ICA Gott liv, medan andra ekologiska produkter får ny design under ICA Ekologiskt.



De första produkterna finns redan i butik och fler tillkommer successivt under hösten. Läs mer om det nya sortimentet på [ica.se](https://www.ica.se).

För mer information

ICA Gruppens presstjänst

Telefon: +46 (0)10 422 52 52

E-post: press@ica.se

