



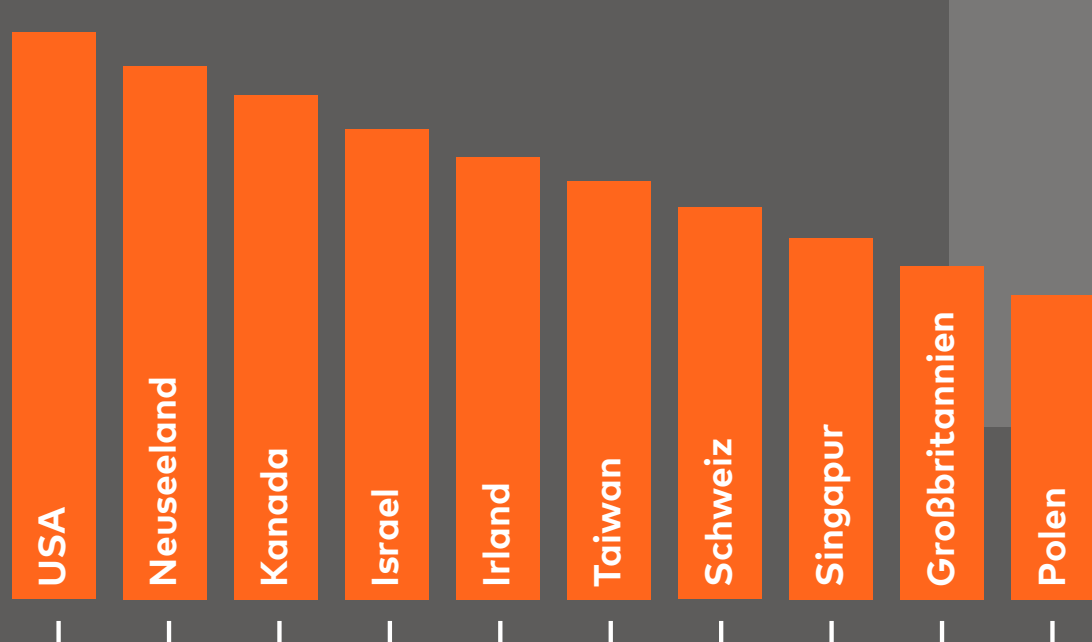
Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019



Analyse des weltweiten Fortschritts von Unternehmerinnen in **58 Ländern** und Regionen, was **80% der weiblichen Erwerbspersonen** entspricht

Unternehmertum fördern

Die führenden zehn Märkte, in denen die Unterstützung für kleines und mittelständisches Unternehmertum hoch und die Hürden für Unternehmerinnen niedrig sind. Die USA belegt erstmals den ersten Platz.



Die Top-5 Länder, in denen Frauen die grössten Fortschritte machen

Als Führungskräfte, Unternehmerinnen und Arbeitnehmerinnen



Philippinen
Rang 1



Kolumbien
Rang 2



Kanada
Rang 3



Thailand
Rang 4



Brasilien
Rang 5

Zugang zu Finanzdienstleistungen und Bildungsprogrammen

Unter den führenden fünf Ländern nehmen Frauen aus dem **Asien-Pazifik-Raum** eine prominente Rolle ein



#1

Malaysia

#3

Südkorea

#5

Vietnam

#2

Singapur

#4

Irland

Die zehn Länder mit den meisten Unternehmerinnen



in Prozent zur Gesamtheit aller Geschäftseigentümer

Was sind die Merkmale inklusiven Unternehmertums?

Erfolgreich



Niedrige Hürden, um am Geschäftsleben teilzunehmen



Gut ausgebildete Infrastruktur



Offen, lebhaft und dynamisch



Soziale Normen fördern Innovation, Kreativität, Risikofreudigkeit und Erfolg durch persönliche Beharrlichkeit

Herausforderungen



Allgemein weniger wohlhabend, weniger innovative Wirtschaft



Mehr Hürden durch kulturelle Vorurteile. Zum Beispiel werden Frauen weniger als gleichberechtigte Geschäftspartner akzeptiert



Weniger Aufstiegsmöglichkeiten als Führungskraft, Managerin oder Fachpersonal



Weniger Zugang zu finanzieller Förderung

*Basiert auf öffentlich zugänglichen Daten internationaler Organisationen, unter anderem der Internationalen Arbeitsorganisation, der UNESCO und dem Global Entrepreneurship Monitor