

6. Mastercard Digital Payments Studie

Du willst dir deinen Einkauf schnappen und einfach gehen?
Damit bist du nicht allein.

Unterhaltungen in sozialen Medien zufolge wollen mehr Menschen als je zuvor, dass sich ihre "Always-on"-Mentalität auch in der Art und Weise, wie sie bezahlen, widerspiegelt.



Social-Media-Unterhaltungen rund um das Thema Mobile Payment sind gegenüber 2017 um 20% gestiegen

#payments #tech

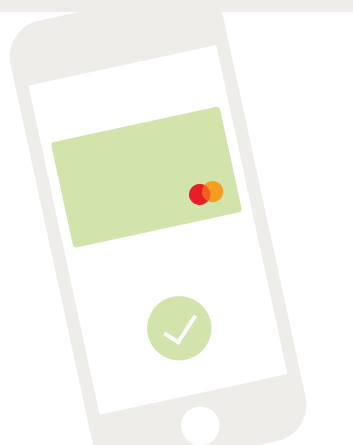


79 Tsd.

Unterhaltungen in 2017

100 Tsd.

Unterhaltungen in 2018



Erwähnungen von Digital Wallets haben sich mehr als verdoppelt! #mobilewallets

20% der Gespräche konzentrierten sich auf **kontaktloses Bezahlen** und **Digital Wallets**, gefolgt von **KI** und **Wearables**

30 %

Zunahme der Erwähnungen von neuen Technologien

Potenziell erreichte Zielgruppe von

2,6 Mrd.

Wo am häufigsten über Digital Wallets gesprochen wird:

Europa

USA

10%

der Erwähnungen

Südafrika

7%

der Erwähnungen

5%

der Erwähnungen

Indien

30%

der Erwähnungen



Die Konsumenten konzentrieren sich auf Sicherheit und Datenschutz



Erwähnungen zum Thema Datenschutz haben sich seit 2017 **verdreifacht**



Das Thema Biometrie erreichte ein potenzielles Publikum von **111 Millionen**



Themen wie Tokenisierung erreichten ein potenzielles Publikum von **11 Millionen**



Erfahren Sie mehr über Mastercard auf dem Mobile World Congress unter https://mstr.cd/mwc19_digital_payments_studie

Die Mastercard Digital Payments Studie wurde in Zusammenarbeit mit PRIME Research durchgeführt.