

Delårsrapport januari-september 2025

Stärkta bruttomarginaler och resultatförbättring i ett fortsatt svagt marknadsläge

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 205,4 MSEK (188,7)
- Den justerade bruttomarginalen ökade med 1,1% till 37,3% (36,2)
- Det justerade rörelseresultatet ökade till 6,9 MSEK (4,4)
- Orderstocken uppgick till 189,4 MSEK (195,7)

VD och koncernchef Susanna Hilleskog kommenterar

Fortsatt stabilt i det tredje kvartalet

Det tredje kvartalet har fortsatt i linje med det första halvåret, såväl vad gäller marknadsläget som effektiviserings- och förändringsarbetet inom koncernen. Orderingången minskade jämfört med tredje kvartalet 2024, vilket speglar den fortsatt svaga marknaden med framflyttade kundprojekt och avvaktande beslutstagande i kundled. Orderstocken vid periodens slut var något lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Försäljningen under kvartalet ökade totalt med 8,9 procent med en stark leverans från båda affärsområdena. Den justerade bruttomarginalen ökade med 1,1 procentenheter till 37,3 procent och det justerade rörelseresultatet förbättrades med 2,5 MSEK och uppgick därmed till 6,9 MSEK i kvartalet.

Affärsområdet Library Interiors fortsätter att leverera stabilt i kvartalet med högre försäljning, ytterligare stärkta bruttomarginaler och förbättrat resultat jämfört med tredje kvartalet föregående år.

Affärsområdet Office Interiors fortsätter sin effektiviserings- och förändringsresa och levererar samtidigt ett stabilt tredje kvartal med högre försäljning, stärkta bruttomarginaler och förbättrat justerat rörelseresultat trots något högre kostnader under kvartalet relaterade till satsningar och förändringar. Även om vi ännu inte befinner oss där vi vill vara lönsamhetsmässigt, är vi glada över den positiva förflyttning som affärsområdet Office Interiors har gjort hittills under året med teamets samlade kraft.

Åtgärdsprogrammet och förändringsresan fortsätter

Under kvartalet fortsatte koncernens åtgärdsprogram, dels med redan påbörjade aktiviteter, dels med analys av alternativa åtgärder och vägar för att säkerställa förutsättningar för att uppnå koncernens finansiella mål. Vi är glada över att kunna konstatera att vår gradvisa resultatförbättring fortsätter även i det tredje kvartalet, trots fortsatt utmanande marknadsförutsättningar.

Samarbetet över bolagsgränserna inom affärsområdet Office Interiors blir allt mer naturligt och förankrat i organisationen. Även samarbetet över affärsområdesgränserna genererar synergier och skapar mervärde för kunden.

Scandinavian design. Multiplied.

På Lammhults Design Group förenar vi inte bara starka varumärken – vi multiplicerar deras styrkor. Varje varumärke har sin unika röst – men tillsammans skapar vi ett värde som är större än summan av delarna. Den interna förändringsresan innebär en successiv förflyttning mot ett mer enhetligt och därmed starkare Lammhults Design Group gentemot marknaden – vi kallar det "Scandinavian design. Multiplied." I detta begrepp ingår bland annat en ny go-to-market modell där säljteamen får tillgång till hela varumärkesportföljen.

Det norska säljteamet var först med att, från januari 2025, arbeta enligt den nya modellen. Det är oerhört glädjande med den fortsatt positiva utvecklingen i Norge även under det tredje kvartalet. Vår nya säljprocess är under fortsatt utveckling, och vi förfinar, förbättrar och utbildar löpande i takt med den operativa verksamheten. Våra erfarenheter och insikter från Norge är och kommer att vara värdefulla i en fortsatt implementering på andra marknader, med stor respekt för olikheter mellan länder, marknadsstrukturer och sättet att arbeta på. Under perioden har implementeringen av den nya säljprocessen fortsatt i Sverige.

Inom ramen för våra satsningar har vi under perioden förstärkt säljresurserna i både Norge och Sverige. Vi har även deltagit i ett flertal mässor och events i Sverige, Norge och Finland. Särskilt bör här nämnas Designers' Saturday i Oslo, som är Norges stora marknadsföringsarena inom branschen.

Uppdaterade showrooms skapar nya möjligheter

Under året har vi arbetat intensivt med ett omtag av våra showrooms i Köpenhamn, Oslo och Stockholm. Utgångspunkten har varit att skapa inspiration genom kompletta lösningar snarare än enskilda produkter, att spegla vårt nya arbetssätt med kunden i fokus, samtidigt som vi adderar digitala lösningar som kompletterar den fysiska mötesplatsen.

Under Designers' Saturday i september öppnade vi dörrarna till vårt uppdaterade showroom i Oslo. Kunder och intressenter fick upptäcka en inspirerande mötesplats där alla våra varumärken samlades i en ny tappning – på samma sätt som vi tidigare i år gjort i vårt showroom i Köpenhamn under 3daysofdesign.

I september var det även dags för en nystart i Stockholm genom inflyttning till vårt nya showroom på Norrlandsgatan 20 – en strategisk placering med bra synlighet som utgör en utmärkt mötesplats för kreativa samarbeten med design och kundnytta i fokus. Vi ser fram emot att välkomna alla våra kunder och intressenter på vår nya adress!

Digitalisering fortsatt i fokus

Vår digitala resa fortsätter för att skapa större kundnytta och intern effektivitet. Under kvartalet har bland annat Library Interiors implementerat ett nytt affärssystem (ERP), samtidigt som pågående digitaliseringsprojekt inom Office Interiors fortlöper.

En organisation för framtiden

Vi fortsätter med att driva åtgärder och aktiviteter som löpande stärker vår marknadsposition för att vara redo att möta en starkare underliggande marknad. Vår ambition att uppnå våra finansiella mål med en EBIT-marginal på 8-10% kvarstår.

Inbjudan till presentation av rapporten

Idag kl. 14:30 presenteras rapporten av VD och koncernchef Susanna Hilleskog samt CFO Jesper Langebro vid en direktsänd webcast för press och aktiemarknad. För att ta del av presentationen, vänligen använd nedan länk. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

<https://lammhults-design-group.events.inderes.com/q3-report-2025>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, tel. +46 (0) 709 55 13 37

Jesper Langebro, CFO, tel. +46 (0) 708 63 70 30

Om Lammhults Design Group

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden – Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag. Grunden för verksamheten ligger i kundinsikt, innovation, design och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken och produkterna utvecklas tillsammans med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

Denna information är sådan information som Lammhults Design Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 oktober 2025 kl. 13:30 CEST.