

Resultat från AI-undersökning 2026

Utförd på uppdrag av Tieto



tieto

Om undersökningen 2026

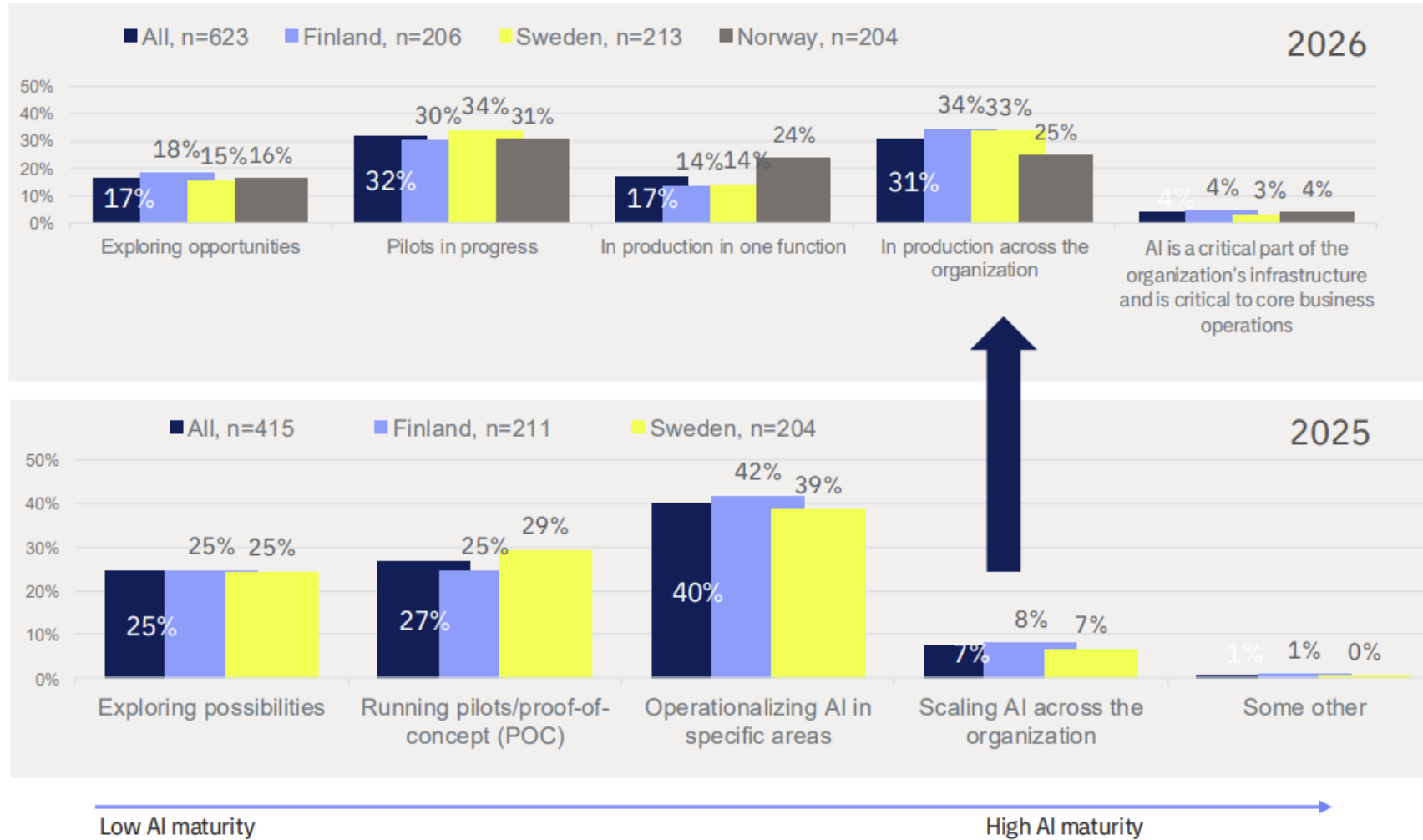
Den kvantitativa undersökningen genomfördes under februari 2026 i en konsumentpanel, utförd av Norstat Oy på uppdrag av Tieto. Undersökningen inkluderade 623 respondenter i Sverige, Norge och Finland (ungefär 200 per land) från medel medelstora och stora organisationer (100+ anställda) som antingen bidrar till eller stödjer AI-relaterat beslutsfattande. Mer än 15 branscher representeras i undersökningen genom respondenterna som har olika roller i olika organisationer. Urvalet representerar inte den nationella befolkningen, utan består specifikt av beslutsfattare inom IT.

Om undersökningen 2025

(I materialet finns jämförande resultat från förra årets undersökning)

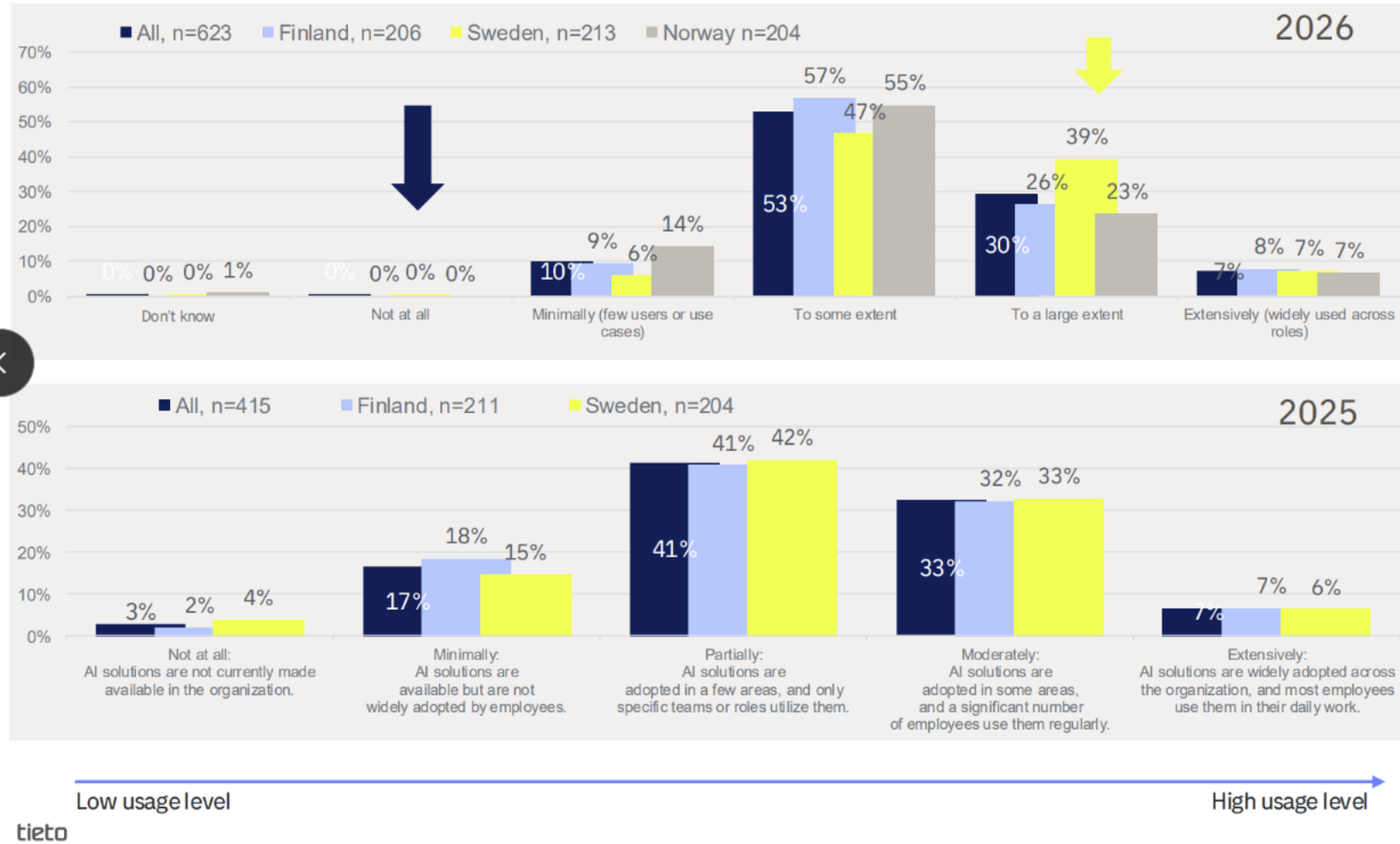
Undersökningen genomfördes under februari 2025 i en konsumentpanel, utförd av Norstat Oy på uppdrag av Tieto Tech Consulting (f.d. Tietoevry Create). Undersökningen inkluderade 415 respondenter i Finland samt Sverige (ungefär 200 per land) från medelstora och stora organisationer (100+ anställda) som antingen bidrar till eller stödjer AI-relaterat beslutsfattande.

1: What is your organization's current stage of AI adoption?

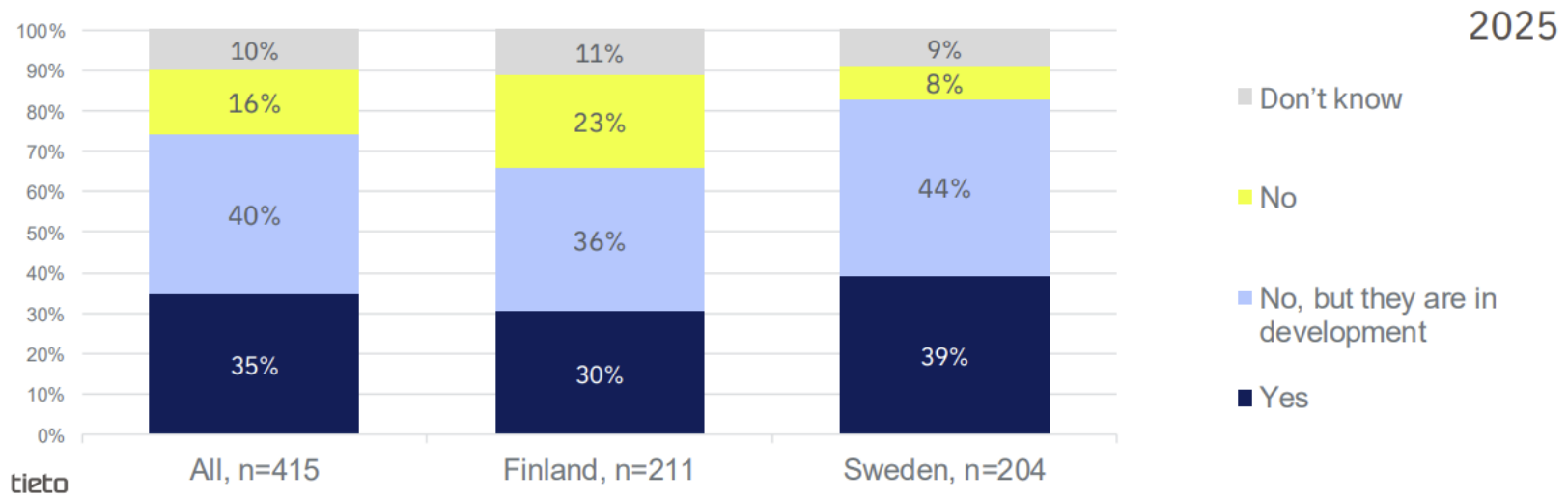
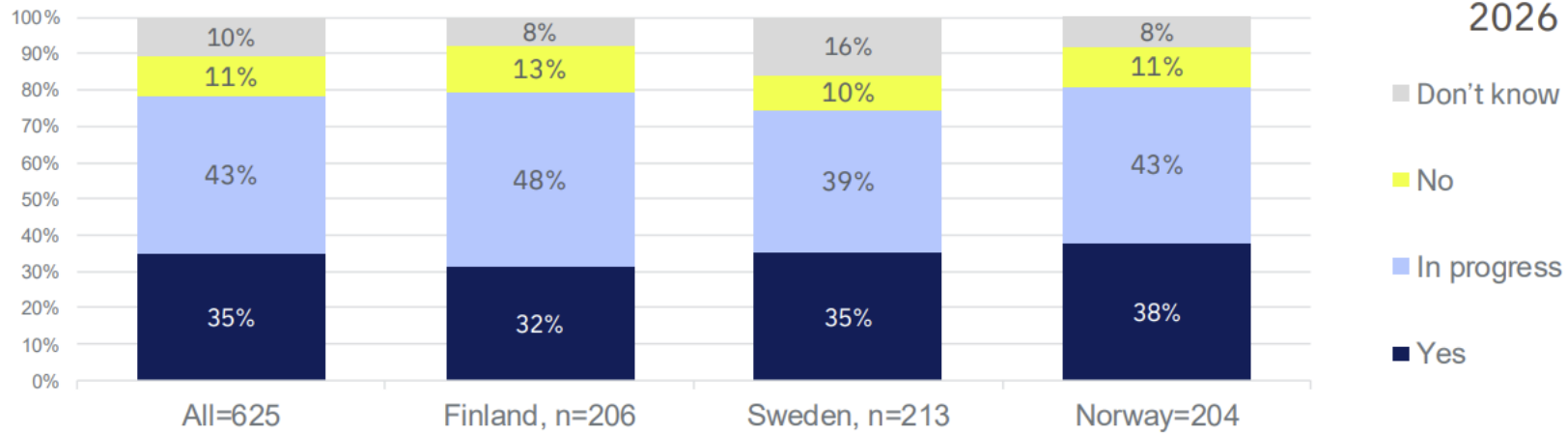


tieto

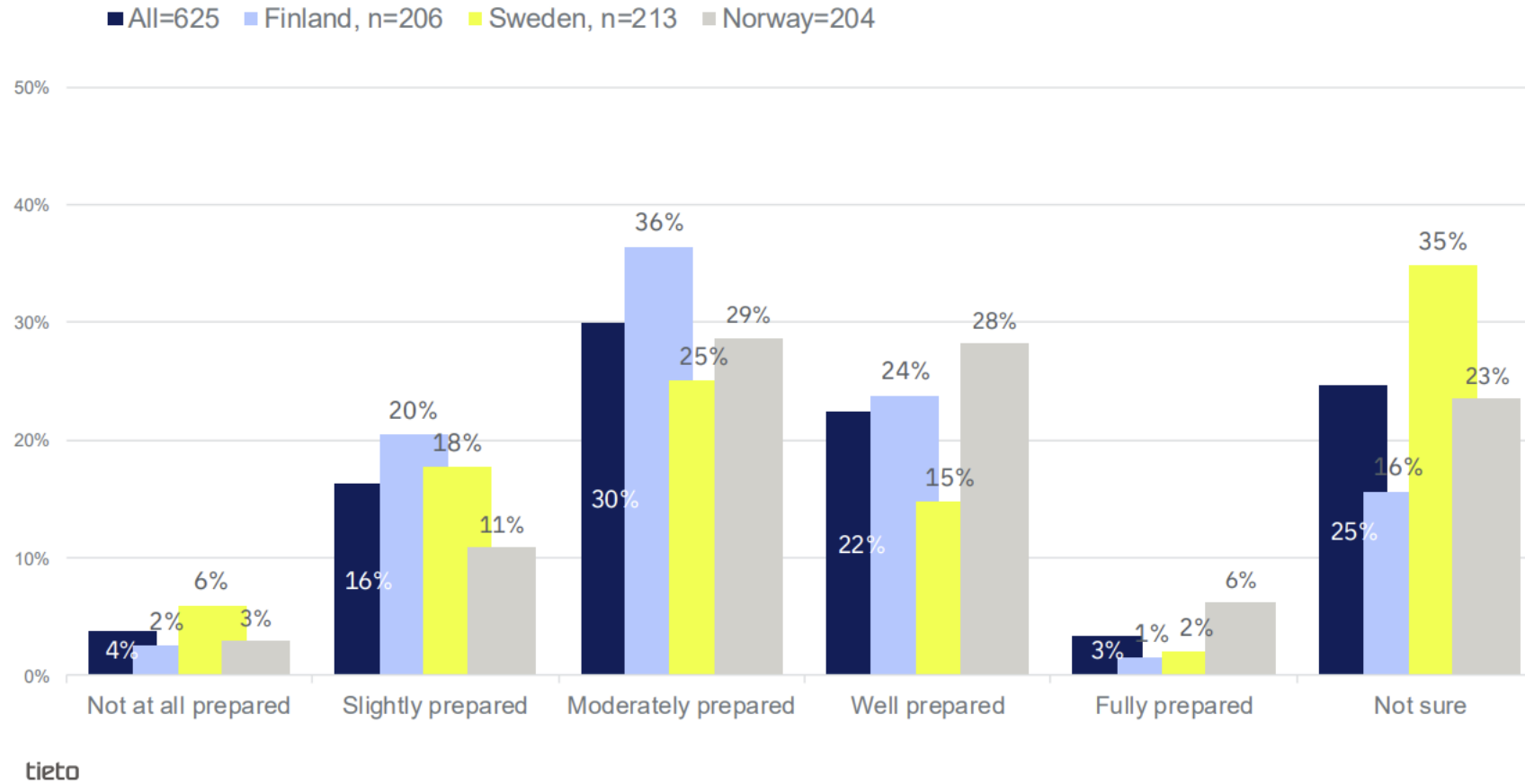
3: To what extent do employees use AI solutions in your organization?



17. Does your organization have policies or guidelines for responsible AI?

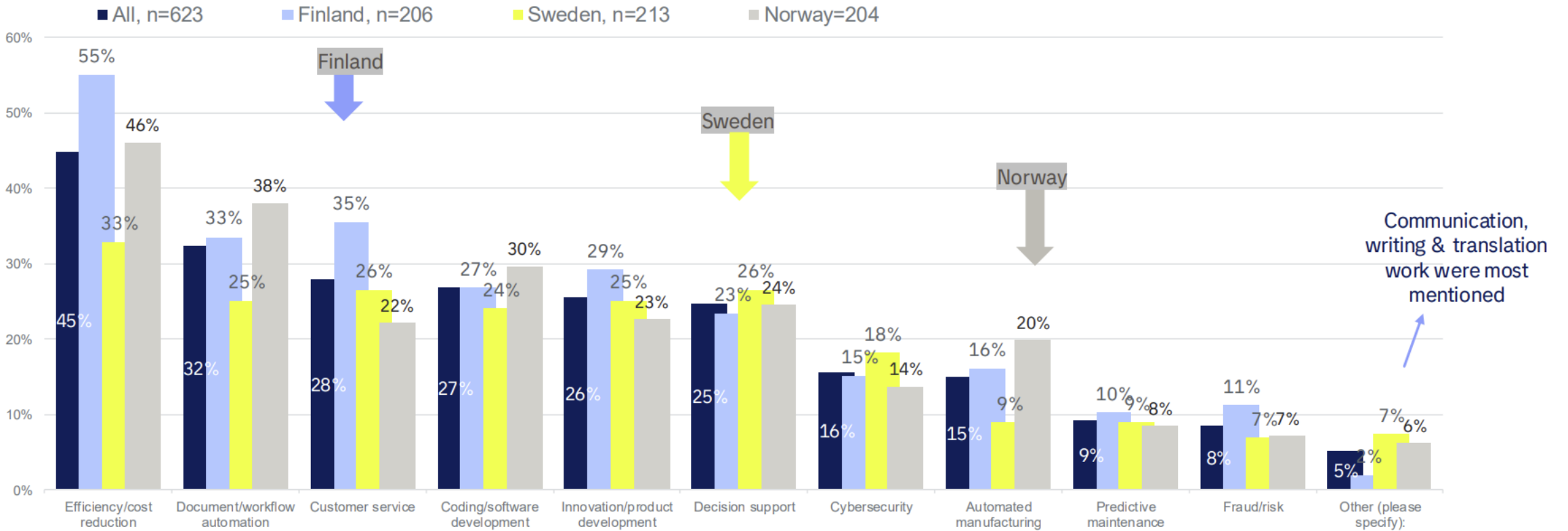


16. To what extent is your organization prepared for the EU AI Act?



10: Which AI use cases are your highest priority over the next 12 months? Can choose multiple answers.

Finland places relatively stronger emphasis on efficiency and customer-facing use cases, while Sweden balances efficiency with decision support. Norway stands out with automated manufacturing processes.



Communication, writing & translation work were most mentioned

4: What are the main barriers preventing or slowing down AI adoption in your organization right now?
Choose max 3 barriers.

