

Delårsrapport januari-mars 2026

Långsiktigt arbete i ett osäkert klimat

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 207,8 MSEK (210,1)
- Den justerade bruttomarginalen ökade med 0,4% till 36,3% (35,9)
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 0,9 MSEK (0,9)
- Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -15,9 MSEK (1,4)
- Orderstocken uppgick till 232,3 MSEK (206,7)

VD och koncernchef Susanna Hilleskog kommenterar

Första kvartalet - stabil koncernnivå i en varierande marknadsbild

Koncernens omsättning var i princip i linje med det första kvartalet föregående år, motsvarande en ökning med 2,1 procent justerat för valutaeffekter. Utfallet i perioden varierade mellan våra två affärsområden med en stark försäljning inom Library Interiors samtidigt som Office Interiors mötte en fortsatt dämpad marknad. Orderingången minskade med 3,6 procent och den totala orderstocken vid periodens slut var 12,4 procent högre än vid samma tidpunkt förra året. Den justerade bruttomarginalen stärktes med 0,4 procentenheter och uppgick därmed till 36,3 procent. Vi redovisar ett justerat rörelseresultat på 0,9 MSEK (0,9) i perioden, motsvarande en justerad rörelsemarginal på 0,4 procent (0,4). Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -15,9 MSEK (1,4). Med hänsyn taget till det fortsatt svaga marknadsläget och vår ambition att upprätthålla våra strategiska satsningar för en stärkt position framåt på flera olika plan parallellt, är vi trots allt nöjda med att vi lyckats försvara förra årets resultatnivå i ett säsongsmässigt svagt kvartal.

Fortsatta satsningar för ett optimerat kunderbjudande

Affärsområdet Office Interiors fortsatte under årets första kvartal sitt intensiva arbete inom produkt- och sortimentsutveckling för att säkerställa ett relevant, uppdaterat och synkroniserat kunderbjudande över varumärkesgränserna - utan att kompromissa på varje enskilda varumärkets identitet. Affärsområdet Library Interiors arbetade vidare med att stärka sitt erbjudande med stöd av ett nytt affärssystem för en förbättrad kundupplevelse och fortsatt intern effektivisering kombinerat med ett pågående varumärkesarbete för att skapa rätt förutsättningar för framtida tillväxt.

Vår marknadsnärvaro under det första kvartalet

Periodens höjdpunkt avseende vår samlade marknadsnärvaro, förutom vårt löpande sälj- och marknadsarbete kopplat till mindre event och aktiviteter, bestod i deltagandet i Stockholm Design Days som lyste upp staden den 3-5 februari och samlade arkitekter, kunder och designentusiaster genom ett brett utbud av inspirerande upplevelser. Under dessa dagar bjöd vi in till vårt nya showroom på Norrlandsgatan 20, där vi presenterade enastående design från våra varumärken. Programmet innehöll bland annat besök av svenska och utländska journalister, ett stort antal möten med kunder och intressenter samt ett engagerande panelsamtal med Max Fraser som moderator, där Cristiano Pigazzini, Anya Sebton och Amy Hunting utforskade vad som förenar och särskiljer skandinavisk design idag.

En organisation i förändring och utveckling

Våra medarbetare spelar en central roll i verksamheten och rätt samlat team med rätt energi, ambition och kompetens är avgörande för vår framgång framåt. Vi har under perioden lyckats landa flera viktiga tillsättningar både genom extern rekrytering och intern befordran. Vi är särskilt glada över att kunna erbjuda våra medarbetare interna utvecklingsmöjligheter i ett bredare sammanhang. Implementeringen av vår nya gemensamma värdegrund fortlöper. Syftet är att knyta samman våra medarbetare, våra varumärken och vårt sätt att arbeta och ge oss en gemensam plattform oavsett våra roller, funktioner och landsgränser. För att fortsätta bygga broar inom organisationen har vi inom ramen för Lammhults Design Group Academy under perioden påbörjat en utbildning för alla ledare inom koncernen med syftet att skapa en affärskultur med tydligt ledarskap mot ökat resultat.

Navigering i en skakig omvärld

I ett fortsatt osäkert omvärldsläge, där bred geopolitisk instabilitet påverkar efterfrågan, förblir marknadsförutsättningarna utmanande. Bolagets direkta exponering mot särskilt utsatta och instabila regioner är begränsad, då verksamheten huvudsakligen bedrivs på den nordiska och europeiska marknaden med stabila leverantörskedjor. Samtidigt noterar vi indirekta effekter, främst i form av svagare efterfrågan än förväntat, ökade fraktkostnader samt aviserade prisökningar på komponenter. Bolaget arbetar aktivt med kostnadskontroll, flexibilitet i leveranskedjan och ett nära samarbete med kunder för att stå väl rustade när efterfrågan successivt återhämtas. EBIT-målet och ambitionen på 8-10% kvarstår. Vi fortsätter att arbeta långsiktigt i ett osäkert klimat.

Inbjudan till presentation av rapporten

Idag kl. 14:30 presenteras rapporten av VD och koncernchef Susanna Hilleskog samt CFO Jesper Langebro vid en direktsänd webcast för press och aktiemarknad. För att ta del av presentationen, vänligen använd nedan länk. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

För att ta del av presentationen, vänligen använd nedan länk:
<https://lammhults-design-group.events.inderes.com/q1-report-2026>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, tel. +46 (0) 709 55 13 37
Jesper Langebro, CFO, tel. +46 (0) 708 63 70 30

Denna information är sådan information som Lammhults Design Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 april 2026 kl. 13:30 CEST.

Om Lammhults Design Group

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar långsiktig lönsam tillväxt genom att utveckla och förädla sina varumärken, stärka kunderbjudandet och driva effektiviseringar i verksamheten. Verksamheten bygger på kundinsikt, design, innovation och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken, och produkterna utvecklas i nära samarbete med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.