



Atria Oyj Osavuosisikatsaus

1.1. - 30.9.2021

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

Atria-konserni 1.1.–30.9.2021

Mlj. €	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2020
	2021	2020	2021	2020	
Liikevaihto	388,0	382,4	1 136,6	1 105,4	1 504,0
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	19,7	19,0	38,9	25,4	40,5
Oikaistu liikevoitto-%	5,1 %	5,0 %	3,4 %	2,3 %	2,7 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Tytäryrityksen myynnin vaikutus	0,0	0,0	-45,1	0,0	0,0
Liiketulos	19,7	19,0	-6,2	25,4	40,5
Liiketulos-%	5,1 %	5,0 %	-0,5 %	2,3 %	2,7 %

Heinä-syyskuu 2021

- Konsernin liikevaihto, ilman myydyin venäläisen tytäryhtiön vaikutusta, kasvoi noin 4 prosenttia.
- Koronarajoitusten poistumisen myötä Food Service - ja pikaruokamarkkinat kääntyivät kasvuun kaikilla liiketoiminta-alueilla.
- Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuoden vastaavan jakson tasolla. Kesän grillauskauten myynti onnistui hyvin.
- Sianlihan vienti Suomesta Kiinaan pieneni ja viennin kannattavuus heikkeni edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Kohonneet kustannukset painoivat liikevoiton kasvua katsauskauden lopulla.
- Atria sitoutuu kansainväliseen Science Based Targets -ilmastoaloitteeseen (SBTi) jonka avulla Atrian vastuullistyö sidotaan Pariisin ilmastositomuksen mukaiseen tavoitteeseen rajata maapallon keskilämpötilan nousu alle 1,5 astetta.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Atria-konserni 1.1.–30.9.2021

Milj. €	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2020
	2021	2020	2021	2020	
Liikevaihto	388,0	382,4	1 136,6	1 105,4	1 504,0
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	19,7	19,0	38,9	25,4	40,5
Oikaistu liikevoitto-%	5,1 %	5,0 %	3,4 %	2,3 %	2,7 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Tytäryrityksen myynnin vaikutus	0,0	0,0	-45,1	0,0	0,0
Liiketulos	19,7	19,0	-6,2	25,4	40,5
Liiketulos-%	5,1 %	5,0 %	-0,5 %	2,3 %	2,7 %

Tammi-syyskuu 2021

- Atrian venäläisen tytäryhtiön OOO Pit-Productin myynti saatiin päätökseen huhtikuussa. Konsernin liikevoiton oikaisuerä muodostuu myydyin venäläisen tytäryhtiön (OOO Pit-Product) muuntoeroista. Kertyneiden muuntoerojen määrä oli -45,1 miljoonaa euroa, joka kirjattiin tulosvaikutteisesti.
- Atria Suomen liikevaihto ja -voitto vahvistuivat selvästi. Myynti kasvoi kaikissa myyntikanavissa, erityisesti Food Service -myynti ja rehummyynti lisääntyivät. Liikevoitto oli 8,8 miljoonaa euroa edellisvuotta parempi.
- Atria Ruotsin liikevoiton paraneminen oli seurausta hyvästä myynnin kehityksestä Food Service- ja pikaruoka-asiakkaille.
- Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna, mikä pääosin johtui liharaaka-aineen alhaisemmasta hintatasosta.
- Atria-konsernin operatiivista rakennetta ja segmenttiraportointia muutettiin. Raportoitavat segmentit ovat jatkossa Atria Suomi, Atria Ruotsi ja Atria Tanska & Viro.
- Atria investoi 30 miljoonaa euroa tuotannon uudelleenjärjestelyihin Ruotsissa – tuotantoa keskitetään Sköllerstan tehtaalle ja Malmön tehdas suljetaan.

Katsauskauden jälkeen

- Atria nosti vuoden 2021 liikevoitto-ohjeistustaan ja arvioi oikaistun liikevoiton olevan 47 – 54 miljoonaa euroa (40,5 milj. euroa).

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

Atria Suomi 1.1.–30.9.2021

Milj. €	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2020
	2021	2020	2021	2020	
Liikevaihto	274,6	266,1	812,5	781,8	1 066,3
Liikevoitto	16,4	15,2	37,5	28,7	43,1
Liikevoitto %	6,0 %	5,7 %	4,6 %	3,7 %	4,0 %

- Heinä-syyskuun** liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa myynnin lisääntymisestä Food Service -asiakkaille.
- Kesän grillauskauden myynti onnistui hyvin. Myös myynti rehuasiakkaille kasvoi katsauskaudella. Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuoden vastaavan jakson tasolla.
- Vienti Kiinaan pieneni ja viennin kannattavuus heikkeni edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Liikevoiton kasvu johtui paremmasta liikevaihdesta ja aikaisempaa suotuisammasta myynnin rakenteesta.
- Yleinen kustannusinflaatio on nostanut useiden materiaalien, tarvikkeiden ja ulkoisten palveluiden hintoja katsauskauden lopulla.
- Tammi-syyskuun** liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä myynnistä kaikissa myyntikanavissa, erityisesti Food Service -myynti ja Kiinan vienti olivat edellisvuoden vastaavaa jaksoa paremmat.
- Myynti rehuasiakkaille oli edellisvuotta parempi. Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuoden vastaavalla tasolla.
- Liikevoiton kasvu johtui lisääntyneestä liikevaihdesta ja paremmasta myynnin rakenteesta.
- Kiinan vientihinnat kääntyivät laskuun toisen vuosineljänneksen lopulla ja pysyivät alhaisella tasolla kolmannen vuosineljänneksen aikana.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

Atria Suomi

- Vähittäiskaupan markkina on kasvanut vuoden alusta lähtien noin 3 prosenttia Atrian edustamissa tuoteryhmissä. Heinä-elokuussa myynti Suomen vähittäiskaupassa kasvoi 3,1 prosenttia.
- Valmisruokatuotteiden markkina on kasvanut erityisen voimakkaasti, yli 9 prosenttia arvossa mitattuna. Valmisruoan myynti kasvoi heinä-elokuussa peräti 11,1 prosenttia.
- Atrian toimittajaosuus on noin 25 prosenttia Atrian edustamissa tuoteryhmissä.
- Food Service -markkina Suomessa kasvoi tammi-elokuussa noin 4 prosenttia arvossa mitattuna. Keväällä alkanut markkinoiden kasvu jatkui myös kesäkuukausina ja oli kesä-elokuussa 8 prosenttia. Atrian toimittajaosuus Food Service -markkinassa on noin 21 prosenttia Atrian edustamissa tuoteryhmissä.

(Lähde: Atrian markkinanäkemys)



5

Atria Ruotsi 1.1.–30.9.2021

Milj. €	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2020
	2021	2020	2021	2020	
Liikevaihto	94,3	90,8	259,0	247,1	332,2
Liikevoitto	3,0	3,0	2,1	-0,4	0,8
Liikevoitto %	3,2 %	3,3 %	0,8 %	-0,1 %	0,2 %

- **Heinä-syyskuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi 2,9 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Atrian Food Service ja Sibylla -tuotteiden myynti oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa parempi, mikä johtui Food Service - ja pikaruokamarkkinan elpymisestä koronarajoitusten poistumisen myötä Ruotsissa.
- Leivänpäällisten ja ruokamakkaroiden myynti vähittäiskaupassa oli edellisvuotta pienempi. Siipikarjatuotteiden myynti vähittäiskaupassa kasvoi edelleen.
- Myynti pikaruoka-asiakkaille vahvistui merkittävästi Venäjällä. Koronarajoitusten takia kotimaan matkailu on lisääntynyt Venäjällä, mikä on kasvattanut paikallista pikaruokamarkkinaa.
- Kohonneet rehu-, kuljetus- ja energiakustannukset painoivat liikevoiton kasvua katsauskauden aikana.
- **Tammi-syyskuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa vahvistui 2,4 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana koronarajoitukset vaikuttivat negatiivisesti Food Service - ja pikaruokaliiketoimintaan. Sen jälkeen markkina alkoi elpyä koronarajoitusten purkamisen myötä.
- Myynti vähittäiskauppaan oli edellisvuoden tasolla.
- Liikevoitto kasvoi parantuneen myynnin rakenteen johdosta.
- Atria-konsernin segmenttimuutoksen myötä Venäjällä pikaruokaliiketoimintaa harjoittava Sibylla Rus -yhtiö raportoidaan 1.1.2021 lähtien osana Atria Ruotsin segmenttiä. Muutoksella oli positiivinen vaikutus katsauskauden ja vertailukauden liikevaihtoon ja -tulokseen.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

6

Atria Ruotsi

- Atrian edustamien tuoteryhmien myynti vähittäiskauppaan oli tammi-elokuun aikana vakaata: ruokamakkaramarkkina kasvoi 0,1 prosenttia, leivänpäällisten markkina kasvoi 3,7 prosenttia ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 7,5 prosenttia arvossa mitattuna.
- Tammi-elokuussa Atrian toimittajaosuus pysyi myös vakaana ja oli ruokamakkaroissa 18,7 prosenttia, leivänpäällisissä 12,3 prosenttia ja tuoreissa kanatuotteissa 17,2 prosenttia (Lähde: AC Nielsen).
- Koronarajoitusten purkamisen myötä Food Service - ja pikaruokamarkkina on kasvanut edellisvuoteen verrattuna.
- Atria teki toukokuussa päätöksen investoida 30 miljoonaa euroa tuotannon uudelleenjärjestelyyn Ruotsissa. Investointi sisältää tuotantotilojen laajennuksen ja uusien tuotantolaitteiden hankintoja Sköllerstan tehtaalle. Uudelleenjärjestelyn myötä Malmön tuotanto siirretään Sköllerstan ja Mohedan tehtaalle Ruotsissa sekä Horsensin tehtaalle Tanskassa. Tuotannon siirron odotetaan valmistuvan vuoden 2023 aikana. Uudelleenjärjestelyn arvioidaan tuottavan Atrialle yhteensä 3,5 miljoonan euron vuotuiset säästöt.



7

Atria Tanska & Viro 1.1.–30.9.2021

Milj. €	Q3		Q1-Q3		2020
	2021	2020	2021	2020	
Liikevaihto	27,3	26,9	78,5	80,3	106,8
Liikevoitto	1,2	2,1	5,1	3,6	5,3
Liikevoitto %	4,3 %	7,9 %	6,5 %	4,4 %	4,9 %

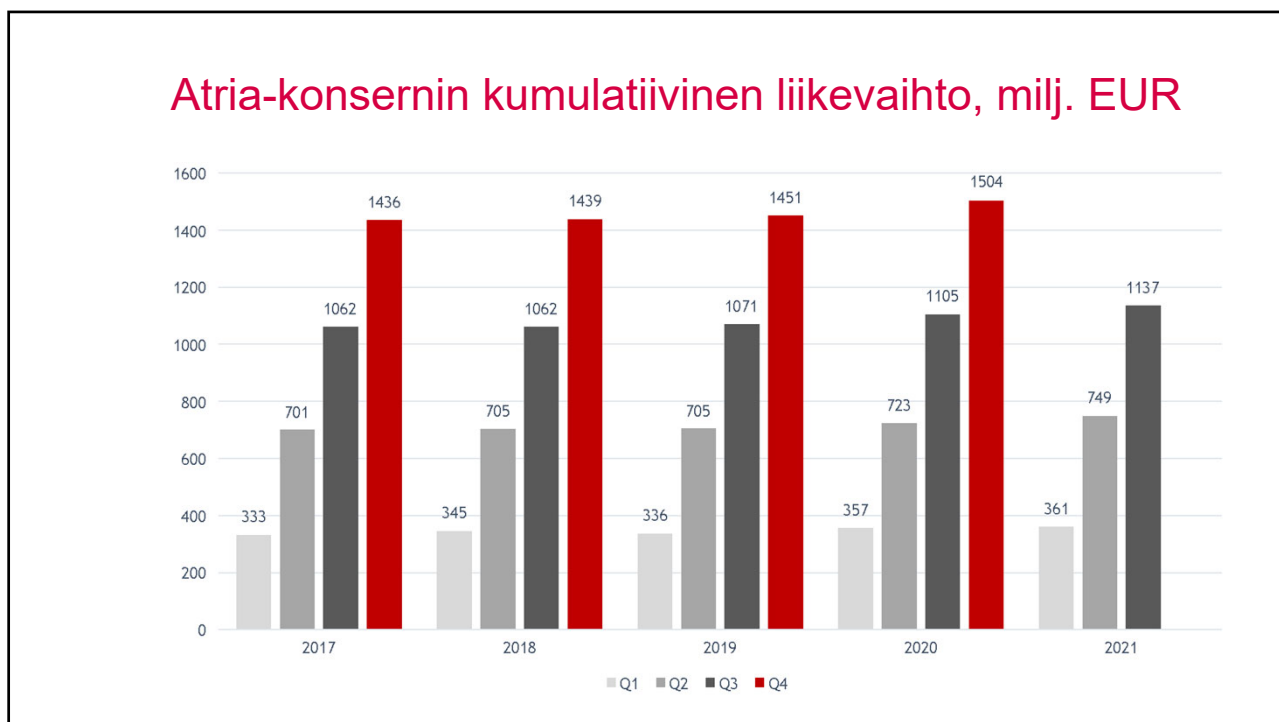
- Heinä-syyskuussa** Atrian myynti Viron vähittäiskaupassa kasvoi ja kokonaismarkkinaosuus vahvistui noin 17 prosenttiin. Tanskassa myynti Food Service – ja vientiasiakkaille sujui hyvin koronarajoitusten poistumisen myötä. Myynti vähittäiskauppaan on palautumassa koronaa edeltävälle tasolle.
- Liikevoittoa painoivat materiaalien, tarvikkeiden ja ulkoisten palveluiden kustannusten nousu sekä Virossa oman alkutuotannon kustannusten nousu. Sianlihan hinta Tanskassa on pysynyt alhaisella tasolla.
- Tammi-syyskuun** liikevaihtoa ja -voittoa vahvistivat alkuvuoden aikana toteutetut hinnankorotukset.
- Liikevoiton kasvuun vaikuttivat alhaisella tasolla pysyneet liharaaka-aineiden hinnat ja hyvä kustannusten hallinta.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

8

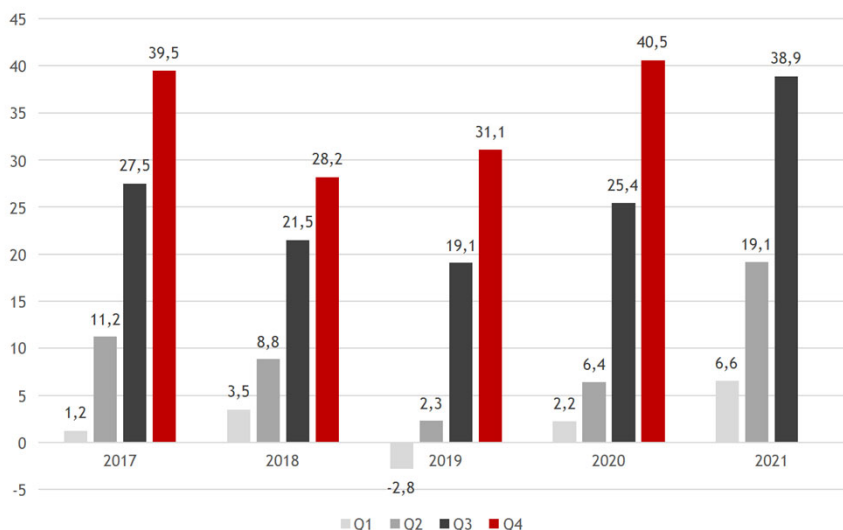


9



10

Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

11

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–30.9.2021

milj. EUR	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Oma pääoma/osake, EUR	15,72	14,58	14,96
Korolliset velat	191,0	245,1	218,1
Omavaraisuusaste, %	49,6 %	46,0 %	46,8 %
Nettovelkaantumisaste, %	38,6 %	55,7 %	43,6 %
Bruttoinvestoinnit	33,4	31,2	45,6
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	2,9 %	2,8 %	3,0 %
Henkilöstö keskimäärin*	3 690	4 453	4 444

*Katsauskauden luku on ilman OOO Pit-Productin henkilömäärää.

- Konsernin korollinen nettovelka 30.9.2021 oli 176,2 miljoonaa euroa (31.12.2020: 191,6 milj. euroa).
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli 36,7 miljoonaa euroa (6,8 milj. euroa). Vapaaaseen kassavirtaan sisältyy OOO Pit-Productin myynnin nettokassavirtavaikutus 29,3 miljoonaa euroa.
- Myytyyn tytäryhtiöön, OOO Pit- Productiin liittyvät kertyneet muuntoerot olivat -45,1 miljoonaa euroa ja ne kirjattiin pois muuntoeroista tulospäätöksessä kertyneisiin voittovaroihin. Tällä kirjauksella ei ole vaikutusta omavaraisuusasteeseen eikä kassavirtaan.
- Atria jälleenrahoitti huhtikuussa 40 miljoonan euron lainan, joka olisi erääntynyt huhtikuussa 2023 uudella 60 miljoonan euron seitsemän vuoden pituisella kerralla takaisinmaksettavalla lainalla.
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.9.2021 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2020: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 4 vuotta 2 kuukautta (31.12.2020: 3 vuotta 2 kuukautta).

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	7-9/2021	7-9/2020	1-9/2021	1-9/2020	1-12/2020
LIIKEVAIHTO	388,0	382,4	1 136,6	1 105,4	1 504,0
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-339,2	-335,2	-1 004,1	-988,3	-1 337,7
BRUTTOKATE	48,9	47,3	132,4	117,2	166,3
% liikevaihdosta	12,6 %	12,4 %	11,7 %	10,6 %	11,1 %
Muut tuotot	0,6	0,8	2,7	2,5	3,2
Muut kulut	-29,7	-29,1	-141,3	-94,3	-129,0
LIIKEVOITTO	19,7	19,0	-6,2	25,4	40,5
% liikevaihdosta	5,1 %	5,0 %	-0,5 %	2,3 %	2,7 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,4	-1,4	-4,0	-3,7	-4,5
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	1,0	0,3	2,8	0,9	1,2
VOITTO ENNEN VEROJA	19,4	17,9	-7,5	22,6	37,3
Tuloverot	-4,2	-3,0	-8,0	-4,7	-12,6
TILIKAUDEN VOITTO	15,2	14,9	-15,5	17,9	24,7

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

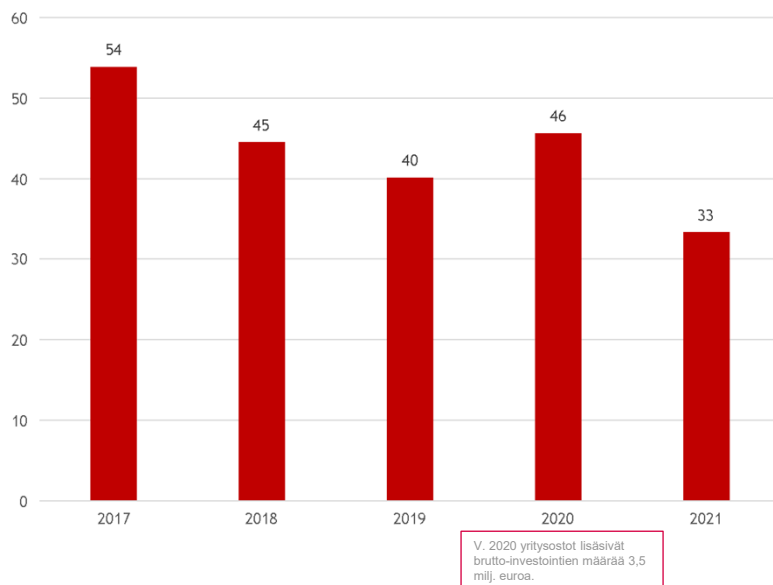
Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-9/2021	1-9/2020	1-12/2020
Liiketoiminnan rahavirta	55,8	46,7	115,2
Rahoituserät ja verot	-13,9	-9,4	-13,0
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	41,9	37,3	102,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-33,6	-30,7	-40,8
Hankitut liiketoimet	0,0	0,0	-3,4
Myydyt liiketoimet	29,3	0,0	0,0
Pitkäaikaiset lainasaamisten muutos	-0,5	0,2	0,7
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-1,0	-0,5	-0,1
Saadut osingot	0,7	0,5	0,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-5,2	-30,5	-43,2
VAPAA KASSAVIRTA	36,7	6,8	59,0
Korollisten velkojen muutos	-31,3	7,8	-22,4
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	-3,1	0,0	0,0
Maksetut osingot	-14,6	-11,9	-11,9
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-49,1	-4,2	-34,4
RAHAVAROJEN MUUTOS	-12,4	2,6	24,6

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

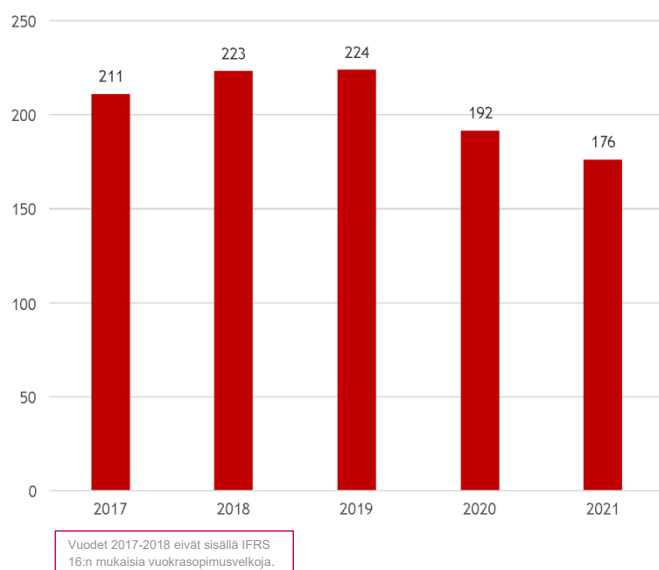
Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

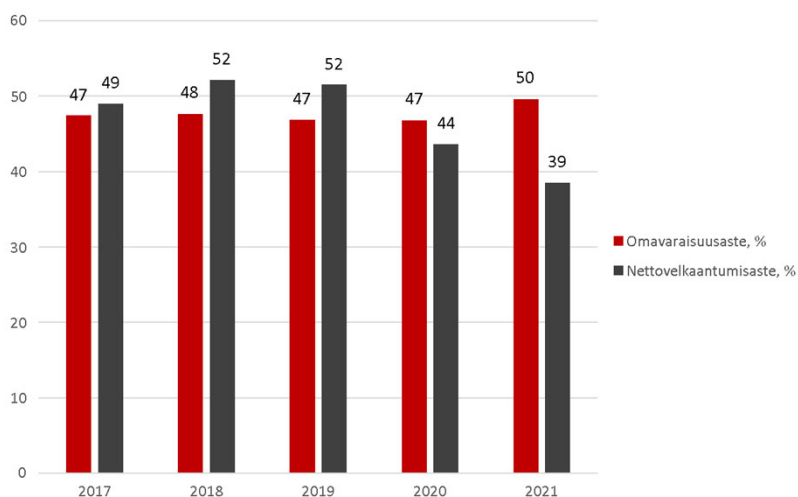
Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

16

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



Vuodet 2017-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- COVID-19-pandemian jatkuminen ja sen leviämisen estämiseksi tehtävät toimenpiteet muodostivat keskeisimmän riskin Atrian liiketoiminnalle myös vuoden kolmannella kvartaalilla. Pandemia on vaikuttanut tuotteiden kysyntään, tehtaiden toimintaan, henkilöstön terveyteen ja hyvinvointiin sekä henkilöiden liikkumiseen. Atrian liiketoiminnassa välittöminä vaikutuksina esiintyneet ravintolatoiminnan kansalliset rajoitukset ovat katsauskaudella osittain poistuneet. Rokotusohjelmien täytäntöönpano on edistynyt Atrian toimintamaissa hyvin ja pandemiaan liittyviä rajoituksia on jo osittain purettu.
- Kuiva ja poikkeuksellisen lämmin kesä niukensivat viljasatoja Suomessa. Myös elokuun sateet heikensivät sadon laatua. Tämän takia lihan tuotantotilojen kustannukset ovat kasvaneet, ja tämä on aiheuttanut nousupainetta lihan hintaan.
- Maakaasun hinnan jyrkkä nousu on nostanut muidenkin polttoaineiden hintoja. Tämä ja kuivan kesän seurauksena heikentynyt vesitilanne ovat nostaneet pörssisähkön hinnan ennätyskorkealle. Atrian suojautuminen sähkön hintariskeiltä on ollut tehokasta, joten korkea hintataso ei ole toistaiseksi vaikuttanut tuotantokustannuksiin.
- Atrian Nurmon tehtaalla käsiteltävästä sianlihasta viedään merkittävä osa Kiinaan. Kiinan markkinoilla lihan hinta voi vaihdella hyvin nopeasti, mikä on riski sekä tuotannolle että hintatasolle.
- Useissa Euroopan maissa sekä Kiinassa ja Venäjällä esiintyy afrikkalaista sikaruttoa. Euroopassa todetut korkeapatogeeniset lintuinfluenssatapaukset ovat puolestaan aiheuttaneet epävarmuutta siipikarjanlihamarkkinoissa. Koska on olemassa riski näiden tautien leviämisestä Suomeen, Atrialla on leviämistä estäviä toimenpiteitä käytössä omissa tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Tulevaisuuden näkymät: ohjeistus päivitetty 18.10.2021

- Atria nosti vuoden 2021 liikevoitto-ohjeistustaan ja arvioi oikaistun liikevoiton olevan 47 – 54 miljoonaa euroa (40,5 milj. euroa).
- Syy liikevoittoennusteen parantamiselle on Food Service – ja pikaruokamarkkinan odotettua nopeampi elpyminen koronarajoitusten poistumisen jälkeen ja odotettua parempi myynti näihin kanaviin. Myös kesän grillaustuotteiden myynti oli ennakoitua parempi. Loppuvuoden tuloskehitykseen vaikuttavat eri myyntikanavien kysynnän kehittyminen, viennin kannattavuus sekä kustannusinflaation vaikutukset.
- Ohjeistuksessa päivitettiin liikevoiton kehitystä kuvaava lause sekä vientiä ja Food Service -markkinatilannetta kuvaavat lauseet. Muilta osin ohjeistus on pysynyt ennallaan.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

Kiitos!

Q4/2021 julkaistaan 15.2.2022.

20