

SOCIALLITE US AB

2023

Kort om Sociallite US AB

- Börsnoterat på Spotlight Stockmarket
- Cirka 4 000 st aktieägare
- Förvärv av bolag 2019–2021
- Konsolidering 2022
- Turnaround 2023
- Skalbar affär
- Ny organisation byggd för tillväxt
- 2 200 st kunder i gruppen
- 18,2 msek omsättning (2022)

Marknaden

Med den ökande användningen av digital teknik och internet har SEO-tjänster blivit oundgängliga för företag som vill etablera en stark onlinenärvaro och nå en bredare publik

En av de viktigaste drivkrafterna för marknaden för SEO-tjänster är den växande betydelsen av lokal sökoptimering. Allt eftersom fler och fler konsumenter vänder sig till mobila enheter för att söka efter produkter och tjänster, har företagens behov av att optimera sin onlinenärvaro för lokala sökresultat blivit allt mer kritiskt. Detta har gett upphov till en växande efterfrågan på lokaliserade SEO-tjänster, som hjälper företag att rankas högt i lokala sökresultat och nå potentiella kunder i deras område.

Marknaden för SEO-tjänster erbjuder en mängd möjligheter för företag som vill etablera en stark onlinenärvaro och nå en bredare publik. Med sitt mångsidiga utbud av lösningar och applikationer, och den växande betydelsen av lokal sökoptimering och införlivandet av artificiell intelligens-teknologi, är marknaden för sökmotoroptimeringstjänster redo för fortsatt tillväxt och innovation under de kommande åren.

- Den globala marknaden för sökmotoroptimeringstjänster uppgick 2021 till 46,7 miljarder USD och kommer att nå 234,8 miljarder USD år 2030, och växa med en CAGR på 17,6 %
- Små och medelstora företag utgör en stor del av marknaden för sökmotoroptimeringstjänster, eftersom de syftar till att förbättra sin synlighet online och attrahera fler kunder.
- Den ökande användningen av mobila enheter och ökningen av röstsökning har förändrat hur människor söker efter information online, vilket leder till tillväxten av lokala SEO-tjänster. Användningen av artificiell intelligens och maskininlärning inom SEO växer, eftersom dessa tekniker kan hjälpa till att förbättra noggrannheten och hastigheten för sökordsanalys och rankingsalgoritmer

Bolagsstruktur

SOCIALLITE US
A B

SEO / Ads / Webb / SoMe

SOCIALLITE ME
A B

[Omsättning: ca 8,7 msek
Antal kunder: 1 188 st]

Facebook



[Omsättning: ca 6,8 msek
Antal kunder: ca 1036 st]

Affiliate



[Omsättning: ca 2,7 msek]

SOCIALLITE US
A B

Tjänsteutbud

Modellen visualiserar vårt tjänsteutbud. Den nedre delen innehåller tjänster som till stor del hanteras automatiskt och den övre delen innehåller tjänster som är mer personalintensiva (konsulttjänster).

De flesta kunder vi har befinner sig i den nedre delen och vår strävan är att guida kunden genom tjänstehjulet där vi skapar nytta och värde.



Affärsmodell

Prenumerationstjänster

- 12 månadersavtal
- Automatisk förnyelse

Automation

- Rapportering
- Produktion
- Länknätverk

Personlig support

- Telefon
- Chatt
- Mail

Försäljning

- Säljare
- Markandsfunktion
- Customer success

Konsulttjänster

- Hög serversgrad
- Kundens affär i fokus



M&A strategi

- Förvärva ett bolag som har ett affärsområde som vi saknar, dvs ett komplement till vårt befintliga utbud och där vi kan erbjuda befintliga kunder det nya affärsområdet samt erbjuda kunderna i det nya affärsområdet våra övriga tjänster.
- Förvärva ett bolag med kunder (kundstock) inom ett befintligt affärsområde där vi ser en effektivisering inom framför allt leverans och försäljning/marknad.
- Förvärva ett bolag inom befintligt affärsområde där vi ser att affärsområdet kan skifta från personalintensivt till högre grad av automation (dvs att affärsområdet kan omplaceras från den övre delen till den undre delen i vårt tjänstehjul).



Affärsområden

SEO

Sökmotoroptimering handlar om att förbättra en hemsida för att ge den bäst förutsättningar att synas högt upp i det organiska sökresultatet på de sökord man vill att sin hemsida ska synas på.

För att potentiella kunder ska hitta till just din hemsida behöver den synas högt upp på sökord som dina kunder använder sig av när de söker efter det du erbjuder.

Ads

Innebär att våra specialister hjälper kunden med att skapa, optimera och analysera betalda annonser främst via Google, Facebook och Instagram.

Att annonsera är ett bra komplement till en långsiktiga SEO strategi.

Webbutveckling

Att bygga en hemsida idag är inte svårt, men att bygga en hemsida som verkligen levererar kräver mer.

Vi använder flera olika plattformar för att kunna hjälpa våra kunder med att producera hemsidor och uppdatera hemsidor.

Vi levererar även kringtjänster så som e-post, domäner och webbhotell

Affärsområden

SoMe

Vi skapar anpassade strategier, engagerande innehåll, annonser, säljande koncept och kampanjer för att nå ut med rätt budskap till rätt målgrupp – till en effektiv kostnad och volym.

Med tydlig affärsnytta och väl avvägd kreativ touch hjälper vi både starka lokala och globala varumärken.

Connectio

Connectio är en Facebook-annonserings plattform. Kunderna skapar ett konto och ansluter sitt Facebook-konto. Sedan kan man ta del av smarta insikter som verktygen analyserar fram.

Plattformen består av 6 olika tjänster som kan köpas separat eller i ett paket. Kunderna finns globalt över hela världen.

Affiliate

Vi driver och förvaltar 3 olika affiliate-hemsidor. Samtliga 3 sites handlar om webhosting på den Brittiska marknaden. Siternas uppgift är att guida slutkunder att hitta rätt webbhotell för kundens behov. Våra kunder är webbhotellen som exponeras på sites och affärsmodellen bygger på att slutkunden klickar sig vidare och köper ett webhotell (våra kunder) via någon av våra sites:

<https://hostingdata.co.uk>

<https://www.top10-websitehosting.co.uk>

<https://www.ukwebhostreview.com>