

Liiketoimintakatsaus

Tammi-syyskuu 2025



Fodelia

FODELIA OYJ -KONSERNIN LIIKETOIMINTAKATSAUS 1.1.-30.9.2025 (tilintarkastamaton)

Fodelia -konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä noin 7 %. Kasvu oli tavoiteltua hitaampaa heijastaen Foodservice-markkinan heikkoa kehitystä. Feelian liikevaihto nousi kuitenkin syyskuussa ensimmäisen kerran yli neljän miljoonan euron. Konsernin liikevoitto oli 6,1 % liikevaihdosta, mikä oli alkuvuotta vahvempi, mutta vertailukauden tasoa matalampi. Vuosi 2025 on ollut perustan vahvistamisen aikaa, ja avainrekrytoinnit tytäryhtiö Feelian myynnin ja tuotannon johtoon tukevat tulevaa kasvua ja tehokkuuden parantumista.

LIIKETOIMINTAKATSAUKSEN PÄÄKOHDAT

Tämä liiketoimintakatsaus on tilintarkastamaton. Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2024 ja ovat samaa yksikköä.

Konsernissa toteutettiin vertailukaudella toukokuussa 2024 Perniön Lihan ja Helsingin Makkaratehtaan liiketoimintojen myynti sekä joulukuussa 2024 pitaleipäliiketoiminnan myynti. Katsauksessa esitetään vuoden 2024 osalta oikaistuja tunnuslukuja, joista on poistettu liiketoimintojen myynnistä aiheutuvat kertaluontoiset erät. Vuoden 2025 osalta oikaistuissa luvuissa on huomioitu toiselle kvartaalille kohdistuvia uudelleen organisointiin liittyviä kustannuksia yhteensä 0,2 miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuun 2025 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi 0,9 % ja oli 40,5 miljoonaa euroa (40,1). Katsauskauden vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,1 %.
- Katsauskauden oikaistu käyttökate oli 3,5 miljoonaa euroa (3,9) ja 8,6 % liikevaihdosta (9,8).
- Katsauskauden käyttökate oli 3,3 miljoonaa euroa (5,2) ja 8,2 % liikevaihdosta (13,1).
- Katsauskauden oikaistu tulos ennen liikearvopoistoja (EBITA) oli 2,2 miljoonaa euroa (2,7) ja 5,3 % liikevaihdosta (6,6).
- Katsauskauden tulos ennen liikearvopoistoja (EBITA) oli 2,0 miljoonaa euroa (1,4) ja 4,9 % liikevaihdosta (3,5).
- Katsauskauden oikaistu liikevoitto oli 2,0 miljoonaa euroa (2,4) ja 4,9 % liikevaihdosta (5,9).
- Katsauskauden liikevoitto oli 1,8 miljoonaa euroa (1,1) ja 4,4 % liikevaihdosta (2,7).

Heinä-syyskuun 2025 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi 4,5 % ja oli 13,5 miljoonaa euroa (12,9). Katsauskauden vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6,6 %.
- Katsauskauden käyttökate oli 1,3 miljoonaa euroa (1,5) ja 9,9 % liikevaihdosta (11,9).
- Katsauskauden EBITA oli 0,9 miljoonaa euroa (1,1) ja 6,6 % liikevaihdosta (8,8).
- Katsauskauden liikevoitto oli 0,8 miljoonaa euroa (1,0) ja 6,1 % liikevaihdosta (8,1).

Ohjeistus vuodelle 2025 (julkaistu 31.7.2025)

Fodelia-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2025 olevan noin 54–59 miljoonaa euroa. Liikevoittomarginaalin (oikaistu) arvioidaan olevan noin edellisvuoden tasolla tai hieman sen alapuolella.

Avainluvut

Konserni	7-9/ 2025	7-9/ 2024	Muutos- %	1-9/ 2025	1-9/ 2024	Muutos- %	1-12/ 2024
Liikevaihto, tuhatta euroa	13 515	12 929	4,5	40 501	40 121	0,9	53 552
Oikaistu käyttökate, tuhatta euroa	1 337	1 543	-13,3	3 484	3 912	-10,9	5 090
% liikevaihdosta	9,9	11,9		8,6	9,8		9,5
Käyttökate, tuhatta euroa	1 337	1 543	-13,3	3 306	5 236	-36,9	6 082
% liikevaihdosta	9,9	11,9		8,2	13,1		11,4
Oikaistu EBITA, tuhatta euroa	888	1 135	-21,7	2 165	2 655	-18,5	3 393
% liikevaihdosta	6,6	8,8		5,3	6,6		6,3
EBITA, tuhatta euroa	888	1 135	-21,7	1 986	1 402	41,7	4 233
% liikevaihdosta	6,6	8,8		4,9	3,5		7,9
Oikaistu liikevoitto, tuhatta euroa	826	1 043	-20,8	1 979	2 354	-15,9	3 000
% liikevaihdosta	6,1	8,1		4,9	5,9		5,6
Liikevoitto, tuhatta euroa	826	1 043	-20,8	1 800	1 101	63,6	661
% liikevaihdosta	6,1	8,1		4,4	2,7		1,2
Oikaistu katsauskauden tulos, tuhatta euroa	566	731	-22,7	1 195	1 340	-10,8	2 000
% liikevaihdosta	4,2	5,7	-26,0	2,9	3,3		3,7
Katsauskauden tulos, tuhatta euroa	566	731	-22,7	1 016	86	1 080,5	-339
% liikevaihdosta	4,2	5,7		2,5	0,2		-0,6
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,1	0,1	-23,2	0,2	0,2	17,8	0,2
Osakekohtainen tulos, euroa	0,1	0,1	-23,2	0,1	0,0	1 070,0	0,0
Omavaraisuusaste %	55,1	51,1	7,9	55,1	51,1	7,9	52,0
Nettovelkaantumisaste %	20,3	26,0	-21,9	20,3	26,0	-21,9	19,7
Oikaistu oman pääoman tuotto %	17,9	22,6	-20,8	12,6	13,8	-8,6	15,9
Oman pääoman tuotto %	17,9	22,6	-20,8	10,7	0,9	1 109,7	-2,7
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto %	20,1	23,0	-12,4	15,6	17,9	-12,9	17,6
Sijoitetun pääoman tuotto %	20,1	23,0	-12,4	14,2	8,9	59,9	4,6
Taseen loppusumma, tuhatta euroa	22 953	25 388	-9,6	22 953	25 388	-9,6	24 125
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	117	119	-1,4	126	134	-6,0	124

Vertailukausien 1–9/2024 ja 1–12/2024 oikaistuista luvuista on poistettu liiketoimintakaupoista syntyneitä kertaluontoisia eriä. Näiden vaikutus 1-9/2024 käyttökatteeseen on yhteensä +1 324 tuhatta euroa ja liikevoittoon ja katsauskauden tulokseen -1 254 tuhatta euroa. Tilikaudella 1-12/2024 kertaluontoisten erien vaikutus käyttökatteeseen on +992 tuhatta euroa ja liikevoittoon ja katsauskauden tulokseen -2 339 tuhatta euroa. 01-09/2025 oikaistuista luvuista on poistettu 179 tuhatta euroa kertaluontoisia uudelleenorganisointiin liittyviä kustannuksia.

KATSAUS LIIKETOIMINTAAN

Toimitusjohtaja Riikka Wulff:

Kolmannen vuosineljänneksen aikana Fodelia-konsernin liikevaihto on jatkanut kasvua, mutta tavoiteltua hitaammin. Toimintamme on pysynyt kannattavana, ja tulos on alkuvuotta vahvempi, vaikka jääkin vertailukauden tasosta. Vaikka emme vuoden 2025 aikana ole vielä yltäneet tavoitetasolle, uskomme vahvasti olevamme matkalla kohti kestävää ja kannattavaa kasvua.

Vaikka Feelian liiketoiminnan kehitys oli katsauskaudella edelleen hyvää, näen Feelian toiminnassa mahdollisuuden selkeästi vahvempaan kasvuun ja parempaan kannattavuuteen. Vuosi 2025 onkin Feeliassa ollut perustan kuntoon laittamisen vuosi, mikä on näkynyt hidastuneena kasvuna ja tilapäisesti kohonneena kustannustasona. Tuotannon toimintaa on lisäksi kolmannessa kvartaalissa häirinneet pakkausten kalvo-ongelmat, jotka ovat tuoneet lisäkustannuksia ja tehottomuutta tuotantoprosessiin. Ongelmien juurisyy on nyt löydetty ja vaihdettu kalvotoimittajaa. Yhtiössä tehtiin ERP-järjestelmään merkittävä versionvaihdos, josta aiheutui lisäkustannuksia. Näistä haasteista huolimatta Feelian kannattavuus säilyi vahvana.

Snacks-liiketoiminnan kannattavuus on vuonna 2025 ollut edellisvuotta selkeästi heikompi. Tähän on ollut syynä private label -sopimusten alhainen hintataso, Oikia-brändin vahvistamista tukevat kampanjoinnit sekä kohonneet raaka-ainekustannukset. Omien brändituotteiden osuus liikevaihdosta on tasaisesti vahvistunut ja tämä kehitystrendi tuo jatkuessaan parempaa kannattavuutta. Private label -tuotteiden myyntihinnan merkittävä lasku vuoden 2025 sopimuskaudelle on kuitenkin osittain peittänyt alleen omien brändituotteiden positiivisen tuloskehityksen. Loppuvuoden aikana käymme neuvotteluja Private label -tuotteiden hintatasosta tavoitteena kannattavampi kokonaisuus tuleville sopimuskausille. Uskomme vahvasti, että yhtiön laadukkaille, kotimaassa kotimaisesta perunasta valmistetuille tuotteille on kysyntää myös jatkossa.

Olen ottanut kuluvan vuoden aikana vastuulleni koko konsernin liiketoiminnat, ja yksi keskeisistä painopisteistäni on ollut organisaation selkeyttäminen ja toimintamallien uudistaminen. Feeliaan on juuri palkattu uusi tuotantojohtaja, jonka johdolla on tarkoitus organisoida Pyhännän tehtaan toimintaa uudelleen ja laittaa prosessit entistä parempaan kuntoon. Myyntiin haemme kasvua uuden, yhtiön sisältä tulleen kaupallisen johtajan johdolla. Delimaxin ja Feelian myyntitiimi on yhdistetty, ja myyntitiimin koko on kaksinkertaistettu. Yhtiöön on lisäksi rekrytoitu osaamista valikoiman hallintaan. Vaikka Foodservice-markkinan kehitys on yleisesti ollut vaatimatonta, Feelialla nähdään runsaasti kasvupotentiaalia niin kotimaassa kuin viennissä. Feelia pystyy tarjoamaan ratkaisuja niin julkisten toimijoiden taloudellisiin haasteisiin kuin esimerkiksi huoltovarmuustilanteisiin.

Konserniin on lisäksi juuri palkattu HRD-johtaja tuomaan vahvaa HR-osaamista ja tukemaan osaltaan konsernin kasvua osaamisen ja työskentelytapojen kehittämisen kautta. Konsernin johtamismallin muutokset ja aiemmin toteutetut sopeutustoimet ovat laskeneet kustannustasoa, mikä on mahdollistanut uuden osaamisen tuomisen organisaatioon ilman olennaista kulujen kasvua.

Kuluvan vuoden aikana toteutetut rakenteelliset muutokset luovat pohjan kannattavalle kasvulle tulevina vuosina. Työ organisaation kehittämiseksi jatkuu, ja keskitymme pitkäjänteisesti tukemaan myynnin kasvattamista sekä operatiivisen tehokkuuden parantamista. Uskon, että näillä toimenpiteillä varmistamme Fodelian kilpailukyvyyn ja kyvyn tuottaa kestäväää arvoa asiakkaille, henkilöstölle ja omistajille myös tulevaisuudessa.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS KATSAUSKAUDELLA

Vuoden 2024 liiketoimintakauppojen vaikutus liikevaihdon ja liikevoiton vertailtavuuteen

Fodelian tytäryhtiö myi Perniön Lihan ja Helsingin Makkaratehtaan liiketoiminnot 24.5.2024 kahdella erillisellä liiketoimintakaupalla sekä Pita Factoryn pitaleipäliiketoiminnan joulukuussa 2024. Liiketoimintakaupoista aiheutui kertaluontoisia eriä ja sen lisäksi liiketoimintakaupat vaikuttavat liikevaihdon ja liikevoiton vertailtavuuteen katsauskaudella.

Katsauksessa esitetään alla olevat Oikian liikevaihdon ja liikevoiton kehitystiedot jaettuna myytyihin toimintoihin ja jatkaviin toimintoihin. Vertailutietojen jakamisessa myytyihin ja jatkaviin toimintoihin on osittain jouduttu käyttämään johdon arviota ja keskimääräisiä kustannustietoja.

Liikevaihdon kehitys

Konsernin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 40,5 miljoonaa euroa (40,1). Kasvua vertailukaudesta oli noin 0,9 %. Vertailukelpoinen, eli jatkavien liiketoimintojen liikevaihto kasvoi 9,1 %.

Heinä-syyskuussa konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta noin 4,5 % ja oli 13,5 miljoonaa euroa (12,9). Vertailukelpoinen, eli jatkavien liiketoimintojen liikevaihto kasvoi 6,6 %.

Konsernin liikevaihdon kasvu syntyi Feelian liiketoiminnasta. Oikian liikevaihto sitä vastoin laski.

Liikevaihto yksiköittäin/ liiketoimintayksiköittäin	7-9/ 2025	7-9/ 2024	Muutos- %	1-9/ 2025	1-9/ 2024	Muutos- %	1-12/ 2024
Feelia	10 691	9 643	10,9	32 043	28 388	12,9	38 586
Oikia, jatkavat toiminnot	3 028	3 247	-6,7	9 060	9 406	-3,7	12 702
Oikia, myydyt toiminnot	0	246	-100,0	0	2 989	-100,0	3 279
Fodelia	201	168	20,1	602	503	19,7	671
Eliminoinnit	-405	-376	7,9	-1 204	-1 166	3,3	-1 686
Fodelia-konserni yhteensä	13 515	12 929	4,5	40 501	40 121	0,9	53 552

Feelian vuoden 2024 luvuissa on yhdistelty Feelia Oy:n ja Marjvasu Oy:n luvut. Marjvasu on fuusioitu Feeliaan 31.12.2024.

Liikevoiton kehitys

Konsernin liikevoitto oli tammi-syyskuussa 1,8 miljoonaa euroa (1,1) ja 4,4 % (2,7) liikevaihdosta. Konsernin oikaistu liikevoitto oli tammi-syyskuussa 2,0 miljoonaa euroa (2,4) ja 4,9 % (5,9) liikevaihdosta.

Konsernin liikevoitto heinä-syyskuussa oli 0,8 miljoonaa euroa (1,0) ja 6,1 % liikevaihdosta (8,1). Vertailukauden liikevoittoon sisältyi 0,3 miljoonaa euroa kannustinjärjestelmän kustannuksia.

Liikevoitto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	7-9/ 2025	7-9/ 2024	Muutos- %	1-9/ 2025	1-9/ 2024	Muutos- %	1-12/ 2024
Feelia	1 006	1 185	-15,1	2 920	2 955	-1,2	3 784
Oikia, jatkavat toiminnot	25	324	-92,3	18	604	-97,1	802
Oikia, mydyt toiminnot	0	29	-100,0	0	-52	-100,0	-82
Fodelia	-144	-134	7,2	-771	-623	23,9	-907
Eliminoinnit	-61	-82	-25,1	-187	-251	-25,3	-317
Kertaluontoiset erät	0	-280	-100,0	-179	-1 533	-88,3	-2 619
Fodelia-konserni yhteensä	826	1 043	-20,8	1 800	1 101	63,6	661

Vuoden 2024 luvuissa on huomioitu pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän kustannuksia 280 tuhatta euroa. Feelian vuoden 2024 luvuissa on yhdistelty Feelia Oy:n ja Marjvasu Oy:n luvut. Marjvasu on fuusioitu Feeliaan 31.12.2024. Feelian vuoden 2025 luvuissa on huomioitu uudelleen organisointiin liittyviä kustannuksia yhteensä 179 tuhatta euroa.

Feelia

Feelian liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 10,9 % ja tammi-syyskuussa 12,9 %. Feelian liikevaihto hoivasektorille kasvoi hyvin, mutta tukkujen kautta tapahtunut myynnin kehitys oli heikompaa, heijastaen Foodservice-markkinan hidasta kehitystä.

Feelian vertailukelpoinen liikevoitto oli tammi-syyskuussa 2,9 miljoonaa euroa (3,0) ja 9,1 % liikevaihdosta (10,4). Vertailukelpoisessa liikevoitossa on huomioitu uudelleenjärjestelykuluja 0,2 miljoonaa euroa vuonna 2025 ja kannustinjärjestelmän kustannuksia 0,2 miljoonaa euroa vuonna 2024. Heinä-syyskuussa vertailukelpoinen liikevoitto oli 1,0 miljoonaa euroa (1,1) ja 9,4 % liikevaihdosta (12,3).

Feelian liikevaihto saavutti syyskuussa uuden ennätyksen ja ylitti ensimmäistä kertaa 4 miljoonan euron rajan. Ennätystaso saavutettiin sekä valmisruokaliiketoiminnassa että Delimax-tuotteissa. Myynnin organisaatio on vahvistunut henkilöstövaihdosten jälkeen, ja myyntiputki on jälleen hyvässä kasvussa. Katsauskaudella on solmittu sopimuksia useiden uusien hoivaketjujen kanssa sekä käynnistetty pilotointiyhteistyö yhden yksityisen päiväkotiketjun kanssa. Lisäksi kaupallinen horeca-markkina on avautunut lupaavasti, ja useita ketjutason tuotekehitysprojekteja on parhaillaan käynnissä. Syksyn laaja messukiertue on lisännyt Feelian ja Delimaxin tunnettua ja tuonut runsaasti uusia asiakaskontakteja ja myyntimahdollisuuksia.

Tuotannossa kohdattiin katsauskaudella haasteita pakkauskalvoin liittyvien ongelmien vuoksi. Toiminnassa on tunnistettu myös muita kehitystarpeita, joita on lähdetty viemään eteenpäin uuden tuotantojohtajan johdolla. Hävikin määrä on ollut tavoitetta korkeampi, ja tuotannon tehokkuutta sekä prosessien sujuvuutta kehitetään parhaillaan järjestelmällisesti.

Oikia

Oikian vuoden 2025 tunnuslukujen vertailtavuuteen vaikuttaa merkittävästi toukokuussa 2024 toteutetut liiketoimintakaupat. Yksikön liiketoiminta muodostuu nykyisin snacks-tuotteiden myynnistä sekä oikiaruoka.fi - verkkokaupasta.

Oikian vertailukelpoinen tammi-syyskuun liikevaihto laski 3,7 % ja oli 9,1 (9,4) miljoonaa euroa. Oikian heinä-syyskuun vertailukelpoinen liikevaihto laski 6,7 % ja oli 3,0 (3,2) miljoonaa euroa.

Oikian liikevaihdon laskuun vaikutti snacks-toiminnan private label -myynnin lasku. Omien brändituotteiden liikevaihto sitä vastoin kasvoi tammi-syyskuussa 22 %, ja omat tuotteet muodostavat nykyisin entistä suuremman osuuden liikevaihdosta. Oikia Ruoka -verkkokaupan liiketoiminta ei ole vielä kehittynyt tavoitteiden mukaisesti, liikevaihto laski tammi-syyskuussa 8,1 %.

Oikian liikevoitto laski merkittävästi edellisvuoteen verrattuna. Vertailukelpoinen jatkavien liiketoimintojen liikevoitto oli tammi-syyskuussa 0 miljoonaa euroa (0,6) ja 0,2 % liikevaihdosta (6,4 %). Heinä-syyskuun vertailukelpoinen jatkavien liiketoimintojen liikevoitto oli 0 miljoonaa euroa (0,3) ja 0,8 % liikevaihdosta (10,0 %). Liikevoiton laskuun vaikutti private label -sopimusten kannattavuuden lasku, kohonneet raaka-ainekustannukset sekä omien brändituotteiden kampanjointi ja muut markkinointipanostukset.

Fodbar

Fodelian ja Bravedon yhteisyritys Fodbar Oy on vuoden 2025 aikana saanut merkittäviä uusia asiakkuuksia.

Fodbar Oy on kolmannella kvartaalilla voittanut Länsi-Uudenmaan ja Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialueiden ateriapalveluiden kilpailutukset. Valinnat vahvistavat yhtiön asemaa hoivasektorin palveluntuottajana ja tukevat strategista kasvua. Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialueen sopimuksen vuosiarvo on noin 0,8 miljoonaa euroa. Palvelut käynnistyvät vaiheittain 1.9., 1.12.2025 ja 1.1.2026. Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueen sopimus koskee Raaseporin, Hangon ja Inkoon alueita. Sopimuksen vuosiarvo on 3,2 miljoonaa euroa.

Ajanjaksolla 1.4.-1.9.2025 Fodbar Oy on käynnistänyt kaikki Oma Hämeen kilpailutuksessa voitettut kohteet, ja toiminta jatkuu alueella nyt koko laajuudessaan. Lisäksi Fodbarille siirtyy kolme sairaalakohdetta Oma Hämeen ja Länsi-Uudenmaan hyvinvointialueilta. Oma Hämeen kokonaisuuden arvioitu vuosittainen liikevaihto on 10 miljoonaa euroa.

Fodbarin kasvu tuo liiketoimintamahdollisuuksia myös Feelialle ja vahvistaa myös Feelian tuote- ja valikoimaosaamista hoivasektorilla.

Uusien isojen kohteiden käynnistäminen tuo Fodbarille sopimusten alkuketkeen isoja kustannuksia, mikä on laskenut Fodbarin vuoden 2025 kannattavuutta.

LEHDISTÖ- JA ANALYYTIKKOTILAISUUS

Suomenkielinen lehdistö- ja analytikkotilaisuus järjestetään 22.10.2025 klo 9.00 webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://fodelia.events.inderes.com/q3-2025>

Yhtiö järjestää lisäksi samansisältöisen lehdistö- ja analytikkotilaisuuden englanniksi 22.10.2025 klo 10.00 osoitteessa <https://fodelia.events.inderes.com/q3-2025-eng>

Esityksestä taltioitu video ja esitysmateriaali julkaistaan myöhemmin osoitteessa <http://www.fodelia.fi>

22.10.2025

HALLITUS

Fodelia Oyj

Lisätietoja

Fodelia Oyj, toimitusjohtaja Riikka Wulff, puhelin 040 777 8299, sähköposti: riikka.wulff@fodelia.fi

Fodelia Oyj, talousjohtaja Kati Kokkonen, puhelin 0400 138 396, sähköposti: kati.kokkonen@fodelia.fi

Hyväksytty neuvonantaja, EY Advisory Oy, puhelin 0207 280 190, sähköposti: heikki.saukola@parthenon.ey.com

Fodelia lyhyesti

"Fodelia kasvattaa suomalaisista elintarvikealan yrityksistä kukoistavia menestystarinoita, voidaksemme tarjota kuluttajille puhdasta, paikallisesti ja vastuullisesti tuotettua ruokaa, jonka alkuperä varmasti tunnetaan. Yhtiön liiketoiminta-alueet ovat vähittäiskauppaan ja kuluttajille suunnattuun verkkokauppaan keskittyvä Oikia, sekä Foodservice-markkinan asiakkuuksiin keskittyvä Feelia. Lisäksi Fodelian portfolioon kuuluu ruokapalvelujen ulkoistusratkaisuja tarjoava yhteisyritys Fodbar. Fodelian omistamat yhtiöt ovat elintarvikealan tiennäyttäjiä, jotka panostavat innovatiivisiin tuotteisiin, lisäarvoa tuottaviin asiakaskonsepteihin ja edistyksellisiin valmistusprosesseihin."

www.fodelia.fi

