



Vuosikertomus ja  
vastuullisuuskatsaus

2025



# Sisältö

- Fodelia lyhyesti ja 2025 avainluvut
  - Talouden keskeiset tunnusluvut
  - Toimitusjohtajan katsaus
  - Fodelian liiketoiminnot lyhyesti
  - Fodelia-konsernin tuoteryhmät ja niiden avainluvut/sertifikaatit
  - Feelian vuosi
  - Oikian vuosi
  - Fodbarin vuosi
  - Fodelian vuoden kohokohdat
- 
- Strategia ja sen edistäminen vuonna 2025
  - Megatrendit ja toimintaympäristö
  - Fodelian arvonluontimalli
- 
- Hallitus
  - Johtoryhmä

- Lähestymistapamme vastuullisuuteen
  - Vastuullisuuden johtaminen
  - Vastuullisuusteemat ja tavoitteet
  - Ympäristövastuu ja resurssitehokkuus
  - Sosiaalinen vastuu / Hyvinvoiva ja osaava henkilöstö
  - Hyvä hallinto
- 
- Fodelia sijoituskohteena
  - Pitkän aikavälin tavoitteet
  - Osakkeenomistajat ja osake
  - Tietoa osakkeenomistajille
  - Raportoinnin periaatteet





01

FODELIAN  
VUOSI 2025

**Takana muutosten vuosi:  
rakensimme vahvemman  
ja toimivamman  
organisaation**

## FODELIA LYHYESTI

# Elintarvikealan kiinnostavin uudistaja

Me Fodeliassa haluamme uudistaa ja kehittää sekä ruokaratkaisuja että koko ruokapalvelualaa ja sen palvelukonsepteja. Aktiivinen tuotekehityksemme varmistaa, että tuotteemme ovat paitsi maukkaita ja laadukkaita, myös kiinnostavia ja eri asiakasryhmien tarpeisiin sopivia.

Fodelian liiketoiminta-alueet ovat foodservice-asiakkuuksiin keskittyvä Feelia sekä snacksien vähittäiskauppaan ja kuluttajille suunnattuun ruoan verkko-kauppaan keskittyvä Oikia. Fodelialla on lisäksi 50 % omistusosuus ulkoistusratkaisuja myyvästä Fodbar Oy:stä.

Ruokapalvelualalla Feelia tarjoaa terveellisiä ja herkullisia vaihtoehtoja kaikenikäisille ruokailijoille ja tuo asiakkailleen selkeitä kustannussäästöjä verrattuna perinteisiin ruokapalveluratkaisuihin. Oikian kaura-, peruna- ja maissipohjaiset snacksit vastaavat vaativankin kuluttajan tarpeisiin niin herkutteluhetkissä kuin arjen snäkkäilyssä, ja Oikiaruoka.fi toimittaa kuumentamista vaille valmiit kotiruoat suoraan suomalaisten kotiovelle. Valtaosa tuotteidemme raaka-aineista hankitaan Pyhännän tehtaiden lähialueilta, ja kaikki tuotteemme valmistetaan Suomessa. Tästä olemme erityisen ylpeitä.

## Liikevaihto

54,5 M€

(2024: 53,6 M€)

## Liikevoitto%

4,3 %

(2024: 1,2 %)

## Tase

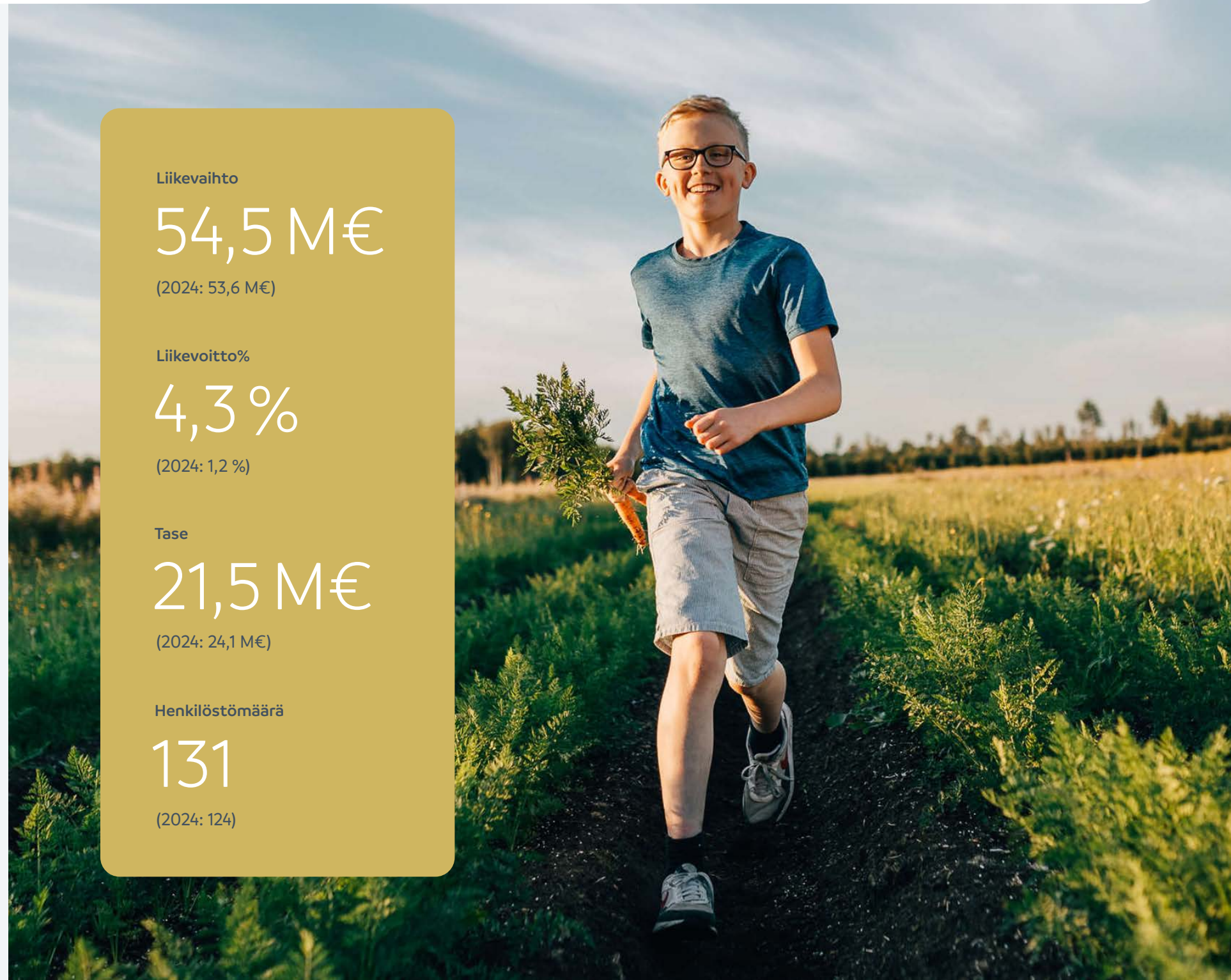
21,5 M€

(2024: 24,1 M€)

## Henkilöstömäärä

131

(2024: 124)



# Talouden keskeiset tunnusluvut 2025

### AVAINLUVUT

|                                      | 1-12/2025 | 1-12/2024 | Muutos, % |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Liikevaihto                          | 54 476    | 53 552    | 1,7       |
| Liikevaihto, jatkavat toiminnot      | 54 476    | 50 273    | 8,4       |
| Oikaistu käyttökate                  | 4 549     | 5 090     | -10,6     |
| % liikevaihdosta                     | 8,4       | 9,5       |           |
| Käyttökate                           | 4 364     | 6 082     | -28,2     |
| % liikevaihdosta                     | 8,0       | 11,4      |           |
| Oikaistu liikevoitto                 | 2 537     | 3 000     | -15,4     |
| % liikevaihdosta                     | 4,7       | 5,6       |           |
| Liikevoitto                          | 2 352     | 661       | 255,8     |
| % liikevaihdosta                     | 4,3       | 1,2       |           |
| Omavaraisuusaste - %                 | 57,3      | 52,0      |           |
| Nettovelkaantumisaste - %            | 29,6      | 19,7      |           |
| Sijoitetun pääoman tuotto-%          | 14,3      | 4,6       |           |
| Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto-% | 20,0      | 17,6      |           |

### LYHENNETTY TASE VASTAAVAA

| (1000 euroa)                        | 31.12.2025    | 31.12.2024    |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Aineettomat hyödykkeet              | 3 843         | 4 723         |
| Aineelliset hyödykkeet              | 7 784         | 7 602         |
| Sijoitukset                         | 33            | 140           |
| <b>Pysyvät vastaavat yhteensä</b>   | <b>11 660</b> | <b>12 466</b> |
| Vaihto-omaisuus                     | 3 892         | 3 378         |
| Myynti- ja muut saamiset            | 5 590         | 5 364         |
| Rahat ja pankkisaamiset             | 405           | 2 918         |
| <b>Vaihtuvat vastaavat yhteensä</b> | <b>9 887</b>  | <b>11 659</b> |
|                                     |               |               |
| <b>Vastaavaa yhteensä</b>           | <b>21 547</b> | <b>24 125</b> |

### TULOS

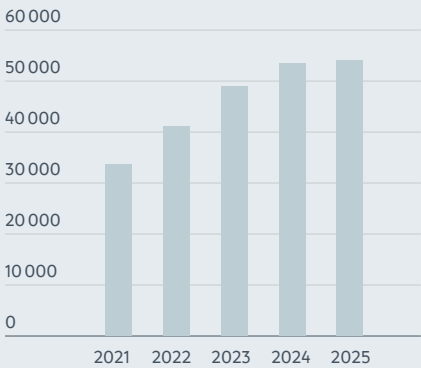
| (1000 euroa)                      | 2025         | 2024    |
|-----------------------------------|--------------|---------|
| Liikevaihto                       | 54 476       | 53 552  |
| Varaston muutos                   | 84           | 10      |
| Liiketoiminnan muut tuotot        | 148          | 1 530   |
| Materiaalit ja palvelut           | -33 313      | -30 385 |
| Henkilöstökulut                   | -7 021       | -7 870  |
| Liiketoiminnan muut kulut         | -10 009      | -10 755 |
| <b>Käyttökate</b>                 | <b>4 364</b> | 6 082   |
| Poistot ja arvonalentumiset       | -2 012       | -5 421  |
| <b>Liikevoitto</b>                | <b>2 352</b> | 661     |
| Rahoitustuotot ja -kulut          | -1 126       | -222    |
| <b>Voitto ennen veroja</b>        | <b>1 126</b> | 440     |
| Tuloverot ja laskennalliset verot | -513         | -779    |
| <b>Tilikauden voitto</b>          | <b>713</b>   | -339    |

### LYHENNETTY TASE VASTATTAVAA

| (1000 euroa)                                | 31.12.2025    | 31.12.2024    |
|---------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Oma pääoma</b>                           | <b>12 352</b> | <b>12 542</b> |
| Korolliset velat                            | 961           | 2 163         |
| Muut pitkäaikaiset velat                    | 584           | 552           |
| <b>Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä</b> | <b>1 545</b>  | <b>2 715</b>  |
| Korolliset velat                            | 3 097         | 3 320         |
| Saadut ennakot                              | 5             | 0             |
| Osto- ja muut velat                         | 4 549         | 5 637         |
| <b>Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä</b> | <b>7 650</b>  | <b>8 868</b>  |
| <b>Vieras pääoma yhteensä</b>               | <b>9 195</b>  | <b>11 583</b> |
| <b>Vastattavaa yhteensä</b>                 | <b>21 547</b> | <b>24 125</b> |

### LIIVEVAIHDON KEHITYS

tuhatta euroa



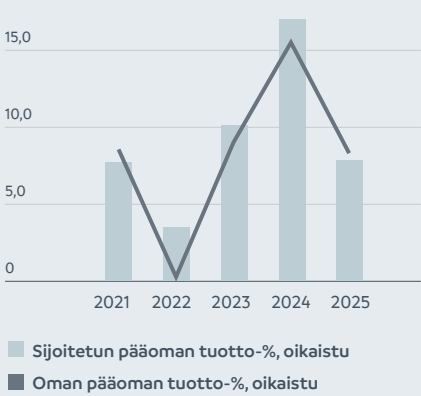
### OIKAISTU LIIKEVOITON KEHITYS

tuhatta euroa



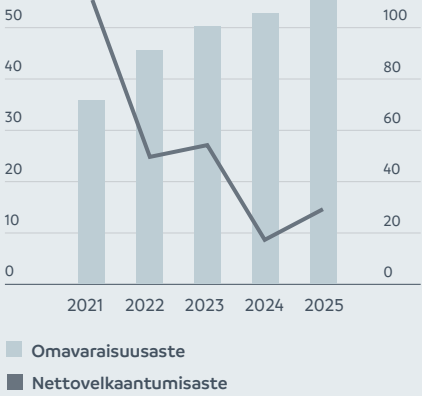
### SIOJITETUN PÄÄOMAN TUOTTOPROSENTIN KEHITYS

20,0



### OMAVARAISUUS JA NETTOVELKAANTUMISASTEEN KEHITYS

60



## TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

# Vuosi 2025 ja näkymät vuoteen 2026

**Vuosi 2025 oli Fodelialla muutosten vuosi, ennen kaikkea ihmisten ja toimintatapojen näkökulmasta. Uudistimme organisaatiota, selkeytimme vastuita ja teimme useita henkilöstöön liittyviä ratkaisuja, joiden avulla rakensimme vahvemman ja toimivamman kokonaisuuden tulevaisuutta varten.**

Konsernin liiketoiminnan ydin ja tärkein kasvun lähde on Feelia. Vuoden aikana Feelian liikevaihto jatkoi kasvuaan selvästi markkinaa nopeammin, ja tätä tuki myös Delimax tuotteiden yhdistäminen osaksi Feelian kokonaisuutta. Samalla oli selvää, että potentiaalia on vieläkin vahvempaan kasvuun. Vuonna 2025 keskityimme erityisesti Feeliassa perusasioihin, kuten myyntiorganisaation vahvistamiseen ja tuotannon toimintavarmuuteen. Nämä toimenpiteet hidastivat hetkellisesti kasvua ja nostivat kustannuksia, mutta loivat samalla perustan paremmalle kannattavuudelle ja skaalautuvalle kasvulle jatkossa.

Suomen Oikia Oy:n vuosi oli haastava, sekä snacks liike-toiminnassa että verkkokaupassa. Verkkokaupassa kallis kylmäketju varastolta asiakkaalle heikentää kannattavuutta. Snacks-liiketoiminnassa private label -myynnin heikko kannattavuus, raaka-ainekustannusten nousu ja tietoiset panostukset oman brändin rakentamiseen painoivat tulosta. Oikian omien brändituotteiden myynti kasvoi kuitenkin selvästi, ja niiden osuus liikevaihdosta vahvistui. Tämä on meille strategisesti tärkeää, sillä vahva oma brändi luo vahvan pohjan kannattavalle liiketoiminnalle.

Vuoden aikana teimme paljon henkilöstöön ja johtamiseen liittyviä muutoksia. Rakensimme konserniin selkeämmän johtamismallin, vahvistimme Feelian myyntiä ja tuotantoa uusilla avainhenkilöillä ja palkkasimme konserniin HRD-joh-tajan tukemaan kasvua ja arjen sujuvuutta. Nämä tulevan

kasvun kannalta välttämättömät muutokset näkyivät toki myös kustannuksissa, mutta niiden ansiosta meillä on nyt entistäkin osaavampi, selkeämpi ja paremmin yhteen toimi-va organisaatio.

Taloudellisesti vuosi 2025 jäi osin tavoitteistamme. Food-service-markkinan yleinen heikkous, Oikian haasteet ja uudelleenorganisointiin liittyneet kustannukset painoivat tulosta. Samalla konsernin taloudellinen asema säilyi vakaa-na, ja toimintamme pysyi kannattavana. Tämä antaa hyvän lähtökohdan seuraavaan vaiheeseen.

Kun katsomme vuoteen 2026, lähdemme liikkeelle vahvem-mista lähtökohdista kuin pitkään aikaan. Feelian kasvu-potentiaali kotimaassa ja viennissä on merkittävä, Oikian brändityö alkaa tuottaa tulosta, ja organisaation perusra-kenteet ovat nyt kunnossa. Meillä on selkeä käsitys siitä, missä olemme hyviä, missä meidän pitää parantaa ja mihin keskitymme.

Haluan kiittää koko henkilöstöä sitoutumisesta ja joustavuudesta muutosten keskellä sekä asiakkaitamme ja omis-tajiamme luottamuksesta. Uskon vahvasti, että tekemämme työ näkyy tulevina vuosina kasvuna, parempana kannatta-vuutena ja entistä vahvempaa Fodeliana.

**Riikka Wulff,**  
toimitusjohtaja, Fodelia Oyj

**”Feelia on konsernin kasvun ydin – sen vahvistaminen luo pohjan koko Fodelian tulevalle kehitykselle.”**



# Liiketoiminnot lyhyesti

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Liikevaihto<br>(1000 €) | Liikevoitto*<br>(1000 €) | Henkilöstö** | Osuus konsernin<br>liikevaihdosta     |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div><p><b>Feelia Oy</b> on vuonna 2007 perustettu yhtiö, joka toimii kasvavalla Foodservice-markkinalla tarjoten asiakkailleen valmisruokia ja ateria-palveluja sekä Delimax-tuotemerkillä valmistettuja mehutuotteita, soseita ja mehuautomaatteja.</p></div> | 43 326<br>(38 586)      | 3 764<br>(3 778)         | 91           | <div><div></div><div>78 %</div></div> |    |
| <div></div> <div><p><b>Suomen Oikia Oy</b>, ”Oikia” on PT-kauppaan keskittyvä yhtiö, johon kuuluu Oikia Ruoan sekä Oikia snacksien liiketoiminnot.</p></div>                                                                                                                | 11 937<br>(12 702)      | 48<br>(802)              | 32           | <div><div></div><div>22 %</div></div> |   |
| <div></div> <div><p><b>Fodbar Oy</b> on Fodelian ja Bravedon yhteisyritys, joka tarjoaa kokonaisvaltaisten ruokapalvelujen ulkoistamiseen vaivattoman ja kustannustehokkaan ratkaisun.</p></div>                                                                          |                         |                          |              |                                       |  |

\* Oikaistuissa liikevoitoissa on huomioitu kertaluontoiset erät.  
Oikian 2024 luvuissa on huomioitu liiketoimintakauppojen vaikutukset.

\*\* Henkilöstömäärä keskimäärin

TUOTERYHMÄT

# Monipuoliset tuoteryhmät ja ratkaisut

Fodelian tuoteryhmät palvelevat sekä foodservice-asiakkaita että kuluttajamarkkinaa. Valikoima kattaa ammattikeittiöille suunnatut valmisruoka- ja juomaratkaisut sekä päivittäistavarakauppaan kehitetyt snack-tuotteet ja pitkään säilyvän kotiruoan konseptin, vastaten eri asiakasryhmien tarpeisiin kustannustehokkaasti ja vaivattomasti.

Suomen Oikian ja Feelian toimintaa ohjaavat tunnustetut elintarvike-turvallisuudenhallinta- ja ympäristöjärjestelmät.

Sertifioidut järjestelmät varmistavat, että toimintamme täyttävät voimassa olevat lainsäädännölliset ja standardien vaatimukset sekä asiakkaiden että sidosryhmien odotukset.

Hallintajärjestelmät tukevat jatkuvaa parantamista, riskienhallintaa ja vastuullista toimintatapaa koko toimitusketjussa.



Tuoteryhmien osuudet perustuvat tilikauden aikana tuotettuihin kokonaiskiloihin.

## Valmisruoat ja ateriaratkaisut

Keitot, padat, kiusaukset, laatikko- ja kastike-ruoat sekä erikoisruokavaliot tuotteet



## Juomat ja juomaratkaisut

Mehutiivisteet, hedelmä- ja marjasoseet, kiisselit sekä mehuautomaatit



## Snacksit

Peruna-, kaura- ja maissipohjaiset snacks-tuotteet



## Ruokapalvelukokonaisuudet

Ulkoistetut ja kokonaisvaltaiset ruokapalveluratkaisut julkisille ja yksityisille asiakkaille



### OIKIAN SERTIFIKAATIT

- BRC Food Safety –sertifikaatti tulos vuonna 2025 AA+
- AOECs – gluteenittomien tuotteiden sertifiointi
- Luomusertifiointi (maissinaksut ja lasten kauranaksut)
- ISO 14001 -ympäristöjärjestelmän sertifikaatti



### FEELIAN JA DELIMAXIN SERTIFIKAATIT

- FSSC 22000 -elintarviketurvallisuusjärjestelmä (Pyhäntä)
- ISO 22000 -elintarviketurvallisuusjärjestelmä (Kokkola)
- ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä (Pyhäntä)

Systemaattinen kehitystyö ERP-tilausjärjestelmän parissa on auttanut tunnistamaan ammattikeittiöiden arjen pullonkauloja ja vahvistanut Feelian markkinaymmärrystä.

## FEELIAN VUOSI 2025

# Vakautta, kasvua ja strategisia valintoja



Feelia on Fodelia-konsernin suurin yhtiö ja vuonna 2007 Pyhännällä perustettu valmisruokailun edelläkävijä. Yhtiö tarjoaa ammattikeittiöille tehokkaita, turvallisia ja työnkulkua helpottavia ruokaratkaisuja julkisille ja yksityisille toimijoille. Feelian palvelumalli edistää kestäviä ja vaikuttavia ruokaratkaisuja, tukee ruokakulttuurin globaalin muutoksen tavoitteita ja rakentaa siten pitkäjänteisesti kestävää tulevaisuutta. Feelian toiminnan ydin perustuu autoklaavitekniikkaan, joka mahdollistaa pitkät säilyvyysajat ilman lisättyjä säilöntäaineita ja vähentää ruokahävikkiä. Valikoima kattaa Pyhännällä valmistettavat sous vide -tuotteet sekä Kokkolassa valmistettavat pakastetuotteet erityisesti hoi-va- ja kouluruokailun tarpeisiin.

Vuosi 2025 oli Feelialle uudistumisen ja hallitun kasvun vuosi. Feelian liikevaihto kasvoi tilikauden aikana vahvasti huolimatta foodservice-markkinaa leimanneesta epävarmuudesta ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksista. Tammi-joulukuussa 2025 liikevaihto kasvoi 12,3 %\*, ja loka-joulukuussa kasvua kertyi 10,6 %. Feelian kannattavuus pysyi tilikauden aikana vakaana. Liikevoitto oli tammi-joulukuussa 3,8 miljoonaa euroa (3,8) eli 8,7 % liikevaihdosta (9,8). Neljän- nellä vuosineljänneksellä liikevoitto oli 0,8 miljoonaa euroa (0,8) ja 7,5 % liikevaihdosta (8,1)\*.

Feelian ratkaisut tukevat julkisten ja yksityisten ruokapalvelujen tehokkuutta, laatua ja kustannushallintaa muuttuvassa toimintaympäristössä.



\*) Feelian liikevaihdossa huomioitu Marjivasun fuusio 31.12.2024. Liikevoitot ovat oikaistuja lukuja.

## FEELIA

Tilikauden aikana keskityttiin myynnin vahvistamiseen ja tuotantoprosessien kehittämisen lisäksi erityisesti tuotevalikoiman ja asiakasratkaisujen parantamiseen. Osana tätä työtä kehitettiin Nordic Brunch -konsepti, joka pohjautuu pohjoismaiseen ruokakulttuuriin ja perinteikkäisiin raaka-ainevalintoihin vastaten ammattikeittiöiden kasvavaan kysyntään laadukkaista ja kestävästä kokonaisratkaisusta. FERP-tilausjärjestelmää kehitettiin edelleen asiakkaiden toiveiden pohjalta, ja kokonaispalvelua vahvistettiin tukemaan ammattikeittiöiden arkea entistä tehokkaammin. Marjavesi Oy:n kanssa 31.12.2024 toteutettu fuusio laajensi Feelian tuoteportfolioa Delimax-brändin marja- ja hedelmämehuriivisteisiin sekä soseisiin ja kiisseleihin, vahvistaen yhtiön kokonaispalvelutarjoamaa ja tukien kasvua foodservice-markkinassa.

Vuoden aikana Feelian rooli konsernin kasvualustana vahvistui, ja yhteisiä kehityshankkeita käynnistettiin muun muassa digitalisaatiossa ja dataohjautuvuuden hyödyntämisessä.

Feelialla kehitettiin tilikauden aikana ilmasto- ja resurssitehokkuutta osana liiketoiminnan kehittämistä. Pyhännän tehtaalla käyttöönotetut aurinkovoimala- ja sähköakkurat kaisut tukivat tehtaan energiaomavaraisuutta. Vuodesta 2026 alkaen tehtaan höyrynhankinta tuotetaan paikallisesti biometaanilla, jonka tuotannossa hyödynnetään muun muassa Feelian biojätteitä. Lisäksi tuotantoprosesseja kehitettiin veden ja energian käytön tehostamiseksi.



Nordic Brunch -konsepti tukee Feelian kasvustrategiaa yhdistämällä pohjoismaisen ruokaperinteen ja ammattikeittiöiden arkea helpottavat kokonaisratkaisut.

”Vuoden aikana olemme vahvistaneet asemaamme varhaiskasvatuksessa, kehittäneet ikäihmisten ruokailun laatu- ja kustannushaasteisiin vastaavan tuoteperheen sekä avanneet varautumisruoan markkinaa.”

Ulla Anttila  
Kaupallinen johtaja



Vuoden aikana Oikia-brändiä kehitettiin kokonaisvaltaisesti. Pakkaukset ja pakkauslaatikot uudistettiin, visuaalista linjaa yhtenäistettiin ja kirkastettiin, ja brändin näkyvyyteen panostettiin erityisesti digitaalisissa kanavissa.

OIKIA

## Haasteista kohti vahvempaa brändiä

Suomen Oikia Oy, ”Oikia” on päivittäistavarakauppaan keskittynyt yhtiö, joka kattaa Oikiaruoka.fi:n ja Oikia Snacksien liiketoiminnat. Oikia sipsit valmistetaan Pyhännällä, vuonna 1979 perustetussa tehtaassa, kotimaisesta lähiviljelijöiden perunasta ja kaurasta. Yhtiön omat tuotteet myydään Oikia-brändillä, ja lisäksi valmistetaan private label -tuotteita useille yrityksille. Oikiaruoka.fi on verkkokauppa, joka toimittaa kotiruokaa suoraan kotiovelle kaikkialle Suomeen. Oikia-brändillä myytävät, lämmitystä vaille valmiit kotiruokat valmistetaan sisaryhtiö Feelian tehtaalla Pyhännällä.

Oikian vuosi 2025 oli liiketoiminnallisesti haastava. Yhtiön jatkuvien toimintojen liikevaihto laski tammi–joulukuussa 6,0 % ja loka–joulukuussa 12,7 %. Oikian tulos oli vuonna 2025 lähellä nollaa, eikä edellisvuonna saavutettua tulospa-rannusta pystytty toistamaan. Liiketoiminnan tulos ilman kertaluontoisia eriä oli loka–joulukuussa 30 tuhatta euroa (198) ja tammi–joulukuussa 48 tuhatta euroa (802). Tulos heikkeni merkittävästi edellisvuoteen verrattuna, mihin vaikuttivat erityisesti sopimusvalmistukseen liittyneet menetykset. Kannattavuutta heikensivät lisäksi verkkokaupan tappiollisuus, raaka-ainekustannusten nousu ja private label -myynnin heikko kannattavuus. Snacks-liiketoiminnan tulos ei riittänyt kompensoimaan muiden liiketoimintojen heikompa kehitystä.

Oman Oikia-brändin alla myytävien tuotteiden myynti kehittyi kuitenkin positiivisesti, ja myynti kasvoi vuoden aikana 21,5 %. Oikian tunnettuus parani selvästi, ja se pystyi kasvattamaan markkinaosuuttaan snacks-kategoriassa. Oman

## Oikia

brändin kehitys on strategisesti keskeistä, sillä se luo pohjaa kannattavammalle ja kestävämmälle kasvulle jatkossa.

Vuoden aikana Oikiassa kehitettiin tuotantoa energiatehokkuuden ja resurssien käytön näkökulmasta. Tuotannon tehokkuus parani ja veden- sekä energiankulutus pienenivät tuotantomääriin suhteutettuna muun muassa led-valaistuksen ja lämmitysmuotomuutosten ansiosta. Vuodesta 2025 alkaen tehtaan sähkönhankinta on hiilidioksidivapaata. Lisäksi alkuvuodesta valmistunut perunoiden temperointitilan laajennus paransi raaka-aineen laatua sekä tuotannon pölynhallintaa.

”Vuonna 2025 keskityimme viemään eteenpäin aiemmin tehtyjä strategisia valintoja. Panostukset omaan brändiin, tuotteisiin ja tuotannon kehittämiseen loivat pohjaa vahvemmalle ja kestävämmälle kasvulle.”

**Riikka Wulff**

toimitusjohtaja, Suomen Oikia Oy



## FODBAR

# Liikevaihto kasvoi, mutta kannattavuus heikkeni



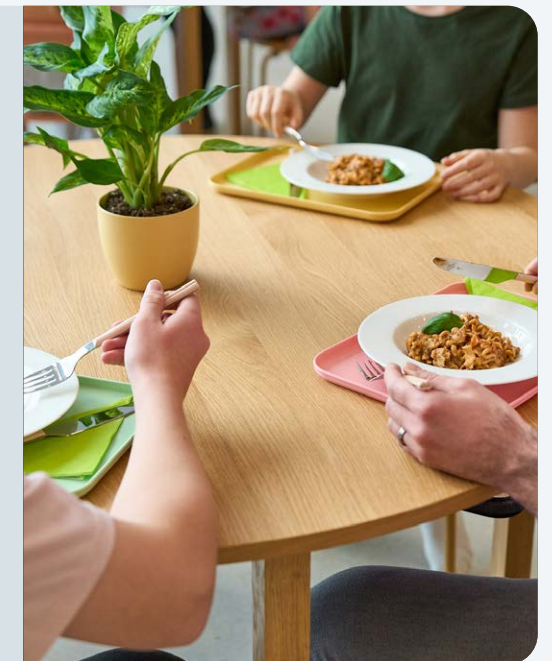
Fodelian ja Bravedon yhteisyritys Fodbar Oy perustettiin vuonna 2020. Fodbar tarjoaa ruokapalvelujen ulkoistuskaisuja julkisen ja yksityisen sektorin asiakkaille vastauksena työvoiman saatavuuden heikkenemiseen ja kustannusten nousuun. Fodbarin konseptin ytimessä ovat Feelia Oy:n valmisruoat yhdistettynä Baronan HoReCan henkilöstöosaimiseen. Yhtiö tavoittelee vahvaa markkina-asemaa Suomen julkisissa ateriapalveluissa.

Vuonna 2025 Fodbarin liikevaihto kasvoi, mutta tulos oli negatiivinen. Kannattavuuteen vaikuttivat tilikauden aikana toteutetut sopimuskäynnistykset ja niihin liittyvät toimialalle tyypilliset aloitusvaiheen kustannukset. Yhtiön liiketoimintamalli perustuu pitkäaikaisiin sopimuksiin, joiden taloudellinen vaikutus realisoituu täysimääräisesti toiminnan vakiinnuttua.

”Vuoden 2025 aikana käynnistimme useita uusia sopimuksia samanaikaisesti, mikä näkyi liikevaihdon kasvuna mutta myös tilapäisesti heikentyneenä kannattavuutena. Toimialalle on tyypillistä, että uusien sopimusten ensimmäiset toimintakuukaudet ovat haastavia, mutta tilanne korjaantuu toiminnan vakiinnuttua.”

**Nina Rokkila**

toimitusjohtaja, Fodbar Oy



## VUODEN KOHOKOHDAT

## Organisaatio ja johtamismalli uudistuivat

Vuosi 2025 oli Fodelialla muutosten vuosi ihmisten ja toimintatapojen näkökulmasta. Organisaatiota selkeytettiin, vastuita kirkastettiin ja johtamismallia kehitettiin. Samalla HR-toimintoja vahvistettiin tukemaan esihenkilötyötä, yhtenäisiä toimintamalleja ja kasvavaa organisaatiota.

### SBTi-sitoumus toi suunnan ilmastotyöhön

Vuonna 2025 Fodelia sitoutui asettamaan Science Based Targets initiative (SBTi) ilmastotavoitteet ja toteutti kattavan päästölaskennan GHG-protokollan mukaisesti kattaen myös arvoketjun päästöt (scope 1–3). Työ jatkuu vuonna 2026 päästövähennystavoitteiden asettamisella.

### Feelia konsernin kasvun ytimessä

Feelia oli konsernin keskeisin kasvun ajuri vuonna 2025. Liikevaihto kasvoi edelleen markkinaa nopeammin, ja Delimax-tuotteiden yhdistäminen osaksi Feelian kokonaisuutta vahvisti tarjontaa ja liiketoiminnan skaalautuvuutta.



### Oikian oman brändin myynti vahvistui

Oikian snacks-liiketoiminnassa keskityttiin oman brändin systemaattiseen kehittämiseen. Omien brändituotteiden myynti kasvoi selvästi ja niiden osuus liikevaihdosta vahvistui, mikä tukee pitkän aikavälin kannattavuutta.

# +21,5 %

### Myyntiä ja tuotannon varmuutta vahvistettiin Feeliassa

Feeliassa panostettiin myyntiorganisaation vahvistamiseen sekä tuotannon perusprosessien kehittämiseen. Toimenpiteet hidastivat hetkellisesti kasvua, mutta loivat perustaa paremmalle kannattavuudelle ja hallitulle kasvulle jatkossa.

## VUODEN KOHOKOHDAT

## Uusiutuvan ja hiilidioksidivapaan energian osuus kasvoi

Uusiutuvan ja hiilidioksidivapaan energian osuus nousi vuonna 2025 lähes kahteen kolmasosaan konsernin energiankäytöstä, mikä heijastaa pitkäjänteistä työtä energiatehokkuuden ja energiaratkaisujen kehittämisessä.

# 63,9 %

konsernin energiankäytöstä  
uusiutuvaa tai hiilidioksidi-  
vapaata vuonna 2025

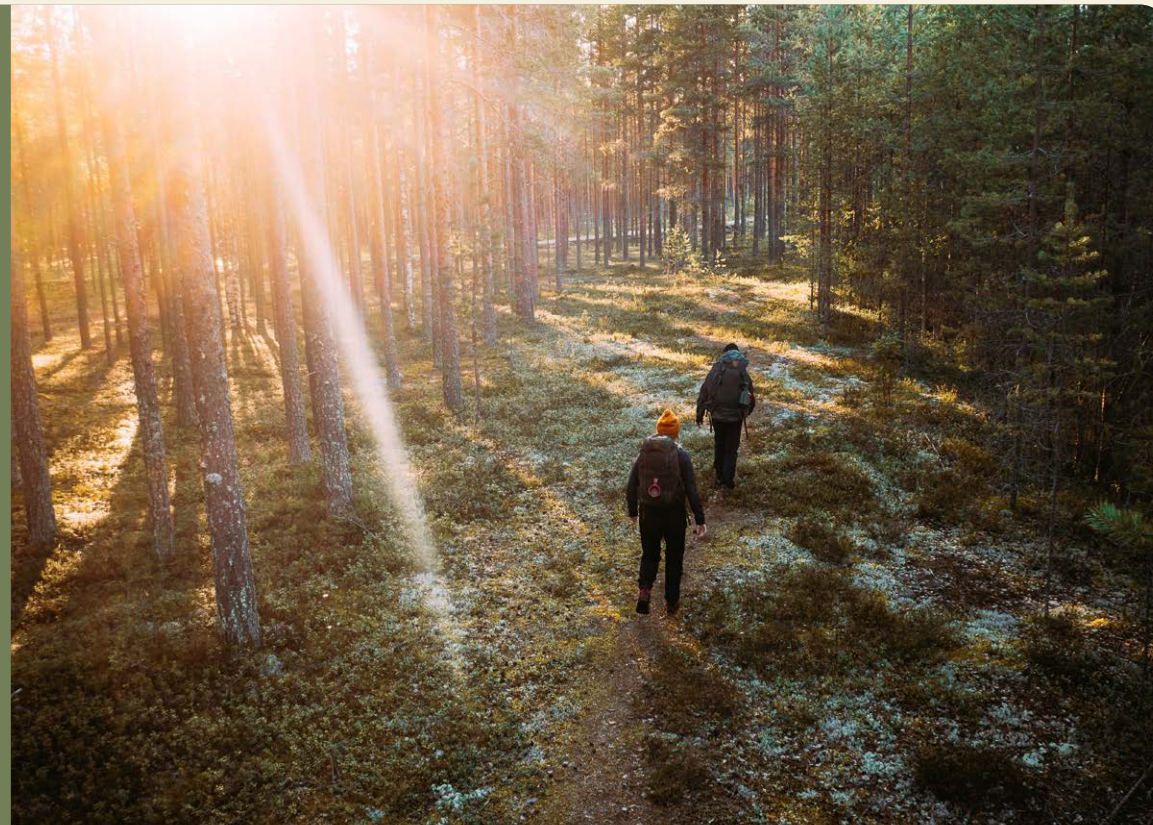


## Tuotannon sähkönkäyttö hiilidioksidivapaata

Vuonna 2025 hiilidioksidivapaa sähkönkäyttö laajeni koskemaan kaikkia konsernin valmistavia tehtaita. Muutos vähensi merkittävästi konsernin epäsuoria ilmastopäästöjä.

# 100 %

valmistavien tehtaiden  
sähköstä hiilidioksidivapaata



## Aurinkovoimaa ja energiavarastointia Pyhännällä

Feelian Pyhännän tehtaalla käyttöönotettu aurinkovoimala ja sähköakkuinvestointi lisäsivät tehtaan energiaomavaraisuutta sekä tukevat energiatehokkuutta ja huoltovarmuutta erityisesti kulutushuippujen aikana.

# 19,2 % 540 MWh

lisäys Feelian Pyhännän tehtaan  
sähkönkäytön energiaomavaraisuuteen.





# 02

## STRATEGIA

Etsimme ratkaisuja  
ruokahuoltomarkkinan  
murrokseen



## Strategia ja sen edistäminen vuonna 2025

Fodelia on strategiansa mukaisesti jatkanut muutosta holding-yhtiöstä aktiiviseksi elintarviketeolliseksi toimijaksi. Kasvua on haettu ensisijaisesti orgaanisesti nykyliiketoiminnoissa, samalla kun epäorgaanisen kasvun mahdollisuuksia on tarkasteltu. Yhtiön tavoitteena on olla elintarvikealan kiinnostavin uudistaja, arjen helpottaja ja kumppani, joka tarjoaa maukasta, puhdasta sekä paikallisesti ja vastuullisesti tuotettua ruokaa.

Vuonna 2025 strategian painopiste on ollut teolliseen valmistamiseen perustuvissa konsepteissa vastauksena ruokahuoltomarkkinan murrokseen. Konsernin kasvun painopiste on nojannut erityisesti Feelian valmisruokaliiketoimintaan, jota on kehitetty ja kasvatettu foodservice-markkinassa osana laajaa tuoteportfoliota. Strategian toteuttamista on tuettu vahvistamalla osaamista avainrekrytointien avulla, erityisesti Foodservice-liiketoiminnassa, jossa Feelian valmisruokakonseptit ovat keskeisessä roolissa. Tavoitteena on ollut parantaa operatiivista tehokkuutta ja luoda edellytyksiä kannattavalle kasvulle.

Yhteisyritys Fodbarin kautta Fodelia on tarjonnut asiakkailleen kokonaisvaltaisempia ja kustannustehokkaita ruokapalveluratkaisuja, jotka tukevat teolliseen valmistukseen perustuvaa toimintamallia. Tämä on laajentanut yhtiön roolia yksittäisten tuotteiden toimittajasta kohti laajempia palvelukokonaisuuksia.

Kuluttajaliiketoiminnassa Oikia-brändin toimintaa on keskitetty ”helppoa hyvää” -teeman alle. Snacks-tuotteiden rinnalla Feelian valmistamien ruokien verkkokauppaa on kehitetty arkea helpottavien kotiruokaratkaisujen tarjoamiseksi.

**Kokonaisuutena vuosi 2025 on ollut Fodeliassa vahvan uudistumisen vuosi. Yhtiö on organisoinut tekemistä uudelleen, ja Feelian roolia on vahvistettu entisestään. Uusia rekrytointeja on tehty vahvistamaan pitkän aikavälin kasvu ja kannattavuus.**

# Fodelian strategia



# Megatrendit ja Fodelian toimintaympäristö

## MEGATRENDIT

Kaupungistuminen • Hyvinvointi • Digitalisaatio • Väestön ikääntyminen • Ilmastonmuutos • Maailmanlaajuiset kriisit

### Yleinen epävarmuus

- Feelian varautumistuote-palvelu erityisesti kunnille
- Luotettavat tavarantoimittajat
- Kotimaisten raaka-aineiden suosiminen

### Syömisen helppous ja nopeus

- Foodservice-toimijoille kehitetyt tuotteet ja ateriapäiväpalvelu
- Ruoan verkkokauppa
- Snacks- ja välipalatuotteet

### Hyvinvointi ja terveys

- Kasvistuotteita
- Gluteenittomia tuotteita
- Ravintosuosittelujen mukaisia tuotteita
- Aitoja makuja

### Yksilöllisyys

- Asiakkaita varten suunnitellut konseptit
- Erikoisruokavaliot tuotteita
- Ketterä asiakasähtöinen tuotekehitys

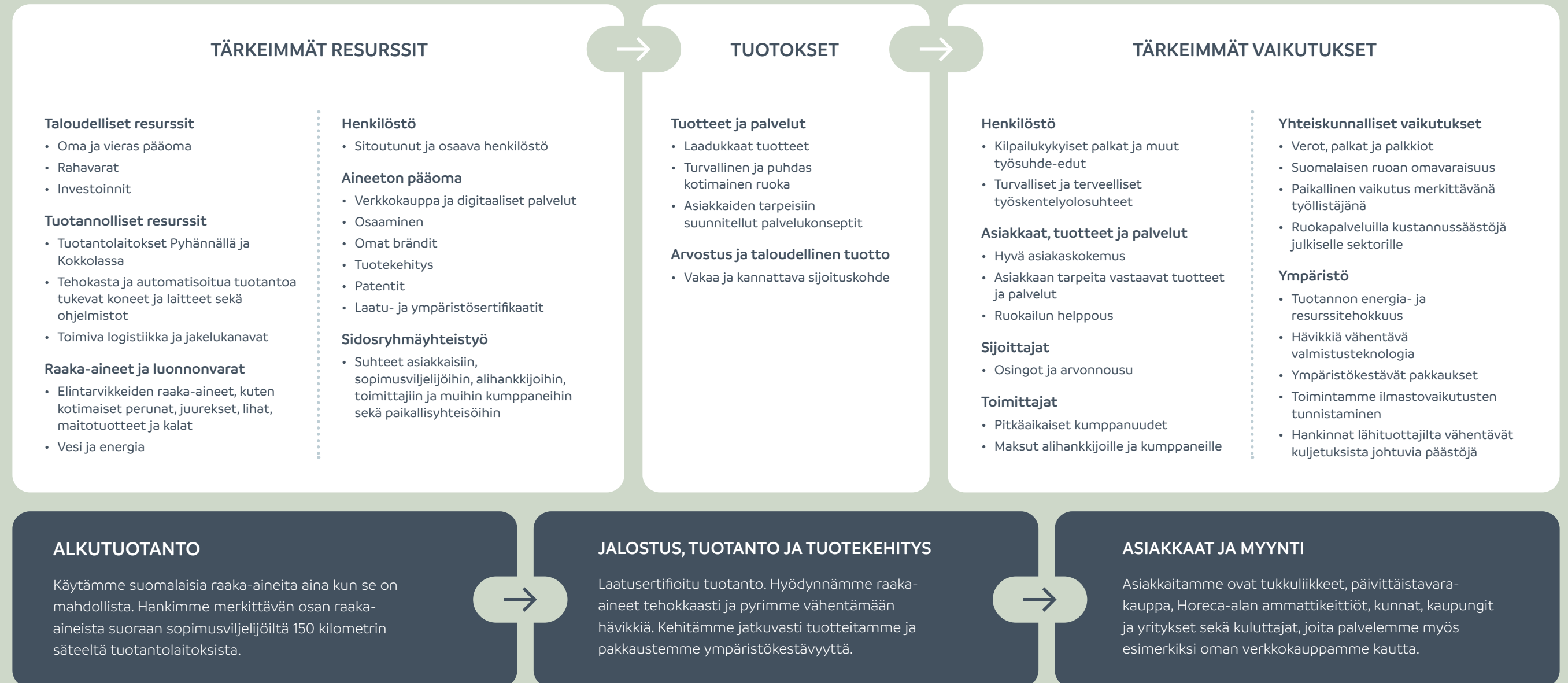
### Paikallisuus ja kestävä tuotanto

- Läpinäkyvyys ja tuotteiden jäljitettävyys
- Tuoteturvallisuus
- Ympäristönäkökulmien huomioiminen päätöksenteossa
- Kierrätettävät pakkaukset
- Hävikin minimointi
- Lähialueiden tuottajat sekä työllistämisaikutus

### Sote-uudistus ja kuntien säästö-paineet

- Feelian ja Fodbarin ratkaisut kunnille, joiden avulla voidaan välttää kalliit investoinnit sekä vähentää henkilöstön tarvetta

# Arvonluontimalli





# 03

## HALLINNOINTI

Hallituksemme  
ja uudistunut  
johtoryhmämme

# Hallitus



## Mikko Tahkola

Hallituksen puheenjohtaja

- s. 1975
- KTM, HHJ
- Päätoimi: Hallitusammattilainen, 2/2025–

### Viimeisin työkokemus:

- Fodelia Oyj, toimitusjohtaja, 2019–2/2025
- Real Snacks Oy, toimitusjohtaja, perustajayrittäjä, 2001–2014
- Feelia Oy, toimitusjohtaja, perustajayrittäjä, 2007–2014

### Nykyiset luottamustoimet:

- Salvos Oy, Hallituksen puheenjohtaja, 2023–
- Hyväkakku, Hallituksen jäsen 2022–



## Mikko Paso

Varapuheenjohtaja

- s. 1974
- KTM
- Hallituksen puheenjohtaja 2019–2025
- Päätoimi: Lovi Oy, toimitusjohtaja

### Viimeisin työkokemus:

- Toimitusjohtaja, Lovi Oy, 2015–
- Toimitusjohtaja, Real Snacks Oy, 2014–2015
- Myyntijohtaja, Real Snacks Oy, 2005–2014

### Nykyiset luottamustoimet:

- Polarmoss Oy, hallituksen jäsen, 2018–
- Lovi Oy, hallituksen puheenjohtaja, 2006



## Markku Lampela

Hallituksen jäsen

- s. 1971
- KTM
- Hallituksen jäsen vuodesta 2020
- Päätoimi: Puuilo Oy, osto- ja logistiikkajohtaja 2020–

### Viimeisin työkokemus:

- Puuilo Oy, osto- ja logistiikka-johtaja 2020–
- Broman Group, ostojohtaja 2018–2020
- Motonet Oy, projektipäällikkö 2017–2018
- Erätukku, toimitusjohtaja, 2009–2017
- Kotivara Oy, toimitusjohtaja 2005–2008



## Erkki Järvinen

Hallituksen jäsen

- s. 1960
- KTM
- Hallituksen jäsen vuodesta 2024
- Päätoimi: Hallitusammattilainen

### Viimeisin työkokemus:

- Snellman Oy, konsernijohtaja, 2018–2023
- Tikkurila Oyj, toimitusjohtaja, 2009–2018
- Rautakirja Oy, toimitusjohtaja, 2001–2009

### Nykyiset luottamustoimet:

- Tokmanni Oyj, hallituksen jäsen, 2018–
- MCF Corporate Finance, Industry Adviser, 2023–
- Appetit Oyj, hallituksen puheenjohtaja 2025–



## Marc Moberg

Hallituksen jäsen

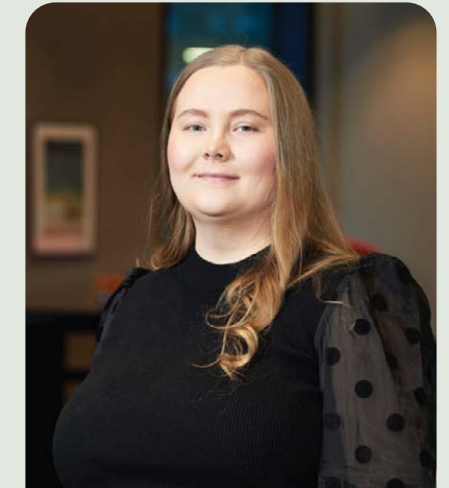
- s. 1969
- KTM
- Hallituksen jäsen vuodesta 2019
- Päätoimi: Peace of Mind Services Oy, yritysvalmentaja, yrittäjä

### Viimeisin työkokemus:

- Peace of Mind Services Oy, toimitusjohtaja, 2019–
- Trainer's House Oyj, Change Consultant, 1998–2019
- Trainer's House Oyj, Executive Vice President & Chief Culture Officer, 2017–2019

### Nykyiset luottamustoimet:

- Peace of Mind Services Oy, hallituksen puheenjohtaja, 2019–



## Emma Tahkola

Hallituksen jäsen

- s. 1996
- KTM
- Hallituksen jäsen vuodesta 2022
- Päätoimi: Fodelia Oyj, Financial Controller, 01/2024–

### Viimeisin työkokemus:

- Talenom Oyj, taloushallinnon asiantuntija, 2021–2023
- Monipuolinen kokemus taloushallinnon tehtävistä

# Johtoryhmä

**Riikka Wulff**

Toimitusjohtaja, Fodelia Oyj

- s. 1975
- KTM

**Viimeisin työkokemus:**

- Toimitusjohtaja, Pentik Oy, 8/2019–9/2023
- Toimitusjohtaja, Alma Mediapartners Oy, 2011–2018
- Johtaja, Alma Talent Tietopalvelut 2018–2019

**Nykyiset luottamustoimet:**

- Hallituksen jäsen, Oy Gust. Ranin / Lignell & Piispanen 2014–
- Hallituksen puheenjohtaja, Oy Gust. Ranin / Lignell & Piispanen 2025–
- Hallituksen puheenjohtaja, AI Helppi Oy 2025–

**Carola Rahkola**

HRD, Fodelia Oyj

- s. 1974
- KTM-opintoja

**Viimeisin työkokemus:**

- Siemens Osakeyhtiö, HR Business Partner, 2024–2025
- Pentik Oy, HR Manager, 2019–2023
- Musti ja Mirri Oy, HR Manager, 2018–2019
- Secto Automotive Oy, HR Manager, 2016–2018
- Alma Media Oyj, HR Business Partner, 2012–2016
- Bilia Oy, HR-koordinaattori, 2008–2012
- Unikulma Oy, Henkilöstöpäällikkö, 2002–2008

**Janne Aalto**

Talousjohtaja, Fodelia Oyj

- s. 1988
- KTM, suorittanut KHT- ja KRT -tutkinnot

**Viimeisin työkokemus:**

- Ernst & Young, Finland, Director, CFO Advisory, M&A, Corporate Treasury and Sustainability, 2023–2025
- Ernst & Young, Finland, Senior Manager, CFO Advisory & Corporate Treasury, 2019–2023
- Ernst & Young, Finland, Manager, Financial Services, 2017–2019
- Ernst & Young, Spain, Senior Advisor, Corporate Treasury, 2015–2016
- Ernst & Young, Chile, Senior Analyst, M&A, Transaction Services, 2014–2015
- Ernst & Young, Finland, Associate, Audit, 2012–2014

**Tuulia Kärkkäinen**

Tuotantojohtaja, Feelia Oy

- s. 1976
- FM

**Viimeisin työkokemus:**

- Valio Oy, Tehtaanjohtaja, 2023–2025
- Genencor International Oy, Tehtaanjohtaja, 2017–2023
- Orkla, Tehdaspäällikkö, 2016–2017
- Orkla, Tuotantopäällikkö, 2013–2016
- Metso Paper, Sopimuspäällikkö, 2012–2013
- Metso Paper, Käyttöpäällikkö, 2006–2012
- Metso Paper, Laboratoriopäällikkö, 2004–2005

**Ulla Anttila**

Kaupallinen johtaja, Feelia Oy

- s. 1970
- Agrologi

**Viimeisin työkokemus:**

- Liiketoimintajohtaja, Feelia Oy, 2024–9/2025
- Myyntijohtaja, Marjasu Oy, 2016–2024
- Projektipäällikkö, Rautalammin kunta – Etelä-Konneveden kansallispuiston perustaminen ja alueen matkailutoiminnan kehittäminen, 2011–2016
- Projektipäällikkö, Pohjois-Savon elintarvikeyritysten markkinoinnin ja myynnin kehittäminen, 2006–2011
- Projektipäällikkö, Mannerheimin Lastensuojeluliiton Pohjois-Savon piiri, 2002–2006



# 04

## VASTUULLISUUS

Päivitimme vastuullisuus-  
suunnitelmamme,  
vastuullisuustyön  
tavoitteemme sekä  
seurantakäytäntömme

# Vastuullisuus Fodeliassa

## Lähestymistapamme vastuullisuuteen

Meille vastuullisuus tarkoittaa ennen kaikkea sitä, että tuotamme Suomessa laadukkaista ja turvallisista raaka-aineista valmistettuja tuotteita. Haluamme kantaa vastuuta niin työnantajana kuin kumppanina, ja panostamme ihmisten hyvinvointiin sekä avoimiin ja kestäviin yhteistyösuhteisiin. Toiminnassamme huomioimme myös ympäristönäkökohdat, pyrkien jatkuvasti vähentämään vaikutuksiamme ympäristöön.

Tavoitteenamme on, että toimintamme luo aitoa arvoa kaikille sidosryhmillemme – asiakkaille, henkilöstölle, yhteistyökumppaneille ja yhteisölle laajemmin. Vastuullisuusraportointimme perustuu läpinäkyvyyteen ja avoimuuteen – haluamme jakaa aidosti sekä onnistumisemme että kehityskohteemme.

## Vastuullisuuden merkitys liiketoiminnalle

Vastuullisuus on meille olennainen osa liiketoimintastrategiaa ja menestystä pitkällä aikavälillä. Vastuullinen toimintamme on myös tärkeä tekijä asiakkaidemme ja kumppaneidemme luottamuksen vahvistamisessa. Elintarvikealalla, jossa turvallisuus ja laatu ovat kaiken perusta, tämä luottamus on yrityksemme menestyksen kivijalka. Vastuullisuus

Tavoitteenamme on, että toimintamme luo aitoa arvoa kaikille sidosryhmillemme – asiakkaille, henkilöstölle, yhteistyökumppaneille ja yhteisölle laajemmin.

auttaa meitä myös erottumaan kilpailussa ja vastaamaan yhä tiedostavampien kuluttajien odotuksiin.

Kannamme vastuuta ympäristöstä tekemällä tietoisia ja ympäristöystävällisiä valintoja investoinneissa ja toiminnassamme. Nämä valinnat eivät ole pelkästään vastuullisia, vaan voivat myös tuoda säästöjä ja tehokkuutta pitkällä aikavälillä. Lisäksi vastuullisuus tukee henkilöstömme sitoutumista ja hyvinvointia, mikä parantaa työilmapiiriä ja toimintamme laatua. Näin vastuullisuus toimii meille sekä arvona että kilpailutekijänä, joka vahvistaa yrityksemme kestäväää kasvua ja vastuullista kehitystä.





## Vastuullisuuden johtaminen Fodelia-konsernissa

Fodelialla vastuullinen ja kestävä toiminta pohjautuu yhtiön strategiaan, arvoihin, eettisiin ohjeisiin ja liiketoimintakulttuuriin.

Vastuullisuus- ja ympäristötyötämme tukevat lisäksi hallinto- ja johtamisjärjestelmä, elintarviketurvallisuuden hallinta- ja ympäristöjärjestelmät sekä riskienhallintaperiaatteet. Konsernin johtoryhmä määrittää vastuullisuustyön tavoitteet, keskeiset hankkeet ja toimenpiteet sekä seuraa niiden etenemistä, ja hallitus hyväksyy konsernin vastuullisuustavoitteet ja seuraa vastuullisuustyön etenemistä. Konsernin talousjohtaja koordinoi konsernitasoista vastuullisuustyötä ja vastuullisuusraportointia. Vastuullisuuteen liittyvät käytännön toimenpiteet ovat yhtiöiden toimitusjohtajan ja johtoryhmän vastuulla.

Konsernissa on toiminut vuodesta 2023 alkaen konsernin vastuullisuustyöryhmä. Vastuullisuustyöryhmään kuuluu edustajia kaikista konsernin yhtiöistä ja kokoonpanossa on

pyritty huomioimaan monipuolinen osaaminen eri vastuullisuusnäkökannoista. Työryhmän tavoitteena on jakaa tietoa konsernin vastuullisuuskäytänteistä, varmistaa konsernin yhteisten vastuullisuustavoitteiden toteutuminen ja tuoda Fodelia-konsernin johtoryhmälle päätösesitykset vastuullisuustavoitteita ja toimenpiteitä koskien. Vastuullisuustyöryhmä kokoontui säännöllisesti vuoden 2025 aikana.

---

Konsernin yhteinen vastuullisuustyöryhmä tukee tavoitteiden toteutumista ja kehittämistä.

---

# Vastuullisuuden johtaminen

Fodelia-konsernissa toteutettiin CSRD-raportointiin valmistava kaksoisolen-  
naisuusarviointi syksyllä 2024, minkä avulla tunnistettiin sekä liiketoimintaan  
kohdistuvat vastuullisuusriskit että liiketoiminnan vaikutukset ympäristöön ja  
yhteiskuntaan. Olennaisuusarvioinnin lopputulemana uudistettiin ja täs-  
mennettiin konsernin vastuullisuusohjelmaa. Vaikka Fodelia-konserni päätti  
lainsäädäntömuutosten jälkeen luopua toistaiseksi CSRD-ohjeistuksen mukai-  
sesta raportoinnista vuodesta 2026 alkaen, vastuullisuustyössä ja vapaaehtoi-  
sessa vastuullisuusraportoinnissa päätettiin hyödyntää olennaisuusarvioinnis-  
sa tunnistettuja teemoja.

Konsernissa on vuonna 2025 päivitetty vastuullisuussuunnitelma, johon  
on kirjattu vastuullisuustyön tavoitteet ja seurantakäytännöt. Olennaisten  
tavoitteiden edistymisestä raportoidaan vuosittain konsernin vastuullisuusra-  
portoinnin yhteydessä. Vastuullisuussuunnitelmaa tukee tarkemmat tytäryhti-  
öiden vastuullisuuskäsikirjat sekä toimintaa tukevat politiikat ja ohjeistukset.

Kestävä kehitys huomioidaan Fodelia-  
konsernissa kaikessa päätöksenteossa  
ja integroidaan toiminnan ja talouden  
suunnitteluun.

**YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (SDG)  
hyödynnetään konsernissa viitekehyksenä  
toimintamme kestävyysteemojen  
jäsentämiseen. Konserni ei ole antanut  
virallista sitoumusta SDG-tavoitteisiin.  
Tunnistetut kestävyysteemat liittyvät  
erityisesti SDG-tavoitteisiin 3, 8, 9, 12, 13 ja 17.**



- 3 Terveyttä ja hyvinvointia
- 8 Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua
- 9 Kestävää teollisuutta ja infrastruktuureja
- 12 Vastuullista kuluttamista
- 13 Ilmastotekoja
- 17 Yhteistyö ja kumppanuus

Tämän julkaisun sisältöä ei ole hyväksytty Yhdistyneissä Kansakunnissa eikä se edusta Yhdistyneiden Kansakuntien, sen virkamiesten  
tai jäsenvaltioiden näkemyksiä. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

# Vastuullisuusteemat ja tavoitteet

Fodelian vastuullisuustyö perustuu neljään teemaan, jotka heijastavat yhtiön keskeisiä vaikutuksia ympäristöön, yhteiskuntaan ja sidosryhmiin.

## Ympäristövastuu ja resurssitehokkuus

ohjaa työtämme ilmastopäästöjen vähentämiseksi, energiatehokkuuden parantamiseksi ja luonnonvarojen kestävään käyttöön. Haluamme minimoida ympäristöjalanjälkemme koko tuotantoketjussa, muun muassa vähentämällä ruokahävikkiä ja edistämällä kestävien ja vastuullisten pakkausmateriaalien käyttöä.

## Kestävä ja turvallinen tuoteketju

varmistaa, että raaka-aineet ovat vastuullisesti hankittuja ja että tuotteemme täyttävät korkeimmat laatu- ja turvallisuusvaatimukset. Painotamme kotimaisuutta, läpinäkyvää toimittajayhteistyötä ja ravitsemuksellisesti tasapainoisten tuotteiden kehittämistä.

## Hyvinvoiva ja osaava henkilöstö

on Fodelian menestyksen perusta. Panostamme työturvallisuuteen, osaamisen kehittämiseen ja henkilöstön hyvinvointiin kaikissa konserniyhtiöissämme.

## Eettinen ja vastuullinen hallinto

ohjaa kaikkea toimintaamme, ja sen ytimessä ovat läpinäkyvyys, vastuullinen riskienhallinta sekä eettiset liiketoimintaperiaatteet. Näiden teemojen kautta toteutamme vastuullisuusstrategiaamme käytännössä – osana jokapäiväistä päätöksentekoa, liiketoiminnan kehittämistä ja sidosryhmäyhteistyötä. Vastuullisuus on meille keskeinen kilpailutekijä ja kasvun mahdollistaja.

## KAKSOISOLENNAISUUDEN POHJALTA PÄIVITETYT VASTUULLISUUSTAVOITTEET



### YMPÄRISTÖTAVOITTEET

- Tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden (SBTi) asettaminen koko Fodelia-konsernille, niiden vuosittainen seuranta ja raportointi.
- Veden käytön tehostaminen vesi-intensiivisissä prosesseissa, vesistö päästöjen hallinta.
- Ruokahävikin vähentäminen, kestävien ja vastuullisten pakkausmateriaalien käytön edistäminen ja jätteiden kierrätyksen lisääminen.



### HENKILÖSTÖTAVOITTEET

- Työterveyden ja -turvallisuuden jatkuva parantaminen
  - Nolla työtapaturmaa
- Henkilöstötyytyväisyyden ja työhyvinvoinnin säännöllinen seuranta ja toiminnan kehittäminen tulosten pohjalta
- Ammatillisen kasvun mahdollistaminen
  - Kehityskeskustelujen piirissä 100 % henkilöstöstä



### SIDOSRYHMÄTAVOITTEET

- Paikallinen työllistäminen ja lähituotannon tukeminen
  - Raaka-aineiden korkea kotimaisuusaste
- Korkean elintarviketurvallisuuden ylläpito
  - Sertifioitujen elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmien ohjaama tuotanto 100 %
  - Ei takaisinvetoja



### HYVÄ HALLINTO

- Eettisen yrityskulttuurin vaaliminen
  - 100 % henkilöstöstä suorittanut Code of Conduct -koulutuksen
- Vastuullisten hankintaperiaatteiden noudattaminen
  - 100 % keskeisistä raaka-aine- ja materiaalitoimittajista on sitoutunut Fodelian toimittajaohjeeseen ja siihen sisältyviin eettisiin periaatteisiin.



04

VASTUULLISUUS

Ympäristövastuu

# Ilmastotyö

**Vuoden 2025 aikana edistimme ilmastotyötä määrittämällä toimintojen päästöt kehdosta hautaan GHG-protokollan mukaisesti ja sitoutumalla asettamaan tieteeseen perustuvat SBTi-päästövähennystavoitteet (ks. Case-osio s.32). Uusi ilmasto-ohjelma kokoa yhteen keskeiset päästövähennystoimenpiteet sekä ilmastomuutokseen sopeutumista tukevat keinot.**

SBTi-viitekehys ohjaa konsernin ilmastotyötä kohti 1,5 °C:n tavoitteen mukaista päästövähennyspolkua ja toimii päästöksenteon sekä kehitystoimien suuntaa antavana periaatteena. Konserni on antanut SBTi-sitoumuksen, mutta tieteeseen perustuvia päästövähennystavoitteita ei ole vielä asetettu eikä hyväksytetty. Tavoitteiden määrittely- ja hyväksyntätyö on käynnissä. Energiatehokkuuden parantaminen ja uusiutuvan energian lisääminen tukevat samanaikaisesti kustannusrakenteen hallintaa.

## Keskeiset ilmastovaikutukset ja tavoitteet

Vuosi 2024 toimii konsernin ilmastotyön lähtötasovuotena (baseline), jonka pohjalta tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet määritellään SBTi-prosessin mukaisesti. Tavoitteena on asettaa mitattavat päästövähennystavoitteet koko arvoketjulle vuoden 2026 aikana sekä raportoida vuosien 2025 ja 2026 kehitys vuonna 2027 julkaistavassa katsauksessa osana ilmasto-ohjelman systemaattista seurantaa.

Fodelia-konsernin omien toimintojen (scope 1 ja 2) keskeisimmät ilmastovaikutukset liittyvät tehtaiden energiankäyttöön. Vuonna 2025 merkittävät investoinnit liittyvät

uusiutuvan ja hiilidioksidivapaan energian lisäämiseen. Uusiutuvan tai hiilidioksidivapaan energian osuus konsernin kokonaisenergiankäytöstä vuonna 2025 oli 63,9 %. Kaikkien valmistavien tehtaiden sähkönkäyttö on vuodesta 2025 alkaen hiilidioksidivapaata, millä on merkittävä vaikutus epäsuoriin ilmastopäästöihin. Tämä vastaa 20 %:n vähennystä vuoden 2024 scope 2 päästöihin verrattuna.

Ilmastovaikutusten arviointia laajennettiin kattamaan arvoketjun epäsuorat päästöt GHG-protokollan mukaisesti koko elinkaaren osalta kehdosta hautaan (scope 3). Arvioinnin perusteella yli 90 % ruokatuotteiden kokonaispäästöistä muodostuu raaka-aineiden alkutuotannossa. Päästöjen hallintaa kehitetään tavoitteellisesti yhteistyössä sidosryhmien kanssa.

## Energiatehokkuus ja uusiutuva energia

Feelian ja Oikian Pyhännän tehtailla toteutettiin energian ja vedenkäytön prosessikatselmukset, joiden pohjalta laadittiin suunnitelma energiatehokkuustoimenpiteiden toteuttamiseksi. Tehtaiden energiankäytössä toteutettiin merkittäviä muutoksia kohti parempaa energiatehokkuutta ja korkeampaa uusiutuvan energian käyttöastetta.

Feelian Pyhännän tehtaan yhteyteen käyttöönotettu aurinkovoimalaitos ja sähköakkuinvestointi lisäsivät tehtaan sähkönhankinnan energiaomavaraisuutta 19 % (540 MWh). Uusiutuvan energian osuus nousi noin 50 %:iin sähkön kokonaiskulutuksesta. Akkujärjestelmä tasaa sähkönkulutuksen huippuja erityisesti tulevien vuosien kesäkuukausina, jolloin jäähdytykseen liittyvä kulutus on suurimmillaan ja aurinkovoiman tuotanto korkeimmillaan. Lisäksi Feelian Pyhännän tehtaan höyrynhankintasopimus uudistettiin perustuen kestävästi tuotetun biometaanin käyttöön, mikä lisää tehtaan uusiutuvan energian käyttöastetta tulevina vuosina jopa 68 % (noin 5 000 MWh).

Kokkolan tehtaan höyrykattila uusittiin vuoden 2025 lopulla. Uudistus parantaa energiatehokkuutta ja mahdollistaa

biopohjaisen polttoaineen käytön höyryn tuotannossa. Energiansäästöksi arvioidaan noin 30 MWh vuodessa.

Oikian energiatehokkuutta parannettiin useilla toimenpiteillä. Led-valaistukseen siirtyminen tuo arviolta noin 52 MWh:n vuotuisen energiansäästön. Lisäksi prosessin lämmöntalteenottoa tehostettiin, ja sen ennustettu säästövaikutus on yli 500 MWh vuodessa. Ilmanvaihtoa automaatoitiin energiatehokkuuden parantamiseksi.

Tuleville vuosille suunniteltujen energiatehokkuustoimenpiteiden yhteenlaskettu säästöpotentiaali on arviolta yli 1000 MWh vuodessa.



# Resurssien käyttö ja kiertotalous

Fodelia-konsernin elintarviketeollisuuden suorista ympäristövaikutuksista merkittävä osa liittyy veden kulutukseen ja perunankäsittelystä muodostuvien tärkkelyspitoisten jätevesien kuormitukseen. Tehtaiden yhteenlaskettu vedenkulutus on noin 119 000 m<sup>3</sup> vuodessa, joista jätevesiä muodostui noin 45 000 m<sup>3</sup>. Veden käyttö on alueellisesti tasapainossa hyvän vedentuotantokapasiteetin kanssa, ja prosessien tehostamistoimenpiteillä varmistetaan resurssien riittävyys tuotannon kasvutavoitteiden kanssa.

Feelian Pyhännän tehtaan veden kokonaiskulutus laski vuositasolla noin 8 % Delimax-tuotannon integroinnista huolimatta (osuus noin 5 % tehtaan kokonaiskulutuksesta). Jäähdytysveden käyttö väheni noin 11 % (noin 9 000 m<sup>3</sup>) edellisvuoteen verrattuna. Oikian veden kokonaiskulutus laski 3,5 % (noin 1100 m<sup>3</sup>) mm. perunan pesuprosessin parannusten ansiosta.

Energiatehokkuustoimenpiteiden ohella tehtailla ennustettu vedensäästöpotentiaali on arviolta jopa yli 30 000 m<sup>3</sup> vuodessa, mikä vastaa noin 20 % nykyisestä kulutuksesta. Suurin säästöpotentiaali liittyy kypsennyksessä käytettävän veden jäähdytyksen tehostamiseen. Konserni osallis-

tuu Pyhännän alueella aktiivisesti pohjaveden suojeluun yhdessä sidosryhmiemme kanssa, jotta puhdas pohjavesi on saatavilla myös tulevaisuudessa. Jätevesien kuormitusta seurataan säännöllisellä analysoinnilla ja kiintoainepäästöjä rajoitetaan. Pyhännän kunnan jäteveden esikäsittelylaitos on ollut toiminnassa vuoden, mikä takaa toimintavarmuuden viemäriverkostolle, vähentää jäteveden rehevöittävää riskiä ympäristölle sekä luo edellytykset kiertotaloudelle.

Pyhännän elintarvikelaitosten jätevesien erotuslietteet (noin 1300 tn/a, 43 % kokonaisjättemäärästä) ja tuotannon biojätteet (noin 1100 tn/a, 36 % kokonaisjättemäärästä) hyödynnetään Pyhännällä sijaitsevan biokaasulaitoksen syötteenä. Näin merkittävä osa tuotannon sivuvirroista ohjautuu osaksi paikallista kiertotaloutta. Kiertotalouden edistämiseksi eri jätelajeille on tehtaan tiloissa yksityiskohtaiset lajitteluohjeet sekä merkityt keräysastiat. Pahvi- ja kartonkijakeen (34 tn/a), metallijakeen (16 tn/a) ja muovijakeen (2 tn/a) osuus on yhteensä noin 2 % kokonaisjättemäärästä ja ne päätyvät kierrätettäväksi materiaalina. Polttokelpoisen jätteen (noin 145 tn/a) osuus on noin 5 % ja ongelmajätteen osuus (noin 0,2 tn/a) alle 0,1 % kokonaisjättemäärästä.

|                                          | 2024    | 2025    | Uusiutuvaa tai hiilidioksidivapaata |
|------------------------------------------|---------|---------|-------------------------------------|
| Vesi m <sup>3</sup> /a                   | 128 505 | 119 340 |                                     |
| Sähkönkulutus Mwh/a                      | 3 496   | 3 699   | 100 %                               |
| Höyrynkulutus Mwh/a                      | 10 604  | 11 794  | 52 %                                |
| Polttoöljyn ja nestekaasun kulutus Mwh/a | 236     | 163     | 3 %                                 |
| Kaukolämmön kulutus Mwh/a                | 211     | 235     | 86 %                                |



# Pakkausratkaisut

Laadukas elintarvikepakkaus varmistaa elintarvikeeturvallisuuden, mahdollistaa ruokatuotteen pitkän säilyvyyden ja on lajiteltavissa jätehuoltomääräysten mukaisesti.

Vuonna 2025 konsernissa valmistauduttiin pakkauslainsäädännön muuttuviin vaatimuksiin kartoittamalla mm. pakkausmerkitöjä ja materiaalien kierrätettävyyssominaisuuksia. Pakkauspahvit, Feelian Kokkolan tehtaan pakastetuotteiden monomuovi sekä Oikian snacks-tuotteiden muovi- ja kartonkipakkaukset vastaavat hyvin materiaalien erilliskeräysvelvoitetta.

Monimuovien ja yhdistelmäpakkausten, kuten laminaattikalvojen ja alumiinoitujen muovinestepakkausten käytön kehitystä seurataan tiiviisti. Pakkausmateriaalien yksityiskohtainen kartoitus, kontaktimateriaalien vaatimustenmukaisuus ja uusien potentiaalisten materiaalien testaamista edistetään lainsäädännön soveltamisohjeiden mukaisesti vuonna 2026. Pakkausmateriaalien erilliskeräystä parannetaan selkeyttämällä ja tehostamalla viestintää pakkausten lajitteluohjeista.



Laadukas elintarvikepakkaus varmistaa elintarvikeeturvallisuuden, mahdollistaa ruokatuotteen pitkän säilyvyyden ja on lajiteltavissa jätehuoltomääräysten mukaisesti.



# Fodelia-konsernin Science Based Targets initiative -sitoumus kertoo laajasta sitoutumisesta ilmastotekoihin

Vuonna 2025 Fodelia-konserni käynnisti Science Based Targets initiative (SBTi) -päästömääritykset osana strategista vastuullisuussitoumustaan. Lähtötasovuoden 2024 data kattaa kaikki konsernin toiminnot, ja päästölaskenta on toteutettu GHG-protokollan mukaisesti koko arvoketjussa kehdosta hautaan. Fodelian ympäristöpolitiikkaan kirjattu ilmastotyö koskee 100 % konsernin valmistavista tehtaista, mikä kertoo sitoutumisesta ympäristönsuojeluun sekä aktiivisesta työstä ilmastovaikutusten hillitsemiseksi.

Science Based Targets -aloitteeseen sitoutuminen tarkoittaa, että konsernin päästövähennystavoitteet perustuvat ilmastotieteeseen ja ovat linjassa Pariisin ilmastositoumuksen 1,5 asteen tavoitteen kanssa. Sitoumus edellyttää koko arvoketjun päästöjen mittaamista, numeeristen tavoitteiden asettamista sekä etenemisen säännöllistä seurantaa.

### Päästöjen nykytila ja jakautuminen

Fodelia-konsernin omien toimintojen suorat ilmastopäästöt (scope 1) olivat yhteensä 136 tn CO<sub>2</sub>e. Päästöt syntyivät prosesseissa käytettävästä energiantuotannosta, kylmävarastojen kylmäaineista sekä omista ajoneuvoista. Ostoenergian tuotannosta aiheutuvat epäsuorat ilmastopäästöt (scope 2) olivat yhteensä 1440 tn CO<sub>2</sub>e ja ne muodostuivat pääasiassa höyryenergian ja sähkön tuotannon päästöistä. Päästölaskelmissa arvioitiin epätäydellisen palamisen ja typen oksidien ilmastovaikutukset.

Merkittävä osa ruokatuotteiden ilmastovaikutuksista muodostuu raaka-aineiden alkutuotannossa. Ostettujen tuotteiden ja palveluiden non-FLAG päästöt (scope 3.1) olivat noin 4 000 t CO<sub>2</sub>e ja FLAG-päästöt noin 11 700 tn CO<sub>2</sub>e sisältäen maankäytön muutoksista ja turvemaiden viljelystä aiheutuvat päästöt. Muiden scope 3 luokkien (3.2-3.15), kuten kuljetusten ja jakelun, jätehuollon, matkustamisen ja tuotteiden loppukäytön non-FLAG-päästöt olivat noin 3 000 tn CO<sub>2</sub>e.

Omien toimintojen päästöihin voidaan vaikuttaa suoraan energiaratkaisuilla ja prosessien kehittämisellä. Arvoketjun päästöjen vähentäminen edellyttää puolestaan yhteistyötä toimittajien ja alkutuotannon kanssa.

### Konkreettiset ilmastotoimet tuotannossa

Vuonna 2025 toteutettiin energiakatselmukset Oikian ja Feelian Pyhännän tuotantolaitoksilla, joiden pohjalta energiatehokkuutta kehitetään suunnitelmallisesti.

*”Energiakatselmusten ansiosta meillä on nyt selkänaja lisätä energiatehokkuutta eri toiminnoissa suunnitelmallisilla toimenpiteillä.”* -Feelia Oy:n ja Suomen Oikia Oy:n ympäristö- ja vastuullisuuspäällikkö Maria Tihinen kertoo.

Päästövähennystoimia on toteutettu konsernissa systemaattisesti jo vuodesta 2021 lähtien vuosittaisen scope 1 ja

2 -päästölaskennan avulla. Feelia on hankkinut hiilidioksidivapaata sähköä molemmille toimipisteilleen jo vuodesta 2023 alkaen sekä investoi Pyhännällä aurinkoenergiaan vuonna 2025. Helmikuussa käyttöön otettu aurinkovoimalaitos tuotti noin 20 % laitoksen käyttämästä sähköstä.

Feelian Pyhännän höyryenergian hankintasopimuusudistettiin perustuen kestävästi tuotettuun biometaaniiin, mikä lisää tehtaan uusiutuvan energian käyttöä noin 68 % ja vähentää päästöjä arviolta noin 800 t CO<sub>2</sub>e. Kokkolan tehtaalla höyrykattilan uusiminen vuoden 2025 lopulla parantaa energiatehokkuutta ja mahdollistaa biopohjaisen polttoaineen käytön höyryn tuotannossa. Muutoksen arvioitu päästövähennys on 36 tn CO<sub>2</sub>e. Suomen Oikian Pyhännän tuotannossa höyry on tuotettu jo pitkään yli 80-prosenttisesti uusiutuvalla energialla käyttäen puuhaketta pääpolttoaineena. Myös Oikian sähkönhankinta muutettiin hiilidioksidivapaaksi vuoden 2025 alussa, mikä vähensi päästöjä noin 300 t CO<sub>2</sub>e.

### Yhteistyö ja arvoketjun kehittäminen

Joulukuusta 2025 alkaen Pyhännän elintarviketeollisuuden biojätteet käsitellään uudessa paikallisessa biokaasulaitoksessa. Laitoksen tuottamaa energiaa hyödynnetään tehtailla fossiilisten polttoaineiden korvaajana.

*”Teemme tiivistä yhteistyötä sidosryhmien kanssa kiertotalouden tehostamiseksi ja kestävyystoimenpiteiden jalkauttamiseksi. Arvoketjun ilmastovaikutukset on tunnistettu ja tavoiteasetanta kuvaa määrätietoista työtämme”.* Tihinen toteaa.



Merkittävä osa ruokatuotteiden ilmastovaikutuksista syntyy raaka-aineiden alkutuotannossa.

| Päästöt tn CO <sub>2</sub> e/a | VUOSI  | OSUUS |
|--------------------------------|--------|-------|
|                                | 2024   | %     |
| Scope 1                        | 136    | 1     |
| Scope 2                        | 1 440  | 7     |
| Scope 3 non-FLAG               | 7 000  | 34    |
| Scope 3 FLAG                   | 11 700 | 58    |
| TOT                            | 20 276 | 100   |

# Ympäristövastuun tavoitteet

## Onnistumisia vuonna

# 2025

- Science Based Targets -kokonaispäästölaskenta huomioiden myös arvoketjun päästöt
- energiaratkaisut tukemassa päästövähennyksiä ja energiatehokkuutta: aurinkovoima, biopohjaiset polttoaineet ja hiilidioksidivapaa sähkö

## Tavoitteita vuodelle

# 2026

- Science Based Target tavoiteasetanta: päästövähennystavoitteet
- energiatehokkuuden investoinnit tukemaan päästövähennyksiä: tuotannon ja energian käytön kestävä kasvu





04

VASTUULLISUUS

Sosiaalinen vastuu

# Työhyvinvointi ja työtapaturmien ehkäisy

Työnteon turvallisuus Fodelialla on keskeinen osa vastuullista toimintaa. Tuotantolaitoksilla kehitetään jatkuvasti turvallista työympäristöä, ja turvallisuustyön painopisteitä ovat työtapaturmien ennaltaehkäisy sekä työturvallisuuskulttuurin vahvistaminen. Konsernin tavoitteena on, ettei työtapaturmia sattuisi lainkaan.

Työturvallisuutta edistetään perehdytyksen, asianmukaisen työtehtäväkohtaisen opastuksen ja työohjeiden noudattamisen kautta. Työhön liittyviä riskejä tunnistetaan ja arvioidaan säännöllisesti, ja toimenpiteiden toteutumista seurataan mm. Umbrella-järjestelmässä sekä käsitellään säännöllisissä palavereissa.

Henkilöstö osallistuu aktiivisesti työturvallisuuden kehittämiseen turvallisuushavaintojen kautta. Työturvallisuutta seurataan myös työsuojelutoimikunnassa. Vuonna 2025 turvallisuustyössä keskityimme erityisesti työtapaturmien tutkintaan ja juurisyyn analysointiin. Riskikartoituksissa tunnistettujen havaintojen perusteella tuotantoympäristöä kehitettiin entistä turvallisemmaksi.

Tapaturmien ehkäisyssä painotettiin ennaltaehkäiseviä toimia, kuten läheltä piti -ilmoitusten hyödyntämistä ja kohdennettuja koulutuksia. Feeliassa järjestettiin hätäensiapukoulutus, joka sisälsi myös kemikaalivahinkojen ensiavun,

ja Oikialla toteutettiin elintarviketeollisuuden työturvallisuus-workshop, jossa arvioitiin työympäristön riskejä ja tunnistettiin kehittämistoimenpiteitä turvallisuuden parantamiseksi. Vuonna 2024 Fodelia-konsernin tuotantolaitoksilla sattui 10 lievää työtapaturmaa ja vuonna 2025 yhteensä 12. Tapaturmien määrää tarkastellaan osana jatkuvaa turvallisuuden kehittämistä, ja kaikki tapaukset käsiteltiin juurisyntasolla. Tunnistettujen syiden pohjalta toteutettiin yhdeksän korjaavaa toimenpidettä työympäristön turvallisuuden vahvistamiseksi.

**Tuotantolaitoksilla kehitetään jatkuvasti turvallista työympäristöä, ja turvallisuustyön painopisteitä ovat työtapaturmien ennaltaehkäisy sekä työturvallisuuskulttuurin vahvistaminen.**



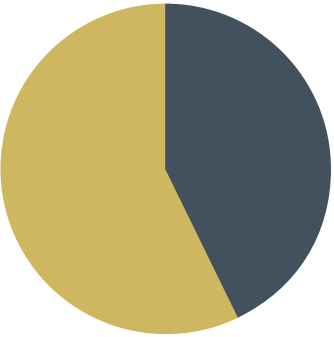
# Monimuotoisuus ja tasa-arvo

Sitoudumme yhdenvertaiseen ja syrjimättömään työyhteisöön. Seuraamme henkilöstörakennetta ja edistämme tasapuolisia mahdollisuuksia rekrytoinnissa, uralla etenemisessä ja osaamisen kehittämisessä. Kehitystoimia suunnitellaan ja toteutetaan tunnistettujen tarpeiden pohjalta osana henkilöstöjohtamista.

## Ammatillinen kehitys ja urapolut

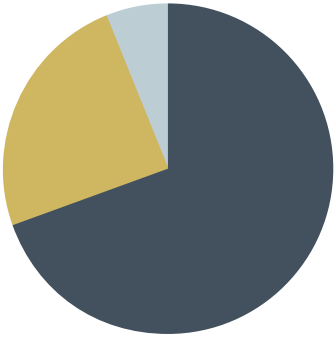
Hyvinvoiva, osaava ja ammattitaitoinen henkilöstö on meille merkittävä voimavara. Tuemme henkilöstön työssä viihtymistä, hyvinvointia sekä osaamisen jatkuvaa kehittymistä. Tarjoamme oppisopimuspaikkoja ja harjoittelupaikkoja, sekä työllistämme nuoria kesä- ja kausitöihin.

Järjestämme vuosittain koulutuksia, jossa työntekijöillämme on mahdollisuus kehittää ammattiosaamistaan ja syventää osaamistaan omissa työtehtävissään. Lisäksi konsernissa toimii useita erilaisia työryhmiä, joissa eri alojen tekijät voivat jakaa osaamistaan ja oppia uutta. Vuonna 2025 konsernissa kertyi koulutusta keskimäärin 11 tuntia henkilöä kohden.



Sukupuolijakauma

- Miehet.....43 %
- Naiset.....57 %



Henkilöstöjakauma yhtiöittäin

- Feelia.....69 %
- Oikia .....24 %
- Fodelia .....6 %

Henkilöstömäärä 2025

131

## CASE

# Henkilöstötyytyväisyystutkimuksen tulokset

Vuonna 2025 konsernissa toteutettiin Veritaksen kanssa yhteistyössä hyvinvointikartoitus, jonka tavoitteena oli tunnistaa työyhteisön vahvuuksia sekä kehittämiskohteita. Vuosi 2025 oli konsernissa monien muutosten aikaa, mikä heijastui myös kyselyn tuloksiin.

## Työhyvinvointi-indeksi

Feelia

71/100

Suomen Oikia

75/100

Fodelia

81/100

eNPS

Viimeisin eNPS jakauma



/ 100

**+15**

Feelia Oy

eNPS

Viimeisin eNPS jakauma



/ 100

**+15**

Suomen Oikia Oy

eNPS

Viimeisin eNPS jakauma



/ 100

**+83**

Fodelia Oyj

# Tasapainoisia ruokaratkaisuja

Vuonna 2025 jatkoimme pitkäjänteistä työtä tasapainoisten ruokaratkaisujen kehittämiseksi. Feelian ja Oikian tuotteissa korostuvat kotimaiset raaka-aineet, sertifioitu ja turvallinen valmistus ja ravitsemuksellisesti harkittu kokonaisuus. Valmistamme kaikki tuotteemme Suomessa ja käytämme kotimaisia raaka-aineita aina kun mahdollista – kotimaisuuden osuus on noin 80 %.

Vuonna 2024 julkaistut kansalliset ravitsemussuositukset ohjaavat tuotekehitystämme erityisesti kasvisten, täysjyvän ja kasviproteiinien lisäämisen osalta. Feelia oli vuonna 2024 ensimmäinen ruokapalvelutoimija, joka integroi uudet suositukset omaan lautasmalliinsa, ja vuonna 2025 tätä työtä laajennettiin koko tuotevalikoimaan.

## Keskeisiä kehitystavoitteitamme ovat:

- Laajempi valikoima tuotteita, jotka tukevat tasapainoista arjen ruokavaliota
- Reseptiikan kehittäminen ravitsemussuosituksen mukaisesti (mm. suolan, rasvan laadun ja proteiinin määrän huomioiminen)
- Kasvisten ja kasvipohjaisten vaihtoehtojen kehittäminen on osa Feelian tuotekehitystä. Vuonna 2025 lanseerattiin 151 uutta nimikettä, joista merkittävä osa liittyi tuotevalikoiman uudistamiseen ja korvaaviin tuotteisiin. Täysin uusista tuotteista 10 % oli kasvistuotteita, ja kasvistuotteiden osuus koko valikoimasta oli noin 21 %.

Tavoitteemme on, että tuotteemme tukevat hyvinvointia arjen ruokavalinnoissa – turvallisesti, laadukkaasti ja makua kunnioittaen.

## Reseptien kehittäminen

Feelian ja Oikian tuotekehitys jatkoi vuonna 2025 asiakas- ja ravitsemuslähtöistä linjaansa. Tuotekehitystyötä tehdään tiiviissä yhteistyössä asiakkaiden, ravitsemusasiantuntijoiden ja alan tutkimustiedon kanssa, jotta tuotteet vastaavat sekä ruokapalveluiden että kuluttajien muuttuviin tarpeisiin.

Vuoden 2024 aikana Feelia lanseerasi useita uusia tuotteita, kuten varautumiseen suunnitellut lämpötilavapaat ateriat sekä päiväkotien kylmät välipalatuotteet. Vuonna 2025 kehitystyötä jatkettiin muun muassa seuraavilla osa-alueilla:

- Reseptiikkaa kehitettiin vastaamaan uusia ravitsemussuosituksia koulu-, päiväkoti- ja hoivasektorilla
- Tuotevalikoimaa kehitettiin lisäämällä kasvisten ja täysjyvän osuutta
- Makua, rakenteita ja annoskokojen käytännöllisyyttä kehitettiin yhdessä asiakkaiden kanssa, hyödyntäen mm. Feelian oman FERP-tilausjärjestelmän dataa ja asiakaspalautetta

Tuotekehityksen keskiössä on edelleen maku, saatavuus, elintarviketurvallisuus ja hävikin vähentäminen – yrityksen strategisia vahvuuksia vuodesta toiseen.

## Raaka-aineiden alkuperä

Kotimainen ja läpinäkyvä toimitusketju on Fodelian keskeinen vastuullisuustavoite. Vuonna 2025 kotimaisten raaka-aineiden osuus oli noin 80 % ja esimerkiksi sipsiperunat hankittiin suoraan sopimusviljelijöiltä lähialueilta, noin 150 kilometrin säteeltä tuotantolaitoksesta.

Vuonna 2025 vahvistimme läpinäkyvyyttä edelleen:

- Viestimällä kuluttajille entistä selkeämmin tuotteiden pääraaka-aineiden alkuperästä
- Yhtenäistimme hankintaperiaatteita ja toimittajien vastuullisuusauditointeja
- Varmistamalla, että kaikki toimittajat ovat sitoutuneet Fodelian Code of Conductiin (tavoite: 100 % kattavuus)

Jäljitettävyyys on olennainen osa elintarviketurvallisuutta. Käytössä oleva toiminnanohjausjärjestelmä mahdollistaa sujuvan ja kattavan jäljitysprosessin kaikissa tuotantolaitoksissa. Tavoitteenamme vuodelle 2026 on edelleen **nolla takaisin vetoa**.

## Kuluttajaviestintä

Vuonna 2025 kehitimme kuluttajaviestintää entistä avoimemmaksi ja selkeämmäksi. Fodelian tavoitteena on olla toimija, jonka tuotteiden alkuperä, valmistustapa ja ravitsemukselliset taustaperiaatteet ovat helposti ymmärrettäviä kaikille käyttäjryhmille.

Kuluttajaviestinnän kehityssuuntia vuonna 2025 olivat:

- Feelialla tuotetietojen läpinäkyvyyden parantaminen uuden tuotetietojärjestelmän käyttöönoton myötä (2024 projektin aloitus)
- Oikialla jatkettiin selkeää viestintää kotimaisuudesta, valmistusmenetelmistä ja tuotteiden ravintosisällöstä
- Käytännön esimerkkien tarjoaminen kuluttajille siitä, miten valmiit ateriat ja snack-tuotteet voivat olla osa tasapainoista ruokavaliota ilman terveysväitteitä

Vuoropuhelu kuluttajien kanssa vahvistuu myös sosiaalisen median, verkkosivujen ja pakkausmerkintöjen kautta. Kaikki viestintä noudattaa elintarvikeinfon sääntelyä (EU 1169/2011), ravitsemus- ja terveysväitteiden lakia (EU 1924/2006) sekä kansallisia ohjeita.

# Kuluttajavastuu

## Sertifioidut hallintajärjestelmät ja standardit

Tuoteturvallisuus on keskeinen osa Fodelian kuluttaja-vastuuta. Varmistamme kaikissa konsernin yhtiöissä, että tuotteet valmistetaan järjestelmällisesti, valvotusti ja riippumattomasti todennettuja standardeja noudattaen. Sertifioidut hallintajärjestelmät ja standardit tukevat koko toimitusketjua raaka-aineiden vastaanotosta aina valmiin tuotteen jäljitettävyyteen asti, ja muodostavat perustan turvallisille tuotteille, yhdenmukaisille prosesseille ja jatkuvalle parantamiselle.

## Jatkuva valvonta ja kehittäminen

Kaikki konsernin tehtailla käytössä olevat elintarviketurvallisuu-  
suudenhallintajärjestelmät sisältävät:

- säännölliset sisäiset auditoinnit
- riippumattomien tahojen tekemät ulkoiset auditoinnit
- järjestelmällisen riskienarvioinnin
- prosessien ja tuoteturvallisuuden vuosittaisen mittaamisen
- kattavan jäljitettävyyden toiminnanohjausjärjestelmän
- jatkuvan parantamisen ja vastuullisen toimintakulttuurin edistämisen.

Tavoitteemme vuodelle 2026 on ylläpitää 100 % sertifioitua tuotantoa koko konsernissa sekä nolla takaisinvetoa – sama tavoitetaso, joka ohjasi toimintaamme myös edellisenä vuonna.

## Toimitusketjun turvallisuus ja toimittajien vastuut

Tuoteturvallisuus ulottuu myös sopimusviljelijöihin ja toimittajaverkostoon. Fodelian yhteinen hankintapolitiikka edellyttää toimittajilta:

- laadun ja elintarviketurvallisuuden varmistavia prosesseja
- sitoutumista Fodelian Code of Conductiin (tavoite 100 %)
- raaka-aineiden jäljitettävyyttä ja dokumentoitua alkuperäketjua
- vuonna 2026 työtä vahvistetaan auditointimenetelmien yhdenmukaistamisella ja Feelialla uuden tuotetietojärjestelmän käyttöönotolla.

Elintarviketurvallisuuskulttuuria mitataan ja kehitetään jatkuvasti kaikilla tehtaillamme.

## SERTIFIOINNIT JA HALLINTAJÄRJESTELMÄT FODELIA-KONSERNISSA

### Feelia ja Delimax

- FSSC 22000 -elintarviketurvallisuusjärjestelmä (Pyhäntä)
- ISO 22000 -elintarviketurvallisuusjärjestelmä (Kokkola)
- ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä (Pyhäntä)

Feelia ja Delimax toimivat laajan asiakaskunnan, kuten päiväkotien, koulujen, hoivayksiköiden ja sairaalasektorin parissa. Näillä toimialoilla elintarviketurvallisuus ja prosessien ennakoitavuus ovat kriittisiä vaatimuksia. Sertifioidut järjestelmät tukevat riskienhallintaa, hygieenistä valmistusympäristöä, kattavaa jäljitettävyyttä ja standardoitua prosessien valvontaa.

### Suomen Oikia Oy

- BRC Food Safety -sertifikaatti
- AOECs – gluteenittomien tuotteiden sertifiointi
- Luomusertifiointi (maissinaksut ja lasten kauranaksut)
- ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä

Oikian snacks-tuotanto on sertifioitu kansainvälisesti tunnustetun BRC-standardin mukaisesti, mikä asettaa tiukat vaatimukset muun muassa laitehygienialle, prosessikontrolleille, henkilöstön osaamiselle ja allergeenien hallinnalle. AOECs-sertifiointi varmistaa gluteenittomien tuotteiden valmistuksen hallitut prosessit, ja luomusertifiointi osoittaa, että kyseiset tuotteet täyttävät EU:n luomulainsäädännön mukaiset vaatimukset. BRC-sertifikaatin AA+ -taso vuonna 2025 kertoo toiminnan systemaattisuudesta.

# Sosiaalisen vastuun tavoitteet

## TAVOITTEET

- Varmistaa turvallinen ja yhdenvertainen työympäristö kaikissa konsernin toiminnoissa.
- Henkilöstön hyvinvoinnin, sitoutumisen ja osaamisen systemaattinen vahvistaminen.
- Turvallinen, ravitsemuksellisesti laadukas ja vastuullisesti kehitetty tuotevalikoima.
- Läpinäkyvä, jäljitettävä ja vastuullinen toimitusketju.



## TULOKSET 2025

- Turvallisuuskulttuuria vahvistettiin systemaattisella tapaturmien tutkinnalla ja ennaltaehkäisevillä toimenpiteillä.
- Henkilöstön osaamista kehitettiin suunnitelmallisesti, ja työhyvinvoinnin vahvuuksiksi tunnistettiin esihenkilötyö ja yhdenvertaisuus.
- Tuotekehitys eteni ravitsemussuosittelusten mukaisesti, ja kasvipohjaisten vaihtoehtojen osuutta kasvatettiin.
- Toimitusketjun läpinäkyvyyttä ja sertifoitujen laatu järjestelmien kattavuutta vahvistettiin.



04

VASTUULLISUUS

Hyvä hallinto

# Code of conduct

Fodelian eettinen ohjeisto, yhdessä muiden yhtiömme käytäntöjen kanssa, tukee meitä tekemään oikeita päätöksiä ja kestäviä valintoja sekä toimimaan oikein joka päivä riippumatta siitä, minkä tyypistä työtä teemme. Se myös muistuttaa meitä siitä, miten kohtelemme toisiamme ja miten toimimme asiakkaidemme, kumppaneidemme ja muiden sidosryhmiemme kanssa.

Edellytämme, että kaikki Fodelia-konsernin yhtiöiden työntekijät ymmärtävät ja noudattavat heitä koskevia sääntöjä, yhtiön käytäntöjä ja periaatteita sekä lakeja. Tämä koskee niin osa-aikaisessa, vakituksessa kuin määräaikaisessa työsuhteessa työskenteleviä henkilöitä sekä vuokratyöntekijöitä. Eettiset ohjeet käydään läpi myös tärkeimpien toimittajien kanssa varmistaen osaltaan kestävää ja turvallista hankintaketjua.

## KESKEISET EETTISET PERIAATTEEMME

- Noudatamme lakeja ja säädöksiä
- Kohtelemme toisiamme arvostaen ja toistemme mielipiteitä kunnioittaen
- Kunnioitamme ihmisoikeuksia ja edistämme monimuotoisuutta, yhtenäisiä mahdollisuuksia ja tasa-arvoa
- Emme hyväksy minkäänlaista häirintää ja syrjintää
- Tarjoamme turvallisen ja terveellisen työympäristön
- Sitoudumme työ- ja tuoteturvallisuuden edistämiseen kaikessa tekemisessä
- Huomioimme ympäristönäkökohdat jokapäiväisessä työssämme
- Toimimme ammattimaisesti, avoimesti ja reilun kilpailun periaatteiden mukaisesti
- Kohtelemme asiakkaitamme kunnioittavasti ja olemme sitoutuneet asiakaskokemuksen jatkuvaan kehittämiseen
- Emme hyväksy harhaanjohtavaa toimintaa ja viestintää
- Emme hyväksy epäreilua liiketoimintaa, kuten petoksia, korruptiota ja lahjontaa
- Vältämme eturistiriitoja
- Noudatamme sisäpiirisäännöksiä
- Kunnioitamme yksityisyyden suojaa



# Toimitusketjun vastuullisuus



## Kotimaisuusaste, eettiset ohjeet ja auditoinnit

Fodelian toimitusketjun vastuullisuus rakentuu kolmesta keskeisestä periaatteesta: kotimaisuudesta, eettisistä toimintaperiaatteista ja järjestelmällisestä toimittajavalvonnasta. Näiden avulla varmistamme, että raaka-aineet ja palvelut tukevat laadukasta, turvallista ja vastuullista tuotantoa kaikissa konsernin yhtiöissä.

### Kotimaisuusaste

Kotimaisuus on Fodelian hankintapolitiikan vahvin peruspilari. Vuonna 2025 konsernin kotimaisuusaste oli noin 80 %, ja tavoitteenamme on ylläpitää ja mahdollisuuksien mukaan kasvattaa tätä tasoa vuonna 2026.

Kotimaiset raaka-aineet, kuten peruna ja muut keskeiset ainesosat, hankitaan suoraan sopimusviljelijöiltä, mikä vahvistaa alueellista ruokaturvaa ja parantaa toimitusketjun jäljitettävyyttä.

Paikallinen hankinta tukee myös ympäristötavoitteitamme lyhyempien kuljetusmatkojen kautta sekä mahdollistaa tiiviimmän yhteistyön viljelijöiden ja toimittajien kanssa.

## Eettiset ohjeet toimittajille

Kaikkia Fodelian toimittajia koskee konsernin yhteinen Supplier Code of Conduct, joka kattaa muun muassa:

- ihmisoikeuksien kunnioittamisen
- työntekijöiden turvallisuuden ja työehdot
- ympäristövastuun
- liiketoiminnan eettiset periaatteet (korruption ja lahjonnan ehkäisy)
- elintarviketurvallisuuden ja dokumentoinnin

Vuoden 2025 tavoitteena oli, että kaikki keskeiset raaka-ainetoimittajat sitoutuvat Fodelian eettisiin ohjeisiin. Työtä jatketaan järjestelmällisesti, ja tavoitteena on saavuttaa 100 % kattavuus kaikissa kriittisissä toimittajaryhmissä.

## Auditoinnit ja toimittajien seuranta

Toimitusketjun vastuullisuus varmistetaan suunnitelmallisella ja dokumentoidulla valvonnalla. Fodelian eri liiketoimintayksiköillä on sertifioitua elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmät (mm. FSSC 22000, ISO 22000 ja BRC Food), jotka edellyttävät toimittajien säännöllistä arviointia ja jäljitettävyyden varmistamista.

## Toimittajavalvonta sisältää:

- Riskiperusteiset auditoinnit, joko paikan päällä tai dokumenttiperusteisesti
- Toimittajien luokittelun laadun, riskitason ja tuoteturvallisuuskriittisyyden mukaan
- Alkuperä- ja laatusertifikaattien tarkistukset
- Poikkeamien hallintaprosessin, joka varmistaa korjaavat toimenpiteet

Vuonna 2025 auditointikäytäntöjä laajennettiin osana uutta hankintapolitiikkaa. Vuonna 2026 tavoitteena on yhdenmukaistaa auditointeja, lisätä dokumentaation kattavuutta ja ottaa käyttöön uusia työkaluja toimittajaseurannan automatisointiin.

## Kohti entistä läpinäkyvämpää toimitusketjua

Fodelia sitoutuu parantamaan toimitusketjun läpinäkyvyyttä yhteistyössä viljelijöiden, raaka-ainetoimittajien ja alihankkijoiden kanssa. Hyödynnämme teknologiaa, auditointeja ja avointa vuoropuhelua varmistaaksemme korkean tason turvallisuuden, laadun ja vastuullisuuden kaikissa konsernin yhtiöissä.

# Fodelia osana yhteiskuntaa

## Arvoa sidosryhmille

Olemme osa suomalaista yhteiskuntaa merkittävänä työllistäjänä, veronmaksajana sekä investoijana. Kaikki tuotteemme valmistetaan Suomessa, ja valitsemme kotimaiset raaka-aineet aina kun se on mahdollista. Pidämme siten omalta osaltamme yllä suomalaisen ruoantuotannon omavaraisuutta.

Pyhännän tuotantolaitoksilla valmistamme valmisruokatuotteet, mehu- ja soseutuotteet sekä perunalastu- ja snacks-tuotteet. Pakastetuotteet valmistetaan Kokkolassa. Haluamme tarjota työntekijöillemme vakaan ja luotettavan työpaikan. Toiminnallamme on lisäksi merkittävä välillinen työllistämisaikutus ostamiemme raaka-aineiden, tuotteiden, palveluiden ja investointien kautta.

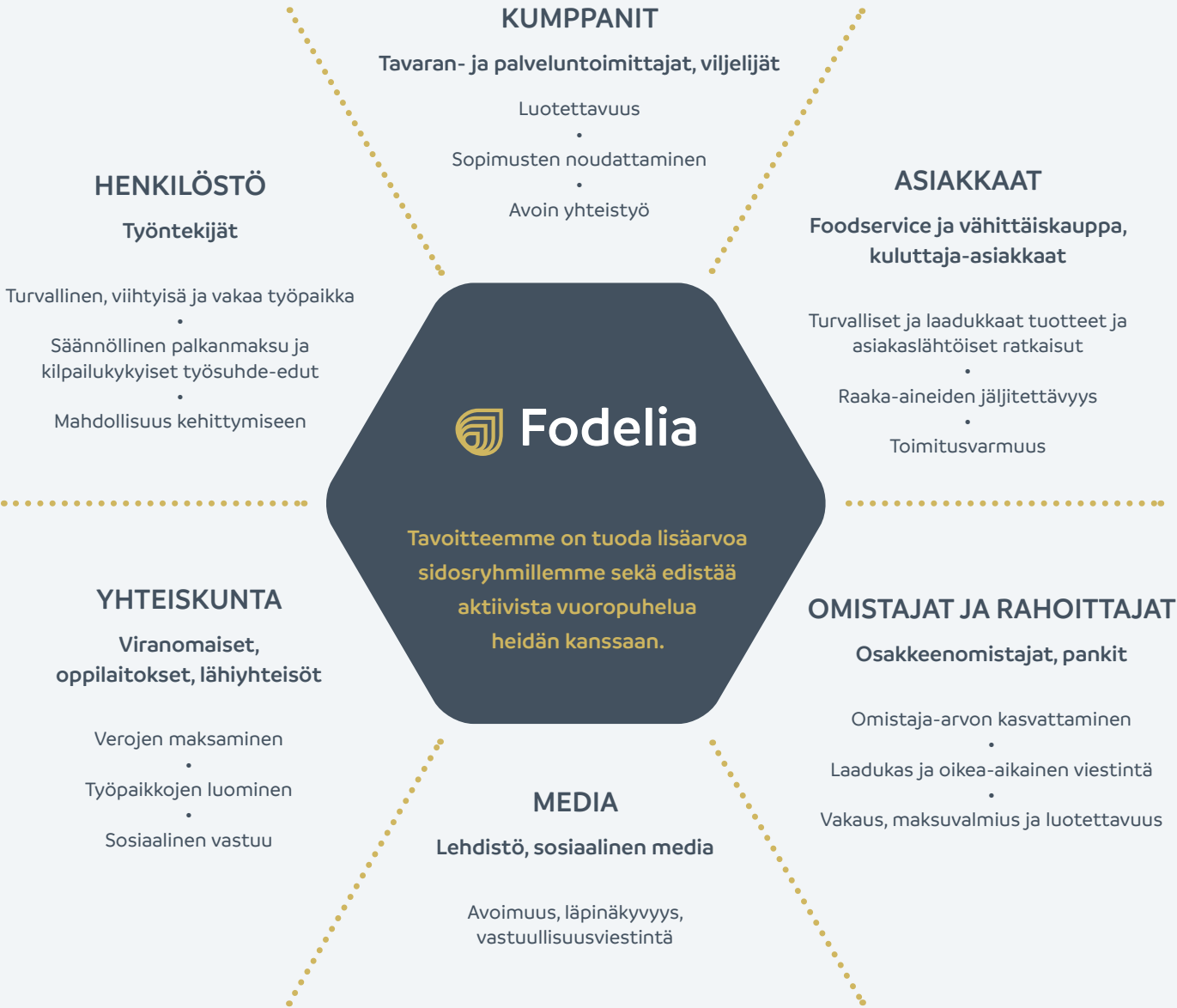
Haluamme tarjota osakkeenomistajillemme vakaan ja kannattavan sijoituskohteen, ja haluamme viestiä läpinäkyvästi, johdonmukaisesti ja oikea-aikaisesti.

Yhteiskunnallinen vastuumme ulottuu myös Suomen rajojen ulkopuolelle. Vuonna 2025 käynnistimme yhteistyön Viazi Oy:n kanssa edistääksemme kestävästä maataloutta, naisten työllisyyttä ja ruokaturvaa Saharan eteläpuolisen Afrikan viljelijäyhteisöissä. Yhteistyössä tuemme naisviljelijöiden perunanviljelyä tarjoamalla siemenperunoita, viljelytarvikkeita ja koulutusta kolmen satokauden ajan. Jokainen yhteistyöhön sijoitettu euro ohjautuu suoraan viljelijöille, ja toiminnan vaikuttavuutta seurataan.

## TALOUDELLISEN ARVON JAKAUTUMINEN

Fodelian investoinnit ja maksetut verot ja palkat luovat taloudellista hyvinvointia suomalaiseen yhteiskuntaan.

| Liikevaihto 54 476 (53 552) |                                           |               |                             |                                           |
|-----------------------------|-------------------------------------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|
| Maksut toimittajille        | Henkilöstölle maksetut palkat ja palkkiot | Osingon maksu | Maksetut ja tilitetut verot | Investoinnit liiketoiminnan kehittämiseen |
| 46 805<br>(41 140)          | 7 021<br>(7 870)                          | 733<br>(731)  | 3 800<br>(3 869)            | 1 319<br>(2 171)                          |



## CASE

## Tietoturva osana vastuullista liiketoimintaa

Digitalisaation ja globaalin verkottumisen myötä tietoturvasta on tullut yksi vastuullisen liiketoiminnan keskeistä kulmakivistä. Kyberuhkien monimuotoistuminen ja tietomurtojen mahdolliset vaikutukset korostavat sitä, että luottamus asiakkaiden, kumppaneiden ja henkilöstön keskuudessa rakentuu vahvan ja järjestelmällisesti kehitettävän tietoturvan varaan. Tietoturva ei ole ainoastaan tekninen vaatimus, vaan olennainen osa riskienhallintaa, liiketoiminnan jatkuvuutta ja vastuullista toimintaa.

Vuonna 2025 Fodelia-konsernin tietoturvaa on vahvistettu osana organisaation päivittäistä toimintaa. Tavoitteena on ollut varmistaa, että asiakas- ja henkilötiedot ovat turvassa, henkilöstöllä on ajantasainen osaaminen ja toiminta kestää muuttuvan kyberympäristön haasteet. Kehitystyö on kohdistunut erityisesti tietoturvakäytäntöjen ja toimintamallien selkeyttämiseen, käyttöoikeuksien hallinnan parantamiseen sekä varautumiseen mahdollisiin tietoturvahäiriöihin. Samanaikaisesti on panostettu henkilöstön tietoturvaosaimisen kehittämiseen, jotta turvalliset toimintatavat tukevat päivittäistä työtä eri toiminnoissa.

Tietoturvan kehittäminen on parantanut konsernin valmiuksia tunnistaa ja hallita digitaalisia riskejä sekä varmistaa toiminnan häiriöttömyys. Yhtenäisemmät toimintamallit ja lisääntynyt tietoisuus tietoturvan merkityksestä tukevat liiketoiminnan jatkuvuutta ja vahvistavat sidosryhmien luottamusta. Samalla kehitystyö tukee lainsäädännön vaatimusten täyttymistä ja hyvää tiedonhallintaa koko konsernissa.

Tietoturvan kehittäminen nähdään pitkäjänteisenä työnä, joka jatkuu myös tulevana vuosina. Työtä jatketaan toimintaympäristön ja kyberuhkien kehittymistä seuraten, jotta tietoturva säilyy vahvana osana vastuullista liiketoimintaa ja tukee luotettavaa, kestäväää kasvua.

“Tavoitteena vuodelle 2025 oli saada tietoturva luontevaksi osaksi arjen tekemistä koko organisaatiossa. Tätä edistettiin vahvistamalla toimintamalleja ja kehittämällä henkilöstön osaamista muun muassa koulutuskokonaisuuksien avulla.”

– Riikka Wulff, toimitusjohtaja

“Toimiva tietoturva perustuu selkeisiin ja arjessa toimiviin ratkaisuihin. Vuonna 2025 vahvistimme rakenteita ja käytäntöjä, jotka ohjaavat oikeaan toimintaan ja vähentävät inhimillisiä virheitä.”

– Antti Kinnunen, IT-asiantuntija

# Hyvän hallinnon tavoitteet

## FODELIAN HYVÄN HALLINNON TAVOITTEENA ON:

- Varmistaa läpinäkyvä ja vastuullinen päätöksenteko kaikilla organisaation tasoilla.
- Ylläpitää vahvaa eettistä toimintakulttuuria ja reilua johtamista.
- Huolehtia lainsäädännön, elintarvikealan sääntelyn ja viranomaisvaatimusten noudattamisesta.
- Vahvistaa riskienhallintaa ja tietoturvakäytäntöjä.
- Varmistaa sidosryhmäviestinnän ja raportoinnin luotettavuus ja ajantasaisuus.
- Edistää henkilöstön tietoisuutta vastuullisuudesta ja eettisistä toimintatavoista.



## TULOKSET

- Konzernissa panostettiin tietoturvalliseen ympäristöön ja tietoturva-asioiden dokumentointiin sekä henkilöstön kouluttamiseen
- Henkilöstöä koulutettiin code of conduct ja vastuullisuustavoitteita koskevissa asioissa Oikialla ja Feelian tehtaalla Kokkolassa.
- Elintarviketurvallisuudenhallinta- ja ympäristöjärjestelmät auditoitiin hyvin tuloksin. Fodelian yhtenäiset ympäristö- ja hankintapolitiikka sekä elintarviketurvallisuus- ja laatupolitiikka hyväksyttiin vuonna 2025, tavoitteena ottaa käyttöön vuonna 2026
- Ohjeistuksia päivitettiin ja yhdenmukaistettiin (hankintaohje, matkustus- ja luottokortti-ohjeet, toimittajaohjeistus)



05

TIETOA  
SIJOITTAJILLE

Arvioimme liikevoiton  
parantuvan edellisvuoteen  
verrattuna merkittävästi

# Fodelia sijoituskohteena

Haluamme tarjota Fodelian omistajille vakaan ja kannattavan sijoituskohteen. Tavoittemme on jakaa osinkoa vähintään 35 prosenttia tuloksesta.

1

Erinomaiset näytöt vahvasta kasvusta.

2

Kokenut ja sitoutunut henkilöstö ja johto, josta monet ovat Fodelian omistajia.

3

Laaja asiakaskunta, joka koostuu muun muassa kunnista, hoivayhtiöistä, ravintoloista ja kaupan alan toimijoista.

4

Erittäin hyvä asema suhteessa markkinatrendeihin sekä asiakaskunnan tarpeisiin.

5

Vahva kasvupotentiaali muun muassa julkisen sektorin ja hoiva-alan yhtiöiden lisääntyvässä palvelussa.

6

Laadukkaat ja asiakaslähtöisesti suunnitellut sekä vastuullisesti valmistetut tuotteet ja palvelut.



# Pitkän aikavälin tavoitteet

## TALOUDELLISET TAVOITTEET

Esitetyt tavoitteet eivät ole ennusteita yhtiön tulevasta kehityksestä.

Vuotuinen liikevaihdon  
kasvu arviolta

15–20 %

Yhtiö on siirtänyt 100 miljoonan euron  
liikevaihtotavoitetta kahdella vuodella  
eteenpäin vuoteen 2030 tehtyjen  
divestointien vuoksi.

Konsernin sijoitetun  
pääoman tuotto

> 10 %

Yhtiö pyrkii jakamaan tuloksestaan  
osinkoina omistajilleen vähintään

35 %

Liikevoittomarginaali strategia-  
kauden lopussa vuonna 2028

> 10 %

Kannattavuuden asteittainen  
parantuminen nykytasosta  
kohti tavoitetta.

Konsernin korolliset velat  
suhteessa käyttökatteeseen

< 3

## OHJEISTUS VUODELLE 2026

Johto arvioi, että Fodelia-konsernin  
liikevaihto vuonna 2026 on noin

59–65 M€

Liikevoiton arvioidaan parantuvan edellisvuoteen  
verrattuna merkittävästi.



# Suurimmat omistajat ja osake

## TUNNUSLUKUJA

Osakkeenomistajien lukumäärä

3 186 (2 929)

Markkina-arvo

44,0 (50,2)

Osakemäärä

8 150 549 (8 150 549)

josta hallintarekisteröidyt yhteensä 1 510 328 (1 372 672)

Osakkeen päätöskurssi 31.12.2025

5,4 (6,16)

Keskikurssi

6,22 (5,67)

|    | Nimi                            | Osakkeet  | % Osakkeista |
|----|---------------------------------|-----------|--------------|
| 1  | Mikko Tahkola                   | 1 640 086 | 20,12        |
| 2  | Jukka Ojala                     | 848 448   | 10,41        |
| 3  | LBO Asset Management GmbH       | 825 000   | 10,19        |
| 4  | Antti Kamula                    | 503 788   | 6,18         |
| 5  | Esa Veli Petteri Vainikainen    | 432 845   | 5,31         |
| 6  | Mikko Paso                      | 380 690   | 4,67         |
| 7  | Raimo Liukko                    | 346 049   | 4,25         |
| 8  | Discover Capital GmbH           | 150 000   | 1,84         |
| 9  | Eino Ensio Hintsala             | 139 517   | 1,71         |
| 10 | Juha Lahti                      | 107 472   | 1,32         |
| 11 | Jukka Kivioja                   | 91 070    | 1,12         |
| 12 | Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö | 89 800    | 1,10         |
| 13 | Aktia Rahastoyhtiö              | 85 277    | 1,05         |
| 14 | Eeva-Liisa Tahkola              | 70 905    | 0,87         |
| 15 | Tomi Luhtanen                   | 50 000    | 0,61         |
| 16 | Tapio Kankkonen                 | 49 754    | 0,61         |
| 17 | Olle Qvarnström                 | 42 783    | 0,52         |
| 18 | OP-Henkivakuutus                | 38 146    | 0,47         |
| 19 | Riikka Wulff                    | 30 358    | 0,37         |
| 20 | Jussi Siitonen                  | 30 000    | 0,37         |
| 21 | Servettkalkyl AB                | 29 412    | 0,36         |
| 22 | Tuomas Ahola                    | 25 069    | 0,31         |
| 23 | Jani Kattilakoski               | 25 000    | 0,31         |
| 24 | Himanto Juha Uolevi             | 23 209    | 0,28         |
| 25 | Saarinen Antti                  | 20 057    | 0,25         |
| 26 | Määttänen Markus Kristian       | 16 100    | 0,20         |
| 27 | Esko Sakari Rönn                | 16 076    | 0,20         |
| 28 | Eero Henrik Kaski               | 15 883    | 0,19         |
| 29 | Gesalcalá SGIIC                 | 15 839    | 0,19         |
| 30 | Lotta Sillantaka                | 15 281    | 0,19         |
|    | 30 suurinta yhteensä            | 6 153 914 | 75,57        |

# Tietoa osakkeenomistajalle

Fodelia Oyj:n osake on kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsinki Oy:n ylläpitämällä First North Growth Market Finland -markkinapaikalla kaupankäyntitunnuksella Fodelia. Kaupankäynti osakkeella alkoi 26.11.2019.

## Osinkopolitiikka

Fodelia pyrkii jakamaan vähintään 35 prosenttia tuloksestaan osinkoina omistajilleen. Pääosa tuloksesta on tarkoitus investoida lähivuosina liiketoiminnan kasvattamiseen ja kehittämiseen. Osinkojen maksamiseen vaikuttavat muun muassa yhtiön tuloskehitys ja näkymät sekä strategian mukaiset investoinnit.

## Varsinainen yhtiökokous

Fodelia Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 26.3.2026. Tarkemmat ohjeet osakkeenomistajille löytyvät yhtiökokouskutsusta.

## Osingon maksu

Hallitus ehdottaa, että osinkoa maksetaan 0,07 euroa osaketta kohden. Yhtiön hallussa mahdollisesti oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Hallitus ehdottaa osingon maksamista yhdessä erässä huhtikuussa 2026.



# Raportoinnin periaatteet

Tämä vastuullisuuskatsaus on osa yhtiön vuosikatsausta, ja sen tarkoituksena on kuvata tiivistetysti vastuullisuustyömme painopisteitä, tavoitteita ja tuloksia. Raportti on laadittu vapaaehtoisesti, eikä sitä ole varmennettu ulkopuolisesti. Sisältö perustuu yhtiön pitkään jatkuneeseen vastuullisuustyöhön sekä vuoden 2024 syksyllä toteutettuun kaksoisolennaisuusanalyysiin, jonka avulla tunnistettiin liiketoimintamme kannalta olennaisimmat vastuullisuusteemat.

Vuoden 2025 alussa yhtiö ilmoitti valmistelewansa vastuullisuusraportointia EU:n yritys-vastuudirektiivin (CSRD) ja sen raportointistandardien mukaisesti vuodesta 2026 alkaen. Myöhemmin vuoden 2025 aikana tarkentunut EU:n ns. Omnibus-hanke toi kuitenkin selkeyttä siihen, että raportointivelvoite ei toistaiseksi koske yhtiön kokoluokan yrityksiä. Tästä huolimatta jatkamme raportointikäytäntöjemme ja tietopohjamme kehittämistä CSRD:n periaatteiden mukaisesti, jotta voimme varmistaa raportoinnin läpinäkyvyyden ja valmiutemme tuleviin vaatimuksiin.

Raportoinnissa on hyödynnetty CSRD-rakennetta siten, että vastuullisuuskatsaus on jäsen-nelty ESG-näkökohtien mukaisesti: ympäristövaikutuksiin (Environment), sosiaalisiin vaikutuksiin (Social) sekä hyvään hallintotapaan (Governance). Näin varmistamme, että vastuullisuustyömme keskeiset osa-alueet tulevat käsitellyiksi tasapainoisesti ja vertailukelpoisesti.

Vastuullisuuskatsaus perustuu yhtiön omiin seuranta- ja raportointikäytäntöihin sekä johdon arvioon vastuullisuustavoitteiden toteutumisesta. Tavoitteenamme on kehittää raportointia vaiheittain, jotta se palvelee sekä sidosryhmiä että yhtiön strategista johtamista entistä paremmin.





Fodelia Oyj • Maustetie 2, 92930 Pyhäntä • [www.fodelia.fi](http://www.fodelia.fi)