

Puolivuosikatsaus

tammi-kesäkuu 2025



Fodelia

FODELIA OYJ -KONSERNIN PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2025 (tilintarkastamaton)

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi toisella kvartaalilla noin 10 %. Konsernin oikaistu liikevoitto oli noin edellisvuoden tasolla. Liikevaihto ja liikevoitto jäivät tavoitteita alhaisemmalle tasolle, mihin vaikutti erityisesti snacks-liiketoiminnan negatiivinen kehitys. Feelian liikevaihto kasvoi noin 15 % ja suhteellinen kannattavuus parani edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna.

PUOLIVUOSIKATSAUKSEN PÄÄKOHDAT

Tämä puolivuosisikatsaus on tilintarkastamaton. Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2024 ja ovat samaa yksikköä.

Konsernissa toteutettiin vertailukaudella toukokuussa 2024 Perniön Lihan ja Helsingin Makkaratehtaan liiketoimintojen myynti sekä joulukuussa 2024 pitaleipäliiketoiminnan myynti. Katsauksessa esitetään vuoden 2024 osalta oikaistuja tunnuslukuja, joista on poistettu liiketoimintojen myynnistä aiheutuvat kertaluontoiset erät. Vuoden 2025 osalta oikaistuissa luvuissa on huomioitu toiselle kvartaalille kohdistuvia uudelleen organisointiin liittyviä kustannuksia yhteensä 0,2 miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuun 2025 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto oli 27,0 miljoonaa euroa (27,2 miljoonaa euroa). Liikevaihto laski 0,8 %, mihin vaikutti vuonna 2024 myydyt liiketoiminnot.
- Konsernin vertailukelpoinen jatkavien liiketoimintojen liikevaihto kasvoi 10,4 %. Jatkavien liiketoimintojen liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 27,0 miljoonaa euroa (24,4 miljoonaa euroa). Feelian liikevaihto kasvoi 13,9 %, Oikian jatkavien liiketoimintojen liikevaihto laski 2,1 %.
- Katsauskauden käyttökate oli 2,0 miljoonaa euroa (3,7) ja 7,3 % liikevaihdesta (13,6).
- Katsauskauden oikaistu käyttökate oli 2,1 miljoonaa euroa (2,4) ja 8,0 % liikevaihdesta (8,7).
- Liiketoimintojen liiketulos (EBITA) oli 1,1 miljoonaa euroa (2,7) ja 4,1 % liikevaihdesta (10,0).
- Liiketoimintojen oikaistu liiketulos (EBITA) oli 1,3 miljoonaa euroa (1,5) ja 4,7 % liikevaihdesta (5,6 %).
- Katsauskauden liikevoitto oli 1,0 miljoonaa euroa (0,1) ja 3,6 % liikevaihdesta (0,2).
- Katsauskauden oikaistu liikevoitto oli 1,2 miljoonaa euroa (1,3) ja 4,3 % liikevaihdesta (4,8).

Huhti-kesäkuun 2025 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto oli 13,5 miljoonaa euroa (13,5), kasvua 0,1 %. Vertailukelpoisuuteen vaikutti vuonna 2024 myydyt liiketoiminnot.
- Konsernissa liiketoimintakaupan jälkeen jatkavien liiketoimintojen liikevaihto kasvoi 10,4 %. Jatkavien liiketoimintojen liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 13,5 miljoonaa euroa (12,3 miljoonaa euroa). Feelian liikevaihto kasvoi 15,0 %, Oikian jatkavien liiketoimintojen liikevaihto laski 2,7 %.
- Katsauskauden käyttökate oli 0,8 miljoonaa euroa (2,3) ja 5,9 % liikevaihdesta (17,3).
- Katsauskauden oikaistu käyttökate oli 1,0 miljoonaa euroa (1,0) ja 7,2 % liikevaihdesta (7,5).
- Liiketoimintojen liiketulos (EBITA) oli 0,4 miljoonaa euroa (1,8) ja 2,6 % liikevaihdesta (13,4).
- Liiketoimintojen oikaistu liiketulos (EBITA) oli 0,5 miljoonaa euroa (0,6) ja 3,9 % liikevaihdesta (4,5).
- Katsauskauden liikevoitto oli 0,3 miljoonaa euroa (-0,7) ja 2,1 % liikevaihdesta (-5,5).
- Katsauskauden oikaistu liikevoitto oli 0,5 miljoonaa euroa (0,5) ja 3,4 % liikevaihdesta (3,7).

Ohjeistus vuodelle 2025 (julkaistu 31.7.2025)

Fodelia-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2025 olevan noin 54-59 miljoonaa euroa. Liikevoittomarginaalin (oikaistu) arvioidaan olevan noin edellisvuoden tasolla tai hieman sen alapuolella.

Avainluvut

Konserni	4-6/ 2025	4-6/ 2024	Muutos- %	1-6/ 2025	1-6/ 2024	Muutos- %	1-12/ 2024
Liikevaihto, tuhatta euroa	13 527	13 518	0,1	26 986	27 192	-0,8	53 552
Oikaistu käyttökate, tuhatta euroa	971	1 011	-3,9	2 147	2 369	-9,4	5 090
% liikevaihdosta	7,2	7,5		8,0	8,7		9,5
Käyttökate, tuhatta euroa	793	2 335	-66,1	1 968	3 693	-46,7	6 082
% liikevaihdosta	5,9	17,3		7,3	13,6		11,4
Oikaistu EBITA, tuhatta euroa	528	603	-12,3	1 277	1 521	-16,0	3 393
% liikevaihdosta	3,9	4,5		4,7	5,6		6,3
EBITA, tuhatta euroa	350	1 808	-80,7	1 098	2 726	-59,7	4 233
% liikevaihdosta	2,6	13,4		4,1	10,0		7,9
Oikaistu liikevoitto, tuhatta euroa	466	504	-7,5	1 153	1 312	-12,1	3 000
% liikevaihdosta	3,4	3,7		4,3	4,8		5,6
Liikevoitto, tuhatta euroa	288	-749	138,4	974	58	1 582,5	661
% liikevaihdosta	2,1	-5,5		3,6	0,2		1,2
Oikaistu katsauskauden tulos, tuhatta euroa	160	53	198,8	629	608	3,4	2 000
% liikevaihdosta	1,2	0,4		2,3	2,2		3,7
Katsauskauden tulos, tuhatta euroa	-19	-1 200	-98,4	450	-645	169,8	-339
% liikevaihdosta	-0,1	-8,9		1,7	-2,4		-0,6
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,0	0,0	-	0,1	0,0	-	0,2
Osakekohtainen tulos, euroa	0,0	-0,1	-98,4	0,1	-0,1	169,1	0,0
Omavaraisuusaste %	54,3	49,4	9,9	54,3	49,4	9,9	52,0
Nettovelkaantumisaste %	29,3	26,4	10,7	29,3	26,4	10,7	19,7
Oikaistu oman pääoman tuotto %	5,3	1,8	200,6	10,4	10,0	4,0	15,9
Oman pääoman tuotto %	-0,6	-39,6	-98,4	7,5	-10,6	170,2	-2,7
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto %	9,2	9,1	1,8	13,6	16,1	-15,1	17,6
Sijoitetun pääoman tuotto %	4,9	-15,6	131,6	11,5	1,9	500,6	4,6
Taseen loppusumma, tuhatta euroa	22 207	24 557	-9,6	22 207	24 557	-9,6	24 125
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	140	129	8,7	136	126	7,5	124

Vertailukausien 4-6/2024, 1-6/2024 ja 1-12/2024 oikaistuista luvuista on poistettu liiketoimintakaupoista syntyneitä kertaluontoisia eriä. Näiden vaikutus 4-6/2024 ja 1-6/2024 käyttökatteeseen on yhteensä +1 324 tuhatta euroa ja liikevoittoon ja katsauskauden tulokseen -1 254 tuhatta euroa. Tilikaudella 1-12/2024 kertaluontoisten erien vaikutus käyttökatteeseen on +992 tuhatta euroa ja liikevoittoon ja katsauskauden tulokseen -2 339 tuhatta euroa. Tilikauden 2025 oikaistuista luvuista on poistettu 179 tuhatta euroa kertaluontoisia uudelleenorganisointiin liittyviä kustannuksia.

KATSAUS LIKETOIMINTAAN

Toimitusjohtaja Riikka Wulff:

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi toisella kvartaalilla, mutta kehitys jäi omia tavoitteitamme alhaisemmaksi. Tähän vaikutti osaltaan Foodservice-markkinan vaatimaton kehitys, Feelian kasvun tasoittuminen edellisvuoden erittäin korkeisiin kasvulukuihin verrattuna sekä snacksien myynnin lasku.

Foodservice-markkinan kehitys on ollut vuoden ensimmäisellä puoliskolla vaatimatonta. Taloudellinen epävarmuus ja kuluttajien ostovoiman heikkeneminen ovat lisänneet hintatietoisuutta, mikä näkyy asiakaskäyttäytymisessä ja ostokäyttäytymisen muutoksissa. Ulkona syömisestä määrä on laskussa, ja erityisesti perinteisten lounas- ja illallisruokailujen käyntimäärät ovat vähentyneet.

Feelian liiketoiminnan kehitys on ylittänyt selkeästi markkinakehityksen, ja Feelian liikevaihto kasvoi toisella kvartaalilla noin 15 %. Markkinan negatiivinen kehitys on kuitenkin vaikuttanut laskevasti Feelian tukkuasiakkuuksiin, myynti hoiva-asiakkuuksiin on sitä vastoin kasvanut tasaisesti. Näemme, että Feelian pitkään säilyvillä, laadukkailla ja kustannustehokkailla tuotteilla on paljon hyödyntämätöntä kasvupotentiaalia. Tämän tukemiseksi olemme päättäneet panostaa myyntiorganisaation vahvistamiseen erityisesti julkisen sektorin asiakkuuksien osalta.

Konsernin oikaistu liikevoitto oli toisella kvartaalilla noin edellisvuoden tasolla, mutta tavoiteltua konsernin kannattavuuden parantamista ei onnistuttu vielä saavuttamaan. Feelian operatiivinen liikevoitto säilyi vahvalla noin 9 %:n tasolla ja kannattavuus parani toisella kvartaalilla edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Konsernin tulosta sitä vastoin laski snacks-liiketoiminnan liikevoiton merkittävä lasku. Oikian erottautumistekijänä on korkea kotimaisuusaste: käytämme tuotteissa kotimaista perunaa ja tuotteet valmistetaan yhtiön Pyhännän tehtaalla. Nykyisessä markkinatilanteessa hinta on noussut entistä tärkeämmäksi valintakriteeriksi asiakkaille, minkä vuoksi olemme menettäneet joidenkin tuotteiden sopimusvalmistusta. Raaka-aine- ja työkustannukset ovat nousseet. Kovassa hintapaineessa myyntihinnan kehitys ei ole vastannut kustannustason nousua. Tiedostaen private label -sopimuksiin liittyvät riskit ja kannattavuushaasteet, olemme pyrkineet määrätietoisesti vahvistamaan omien brändien myyntiä. Snacks-puolella omien brändien myynti kasvoikin toisella kvartaalilla 20 %. Omien brändituotteiden näkyvyyteen panostaminen on lisännyt myynti- ja markkinointikuluja, mutta on osa liiketoiminnan pitkäjänteistä kasvustrategiaa.

Katsauskausi on merkinnyt yhtiöllemme uuden vaiheen alkua. Otin helmikuussa vastaan Fodelian toimitusjohtajan tehtävän ja toimitusjohtajana olen ensi vaiheessa keskittynyt erityisesti organisaation nykytilan arviointiin ja kehittämiseen. Tämä työ on edellyttänyt prosessien selkeyttämistä, toimenkuvien tarkastelua, uudelleen organisoitumista ja johtamismallin uudistamista. Muutokset ovat aiheuttaneet kertaluonteisia kustannuksia, mutta ne luovat edellytyksiä kustannustehokkaammalle toiminnalle. Kehitämme yhtiötä sisältäpäin rakentaaksemme organisaation, joka toimii yhtenäisemmin, tehokkaammin ja on entistä valmiimpi tarttumaan markkinamahdollisuuksiin. Näillä toimilla varmistamme, että pystymme kestävästi vastaamaan asiakkaidemme ja sijoittajiemme odotuksiin.

Osana toimintamme kehittämistä olemme panostaneet myös digitalisaatioon. Olemme käynnistäneet henkilöstön koulutuksia tekoälyn hyödyntämisestä arjen työtehtävissä ja päätöksenteon tukena. Tavoitteena on lisätä ymmärrystä uusista teknologioista ja varmistaa, että osaamisemme kehittyy samassa tahdissa toimintaympäristön muutosten kanssa. Lisäksi olemme kartoittaneet ohjelmistorobotiikan (RPA) mahdollisuuksia erityisesti hallinnon ja tukitoimintojen prosessien automatisoinnissa. Ensivaiheen tulokset ovat lupaavia, ja näemme tässä konkreettisia mahdollisuuksia tehostaa työtä ja vähentää manuaalista kuormitusta tulevaisuudessa.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS KATSAUSKAUDELLA

Vuoden 2024 liiketoimintakauppojen vaikutus liikevaihdon ja liikevoiton vertailtavuuteen

Fodelian tytäryhtiö myi Perniön Lihan ja Helsingin Makkaratehtaan liiketoiminnot 24.5.2024 kahdella erillisellä liiketoimintakaupalla sekä Pita Factoryn pitaleipäliiketoiminnan joulukuussa 2024. Liiketoimintakaupoista aiheutui kertaluontoisia eriä ja sen lisäksi liiketoimintakaupat vaikuttavat liikevaihdon ja liikevoiton vertailtavuuteen katsauskaudella.

Katsauksessa esitetään alla olevat Oikian liikevaihdon ja liikevoiton kehitystiedot jaettuna myytyihin toimintoihin ja jatkaviin toimintoihin. Vertailutietojen jakamisessa myytyihin ja jatkaviin toimintoihin on osittain jouduttu käyttämään johdon arviota ja keskimääräisiä kustannustietoja.

Liikevaihdon kehitys

Konsernin liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 27,0 miljoonaa euroa (27,2), muutos -0,8 %. Vertailukelpoinen jatkavien liiketoimintojen liikevaihto kasvoi tammi-kesäkuussa 10,4 %. Huhti-kesäkuun liikevaihto oli 13,5 miljoonaa euroa (13,5), muutos 0,1 %. Vertailukelpoinen jatkavien liiketoimintojen liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa 10,4 %.

Konsernin yksiköistä Feelian liikevaihto kasvoi tammi-kesäkuussa 13,9 % ja huhti-kesäkuussa 15,0 %. Oikian jatkavien toimintojen liikevaihto laski tammi-kesäkuussa 2,1 % ja huhti-kesäkuussa 2,7 %.

Liikevaihto yksiköittäin/ liiketoimintayksiköittäin	4-6/ 2025	4-6/ 2024	Muutos- %	1-6/ 2025	1-6/ 2024	Muutos- %	1-12/ 2024
Feelia	10 702	9 306	15,0	21 352	18 746	13,9	38 586
Oikia, jatkavat toiminnot	3 026	3 110	-2,7	6 031	6 159	-2,1	12 702
Oikia, myydyt toiminnot	0	1 266	-100,0	0	2 743	-100,0	3 279
Fodelia	201	168	20,1	401	335	19,5	671
Eliminoinnit	-402	-333	20,9	-799	-791	0,9	-1 686
Fodelia-konserni yhteensä	13 527	13 518	0,1	26 986	27 192	-0,8	53 552

Feelian vuoden 2024 luvuissa on yhdistelty Feelia Oy:n ja Marjvasu Oy:n luvut. Marjvasu on fuusioitu Feeliaan 31.12.2024.

Liikevoiton kehitys

Konsernin liikevoitto oli tammi-kesäkuussa 1,0 miljoonaa euroa (0,1) ja 3,6 % liikevaihdesta (0,2). Konsernin oikaistu liikevoitto oli tammi-kesäkuussa 1,2 miljoonaa euroa (1,3) ja 4,3 % liikevaihdesta (4,8 %).

Konsernin liikevoitto oli huhti-kesäkuussa 0,3 miljoonaa euroa (-0,7) ja 2,1 % liikevaihdesta (-5,5). Konsernin oikaistu liikevoitto oli huhti-kesäkuussa 0,5 miljoonaa euroa (0,5) ja 3,4 % liikevaihdesta (3,7).

Feelian vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi tammi-kesäkuussa 8,1 % ja huhti-kesäkuussa 24,3 %. Oikian kannattavuus laski merkittävästi.

Liikevoitto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	4-6/ 2025	4-6/ 2024	Muutos- %	1-6/ 2025	1-6/ 2024	Muutos- %	1-12/ 2024
Feelia	912	734	24,3	1 914	1 770	8,1	3 784
Oikia, jatkavat toiminnot	-106	190	-155,6	-7	280	-102,5	802
Oikia, mydyt toiminnot	0	-35	-100,0	0	-81	-100,0	-82
Fodelia	-280	-319	-12,0	-628	-489	28,5	-907
Eliminoinnit	-60	-65	-8,7	-126	-169	-25,4	-317
Kertaluontoiset erät	-179	-1 254	-85,7	-179	-1 254	-85,7	-2 619
Fodelia-konserni yhteensä	288	-750	138,4	974	58	1 588,0	661

Feelian vuoden 2024 luvuissa on yhdistelty Feelia Oy:n ja Marjvasu Oy:n luvut. Marjvasu on fuusioitu Feeliaan 31.12.2024. Feelian vuoden 2025 luvuissa on huomioitu uudelleen organisointiin liittyviä kustannuksia yhteensä 179 tuhatta euroa.

LIKETOIMINTA-ALUEIDEN MERKITTÄVIMMÄT TAPAHTUMAT

Feelia

Feelian liiketoiminta jatkoi katsauskaudella tasaista kehitystä. Liikevaihto kasvoi tammi-kesäkuussa noin 13,9 % ja huhti-kesäkuussa 15,0 %. Feelian oikaistu liikevoitto oli tammi-kesäkuussa 9,0 % liikevaihdosta (9,4) ja huhti-kesäkuussa 8,5 % liikevaihdosta (7,9). Yhtiön oikaistu euromääräinen liikevoitto kasvoi sekä tammi-kesäkuussa että huhti-kesäkuussa. Lisäksi suhteellinen kannattavuus parani huhti-kesäkuussa edellisvuoteen verrattuna.

Feelian johtamisessa tapahtui katsauskaudella merkittäviä muutoksia. Yhtiön pitkäaikainen toimitusjohtaja Jukka Ojala jätti tehtävänsä kesäkuussa 2025 ja emoyhtiö Fodelia Oyj:n sekä Suomen Oikia Oy:n toimitusjohtaja Riikka Wulff otti vastatakseen myös tytäryhtiö Feelian toimitusjohtajuuden. Yhtiössä on käynnissä tuotantojohtajan rekrytointi, myös myyntiin haetaan vahvistuksia. Organisaation avainhenkilöihin liittyvät muutokset ovat aiheuttaneet tilapäisesti välittömiä ja välillisiä kustannuksia.

Valmisruokien liikevaihto kasvoi tasaisesti ensimmäisellä vuosipuoliskolla, liikevaihdon kasvu oli sekä tammi-kesäkuussa että huhti-kesäkuussa noin 14,6 %.

Feelia sai katsauskaudella lukuisia pienempiä asiakkuuksia, mutta tavoiteltuja suurempia kauppvoja ei vielä toteutunut. Tarjouskanta on kuitenkin hyvällä tasolla. Hoiva-asiakkuuksiin ollaan tuomassa uusia tuotteita asiakasyhteistyön kautta. Tuotteille nähdään potentiaalia sekä uusissa asiakkuuksissa että mahdollistamaan lisämyyntiä nykyisille asiakkaille.

Kotimaisen naudanlihan saatavuus on ollut erittäin heikkoa, mikä on saanut asiakkaita siirtymään broileri- ja kasvituotteisiin. Muutos on laskenut liikevaihdon keskikilohintaa, ja siirtymä vaikuttaa jatkossa niin asiakkaiden ruokalistasuunnitteluun kuin Feelian tuotekehitykseen.

Vararuokatuotteiden kysyntä on ollut koko tämän vuoden kasvavaa ja odotamme sen kasvavan edelleen loppuvuonna sekä tulevana vuosina. Näissä tuotteissa nähdään potentiaalia myös vientiin.

Delimax tuotteiden liikevaihto kasvoi toisella kvartaalilla alkuvuotta paremmin, kasvua 17,5 %. Tammi-kesäkuun kasvu oli 7,7 %. Kasvua on tuonut erityisesti Delimaxin mehukoneliiketoiminta, myös vasta lanseerattujen kiisseliä myynti on lähtenyt vahvasti liikkeelle.

Oikia

Vuosi 2025 on ollut snacks-liiketoiminnalle edeltäviä selkeästi heikompi. Snacks-tuotteiden liikevaihto laski toisella kvartaalilla noin 4 % ja oli tammi-kesäkuussa edellisvuoden tasolla. Liikevaihdon lasku tuli private label -sopimuksista, omien brändien myynti sitä vastoin kasvoi noin 20 %. Liiketoiminnassa onkin panostettu omien tuotteiden kampanjointiin ja markkinointiin.

Private label -tuotteiden hintakilpailu, kohonneet raaka-aine- ja henkilöstökustannukset sekä markkinointipanostukset ovat laskeneet liiketoiminnan kannattavuutta merkittävästi edeltävistä vuosista. Snacks-liiketoiminnan kannattavuuden lasku näkyi vahvasti myös Oikian liiketoiminta-alueen sekä konsernin kannattavuuskehityksessä.

Oikia myi vuoden 2024 aikana konsernin strategiamuutokseen liittyen Perniön Lihan ja Pita Factoryn liiketoiminnat. Yhtiö luopui liiketoimintakauppojen myötä ja konsernin strategialinjauksen mukaisesti matalakatteisesta ja osin tappiollisesta toiminnasta. Yhtiö ei ole vielä pystynyt täysimääräisesti sopeuttamaan kustannustasoaan vastaamaan myytyjen liiketoimintojen jälkeistä liiketoiminnan volyymia, joten yhteiset kustannukset rasittavat erityisesti snacks-liiketoimintaa.

Verkkokaupan liikevaihdon kehitys on ollut jo pidemmän aikaa negatiivista. Liikevaihto laski ensimmäisellä vuosipuoliskolla 11,3 % edellisvuoteen verrattuna. Liikevaihto kääntyi kuitenkin toisella kvartaalilla pitkästä aikaa kasvuun, kasvua 5,7 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Toimintaa on kehitetty pitkäjänteisesti. Olemme lisänneet asiakastutkimusten ja datan avulla asiakasymmärrystämme ja kohdistaneet markkinointiamme selkeämmin ja tehokkaammin valittuihin asiakassegmentteihin. Olemme lisäksi organisoineet toimintaa uudelleen. Tehdyt toimenpiteet ovat alkaneet näkyä positiivisesti liiketoiminnan kehityksessä.

Fodbar

Yhteisyritys Fodbarin liiketoiminta on vahvassa kasvussa. Fodbar teki alkuvuonna väliaikaisen sopimuksen ateria-, ruoka- ja laitoshuoltopalveluiden tuottamisesta Oma Hämeen yksiköissä. Sopimuksen arvo on noin 10 miljoonaa euroa vuodessa. Toiminta alkoi vaiheittain 1.4.2025 alkaen. Fodbar Oy:n tuottama ateria- ja ruokapalveluiden kokonaisuus sisältää palveluasumisen ja sairaalan ateriapalvelut, henkilöstöravintolat, tilaustarjoilut sekä kahvilapalvelun Riihimäen sairaalassa. Hankintaan ei kuulu ikääntyneiden kotiin vietäviä aterioita. Laitoshuoltopalveluihin sisältyvät muun muassa siivous-, vuodehuolto-, jätehuolto- ja apuvälineiden huoltotehtävät hyvinvointialueen eri yksiköissä. Feelia toimittaa valmisruokia sopimukseen, valmisruokien osuus sopimuksen arvosta on noin 10 %.

YHTIÖN TASE, RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Konsernin taseen loppusumma 30.6.2025 oli 22,2 miljoonaa euroa (24,6). Konsernin omavaraisuusaste 30.6.2025 oli 54,3 % (49,4) ja nettovelkaantumistaso 29,3 % (26,4). Konsernin likvidit rahavarat kauden päättyessä olivat 1,1 miljoonaa euroa (2,4). Korollisten velkojen määrä oli 4,6 miljoonaa euroa (5,6). Korolliset nettovelat olivat 3,5 miljoonaa euroa (3,2).

Konsernin nettoinvestoinnit olivat tammi-kesäkuussa 2025 0,8 miljoonaa euroa (1,0). Investoinnit jakautuivat yhtiöittäin seuraavasti: Feelia Oy 0,3 miljoonaa euroa (0,9) ja Suomen Oikia Oy 0,5 miljoonaa euroa (0,2). Suomen

Oikia Oy:n investoinneista suurin osa muodostuu uudesta perunoiden temperointitilasta, mihin Oikia sai Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskukselta 27.6.2025 myönteisen investointipäätöksen 0,1 miljoonaa euron tukea koskien.

YHTIÖN HENKILÖSTÖ, JOHTO JA HALLINTO

Konsernin henkilömäärät

Henkilöstömäärä keskimäärin (FTE)	1-6/ 2025	1-6/ 2024	Muutos- %	1-12/ 2024
Feelia	95	80	18,9	78
Oikia	33	40	-19,3	39
Muut yksiköt	9	7	30,8	7
Yhteensä	136	126	7,3	124

Henkilömäärä kasvoi vertailukaudesta 10 henkilöä. Henkilömäärä kasvoi Feelialla 18,9 %, mutta laski Oikialla 19,3 %.

Hallitus, johtoryhmä ja tilintarkastajat

Fodelian hallituksen muodostavat 25.3.2025 alkaen Mikko Tahkola (hallituksen puheenjohtaja), Mikko Paso (hallituksen varapuheenjohtaja), Markku Lampela, Marc Moberg, Emma Tahkola ja Erkki Järvinen.

Fodelian johtoryhmän muodostavat toimitusjohtaja Riikka Wulff sekä talousjohtaja Kati Kokkonen. Katsauskaudella johtoryhmään kuului myös Feelia Oy:n toimitusjohtaja Jukka Ojala 12.6.2025 asti sekä aikaisempi toimitusjohtaja Mikko Tahkola 31.1.2025 asti.

Fodelia-konsernin tilintarkastajana toimii tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Sami Posti.

OSAKKEET, OSAKKEENOMISTAJAT JA OSAKEPALKKIO-OHJELMAT

Liikkeelle lasketut osakkeet ja osakepääoma

Yhtiön osakemäärä oli katsauskauden lopussa 8 150 549 osaketta (8 094 610) ja katsauskaudella keskimäärin 8 150 549 osaketta (8 094 610). Yhtiön ulkona olevien osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 8 140 837 (8 070 469) ja keskimäärin 8 145 299 osaketta (8 062 636). Yhtiön hallussa oli katsauskauden päättyessä 9 712 (24 141) omaa osaketta.

Katsauskauden päättyessä yhtiöllä oli 3 016 osakkeenomistajaa (3 011).

Yhtiön osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 tuhatta euroa (80).

Omien osakkeiden hankinnat katsauskaudella

Fodelia Oyj:llä oli katsauskaudella omien osakkeiden osto-ohjelma.

Fodelia Oyj:n hallitus päätti 16.6.2025 käynnistää omien osakkeiden osto-ohjelman. Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 18.6.2025 ja loppuvat viimeistään 31.10.2025. Fodelia hankki aikavälillä 18.6.2025-30.6.2025 5 150 omaa osaketta, joiden kokonaisarvo oli 34 593,41 euroa ja hinta keskimäärin 6,72 euroa. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omat osakkeet hankitaan

käytettäväksi henkilöstön osakesäästöohjelman toteuttamiseen sekä hallituksen osakkeina maksettavaa palkkiota varten.

Fodelialla oli hallussaan 30.6.2025 yhteensä 9 712 kappaletta omaa osaketta, mikä vastasi noin 0,1 prosenttia Fodelia Oyj:n kaikkien osakkeiden lukumäärästä.

Katsauskauden osakeannit

Fodelian hallitus käytti yhtiökokoukselta 21.3.2024 saamaansa valtuutusta ja päätti 24.2.2025 järjestää maksullisen osakeannin hallituksen osakkeina maksettaviin hallituspalkkioihin liittyen. Osakeannissa yhtiö luovutti 1 760 hallussaan olevaa omaa osaketta Fodelia Oyj:n hallituksen jäsenille. Osakeanti perustuu 21.3.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätökseen, jonka mukaan hallituksen kokouspalkkioista noin 40 % maksetaan Fodelian osakkeina ja loppuosa rahana. Luovutettujen osakkeiden arvo, 11 563 euroa, maksettiin kuittaamalla se hallituspalkkiosaamisia ajalta 23.8.2024-24.2.2025 vastaan. Osakkeiden merkintähinnaksi oli 6,57 euroa osakkeelta, mikä perustui ajalta 24.1.2025-21.2.2025 laskettu volyymipainotteiseen päätöskurssien (Nasdaq First North Growth Market Finland -markkinapaikalla) keskiarvoon. Osakkeiden luovutuksen jälkeen yhtiöllä oli hallussa 4 562 omaa osaketta.

Kaupankäynti yhtiön osakkeella

Yhtiön osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:n ylläpitämällä monenkeskisellä Nasdaq First North Growth Market Finland -markkinapaikalla.

Fodelian osakkeita vaihdettiin katsauskauden aikana yhteensä 658 252 kappaletta (685 358) eli 8,1 % osakkeiden määrästä (8,5). Vaihdon arvo oli 4,5 miljoonaa euroa (3,8).

Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä oli 6,56 euroa osaketta kohti (5,96). Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 5,96 euroa (4,81), ylin 7,48 euroa (6,00) ja kauden kaupankäyntivolyyymilla painotettu päätöskurssien keskiarvo 6,85 euroa osaketta kohti (5,51). Fodelia-konsernin markkina-arvo katsauskauden lopussa oli 53,5 miljoonaa euroa (48,2).

Osakepalkkio-ohjelmat

Fodelia-konsernissa on olemassa osakepohjaisia kannustinjärjestelmiä.

Fodelia Oyj:n hallitus on 19.6.2024 päättänyt Fodelia-konsernin vakituiselle henkilöstölle suunnatusta uudesta osakesäästöohjelmasta. Osakesäästöohjelman tavoitteena on tarjota konsernin henkilöstölle mahdollisuus säästää osa säännöllisestä palkastaan yhtiön osakkeiden hankintaan. Kannustamalla työntekijöitä hankkimaan ja omistamaan yhtiön osakkeita pyritään edistämään henkilöstön motivaatiota ja sitoutumista yhtiön toimintaan ja samalla tukemaan yhtiön positiivista kehitystä ja omistaja-arvon kasvua. Osakesäästöohjelmaan kuuluu osakesäästökaudet 1.7.2024-30.6.2025, 1.7.2025-30.6.2026 ja 1.7.2026-30.6.2027. Säästö määrä on vähintään 100 euroa ja enintään 600 euroa per kuukausi. Säästöohjelmaan osallistuminen on vapaaehtoista.

Osakkeita hankitaan osakesäästöohjelmaan osallistuvien työntekijöiden lukuun kertyneillä varoilla markkinahintaan kerran vuodessa osakesäästökauden päättymisen jälkeen, tai vaihtoehtoisesti osakkeet luovutetaan hallituksen päätöksen mukaisesti maksullisella osakeannilla.

Jokainen osallistuja saa yhtiöltä maksutta säästökautta seuraavan vuoden sitouttamisjakson jälkeen kaksi lisäosaketta (brutto) kutakin hankittua osaketta kohti. Annettavien osakkeiden määrästä vähennetään ennakonpidätys ja muut veroluonteiset maksut. Lisäosakkeet luovutetaan arviolta elo-syyskuussa 2026, 2027 ja 2028. Ehtona lisäosakkeiden luovuttamiselle on, että työntekijä edelleen omistaa säästökauden perusteella hankitut

osakkeet ja hänen työsuhteensa on voimassa osakkeiden antopäivänä. Uudet työntekijät voivat liittyä ohjelmaan työsuhteen alkua seuraavasta kuukaudesta alkaen. Mikäli työntekijä lähtee yhtiöstä kesken sitouttamiskauden, hän saa pitää osakesäästöillä jo hankitut osakkeet, mutta hän menettää oikeutensa mahdollisiin vielä luovuttamattomiin lisäosakkeisiin, ellei hallitus erityistilanteessa päättä toisin.

Hallituksen osakeantivaltuutuksen puitteissa annettavien osakkeiden kokonaismäärää ei ohjelman alkaessa pystytä tarkasti arvioimaan, sillä se riippuu osallistujien määrästä ja heidän valitsemastaan kuukausisäästömäärästä sekä osakekurssin kehityksestä säästökausien aikana. Ohjelman ensimmäisellä jaksolla 1.7.2024-30.6.2025 osakesäästöjen yhteismäärä oli 127 725 euroa. Mikäli osakesäästöjen yhteismäärä säilyy ensimmäisen kauden tasolla ja kurssi on 30.6.2025 päätöskurssin tasolla, yhtiö antaisi ilmaisiosakkeita kolmena vuonna yhteensä noin 117 000 kappaletta (brutto).

Fodelia Oyj:n hallitus on 21.12.2022 päättänyt toteuttaa pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustin- ja sitouttamisjärjestelmän. Tulostavoitteisiin perustuva osakepalkkio-ohjelma on suunnattu konsernin avainhenkilöille. Ohjelman tavoitteena on sitouttaa yhtiön kannalta tärkeät avainhenkilöt yhtiöön, varmistaa kilpailukykyinen palkitseminen sekä tukea järjestelmän tavoitteiden kautta Fodelia-konsernin pitkän aikavälin tulostavoitteiden saavuttamista. Osakepalkkio-ohjelma on sidottu konsernin vuosien 2023–2025 liikevaihdon ja kannattavuuden kehitykseen, ja ohjelman tavoitetasot määräytyvät konsernin pitkän aikavälin tavoitteiden mukaisesti. Kukin osallistuja voi ohjelman ehtojen mukaisesti saada palkkioksi keväällä 2026 roolistaan riippuen enintään 2 500–15 000 osaketta (brutto), mikäli tulostavoitteisiin päästään täysimääräisesti. Järjestelyn piirissä on ohjelman alkuhetkellä 32 henkilöä ja kokonaisosakemäärä on 217 500 osaketta (brutto). Jos palkitsemisjärjestelyn piirissä olevan henkilön työsuhde yhtiöön päättyy kesken ohjelman, hän ei lähtökohtaisesti ole oikeutettu ohjelman mukaiseen palkkioon. Osakepalkkio-ohjelman netto-osakkeina annettavan enimmäismäärän arvioidaan olevan noin 100 000 osaketta, mikä on 1,2 % yhtiön kokonaisosakemäärästä. Lopullinen toteuma riippuu ohjelman tulostavoitteiden saavuttamisesta sekä järjestelmän osallistujamäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Fodelia Oyj:n yhtiökokous pidettiin 25.3.2025. Kokouksessa vahvistettiin tilinpäätös ja myönnettiin vastuuvapaus tilikaudelta 1.1.-31.12.2024 hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen

Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti, että tilikaudelta 1.1.2024-31.12.2024 jaetaan osinkoa 0,09 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 10.4.2025.

Toimielinten valinnat ja palkkiot

Yhtiökokous päätti esityksen mukaisesti, että hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistetaan kuusi henkilöä. Hallituksen palkkioiden osalta vahvistettiin, että hallituksen puheenjohtajalle maksetaan kiinteää kuukausipalkkaa 4 000 euroa kuukaudessa ja hallituksen jäsenelle 1 500 euroa per kokous. Hallituksen puheenjohtajalle ei makseta erillistä kokouspalkkiota. Kokouspalkkioista noin 40 % maksetaan Fodelian osakkeina ja loppuosa rahana. Yhtiö hankkii osakkeet hallituksen jäsenen nimiin ja lukuun ja vastaa osakkeiden hankinnasta aiheutuvista kuluista ja varainsiirtoverosta. Osakkeet hankitaan kaksi kertaa vuodessa, puolivuosisikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkaisun jälkeen 30 päivän kuluessa tai ensimmäisenä sellaisena ajankohtana, kun se soveltuvan lainsäädännön mukaan on mahdollista. Jos osakkeiden hankkimista ja/tai toimittamista ei toteuteta yhtiöön tai hallituksen jäsenen liittyvän syyn vuoksi, maksetaan palkkio kokonaan rahana.

Lisäksi hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön periaatteiden mukaisesti.

Hallituksen jäseniksi valittiin Markku Lampela, Marc Moberg, Mikko Paso, Emma Tahkola, Erkki Järvinen ja uutena jäsenenä Mikko Tahkola.

Yhtiökokous valitsi yhtiön varsinaiseksi tilintarkastajaksi seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan Sami Posti, KHT. Tilintarkastajille maksetaan palkkiota heidän esittämänsä kohtuullisen laskun mukaan.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous päätti esityksen mukaisesti, että hallitus valtuutetaan päättämään enintään 500 000 osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä.

Osakkeet hankitaan Nasdaq First North Growth Market Finland -kauppapaikan julkisessa kaupankäynnissä, ja osakkeista maksettava vastike on Fodelia Oyj:n osakkeen hankintahetken markkinahinta. Osakkeita voidaan hankkia myös julkisen kaupankäynnin ulkopuolella hintaan, joka enimmillään vastaa hankintahetken markkinahintaa julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan käytettäväksi mahdollisten yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseen tai toteuttamiseen, yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 6,1 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankintaan liittyvistä seikoista.

Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen, kuitenkin enintään 31.5.2026 asti.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous päätti esityksen mukaisesti, että hallitus valtuutetaan päättämään enintään 700 000 osakkeen suunnatusta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä joko maksua vastaan tai maksutta. Annettavien osakkeiden enimmäismäärä on noin 8,6 prosenttia yhtiön kaikkien osakkeiden tämänhetkisestä lukumäärästä. Osakkeita voidaan käyttää vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä tai antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päättää kaikista osakeannin osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutuksen nojalla voidaan poiketa osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisessa osakkeenomistajien merkintäoikeudesta (suunnattu anti). Suunnattu anti voi olla maksuton vain, jos siihen on yhtiön kannalta ja yhtiön kaikkien osakkeenomistajien etu huomioiden erityisen painava taloudellinen syy.

Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen, kuitenkin enintään 31.5.2026 asti.

YHTIÖN STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

Fodelia on suomalainen elintarvikealan toimija. Tärkein tehtävämme on luoda maistuvaa merkityksellisyyttä jokaisen arkeen. Tavoitteemme on olla elintarvikealan kiinnostavin uudistaja, arjen helpottaja ja kumppani, joka tarjoaa maukasta ja puhdasta, paikallisesti ja vastuullisesti tuotettua ruokaa.

Strategian kulmakivet:

- Kasvun ja kannattavuuden varmistaminen osaamisen ja resurssien tehokkaalla hyödyntämisellä sekä yhteistyöllä
 - Sitoutunut ja osaava henkilöstö
 - Ruokahuoltomarkkinan mahdollisuuksiin tarttuminen
 - Toimivat, kustannustehokkaat prosessit, modernit työvälineet ja toimintamallit
- Erottautuminen uusilla, vastuullisilla ja innovatiivisilla tuotteilla ja konsepteilla

- Foodservice/Feelia: teolliseen valmistamiseen perustuvat konseptit ja autoklaaviteknologian hyödyntäminen
- Kuluttajat/Oikia-brändi: laajentaminen kotiruokapuolelle, vahvistaminen snacks-puolella Pohjoismaissa
- Listayhtiön erilaisten rahoitusmahdollisuuksien hyödyntäminen kasvustrategian toteuttamisessa
 - Oikea-aikaiset investoinnit
 - Nykyisiä liiketoimintoja tukevat yritysostot

Yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- Vuotuinen liikevaihdon kasvu noin 20 %. Liikevaihtotavoite strategiakauden lopulle eli vuodelle 2028 on vähintään 100 miljoonaa euroa.
- Liikevoittomarginaali strategiakauden lopussa vuonna 2028 ylittää 10 %:n. Kannattavuuden asteittainen parantuminen nykytasosta kohti tavoitetta
- Konsernin sijoitetun pääoman tuotto on yli 10 %.
- Konsernin korolliset velat suhteessa käyttökatteeseen ovat alle 3.

Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 35 % tuloksestaan osinkoina omistajilleen.

Esitetyt tavoitteet eivät ole ennusteita yhtiön tulevasta kehityksestä.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yhtiön toimintaan liittyy riskejä, jotka voivat vaikuttaa sen tulokseen tai taloudelliseen asemaan vaihtelevissa määrin.

Ukrainan sota

Fodelialla ei ole omaa teollista toimintaa eikä myyntiä Ukrainan, Venäjän ja Valko-Venäjän markkinalle. Snacks-liiketoimintaan hankitaan auringonkukkaöljyä Ukrainasta. Ukrainan sodalla on nähtävissä välillistä vaikutusta raaka-aine- ja materiaalihintoihin ja saatavuuteen, sekä yleiseen hintatasoon, inflaatiokehitykseen ja korkojen nousuun. Sota välillisine vaikutuksineen tuo lisäksi yleistä epävarmuutta markkina- ja yhtiöiden toimintaan.

Muut riskit

Mahdolliset muutokset asiakkuuksissa ja kuluttajien ostovoimassa sekä kulutuskäyttäytymisessä voivat vaikuttaa yhtiön lähiajan näkymiin.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Fodelia-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2025 olevan noin 54-59 miljoonaa euroa. Liikevoittomarginaalin (oikaistu) arvioidaan olevan noin edellisvuoden tasolla tai hieman sen alapuolella.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön omien osakkeiden osto-ohjelma saatiin päätökseen 22.7.2025. Yhtiö hankki osto-ohjelman aikana yhteensä 20 000 osaketta yhteishintaan 136 385. Hankintojen keskimääräinen hinta oli 6,8192. Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 24 562 osaketta.

PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LAATIMISPERIAATTEET

Puolivuosikatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia, ja ne on laadittu Suomen lainsäädännön (FAS) mukaisesti. Puolivuosikatsauksen luvut esitetään tuhansina euroina, ja ne on pyöristetty tarkoista luvuista.

Konsernin tuloslaskelma

1 000 euroa	4-6/ 2025	4-6/ 2024	1-6/ 2025	1-6/ 2024	1-12/ 2024
Liikevaihto	13 527	13 518	26 986	27 192	53 552
Varaston muutos	78	-57	311	-18	10
Liiketoiminnan muut tuotot	8	1 351	12	1 362	1 530
Materiaalit ja palvelut	-8 335	-7 787	-16 641	-15 506	-30 385
Henkilöstökulut	-1 961	-1 988	-3 739	-3 899	-7 870
Liiketoiminnan muut kulut	-2 523	-2 701	-4 961	-5 437	-10 755
Käyttökate	793	2 335	1 968	3 693	6 082
Poistot ja arvonalentumiset	-505	-3 085	-994	-3 635	-5 421
Liikevoitto	288	-749	974	58	661
Rahoitustuotot ja -kulut	-160	-23	-168	-87	-222
Voitto ennen veroja	128	-773	806	-29	440
Tuloverot ja laskennalliset verot	-147	-428	-356	-616	-779
Katsauskauden voitto	-19	-1 200	450	-645	-339

Konsernin tase

1 000 euroa			
	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat oikeudet	40	38	40
Konserniliikearvo	2 655	3 683	2 779
Muut aineettomat hyödykkeet ja ennakkomaksut	1 617	1 934	1 903
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	4 312	5 655	4 722
Maa- ja vesialueet	268	238	268
Rakennukset ja rakennelmat	1 110	646	687
Koneet ja kalusto	6 194	6 396	6 024
Muut aineelliset hyödykkeet ja ennakkomaksut	271	532	624
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	7 843	7 813	7 603

Saamiset omistusyhteisyrityksiltä	0	32	32
Muut osakkeet ja osuudet	109	109	109
Sijoitukset yhteensä	109	140	140
Pysyvät vastaavat yhteensä	12 264	13 608	12 466
Vaihtuvat vastaavat			
Vaihto-omaisuus	4 043	3 347	3 378
Myynti- ja muut saamiset	4 799	5 217	5 364
Rahat ja pankkisaamiset	1 100	2 385	2 918
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	9 942	10 949	11 659
Vastaavaa yhteensä	22 207	24 557	24 125
Oma pääoma			
Osakepääoma	80	80	80
Muut rahastot	12 334	12 334	12 334
Edellisten tilikausien voitto/tappio	-802	368	467
Tilikauden voitto/tappio	450	-645	-339
Oma pääoma yhteensä	12 063	12 137	12 542
Vieras pääoma			
Korolliset velat	1 470	2 556	2 163
Muut pitkäaikaiset velat	565	537	552
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	2 036	3 094	2 715
Korolliset velat	3 158	3 036	3 230
Osto- ja muut velat	4 950	6 291	5 637
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	8 108	9 327	8 868
Vieras pääoma yhteensä	10 144	12 420	11 583
Vastattavaa yhteensä	22 207	24 557	24 125

Konsernin rahoituslaskelma

1 000 euroa	1-6/ 2025	1-6/ 2024	1-12/ 2024
Liiketoiminnan rahavirta:			
Voitto (tappio) ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	806	-29	440
Suunnitelman mukaiset poistot	994	1 057	2 108
Arvon alentumiset	0	2 578	3 313
Käyttöomaisuuden myyntivoitto, investointien rahavirta	0	-1 327	-992
Rahoitustuotot ja -kulut	151	87	222
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	1 951	2 366	5 090
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lis.(-)/väh.(+)	565	-47	-66
Vaihto-omaisuuden lisäys(-)/vähennys(+)	-666	122	34
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	-1 017	101	153
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	834	2 541	5 210
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskul.	-153	-186	-381
Saadut korot ja muut rahoitustuotot liiketoiminnasta	2	52	72
Maksetut välittömät verot	-175	-97	-571
Liiketoiminnan rahavirta	508	2 309	4 330
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-829	-1 053	-2 172
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	5	37	91
Liiketoiminnan myynti	0	2 246	2 296
Investoinnit osakkuusyritykseen	32	0	-16
Lainasaamisen takaisinmaksu	0	200	200
Investointien rahavirta	-793	1 430	400
Rahoituksen rahavirta:			
Maksullinen osakeanti	0	80	0
Omien osakkeiden hankinta	-35	-138	-138
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0	0	67
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	-397	0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0	0	267
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-765	-826	-1 935
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-733	-644	-644
Rahoituksen rahavirta	-1 532	-1 925	-2 383

Rahavarojen muutos	-1 817	1 815	2 347
Rahavarat kauden alussa	2 918	570	570
Rahavarat kauden lopussa	1 100	2 385	2 918

Konsernin oman pääoman muutoslaskelma

1 000 euroa		
	30.6.2025	31.12.2024
Sidottu oma pääoma		
Sidottu oma pääoma kauden alussa	80	80
Sidottu oma pääoma kauden lopussa	80	80
Vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kauden alussa	12 334	12 334
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kauden lopussa	12 334	12 334
Voitto edellisiltä tilikausilta	128	1 069
Oikaisut edellisiltä tilikausilta	-162	0
Omien osakkeiden muutos	-35	42
Osingonjako	-733	-644
Katsauskauden tulos	450	-339
Vapaa oma pääoma kauden lopussa	11 982	12 462
Oma pääoma yhteensä	12 062	12 542

Annetut vakuudet, sopimusvastuut ja taseen ulkopuoliset vastuut

1 000 euroa	30.6.2025	31.12.2024
Lainat rahoituslaitoksilta		
Rahoituslainat	1 553	1 873
Nostettu luottolimiitti		
Myönnetty limiitti	1 500	1 500
Nostamaton limiitti	1 500	1 500
Rahoituslainojen vakuudet		
Vakuudeksi annettujen tytäryhtiöosakkeiden kirjanpitoarvo	11 593	8 339
Yrityskiinnitykset	8 600	8 600
Kiinteistökiinnitykset	500	1 100
Vakuudet yhteensä	20 693	18 039
Rahoitetut myyntisaamiset		
Factoring-velka	1 798	1 870
Pantatut myyntisaamiset	2 283	2 347
Leasingvastuut		
Seuraavan 12 kk kuluessa maksettavat	138	284
Myöhemmin maksettavat	189	585
Vuokravastuut		
Vuokravastuut irtisanomisajalta	8 066	8 380
Taseeseen sisältyvät vuokravakuustalletukset	43	52
Muut vastuut		
Takausvastuu	47	49
Muu muiden puolesta annettu taseen ulkopuolinen vastuusitoumus	7 600	7 600
Osamaksuvelkojen sitoumukset	1 278	1 651
Yrityskortit	28	39

Tunnuslukujen laskentakaavat	
Käyttökate (EBITDA)	= Liikevaihto + liiketoiminnan muut tuotot – varaston muutos – valmistus omaan käyttöön – materiaalit ja palvelut – henkilöstökulut – liiketoiminnan muut kulut
Käyttökate liikevaihdosta, %	= Käyttökate / Liikevaihto x 100
EBITA	= Liikevaihto + liiketoiminnan muut tuotot – varaston muutos – valmistus omaan käyttöön – materiaalit ja palvelut – henkilöstökulut – liiketoiminnan muut kulut – poistot ja arvonalentumiset ilman liikearvopoistoa
EBITA liikevaihdosta, %	= EBITA / Liikevaihto x 100
Liikevoitto (EBIT)	= Liikevaihto + liiketoiminnan muut tuotot – varaston muutos – valmistus omaan käyttöön – materiaalit ja palvelut – henkilöstökulut – liiketoiminnan muut kulut – poistot ja arvonalentumiset
Liikevoitto liikevaihdosta, %	= Liikevoitto / Liikevaihto x 100
Kauden tulos liikevaihdosta, %	= Katsauskauden tulos / Liikevaihto x 100
Osakekohtainen tulos	= Katsauskauden tulos / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä ilman omia osakkeita
Omavaraisuusaste, %	= Oma pääoma kauden lopussa / (Taseen loppusumma kauden lopussa – Saadut ennakot kauden lopussa) x 100
Nettovelkaantumisaste, %	= (Korolliset velat kauden lopussa – Rahavarat kauden lopussa) / Oma pääoma yhteensä kauden lopussa x 100
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	= Annualisoitu voitto ennen veroja + annualisoidut rahoituskulut / (Taseen loppusumma kauden lopussa – Korottomat velat kauden lopussa) x 100
Oman pääoman tuotto (ROE), %	= Annualisoitu katsauskauden tulos / Oma pääoma x 100

Katsauksessa esitetyt oikaistut tunnusluvut on laskettu yllä olevien kaavojen mukaan, mutta käytetyistä luvuista on poistettu liiketoimintakauppaan liittyvät kertaluontoiset erät.

LEHDISTÖ- JA ANALYYTIKKOTILAISUUS

Suomenkielinen lehdistö- ja analytikkotilaisuus järjestetään webcast lähetyksenä 6.8.2025 klo 9.00 osoitteessa <https://fodelia.events.inderes.com/q2-2025>

Yhtiö järjestää lisäksi samansisältöisen lehdistö- ja analytikkotilaisuuden englanniksi 6.8.2025 klo 10.00 osoitteessa <https://fodelia.events.inderes.com/q2-2025-eng>

Esityksistä taltioidut videot ja esitysmateriaalit julkaistaan myöhemmin osoitteessa <http://www.fodelia.fi>

6.8.2025

HALLITUS

Fodelia Oyj

Lisätietoja

Fodelia Oyj, toimitusjohtaja Riikka Wulff, puhelin 040 777 8299, sähköposti: riikka.wulff@fodelia.fi

Fodelia Oyj, talousjohtaja Kati Kokkonen, puhelin 0400 138 396, sähköposti: kati.kokkonen@fodelia.fi

Hyväksytty neuvonantaja, EY Advisory Oy, puhelin 0207 280 190, sähköposti: heikki.saukola@parthenon.ev.com

Fodelia lyhyesti

"Fodelia kasvattaa suomalaisista elintarvikealan yrityksistä kukoistavia menestystarinoita, voidaksemme tarjota kuluttajille puhdasta, paikallisesti ja vastuullisesti tuotettua ruokaa, jonka alkuperä varmasti tunnetaan. Yhtiön liiketoiminta-alueet ovat vähittäiskauppaan ja kuluttajille suunnattuun verkkokauppaan keskittyvä Oikia, sekä Foodservice-markkinan asiakkuuksiin keskittyvä Feelia. Lisäksi Fodelian portfolioon kuuluu ruokapalvelujen ulkoistusratkaisuja tarjoava yhteisyritys Fodbar. Fodelian omistamat yhtiöt ovat elintarvikealan tiennäyttäjiä, jotka panostavat innovatiivisiin tuotteisiin, lisäarvoa tuottaviin asiakaskonsepteihin ja edistyksellisiin valmistusprosesseihin."

www.fodelia.fi