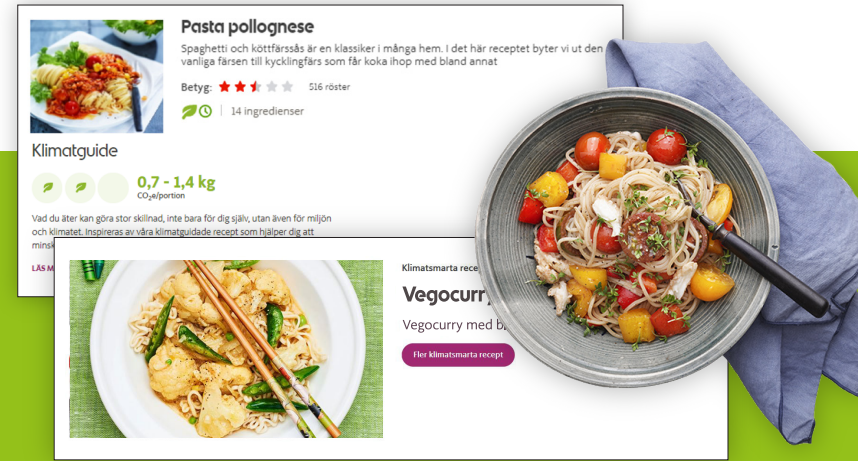
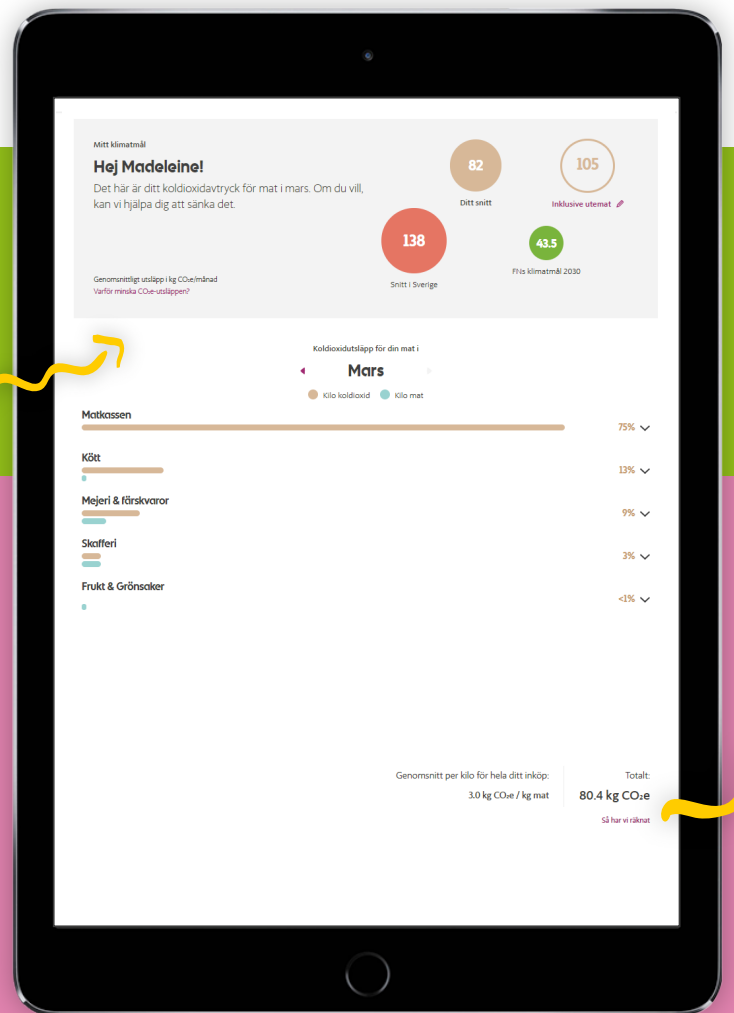
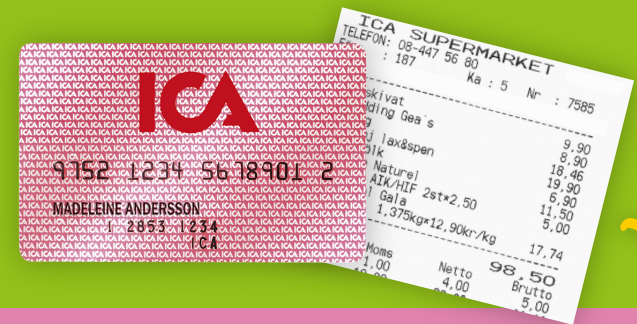


MITT KLIMATMÅL



FÖR EN GOD MORGONDAG



Vad säger ICAs kunder om hållbara matval?

8 av 10 tycker att det alltid, eller i vissa fall, är viktigt att göra hållbara val vid köp av livsmedel

2 av 3 tycker att deras kunskap i hållbarhetsfrågor är bristande. Lika många vill lära sig mer ...

59% är beredda att förändra sina matvanor

Mitt Klimatmål

ICA lanserar det digitala kundverktyget "Mitt klimatmål" som skapar möjlighet för ICA-kunder att följa och minska sin klimatpåverkan för matinköpen med hjälp av modern teknik och vetenskapliga beräkningar.



Hur fungerar Mitt Klimatmål?

När du som kund använder ditt ICA-kort vid matinköp i ICA-butiker och online beräknas och registreras matens klimatpåverkan. Du kan aktivera tjänsten på ica.se och kan sedan följa ditt avtryck månad för månad. Vi erbjuder en personlig klimatanalys av maten du handlar på ICA och du kan se vilken skillnad små förändringar i vardagen kan göra.

Hur beräknar vi matens klimatpåverkan?

$$\text{PRODUKT} \times \text{CO}_2\text{e/PRODUKT} = \text{KUNDENS KLIMATPÅVERKAN}$$

Beräkningarna i Mitt klimatmål utgår från livscykelanalyser som hämtas från RISE Klimatdatabas och Röös Mat-Klimat-tal. Det innebär att utsläpp från alla delar av produktionen beaktas. CO₂e-avtrycket på matinköpen från ICA beräknas med hjälp av informationen på kvittot där alla matvaror sorteras efter produktkategorier. Sedan beräknas hur mycket inköpen i varje kategori motsvarar i CO₂e.

Tips & recept

Med hjälp av tips och klimatguidade recept får du som kund också hjälp att minska ditt avtryck.



Fokus på hälsa & klimat

En av ICAs strategiska prioriteringar är att driva en god morgondag med fokus på hälsa och klimat. En viktig del i det arbetet är Mitt klimatmål. Maten vi äter står för cirka en tredjedel av människans totala klimatpåverkan. I Sverige har vi ett koldioxidavtryck som ligger långt över FN:s rekommendationer. Detta vill vi ändra på tillsammans med våra kunder.

Tillsammans kan vi göra skillnad!