

## Pressemelding

# Salgsvekst og solid resultat for Jotun så langt i år

(Sandefjord, 24. september 2020): Jotun solgte maling og pulverlaker for 13 916 millioner kroner i årets første åtte måneder. Driftsresultatet endte på rekordsterke 2 402 millioner kroner.

Salgsøkningen på åtte prosent er sterkt påvirket av positive valutaeffekter grunnet en svak norsk krone. Justert for valuta var den underliggende salgsveksten på én prosent. Veksten skyldes moderat vekst i segmentene for skipsmalinger og dekorative malinger, mens salget av industrimalinger er flatt og segmentet for pulverlaker har salgsnedgang.

Driftsresultatet er opp 37 prosent sammenlignet med samme periode i fjor, og forklares i hovedsak av positive valutaeffekter samt bedre marginer.

### Konsekvenser av koronapandemien

Grunnet covid-19 har myndigheter over hele verden innført strenge restriksjoner og smittevernstiltak. For Jotuns del har dette påvirket salget i alle segmenter negativt. Effekten er imidlertid blitt mindre de seneste månedene, ettersom restriksjonene har blitt færre og mindre inngripende i mange land.

– Vi ser store forskjeller mellom ulike regioner og land. Det er særlig selskapene våre i Sørøst-Asia og Midtøsten som hittil har opplevd salgsnedgang som følge av pandemien. Dette er store og viktige markeder for Jotun, og effekten blir derfor merkbar. Samtidig ser vi at andre viktige markeder, som Skandinavia, har hatt sterk salgsvekst gjennom hele perioden, kommenterer konsernsjef Morten Fon.

### Investeringer i forskning og økt kapasitet

Jotun investerte 813 millioner i årets første åtte måneder, noe som utgjør om lag seks prosent av omsetningen. Ferdigstilling av konsernets nye hovedkontor og forskningssenter i Sandefjord, samt oppgradering av fabrikken i Norge utgjør hoveddelen av investeringene. Det er også startet arbeider med ny fabrikk i Vietnam, kapasitetsutvidelse i Egypt og nytt regionalt kontor og forskningssenter i Dubai.

### Fremtidsutsikter

Til tross for gode resultater så langt etter utbruddet av pandemien, er det knyttet stor usikkerhet til hvordan situasjonen vil fortsette å utvikle seg.

– Koronapandemien vil påvirke Jotun også fremover, men i varierende grad mellom segmenter og regioner. På noe lengre sikt forventer vi lavere aktivitet innen offshore og nybygg av skip. Jotun er imidlertid godt rustet til å håndtere det som måtte komme, med solid egenkapital, god kontantstrøm og tilgang til økt likviditet ved behov, sier Fon.

Finansielle nøkkeltall (millioner kroner)	T1+T2 2020	T1+T2 2019	Endring
Driftsinntekter	13 916	12 875	+8 %
Driftsresultat	2 402	1 749	+37 %
Resultat før skatt	2 122	1 561	+36 %

Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlaker, med 65 selskaper og 39 produksjonsanlegg fordelt på alle kontinent. I tillegg har Jotun agenter, avdelingskontor og distributører i mer enn 100 land. Jotun hadde i 2019 en total omsetning på NOK 19,7 milliarder, og har i dag over 10 000 medarbeidere. Konsernet er organisert med fire segment inndelt i syv regioner. Hovedkontoret ligger i Sandefjord.



Jotun verner verdier

**For ytterligere informasjon:**

Morten Fon, konsernsjef. Mobil +47 909 19 822. [morten.fon@jotun.no](mailto:morten.fon@jotun.no)

Christian E. Johnson, kommunikasjonsdirektør. Mobil +47 976 45 494.

[christian.espolin.johnson@jotun.no](mailto:christian.espolin.johnson@jotun.no)