

Nyhet

2026

Majoriteten barn känner inte till matens ursprung – ny satsning ska minska kunskapsluckan

Två av tre barn i åldern 8–15 år tycker att det är viktigt att äta mat som kommer från Sverige. Samtidigt uppger 56 procent att de är osäkra på vilket land maten de äter kommer ifrån. Nu ska ICA och LRF öka barns kunskap om svensk matproduktion.

Många barn är osäkra på hur vanliga livsmedel produceras innan de når butikshyllan. 47 procent uppger att de inte vet hur pasta produceras. Motsvarande siffra är 44 procent för korv och 39 procent för ost, enligt en undersökning av Verian som ICA och LRF låtit göra.

Vår stora matresa tar eleverna från gård till butik

ICA och LRF lanserar nu utbildningsinitiativet *Vår stora matresa* i större skala. Under hösten ska 1000 barn runt om i landet få besöka både gårdar och ICA-butiker. Genom praktiskt lärande får eleverna möta människorna bakom maten och följa matens väg från gård till butik och tallrik.

– Det är väldigt positivt att så många barn tycker att svensk mat är viktig. Samtidigt visar undersökningen att det inte alltid är lätt att veta var maten kommer ifrån eller hur den blir till. Med *Vår stora matresa* vill vi väcka nyfikenhet och ge barn möjlighet att själva upptäcka hur svensk mat produceras och vilken betydelse den har för vår framtida livsmedelsförsörjning, säger Eva Rülff, projektledare för *Vår stora matresa* och Lead för svenskt & lokalt på ICA.

– Bakom maten vi äter finns svenska bönder, råvaror och ett arbete som många barn sällan får se på nära håll. När vi bjuder in eleverna till våra gårdar får de en konkret bild av hur svensk mat produceras och oss människor bakom maten, säger Sofia Karlsson, LRF:s riksförbundsstyrelse.

Ambitionen är att nå fler

Inför gårds- och butiksbesöken kommer eleverna också ta del av utbildningsmaterial om svensk matproduktion och arbeta med reflektionsövningar efter besöken. Under hösten genomförs *Vår stora matresa* på ett femtontal platser runt om i Sverige, med ambitionen att satsningen ska kunna växa och nå fler elever och skolor framöver. Läs mer om initiativet [här](#).

Undersökningens resultat i korthet:

- 67 procent tycker att det är viktigt att äta mat som kommer från Sverige.
- ... De främsta skälen är miljön (41 procent), att djuren har det bättre (33 procent) samt att stödja svenska bönder (27 procent).
- 56 procent av barnen vet sällan eller aldrig vilket land maten de äter kommer ifrån.
- 47 procent vet inte hur pasta produceras innan den kommer till affären.
- 44 procent vet inte hur korv produceras innan den kommer till affären.
- 39 procent vet inte hur ost produceras innan den kommer till affären.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst

Telefon: +46 (0)10 422 52 52

E-post: press@ica.se

LRFs pressavdelning

Telefon: +46 (0) 10 184 40 70

E-post: press@lrf.se

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Verian. Den bygger på cirka 1 031 intervjuer med barn i åldern 8–15 år i Sverige, via föräldrar i den slumpmässigt rekryterade Sifopanelen.

Datainsamlingen genomfördes under perioden 20–24 maj 2026.