

Delårsrapport januari–september 2026

Stark orderingång och förbättrat rörelseresultat

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 208,9 MSEK (205,4)
- Den justerade bruttomarginalen uppgick till 37,0% (37,3)
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 11,5 MSEK (6,9)
- Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -4,8 MSEK (5,9)
- Orderstocken uppgick till 218,1 MSEK (189,4)

VD och koncernchef Susanna Hilleskog kommenterar

Stabilt kvartal i en fortsatt varierande marknadsbild

Koncernens omsättning ökade med 1,7 procent i jämförelse med motsvarande period föregående år, varav 1,6 procent utgjordes av positiva valutaeffekter. Utfallet varierade något mellan våra två affärsområden med en ökning på motsvarande 5,5 procent inom Office Interiors medan Library Interiors visade en minskning på 4,6 procent.

Orderingången för koncernen ökade med 20,8 procent och den totala orderstocken vid periodens slut var 15,2 procent högre än vid samma tidpunkt förra året. Den justerade bruttomarginalen uppgick till 37,0 procent (37,3).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 11,5 MSEK (6,9) i perioden och motsvarade en justerad rörelsemarginal på 5,5 procent (3,4). Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -4,8 MSEK (5,9).

Samtidigt som marknadsbilden fortsatt varierar mellan geografier och segment, ser vi vissa tecken på ökad aktivitet i delar av värdekedjan. Vi är glada över att vi på en i princip oförändrad omsättning levererar en resultatförbättring i kvartalet i kombination med en kraftig ökning av orderingången.

Flera parametrar bidrar till den stabila utvecklingen

Koncernen agerar på flera geografiska marknader och marknadssegment. Den stabila utvecklingen under kvartalet kan delvis härledas till positiva mix- och samordningseffekter i kombination med kostnadskontroll.

På affärsområdesnivå inom Library Interiors arbetar vi vidare med effektiviseringsåtgärder genom vårt nya affärssystem, marknads- och varumärkesbyggande aktiviteter samt tillför resursförstärkning som på olika sätt stödjer en tillväxtresa framåt. Vi ser här både möjligheter med en fortsatt geografisk expansion inom vår projektaffär samt med en vidareutveckling av vår digitala försäljning.

Inom Office Interiors fortsätter vi vår förändringsresa med huvudsaklig fokus på förbättrad lönsamhet. Även om vi ännu inte befinner oss där vi vill vara finansiellt, levererar Office Interiors

ett kraftigt förbättrat resultat i kvartalet. Särskilt glädjande är alla tydliga framsteg och positiva förflyttningar på olika områden i verksamheten och i vårt sätt att arbeta och samarbeta, inte minst avseende synergier inom säljprocessen där våra säljteam numera arbetar med hela affärsområdets portfölj. Ett i organisationen efterlängtat nästa steg är lanseringen av vårt affärsområdesgemensamma CRM-system, vilket kommer att avsevärt underlätta och effektivisera säljarbetet över varumärkesgränserna med kunden i fokus.

Optimism och satsningar både externt och internt

Våra fortsatta satsningar, både externt och internt, speglar koncernens långsiktiga strategi och ambition att stärka vår position och konkurrenskraft. Vi fokuserar bland annat på en stärkt närvaro inom flera marknadssegment och geografier, fortsatt digitalisering samt design-, produkt- och varumärkesutveckling. Tillsammans med intern effektivisering och kompetensutveckling stärker dessa initiativ våra förutsättningar för lönsam tillväxt och för att dra nytta av en framtida återhämtning i marknaden. Vårt mål om en EBIT-marginal på 8-10 procent i en normaliserad marknad kvarstår.

Inbjudan till presentation av rapporten

Idag kl. 14.00 CET presenterar VD och koncernchef Susanna Hilleskog och CFO Jesper Langebro rapporten i en direktsänd webcast för press och aktiemarknad. För att ta del av presentationen, vänligen klicka på länken nedan. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor. Presentationen hålls på svenska.

<https://events.inderes.com/lammhults-design-group/q3-report-2026>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, tel. +46 (0) 709 55 13 37
Jesper Langebro, CFO, tel. +46 (0) 708 63 70 30

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2026 kl. 13:00 CET.

Om Lammhults Design Group

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar långsiktig lönsam tillväxt genom att utveckla och förädla sina varumärken, stärka kunderbudandet och driva effektiviseringar i verksamheten. Verksamheten bygger på kundinsikt, design, innovation och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinavien starkaste varumärken, och produkterna utvecklas i nära samarbete med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.
www.lammhultsdesigngroup.com

Scandinavian design. Multiplied.