

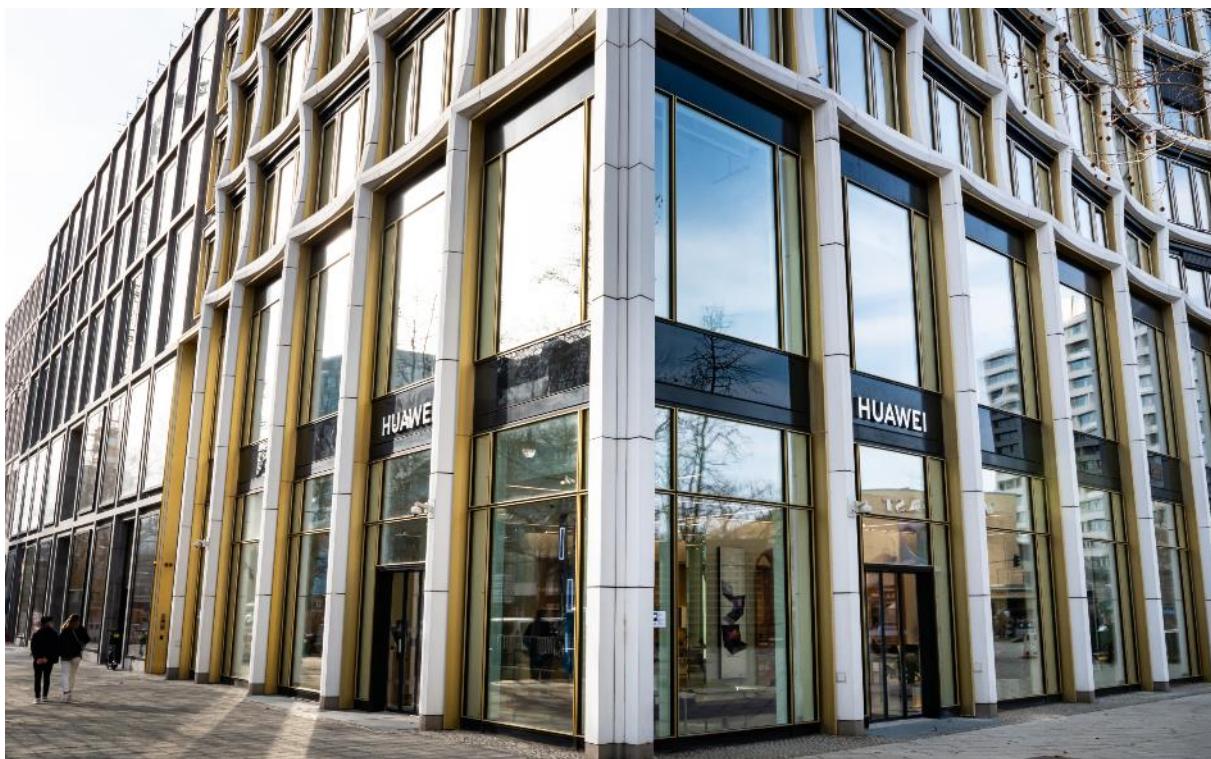
Gekommen, um zu bleiben: HUAWEI eröffnet ersten Flagship Store in Deutschland

Am 11. März 2021 öffnen die Pforten des ersten deutschen HUAWEI Flagship Stores im Herzen Berlins mit Technologie, Kunst und Visionen zum Erleben und Anfassen. Dank „Click and Meet“ lässt es sich hier sicher und bequem unter Einhaltung aller Hygiene-Vorschriften shoppen.



Düsseldorf/ Berlin, 11. März 2021 – Vor gut 20 Jahren betrat HUAWEI erstmals deutschen Boden und schreibt seitdem eine echte Erfolgsgeschichte, die am 11. März 2021 in Berlin ihren vorläufigen Zenit erreicht. Mitten in der deutschen Hauptstadt reihen sich auf dem berühmten Kurfürstendamm die Stores

und Boutiquen bekannter Marken aneinander. Mit seinem ersten deutschen Flagship Store am Kurfürstendamm 11 stößt nun auch HUAWEI dazu. Damit unterstreicht das chinesische Unternehmen einmal mehr seine Verbundenheit zum lokalen Markt. In Anbetracht der aktuellen Situation können Besucher den [HUAWEI Flagship Store](#) ausschließlich nach dem „Click and Meet“-Programm betreten. Dafür vereinbaren sie [online ihren persönlichen Shopping-Termin](#) und testen vor Ort dann in Ruhe das Portfolio von HUAWEI. Zum Start hat der neue Store Montag bis Samstag von 10 bis 20 Uhr geöffnet.



WEB



PARTNER

„Die Eröffnung des ersten HUAWEI Flagship Stores in Deutschland ist ein weiterer Meilenstein für HUAWEI“, sagt William Tian, Country Manager der HUAWEI Consumer Business Group in Deutschland. „Deutschland ist einer der wichtigsten Standorte für uns. Die Menschen hier sind loyal und besonders neugierig auf technologische Innovationen. Umso schöner, dass wir ihnen mit dem HUAWEI Flagship Store etwas zurückgeben und sie hier unser komplettes Portfolio ausprobieren lassen können.“

Das Ökosystem von HUAWEI auf 450 Quadratmetern (er)leben

Fotos aufnehmen mit dem [HUAWEI Mate 40 Pro](#), die Lieblingssongs mit den klangstarken [HUAWEI FreeBuds Studio](#) ganz neu erleben oder die einfach unkomplizierte Welt von HUAWEI Share mit dem [HUAWEI MateBook X Pro](#) entdecken – auf insgesamt 450 Quadratmetern kann jeder die neweste Technik von HUAWEI erleben und anfassen. In den fünf Themenwelten Smart Office, Fitness und Gesundheit, Entertainment, Smart Home sowie einfaches Reisen lassen sich die vielen Produkte in ihrem realitätsnahen Umfeld ausprobieren. Die 1+8+N Strategie von HUAWEI wird damit zum Leben erweckt. Das Smartphone (1) ist dabei das Herzstück, das von acht weiteren Produktkategorien wie Wearables, Audio-Geräten & Co. ergänzt wird. Das N steht für schier unendliche Möglichkeiten, die mit Diensten von Drittherstellern entstehen können.



WEB

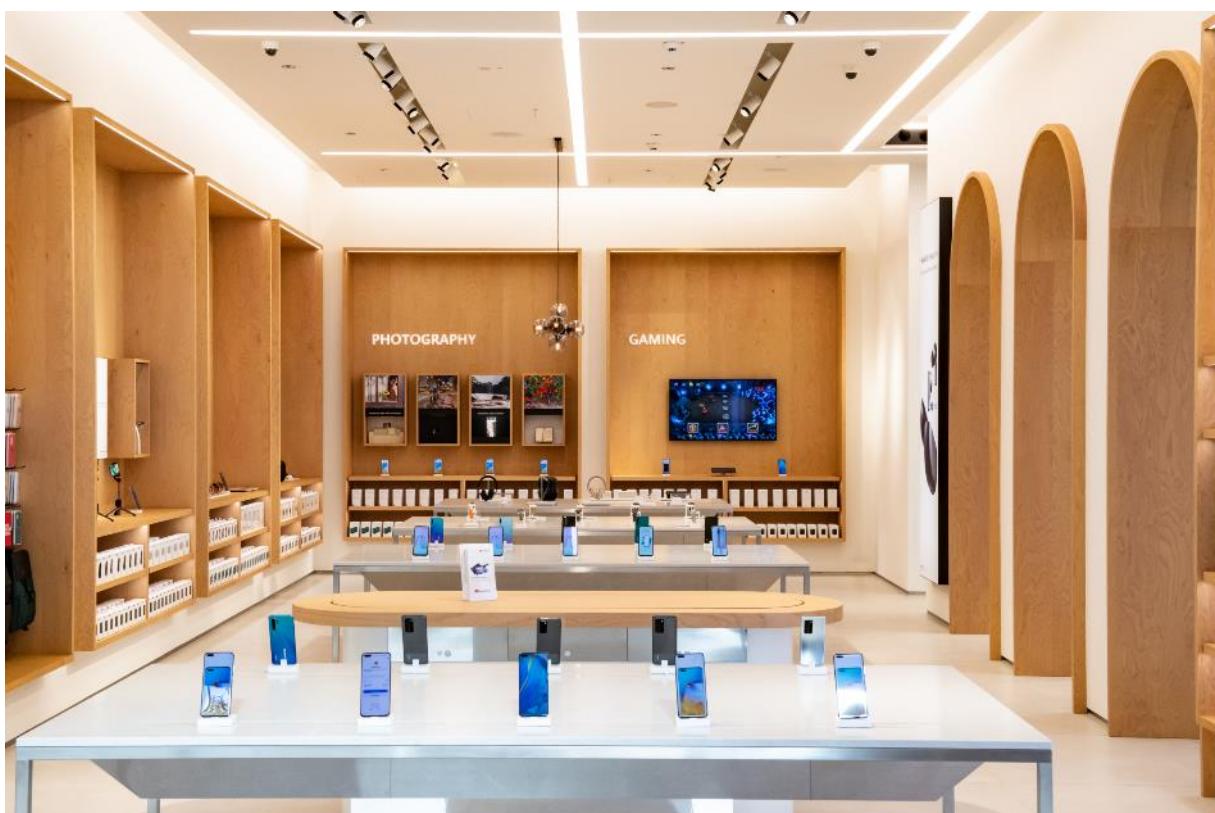


PARTNER

Für die persönliche Kundenbetreuung und den Support stehen bei allen Produkten und Stationen kompetente Trainer mit Rat und Tat zur Verfügung. HUAWEI bietet in seinem Flagship Store viele Service-Dienstleistungen an, unter anderem auch die zeitsparende „Same Day“-Reparatur. Besonders praktisch ist die enge Vernetzung des Berliner Flagship Stores mit dem [Online-Store von HUAWEI](#). Für einen schnellen Einkauf lassen sich über das Internet getätigte Bestellungen dort in kürzester Zeit abholen oder vor Ort bestellen und ganz bequem nach Hause liefern. Apropos bequem und schnell: Wer in Berlin und Umgebung wohnt, bekommt mit der Same-Day-Kurierlieferung das Beste aus beiden Welten.

Bauhaus-Stil trifft modernes Design und Berliner Kultur

Der Besuch in dem HUAWEI Flagship Store in Berlin, welcher im stilvollen Bauhaus-Design daherkommt, ist ein echtes Erlebnis. Die minimalistische Dekoration setzt auf spiralförmige Skulpturen mit digitalen Bildschirmen, die Ästhetik und Technik miteinander verbinden. So sind die einzelnen Themenbereiche abgegrenzt, aber nicht durch Wände getrennt. Die transparenten Glaswände sind mit einer eingravierten Textur versehen, um die Glasmalereien der angrenzenden Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche zu ergänzen. So haben die Kunden einen besonderen Ausblick auf das historische Wahrzeichen der Stadt.



WEB



PARTNER

PRESSEMITTEILUNG



Tolle Angebote zum Start

Um die Eröffnung des ersten Flagship Stores von HUAWEI in Deutschland gebührend zu zelebrieren, können sich Kunden lukrative Angebote sichern. Im Rahmen der „MATE MY DAY“-Aktionswochen gibt es das neue [HUAWEI Display 23.8“](#) für 129 Euro – oder bei einem Kauf im Gesamtwert von über 299 Euro sogar für nur 99 Euro. Alle weiteren Angebote finden Sie in der angehängten Übersicht.

Hochauflösende Bilder können Sie [hier](#) herunterladen.

###

Über die HUAWEI Consumer Business Group

Die Produkte und Services von HUAWEI sind in über 170 Ländern verfügbar und werden von rund einem Drittel der Weltbevölkerung genutzt. HUAWEI ist einer der größten Smartphone-Anbieter und betreibt aktuell 14 Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen sowie 36 Innovations-Zentren mit Partnern. Die HUAWEI Consumer Business Group ist neben Carrier Network und Enterprise Business einer von HUAWEIs drei Geschäftsbereichen, der folgende Bereiche abdeckt: Smartphones, Audio, mobile Breitbandgeräte, Wearables, Computer, Accessoires und Cloud-Services. Das globale Netzwerk von HUAWEI basiert auf über 30 Jahren Erfahrung in der Telekommunikationsbranche und bietet Verbrauchern überall auf der Welt neueste technologische Innovationen.

Über die HUAWEI AppGallery

Der offizielle App Store von HUAWEI, die HUAWEI AppGallery, bietet Nutzern von HUAWEI-Geräten eine einfache und sichere Plattform, in der sie eine große Vielfalt an Apps suchen, installieren und nutzen können. Die HUAWEI AppGallery ermöglicht eine einfache Installation von Apps und eine bequeme Verwaltung für den Nutzer. HUAWEI entwickelt seine HUAWEI AppGallery kontinuierlich und mit hohem Aufwand weiter. Damit stellt das Unternehmen sicher, dass der Nutzer immer direkt das findet, was er wirklich benötigt. Der exklusive Service von HUAWEI verfügt über ein professionelles, vierfaches Sicherheitssystem, damit die Privatsphäre rundum geschützt ist. Das System erkennt zuverlässig schädliches Verhalten und wird durchweg nach möglichen Sicherheitsrisiken untersucht. Zudem werden manuell die Sicherheit von realen Namen und Geräten kontrolliert und echte Umgebungen authentifiziert, damit die Sicherheit aller Apps garantiert stets ist. Die HUAWEI AppGallery bietet zusätzlich immer wieder lukrative Rabatte und VIP-Privilegien für Nutzer von HUAWEI.

HUAWEI TECHNOLOGIES

Kathrin Widmayr

Head of Events & Public Relations Consumer Business

Am Seestern 5, 40547 Düsseldorf

T: +49 (0) 162 204 7631

Kathrin.Widmayr@huawei.com



WEB



PARTNER