



JANUARI - JUNI
2021

SLEEP CYCLE
DELÅRSRAPPORT



DELÅRSRAPPORT JAN – JUN, 2021 – SLEEP CYCLE AB

FORTSATT ÖKNING I OMSÄTTNING OCH PRENUMERANTER

Antalet prenumerationer ökade under andra kvartalet till 852k drivet av en kombination av höga förnyelsenivåer, investeringar i konverteringsdriven marknadsföring samt genom bidrag från nya tillväxtinitiativ. Omsättningen för kvartalet var 44,1 Mkr motsvarande en ökning om 12,5%, justerat för valutaeffekter 20,3%. Kvartalet belastades planenligt av kostnader kopplat till börsnoteringen, en större organisation samt av ökade marknadsföringskostnader vilket gav ett rörelseresultat om -11,4 Mkr, justerat för jämförelsestörande poster var rörelseresultatet 4,6 Mkr.

VIKTIGA HÄNDELSER

- Vid en extra bolagsstämma i april beslutades att öka aktiekapitalet till 500 Tkr genom en riktad nyemission till en av Bolagets ägare. Det beslutades också att registrera Sleep Cycle som ett publikt bolag.
- I april presenterade Sleep Cycle och Cura of Sweden ett partnerskap för försäljning. Cura of Sweden är marknadsledande i Europa på tyngdtäcken. Partnerskapet syftar till att gemensamt driva försäljning i respektive bolags kanaler.
- 8 juni noterades Sleep Cycles aktier på Nasdaq Stockholm. I samband med börsnoteringen genomfördes en nyemission som tillförde bolaget ca 100 Mkr före transaktionskostnader. Efter noteringen uppgår antalet aktier 19 428 571 och aktiekapitalet uppgår till 540 Tkr.
- I juni presenterades Alexander Skarsgård som personen bakom rösten till en ny sömnberättelse som ingår i Sleep Aid biblioteket. Sleep Aid är en funktion inom Sleep Cycle som består av ett omfattande ljudbibliotek med avkopplande musik, meditationer och berättelser som avser att hjälpa användarna att somna lättare.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- I augusti offentliggjordes ett samarbete mellan Sleep Cycle och Samsung som innebär att Samsung kommer att integrera en del av Sleep Cycles teknologi i vissa enheter. Samarbetet innebär att Sleep Cycle erhåller ca 3,5 Mkr i intäkter under det tredje kvartalet relaterat till integrationsarbete.

KONCERNENS NYCKELTAL

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	44 128	39 240	86 138	77 353	159 448
Nettoomsättningstillväxt (%)	12,5%	37,1%	11,4%	33,8%	30,0%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	20,3%	31,7%	17,3%	28,1%	26,9%
Rörelseresultat	-11 414	16 252	-6 729	34 622	56 243
Rörelsemarginal (%)	-25,9%	41,4%	-7,8%	44,8%	35,3%
Justerat rörelseresultat	4 533	16 252	16 352	34 622	63 744
Justerad rörelsemarginal (%)	10,3%	41,4%	19,0%	44,8%	40,0%
Justerad rörelsemarginal exklusive marknadsföringskostnader (%)	40,3%	53,7%	43,3%	53,1%	52,3%
EBITDA	-11 271	16 418	-6 443	34 967	56 874
Justerad EBITDA	4 676	16 418	16 637	34 967	64 375
Periodens resultat	-11 453	16 135	-6 774	34 493	56 093
Justerat operativt kassaflöde	16 369	18 730	20 730	33 423	76 161
Justerad kassakonvertering (%)	350,1%	114,1%	124,6%	95,6%	118,3%
Operativa nyckeltal					
Totala prenumerationer (Tusental)	852	744	852	744	788
ARPU (kr)	211	213	210	212	212
Medelantal anställda (#)	31	21	28	21	22

För definitioner, motiveringar och härledningar se sid 18.

ANDRA KVARTALET APRIL – JUNI 2021

- Nettoomsättningen ökade med 12,5 (37,1) % och uppgick till 44 128 (39 240) Tkr. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 20,3 (31,7) %. Ökningen förklaras av tillväxt i antalet prenumerationer i samtliga kanaler, till viss del drivet av investeringar i konverteringsmarknadsföring.
- Rörelseresultatet uppgick till -11 414 (16 252) Tkr och rörelsemarginalen var -25,9 (41,4) %. Marginalförsämringen förklaras av höga kostnader kopplade till börsnoteringen, investeringar i marknadsföring samt en större organisation vilket sammantaget ligger bakom det negativa resultatet.
- Justerat rörelseresultat uppgick till 4 533 (16 252) Tkr och rörelsemarginalen var 10,3 (41,4) % där en större organisation samt ökade kostnader för marknadsföring förklarar skillnaden.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 852k (744k), en ökning om 14,5 % jämfört med föregående år.
- ARPU i kvartalet uppgick till 211 (213) kr.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick i kvartalet till -0,50 (0,70) kr. Resultat per aktie efter utspädning* uppgick till -0,50 (0,67) kr.

FÖRSTA HALVÅRET JANUARI – JUNI 2021

- Nettoomsättningen ökade med 11,4 (17,3) % och uppgick till 86 138 (77 353) Tkr. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 17,3 (28,1) %. Ökningen förklaras av tillväxt i antalet prenumerationer.
- Rörelseresultatet uppgick till -6 729 (34 622) Tkr och rörelsemarginalen var -7,8 (44,8) %. Marginalförsämringen förklaras främst av kostnader för börsnotering och strategiska projekt relaterat till börsnoteringen.
- Justerat rörelseresultat uppgick till 16 352 (34 622) Tkr och rörelsemarginalen var 19,0 (44,8) %.
- ARPU i halvåret uppgick till 210 (212) kr.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick i kvartalet till -0,30 (1,50) kr. Resultat per aktie efter utspädning* uppgick till -0,30 (1,46) kr.

* Då resultatet är negativt uppstår ingen utspädningseffekt

VD-kommentar

Under det andra kvartalet växte intäkterna drivet av en fortsatt stark ökning i antalet prenumeranter. Utöver tillväxt drivet genom de traditionella kanalerna bidrog flera av de initiativ som startats i början av året till ökningen såsom försäljning till företagskunder, försäljning genom partnerskap samt genom lanseringen av funktionen Weekly Report som påverkat konverteringsgraden positivt. Kvartalets största händelse var annars börsintroduktionen av Sleep Cycle på Stockholmbörsen den 8 juni. Intresset för noteringen var stort både från allmänhet och från professionella investerare och hela erbjudandet övertäckades flera gånger om.

Nettoomsättningen under det andra kvartalet 2021 uppgick till 44,1 (39,2) Mkr motsvarande en ökning om 12,5 (37,1) %. Justerat för valutaeffekter var ökningen 20,3 (31,7) % där den svenska kronans utveckling mot främst USD påverkat negativt under det andra kvartalet 2021 jämfört med föregående år. Ökningen i nettoomsättning förklaras främst genom en större användarbas där det totala antalet prenumerationer vid periodens slut uppgick till 852k (744k). Investeringarna i konverteringsdriven marknadsföring ökade under kvartalet och bidrog ökningen i antalet prenumerationer. Vi har stort fokus på att få avkastning på de investeringar vi gör i marknadsföring och är glädjande att vi lyckades öka investeringarna samtidigt som förhållandet mellan spenderad krona och nya användare var effektivt.

Under april lanserade Apple genom en

uppdatering i operativsystemet iOS möjligheten för användare att säga nej till annonsspårning. Genom åtgärden minskar datan som tillgängliggörs i marknadsföringssyfte vilket gör det svårare att utvärdera kampanjer. Vår bedömning är att åtgärden gör konverteringsdriven marknadsföring svårare men att påverkan på Sleep Cycle kommer vara begränsad då det inte drabbar alla kanaler. Bedömningen är vidare att marknaden anpassar sig och finner nya lösningar vilket skett vid tidigare förändringar. Givet Apples ändringar samt att det andra kvartalet traditionellt är säsongsmässigt svagare än början av året får ökningen i användare under kvartalet bedömas som starkt.

För att nå våra långsiktiga målsättningar har vi under kvartalet fortsatt att investera i en större organisation. Under juni månad invigde vi ett nytt kontor i Stockholm som utöver att erbjuda mer yta även ligger mer lättillgängligt. Under kvartalet välkomnade vi flera nya anställda och per utgången av juni var vi 31 (21) anställda vilket innebär att vi följer vår plan om att öka antalet anställda i samtliga våra team. Glädjande ser vi, inte minst efter börsnoteringen i början av juni, ett stort intresse för Sleep Cycle som arbetsgivare även för tjänster där vi vet att det är hög konkurrens om talang.

Investeringar i en större organisation och i marknadsföring hade totalt sett en negativ effekt på rörelseresultatet som sjönk till -11,4 (16,3) Mkr. Under kvartalet togs även kostnader

kopplade till börsnoteringen vilket förklarar det negativa resultatet. Totalt uppgick dessa kostnader till -15,9 Mkr under kvartalet och justerat för jämförelsestörande poster var rörelseresultatet 4,5 (16,8) Mkr. Exkluderat marknadsföringskostnader uppgick den justerade rörelsemarginalen till 40,3 (53,7) %. En större marknadsföringskampanj genomfördes i juni genom annonsering i TV, i kollektivtrafiken och på billboards. Responsen från kampanjen har varit mycket god och skapat en klart större medvetenhet kring Sleep Cycle i Sverige och hur vi hjälper människor att sova bättre.

Sleep Cycles största kostnadspost utgörs av plattformsavgifter till främst Apple och Google. Under våren inleddes en rättegång i USA där en speltillverkare hävdar att Apple utnyttjat sin dominerande position och tar ut för höga avgifter i App Store. Vi följer utvecklingen av rättegången noggrant och noterade att Google sänkte plattformsavgiften från 30% till 15% på årsbasis för försäljning från 0 till 1 Musd från 1 juli. Vi har ännu inte fått alla detaljer runt avgiftsändringen men tolkar innebörden som en kostnadsbesparing för Sleep Cycle om 150 Tusd per år.

För barn är porten till en god natts sömn ofta en spännande saga. För vuxna kan en saga eller en berättelse vara ett utmärkt sätt att slappna av för att somna lättare. Sleep Cycle erbjuder genom sitt Sleep Aid bibliotek berättelser och ljudfiler som är anpassade för insomning. Under juni lanserade vi en ny berättelse, "The

Lighthouse", skriven av en av våra medarbetare och inläst av Alexander Skarsgård. Genom berättelsen hjälper vi våra användare att somna lättare och dessutom att göra det till en välkänd och behaglig stämma. Metoder för att somna lättare och sova bättre är centralt i Sleep Cycles strävan för att utveckla vår produktupplevelse. Vår tillväxtplan utgår från att kunna erbjuda våra användare fler verktyg för att bättre kunna förstå sin sömn och lära sig att sova bättre. Vi ser ett ökat intresse för coachning och utbildning kring sömn och fortsätter därför att investera i detta område där vi erbjuder digitala verktyg för att till exempel slappna av och somna lättare.

Avslutningsvis vill jag passa på att uttrycka hur stolta jag och hela Sleep Cycle teamet är över att vara ett noterat bolag och samtidigt passa på att hälsa nya och gamla aktieägare välkomna. Jag ser börsnoteringen som startskottet för Sleep Cycles fortsatta resa där vi nu växlar upp för att fånga de stora möjligheter som finns inom området för sömn, sömnanalys och digital sömnhjälp. Jag hoppas att du som aktieägare är lika positiv inför framtiden som jag är!



Carl Johan Hederöth
VD Sleep Cycle AB

Verksamheten

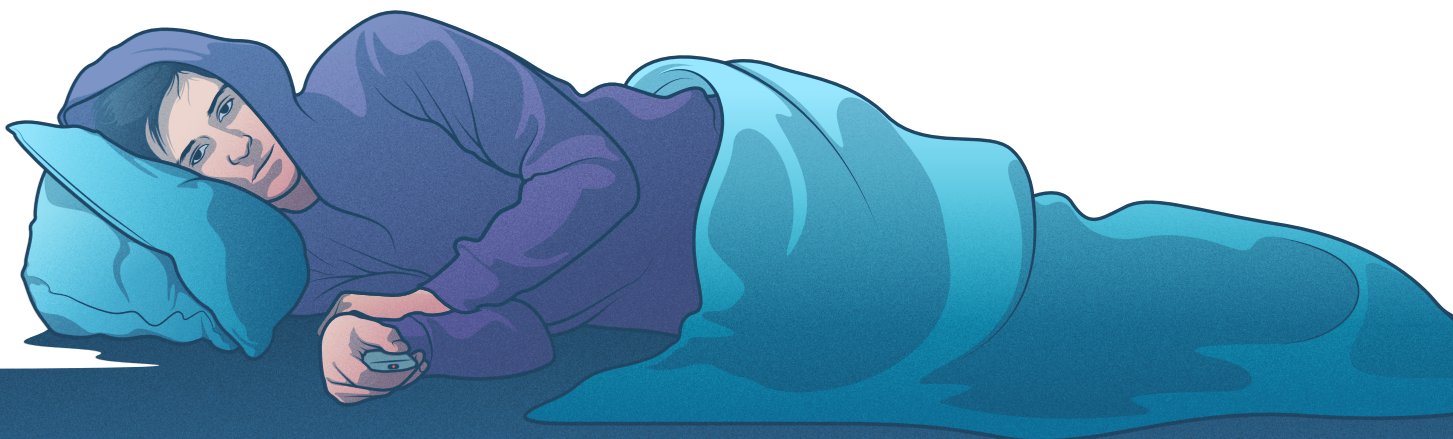
Sedan lanseringen 2009 har Sleep Cycle utvecklats från en applikation med fokus på att väcka användaren i lätt sömnfas till en heltäckande holistisk sömntjänst.

Från bolagets start har fokus varit på ett stort kundvärde vilket resulterat i höga användarbetyg om 4,5+. Tekniken har utvecklats från användandet av accelerometer i mätandet av sömn till lansering av patenterad ljudanalys och implementation av maskininlärning i insamling och analys av data. En funktion som skapar en ännu personligare upplevelse genom ökat fokus på användares personliga sömnupplevelser. Med flera miljarder sömnätter lagrade har Sleep Cycle vuxit till en av världens mest omfattande källor för sömnstatistik. En betydande plattform som medför stor insikt i sömnvanor och sömntrender hos individuella användare och världen i stort.

Sleep Cycle erbjuder en helhetslösning som börjar i samma stund som användaren vaknar på morgonen. Det är då analys av föregående dag och natt presenteras, förberedelser inför kommande natts sömn inleds och resan mot förbättring startar. När kvällen sedan närmar sig och det är dags att gå till sängs samlar Sleep Cycle in information om händelser och

aktiviteter från dagen som gått. Allt detta ligger till grund för nästkommande morgons sömnanalys. Med varje dag och natt växer användarens sömndatabas. Den ökade mängden personlig sömndata analyseras genom Sleep Cycles AI-baserade plattform som resulterar i precisa och personliga insikter om sömnkvalitet och sömnrutiner. Sleep Cycle är en av världens största källor för sömnstatistik och efterfrågas av och delas, anonymiserat, med väl valda medier, universitet och forskningsprojekt över hela världen.

Sömndata presenteras för användaren tillsammans med personliga insikter. För att hjälpa användaren att utifrån insikterna förbättra sin sömn erbjuder Sleep Cycle ett antal verktyg och funktioner inklusive Sleep Aid, Smart Alarm och sömnskolor. Oavsett om man använder Sleep Cycle för att somna lättare, vakna pigg på morgonen eller förbättra sin sömn erbjuder Sleep Cycle ett unikt användarvärde.



FINANSIELL ÖVERSIKT

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2020.

ANDRA KVARTALET

APRIL – JUN 2021

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet uppgick till 44 128 (39 240) Tkr, vilket är en ökning med 12,5 (37,1) % jämfört med föregående år. Den totala valutaeffekten uppgår till ca -4,0 Mkr där samtliga av de sex valutor med mest omsättning utvecklades negativt jämfört med föregående år.

Ökningen i nettoomsättning drevs främst av tillväxt i antalet prenumerationer som vid periodens slut uppgick till 852k, en ökning om 14,5%. Ökningen förklaras främst av att nya användare tillkommit genom både organiska och konverteringsdrivna kanaler. Utöver dessa bidrog även nya försäljningskanaler såsom partnerskap och försäljning till företag med lägre volymer under kvartalet. Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) var i stort sett oförändrad, 211 (213) kr, jämfört med föregående år. Att tillväxten var högre föregående år var ett resultat av positiva valutaeffekter likväl som en positiv utveckling av ARPU i kombination med en något högre tillväxt i antalet prenumerationer.

Rörelseresultatet uppgick till -11 414 (16 252) Tkr och marginalen till -25,9 (41,4) % i det andra kvartalet. EBITDA var -11 271 (16 418) Tkr. Det kraftigt försämrade resultatet är främst en orsak av höga

kostnader relaterade till börsnoteringen av Sleep Cycle likväl till strategiska projekt som drivits inför börsnoteringen och som påverkat övriga externa kostnader negativt. Personalkostnaderna belastades också med 2 572 Tkr i jämförelsestörande poster relaterade till börsnoteringen under andra kvartalet. Justerad EBITDA för det andra kvartalet uppgick till 4 676 (16 418) Tkr.

Vidare har Sleep Cycle under första halvan av 2021 växt organisationen genom nyanställningar samt en arvoderad styrelse vilket ökat personalkostnaderna. En större organisation är i linje med Bolagets strategiska plan för ökad tillväxt under kommande år. Bolaget har även investerat mer i marknadsföring för att öka varumärkeskännedomen samt för att driva tillväxt jämfört med tidigare år. Marknadsföringskostnaderna under kvartalet uppgick till 13 264 (4 815) Tkr och justerat rörelseresultat exklusive marknadsföringskostnader uppgick till 17 796 (21 067) Tkr motsvarande en marginal om 40,3 (53,7) %. På grund av skillnader i periodiseringseffekter av försäljningsintäkter och marknadsföringskostnader redovisas detta nyckeltal för att ge en rättvisande bild av underliggande lönsamhet.

Finansnettot under perioden uppgick till -39 (-117) Tkr och skatt på periodens resultat uppgick till -2 343 (3 480) Tkr. Periodens resultat minskade till -9 110 (12 655) Tkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,50 (0,70) kr och efter utspädning till -0,50 (0,67) kr.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i det andra kvartalet till -1 283 (15 268) Tkr. Förändringen är fullt ut kopplad till det försämrade resultatet. Genom att en stor del av periodens kostnader fakturerades i samband med börsnoteringen i juni påverkades rörelsekapitalet positivt och förklarar varför kassaflödet från den löpande verksamheten inte var sämre givet resultatet. Kassakonverteringen för perioden uppgick till 350,1 (114,1) % som ett resultat av ovan. Kundfordringarna och leverantörsskulderna ökade under kvartalet då Bolaget från 2021 tillämpar en metod för självfakturerings av försäljning och plattformsavgifter vilken tidigare bokfördes som upplupen intäkt respektive förutbetalad kostnad tills betald.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 025 (0) Tkr relaterat till aktiverade utvecklingsutgifter. Bolaget bedömer från 2021 att man uppfyller kraven i IAS38 för aktivering av utvecklingsutgifter kopplat till specifika projekt. Rensat från jämförelsestörande poster uppgår det justerade operativa kassaflödet till 15 949 (18 730) Tkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till 98 638 (-124) Tkr där nyemissionen som genomfördes i samband med börsnoteringen tillförde Bolaget 95 350 Tkr efter avdrag för transaktionskostnader. Utöver detta tillfördes Bolaget 3 415 Tkr från premier

i ett optionsprogram för anställda. Kvartalets kassaflöde uppgick till 96 330 (15 144) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 140 990 (53 136) Tkr.

Bolagets egna kapital uppgick till 95 261 Tkr per 30 juni. Ingående balans 1 januari var 127 Tkr och förändringen förklaras genom den nyemission som gjordes i samband med börsnoteringen och som även ledde till att aktiekapitalet ökade till 540 Tkr från 150 Tkr per 31 december 2020. Den låga nivån på eget kapital per 31 december 2020 förklaras av den utdelning som beslutades när Bolaget redovisade enligt K2 redovisningsprinciper. Vid senare konvertering till IFRS redovisningsprinciper periodiserades omsättning och därmed vinster över kontraktens löptid samtidigt som Bolaget byggt upp en skuld i form av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Således sjönk det egna kapitalet efter IFRS konverteringen vilket förklarar den låga nivån.

Ovan nämnda byte av redovisningsprincip förklarar även den väsentliga skillnaden i koncernens uppskjutna skattefordran som 30 juni 2021 uppgick till 2 514 (113) Tkr där uppskjuten skatt redovisats på de redovisningsmässiga skillnaderna. Dessa ändringar har per 31 december 2020 tagits i juridisk person och hanterats i periodens skatteberäkning.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Förändringar i omsättning, resultat, kassaflöde och finansiell ställning för det första halvåret 2021 jämfört med föregående år förklaras i stort sett av samma orsaker som för det andra kvartalet. Nedan anges utvecklingen för det första halvåret samt kommentarer i de fall andra orsaker till utvecklingen än för andra kvartalet föreligger.

Koncernens nettoomsättning under det första halvåret uppgick till 86 138 (77 353) Tkr motsvarande en ökning om 11,4 (33,8) %. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 17,3 (28,1) %. Ökningen förklaras av tillväxt i antalet prenumerationer om 14,5% från 744k till 852k. Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) var i stort sett oförändrad, 210 (212) kr, jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -6 729 (34 622) Tkr och marginalen till -7,8 (44,8) % i det andra kvartalet. EBITDA var -6 443 (34 967) Tkr. Justerad EBITDA för halvåret uppgick till 16 637 (34 967) Tkr.

Under början av 2021 initierade Bolaget en ny strategisk plan som innebär ökade investeringar i marknadsföring, produktutveckling och organisation jämfört med tidigare år. Med start i första kvartalet ökade därför dessa kostnader varpå ökningen accelererade under det andra kvartalet. Marknadsföringskostnaderna under halvåret uppgick till 20 961 (6 428) Tkr och justerat rörelseresultat exklusive marknadsföringskostnader uppgick till 37 313 (41 050) Tkr motsvarande en marginal om 43,3% (53,1%).

Finansnettot under perioden uppgick till -46 (-129) Tkr och skatt på periodens resultat

uppgick till -1 371 (7 411) Tkr. Periodens resultat minskade till -5 404 (27 082) Tkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,30 (1,50) kr och efter utspädning till -0,30 (1,46) kr.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första halvåret till -9 528 (17 609) Tkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 871 (0) Tkr relaterat till aktiverade utvecklingsutgifter. Bolaget bedömer från 2021 att man uppfyller kraven i IAS38 för aktivering av utvecklingsutgifter kopplat till specifika projekt. Rensat från jämförelsestörande poster uppgår det justerade operativa kassaflödet till 20 310 (33 423) Tkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under första halvåret till 99 253 (-51 682) Tkr där nyemissionen om 100 000 Tkr som genomfördes i samband med börsnoteringen tillförde Bolaget 95 350 Tkr efter avdrag för transaktionskostnader. Utöver detta tillfördes Bolaget 4 158 Tkr från premier från optionsprogram för anställda. Under första halvåret 2020 betalades utdelning om 51 435 Tkr som förklarar det negativa kassaflödet för perioden.

Halvårets kassaflöde uppgick till 87 854 (-34 073) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 140 990 (53 136) Tkr. Bolagets egna kapital uppgick till 95 261 Tkr per 30 juni. Ingående balans var 127 Tkr och förändringen förklaras genom den nyemission som gjordes i samband med börsnoteringen.

ÖVRIG INFORMATION

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till juni 2021 till 28 (21) och för perioden april till juni 2021 till 31 (21).

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2020. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

MODERFÖRETAGET

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisas

till uppgifterna ovan för koncernen.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har, utöver transaktioner med ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Delårsrapport juli-september 2021 den 12e november 2021
- Bokslutskommuniké 2021 den 15e februari 2022

ÖVRIG INFORMATION

Denna delårsrapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

AKTIEN

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 540 Tkr.

UTESTÅENDE OPTIONSPROGRAM

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
TO 2019	6 624	848 998	4,4%	19,8	2022
TO 2020	1 259	151 080	0,8%	88,9	2023
TO 2021	201 446	201 446	1,0%	94,5	2024
VD LTIP	340 909	340 909	1,8%	241,2	2026
Total	550 238	1 542 433	7,9%		

STÖRSTA AKTIEÄGARE I SLEEP CYCLE AB (PUBL) PER 30 JUNI 2021

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciek Drejak genom bolag	8 527 190	44%
Pierre Siri genom bolag	4 609 291	24%
Handelsbanken Microcap	1 000 000	5%
Skandia Fonder	714 285	4%
Petter Wallin	691 394	4%
E. Öhman J:OR	571 428	3%
Coeli Fonder	515 000	3%
SEB Fonder	430 000	2%
Lancelot Avalon	300 000	2%
Andra AP-fonden	170 000	1%
Övriga	1 899 983	10%
Total	19 428 571	100%

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

		apr – jun		jan – jun		jan – dec
Tkr	Not	2021	2020	2021	2020	2020
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	4	44 128	39 240	86 138	77 353	159 448
Övriga rörelseintäkter		114	48	107	93	159
RÖRELSENS KOSTNADER						
Aktiverat arbete för egen räkning		843	-	1 462	-	-
Plattformsavgifter		-10 900	-9 852	-21 203	-19 360	-40 144
Övriga externa kostnader		-33 050	-7 956	-52 449	-12 863	-42 047
Personalkostnader		-12 407	-5 062	-20 433	-10 255	-20 510
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-143	-167	-286	-345	-631
Övriga rörelsekostnader		-	-	-65	-	-32
Rörelseresultat		-11 414	16 252	-6 729	34 622	56 243
FINANSIELLA POSTER						
Finansiella intäkter		-	-	-	-	-
Finansiella kostnader		-39	-117	-45	-129	-150
Resultat före skatt		-11 453	16 135	- 6 774	34 493	56 093
Skatt på periodens resultat		2 343	-3 480	1 371	-7 411	-12 050
Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		-9 110	12 655	-5 404	27 082	44 043
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		-9 110	12 655	-5 404	27 082	44 043
Resultat per aktie före utspädning, kr		-0.50	0.70	-0.30	1.50	2.45
Resultat per aktie efter utspädning, kr*		-0.50	0.67	-0.30	1.46	2.38
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning		18 360 806	18 000 000	18 181 399	18 000 000	18 000 000
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning		19 016 744	18 848 998	18 839 208	18 486 637	18 543 095

* Då resultatet är negativt uppstår ingen utspädningseffekt

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Tkr	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		1 871	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 871	-	-
Materiella anläggningstillgångar				
Tillgångar med nyttjanderätter		2 572	1 244	995
Inventarier och datorer		171	245	208
Summa materiella anläggningstillgångar		2 743	1 489	1 203
Uppskjuten skattefordran		2 514	12 867	113
Summa anläggningstillgångar		7 127	14 356	1 316
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		26 246	15	113
Övriga fordringar		2 051	530	2 005
Aktuella skattefordringar		18 561	-	9 557
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		24 906	43 816	38 617
Likvida medel		140 990	24 274	53 136
Summa omsättningstillgångar		212 754	68 635	103 428
SUMMA TILLGÅNGAR		219 882	82 991	104 744

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	540	150	150
Övrigt tillskjutet kapital	102 169	1 431	2 020
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-7 448	-19 005	-2 043
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	95 261	-17 424	127
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	753	661	415
Summa långfristiga skulder	753	661	415
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	1 730	501	497
Leverantörsskulder	18 696	2 706	6 775
Aktuella skatteskulder	-	5 251	-
Övriga skulder	3 287	408	525
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	100 155	90 888	96 405
Summa kortfristiga skulder	123 868	99 754	104 202
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	219 882	82 991	104 744

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare		
	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Ingående balans	127	6 930	6 930
Periodens resultat	-5 404	27 082	44 043
Erhållna optionspremier	4 158	-	589
Lämnad utdelning	-	-51 435	-51 435
Nyemissioner efter emissionsutgifter	96 380	-	-
Utgående balans	95 261	-17 424	127

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	Not	apr – jun		jan – jun		jan – dec
		2021	2020	2021	2020	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		-11 414	16 252	-6 729	34 622	56 243
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		-	-	-	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar		143	166	286	345	631
Resultat vid försäljning av koncernföretag		-	-	-	-	10
Erlagd ränta		-39	-117	-45	-129	-150
Betald skatt		-2 692	-3 345	-9 004	-15 685	-22 372
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-14 001	12 956	-15 492	19 153	34 362
Förändring i rörelsekapital						
Förändring av rörelsefordringar		3 803	3 135	-12 468	-9 624	-5 998
Förändring av rörelseskulder		8 915	-823	18 432	8 080	17 784
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 283	15 268	-9 528	17 609	46 148
Investeringsverksamheten						
Försäljning av koncernföretag (netto likvideffekt)		-	-	-	-	-16
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 025	-	-1 871	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 025	-	-1 871	-	-16
Finansieringsverksamheten						
Utbetald utdelning		-	-	-	-51 435	-51 435
Amortering av leasingkulder		-128	-124	-255	-247	-497
Erhållna optionspremier		3 415	-	4 158	-	589
Nyemissioner		95 350	-	95 350	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		98 638	-124	99 253	-51 682	-51 343
Periodens kassaflöde		96 330	15 144	87 854	-34 073	-5 211
Likvida medel vid periodens början		44 660	9 130	53 136	58 347	58 347
Likvida medel vid periodens slut		140 990	24 274	140 990	24 274	53 136

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	apr – jun		jan – jun		jan – dec
		2021	2020	2021	2020	2020
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning		44 128	39 240	86 138	77 353	159 448
Övriga rörelseintäkter		114	48	107	93	159
Aktiverat arbete för egen räkning		843	-	1 462	-	-
RÖRELSENS KOSTNADER						
Plattformsavgifter		-10 900	-9 852	-21 203	-19 360	-40 144
Övriga externa kostnader		-33 182	-8 080	-52 712	-13 123	-42 552
Personalkostnader		-12 407	-5 062	-20 433	-10 255	-20 510
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-19	-42	-37	-97	-134
Övriga rörelsekostnader		-	-	-65	-	-22
Rörelseresultat		-11 421	16 251	-6 743	34 611	56 245
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	-	-	-2
Räntekostnader och liknande kostnader		-32	-105	-31	-105	-107
Resultat före skatt		-11 453	16 146	-6 774	34 506	56 136
Skatt på periodens resultat		2 344	-3 480	1 372	-7 412	-12 051
Periodens resultat		-9 110	12 666	-5 402	27 094	44 085
PERIODENS TOTALRESULTAT		-9 110	12 666	-5 402	27 094	44 085

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Tkr	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		1 871	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 871	-	-
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier och datorer		171	245	208
Summa materiella anläggningstillgångar		171	245	208
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		150	50	50
Uppskjuten skattefordran		2 504	12 856	102
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 654	12 906	152
Summa anläggningstillgångar		4 695	13 151	360
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		26 246	15	113
Övriga fordringar		2 051	529	2 005
Aktuella skattefordringar		18 561	-	9 557
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		25 041	43 951	38 751
Summa kortfristiga fordringar		71 899	44 495	50 426
Kassa och bank		140 854	24 207	53 091
Summa omsättningstillgångar		212 753	68 702	103 517
SUMMA TILLGÅNGAR		217 449	81 853	103 877
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		540	150	150
Fond för utvecklingsutgifter		1 871	-	-
Summa bundet eget kapital		2 411	150	150
Fritt eget kapital				
Överkursfond		102 169	1 431	2 020
Balanserat resultat		-3 851	-46 065	-46 065
Periodens resultat		-5 402	27 094	44 085
Summa fritt eget kapital		92 916	-17 540	40
Summa eget kapital		95 326	-17 390	190
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		18 693	2 702	6 775
Aktuella skatteskulder		-	5 245	-
Övriga skulder		3 287	408	525
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		100 142	90 888	96 387
Summa kortfristiga skulder		122 122	99 243	103 687
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		217 449	81 853	103 877

NOTER

Not 1 Allmän information

Sleep Cycle AB med organisationsnummer 556614-7368 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg. Adressen till huvudkontoret är Kungsgatan 46, 411 15 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycle sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömn databas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 30 juni 2021 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278-9688).

Sleep Cycles delårsrapport för jan-jun 2021 har godkänts för publicering den 13 augusti enligt styrelsebeslut den 12 augusti 2021.

Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt

Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Uppllysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2020. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2021 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Not 3 Segmentsinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå ej lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	apr – jun		jan – jun		jan – dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Prenumerationsintäkter	44 107	39 203	86 090	77 271	159 290
Övriga intäkter	22	37	48	82	158
Totalt	44 128	39 240	86 138	77 353	159 448

Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Kundfordringar	26 246	15	113
Övriga fordringar	2 051	530	2 005
Upplupna intäkter	-	23 041	16 123
Likvida medel	140 990	24 274	53 136
Summa finansiella tillgångar	169 287	47 860	71 377
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Leverantörsskulder	18 696	2 706	6 775
Upplupna kostnader	3 891	6 155	10 350
Summa finansiella skulder	22 587	8 861	17 125

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL OCH BERÄKNINGAR

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas

fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

Nyckeltal	Definition	Bakgrund till användande av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser för bolagets största valutaexponeringar (USD, EUR, JPY, GBP, AUD and CAD).	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före räntor och skatt	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjäningsförmåga
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar och nedvärderingar.	EBITDA är en indikation på bolagets intjäningsförmåga och är ett komplement till rörelseresultat exklusive avskrivningar, nedskrivningar och nedvärderingar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar och nedvärderingar justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal exklusive marknadsföringskostnader	Justerat rörelseresultat exklusive marknadsföringskostnader i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal exklusive marknadsföringskostnader används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster och marknadsföringskostnader och ger en mer rättvisande bild över bolagets lönsamhet över tid. Då marknadsföringskostnader kostnadsförs till fullo i perioden de uppstår medan intäkter periodiseras över kontraktets löptid ger rörelseresultat justerat för marknadsföringskostnader en mer rättvisande bild.
Justerat operativt kassaflöde	Justerad EBITDA plus förändring i nettorörelsekapital minus investeringar i materiella och immateriella tillgångar.	Måttet visar hur mycket likvida medel som genereras av bolagets operativa verksamhet rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad kassakonvertering	Justerat operativt kassaflöde i förhållande till bolagets Justerade EBITDA.	Måttet används för att mäta andelen av bolagets vinst som konverteras till likvida medel och beskriver hur kassagenererande den operativa verksamheten är.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumerationer bolaget har i slutet på perioden.
ARPU	Genomsnittlig nettoomsättning per prenumeration under perioden.	Måttet indikerar bolagets nettoomsättning per prenumeration i genomsnitt under perioden

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

Tkr	apr – jun		jan – jun		jan – dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning föregående period	39 240	28 630	77 353	57 797	122 676
Nettoomsättning nuvarande period	44 128	39 240	86 138	77 353	159 448
Nettoomsättningstillväxt	12,5%	37,1%	11,4%	33,8%	30,0%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	36 695	29 786	73 409	60 370	125 689
Nettoomsättning nuvarande period	44 128	39 240	86 138	77 353	159 448
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	20,3%	31,7%	17,3%	28,1%	26,9%

Rörelsemarginal och EBITDA

Tkr	apr – jun		jan – jun		jan – dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	44 128	39 240	86 138	77 353	159 448
Övriga rörelseintäkter	114	48	107	93	159
Aktiverat arbete för egen räkning	843	-	1 462	-	-
Plattformsavgifter	-10 900	-9 852	-21 203	-19 360	-40 144
Övriga externa kostnader	-33 050	-7 956	-52 449	-12 863	-42 047
Personalkostnader	-12 407	-5 062	-20 433	-10 255	-20 510
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-143	-167	-286	-345	-631
Övriga rörelsekostnader	-	-	-65	-	-32
Rörelseresultat	-11 414	16 252	-6 729	34 622	56 243
Rörelsemarginal	-25,9%	41,4%	-7,8%	44,8%	35,3%
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	143	167	286	345	631
EBITDA	-11 271	16 418	-6 443	34 967	56 874

Justerad EBITDA, Justerat rörelseresultat och Justerad rörelsemarginal

Tkr	apr – jun		jan – jun		jan – dec
	2021	2020	2021	2020	2020
EBITDA	-11 271	16 418	-6 443	34 967	56 874
Rörelseresultat	-11 414	16 252	-6 729	34 622	56 243

Jämförelsestörande poster

Externa konsulter	-13 194	-	-20 328	-	-7 501
Personalkostnader	-2 752	-	-2 752	-	-
Jämförelsestörande poster	-15 947	-	-23 080	-	-7 501

Justerad EBITDA	4 676	16 418	16 637	34 967	64 375
Justerat rörelseresultat	4 533	16 252	16 352	34 622	63 744
Justerad rörelsemarginal	10,3%	41,4%	19,0%	44,8%	40,0%

Justerad rörelsemarginal exklusive marknadsföringskostnader

Tkr	apr – jun		jan – jun		jan – dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Justerat rörelseresultat	4 533	16 252	16 352	34 622	63 744
Marknadsföringskostnader	-13 264	-4 815	-20 961	-6 428	-19 584
Justerat rörelseresultat exklusive marknadsföringskostnader	17 796	21 067	37 313	41 050	83 328
Justerad rörelsemarginal exklusive marknadsföringskostnader	40,3%	53,7%	43,3%	53,1%	52,3%

Justerat operativt kassaflöde och Justerad kassakonvertering

Tkr	apr – jun		jan – jun		jan – dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Justerad EBITDA	4 676	16 418	16 637	34 967	64 375
Förändring i rörelsekapital	12 718	2 312	5 964	-1 544	11 786
Aktivering av utvecklingsutgifter	-1 025	0	-1 871	0	0
Justerat operativt kassaflöde	16 369	18 730	20 730	33 423	76 161
Justerad kassakonvertering	350,1%	114,1%	124,6%	95,6%	118,3%

ARPU

Tkr	apr – jun		jan – jun		jan – dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	44 128	39 240	86 138	77 353	159 448
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	820	732	788	716	716
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	852	744	852	744	788
ARPU (kr)	211	213	210	212	212

AVLÄMNANDE AV DELÅRSRAPPORT JAN – JUN 2021

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 12/8 2021

Lars Berg
Styrelsens ordförande

Olof Nilsson
Styrelseledamot

Rasmus Järborg
Styrelseledamot

Anne Broeng
Styrelseledamot

Ödgård Andersson
Styrelseledamot

Carl Johan Hederöth
Verkställande direktör

Kontakt

För ytterligare information,
vänligen kontakta:

CARL JOHAN HEDEROTH, CEO

Tel: +46 72-164 62 75

e-post: cj@sleepcycle.com

PER ANDERSSON, CFO

Tel: +46 70-939 53 27

e-post: per.andersson@sleepcycle.com

MALIN ERIKSSON, HEAD OF PR

Tel: +46 73-972 64 24

e-post: malin@sleepcycle.com

SLEEP CYCLE AB

Org. Nr 556614-7368,

Kungsgatan 46, 411 15 Göteborg

www.sleepcycle.com

