



Lammhults Design Group.

DELÅRSRAPPORT  
1 JANUARI – 30 JUNI 2019

# Lammhults Design Group i korthet

## Flera av branschens starkaste varumärken

- Tydligt positionerade på marknaden med några av möbelbranschens starkaste varumärken

## Strategisk fokus på kontraktsmarknaden

- Helt fokuserade på kontor och offentliga miljöer, ett strategiskt fokus som framför allt skapar ett effektivare försäljningsarbete

## I framkant gällande innovation och produktutveckling

- För att behålla våra positioner krävs en kontinuerlig innovation och produktutveckling
- Vi ligger i framkant av utvecklingen i branschen och lanserar årligen flera nya produkter som är designade för en cirkulär ekonomi
- Vi använder förnyelsebara råvaror, komponenter som baseras på återvunnet material och designar för utbytbarhet och återbruk

**2** AFFÄRSOMRÅDEN

**8** STARKA VARUMÄRKEN

OFFICE INTERIORS



**abstracta**

**FORA FORM**

**LAMMHULTS**

**morgana**

**RAGNARS**

LIBRARY INTERIORS



**BCI**

**Eurobib  
direct**

**SCHUIZ  
SPEER**



**260**  
OLIKA PRODUKTER



**> 30**  
NYA PRODUKTER  
UNDER 2018



FÖRSÄLJNING  
Antal länder

**53**



ANSTÄLLDA  
Medeltal, antal

**414**

## Vad gör vi?

Vi är ledande inom design och utvecklar produkter i nära samarbete med flera av marknadens främsta formgivare.

- **Office Interiors** fokuserar på inredning och möbler för kontor och andra offentliga miljöer
- **Library Interiors** fokuserar på inredningsprojekt för bibliotek.

Vi förvärvar och utövar långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag i norra Europa för att skapa lönsam tillväxt



# Förvärvsstrategi

## Förutsättningar

- Net debt/EBITDA under 2,5 och god soliditet över 50% ger finansiellt utrymme att växa i enlighet med plan
- God kunskap och brett nätverk för att skapa förvärvsmöjligheter i norra Europa
- Lång erfarenhet av förvärv och en etablerad process att genomföra och utveckla förvärv
- Marknaden är fortfarande fragmenterad

## Fokus

- Lönsamma bolag i norra Europa
- Verksamma inom inredning och möbler, framförallt inom kontor och offentliga miljöer
- Produktägande bolag, tydligt positionerade på marknaden med starka varumärken
- Bolag i en storlek som passar vår ägarstyrningsmodell
- Väl utvecklat hållbarhetsarbete



# Sju år av tillväxt – EBIT ökat mer än 50 mkr

Sedan 2011 har koncernen haft en genomsnittlig årlig tillväxt på 6 % och från 2013 10%

Organisk tillväxttakt för 2018 var 4,7 %

Sedan 2011 har rörelseresultatet ökat från 16 mkr till 67 mkr för senaste rullande 12 mån-period

Rörelsemarginalen har kontinuerligt ökat och för de senaste 12 mån var den 7,1%

Avkastning på sysselsatt kapital var i Q2 11,4%

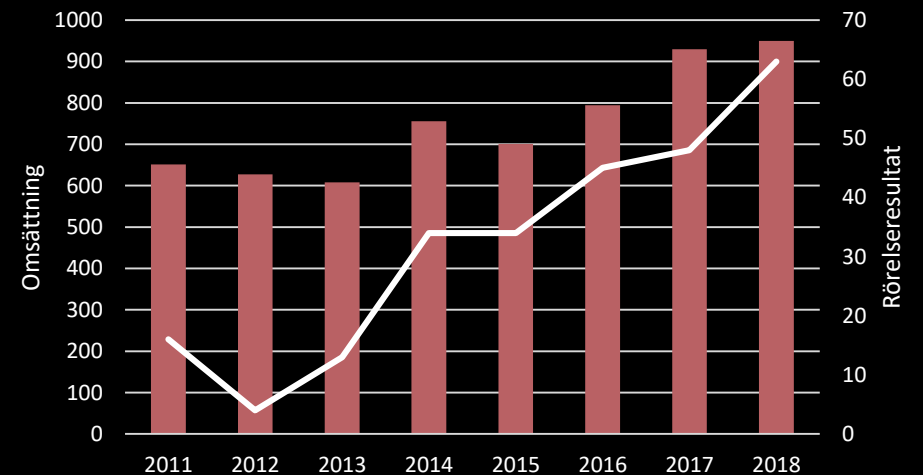
Soliditeten har under lång tid legat över 50% och skuldsättningsgraden är 0,50

Utgående orderstock är stark, vilket lägger en god grund för fortsatt positivt utveckling

## Finansiella mål

Tillväxt (organisk + förvärv)	10 %
Lönsamhet	8 %
Avkastning sysselsatt kapital	15 %
Soliditet	> 35 %
Skuldsättningsgrad	0,7 x

## Utveckling 2011-2019



## April-juni (Q2) 2019

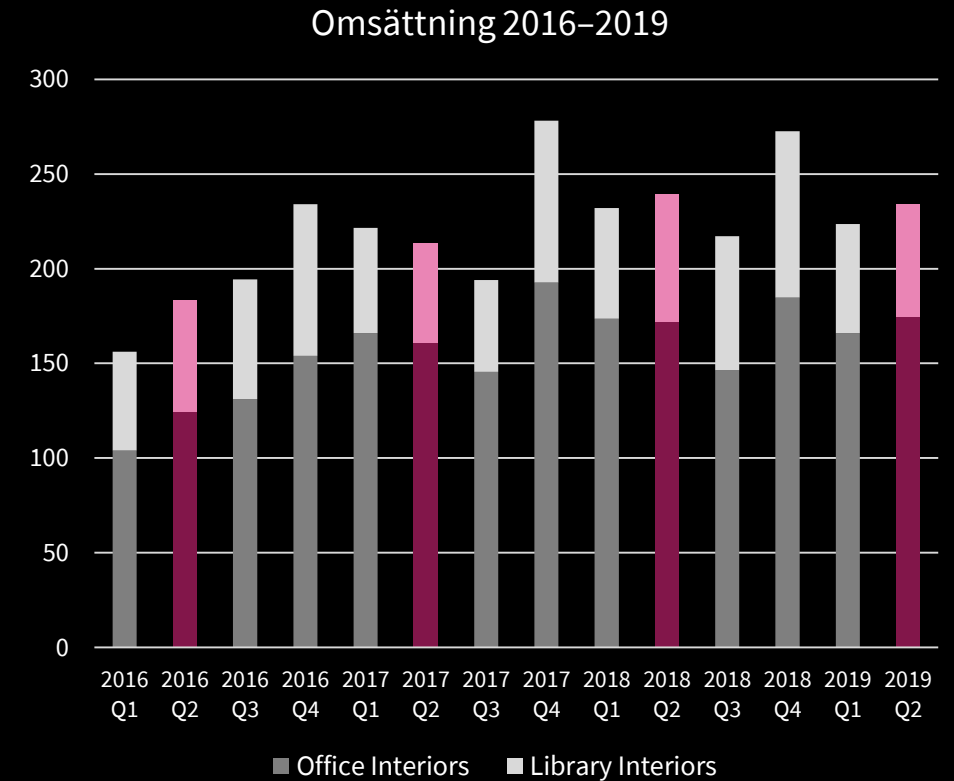
### Stororder till Dubai och förbättrat rörelseresultat

- Koncernen erhöll en av sina största order någonsin under andra kvartalet om 60 mkr.
- Nettoomsättningen uppgick till 234,0 mkr (238,1). För jämförbara enheter var omsättningen oförändrad.
- Under det andra kvartalet ökade rörelseresultatet till 15,4 mkr (12,8).
- Rörelsemarginalen förbättrades till 6,6 % (5,4), vilket bekräftar den positiva marginaltrenden.
- Viss återhämtning på svenska marknaden vad gäller efterfrågan på kontorsinteriör, medan vi såg en ökad försäljning, orderingång och offertförfrågan för våra exportmarknader.
- Resultatet per aktie ökade till 1,25 kr (1,05).



# Nettoomsättning

- Koncernens omsättning uppgick till 234,0 mkr (238,1). Omsättningen var oförändrad för jämförbara enheter
- Omsättningen för Office Interiors ökade med 2 % och Library Interiors minskade med 12 %
- Förändringarna berodde på att:
  - Delar av koncernens verksamhet avyttrades under fjärde kvartalet 2018
  - Något lägre försäljning inom biblioteksverksamheten
  - Färre stora projekt jämfört med föregående år
- Detta balanserades delvis av ökad exportförsäljning utanför Norden

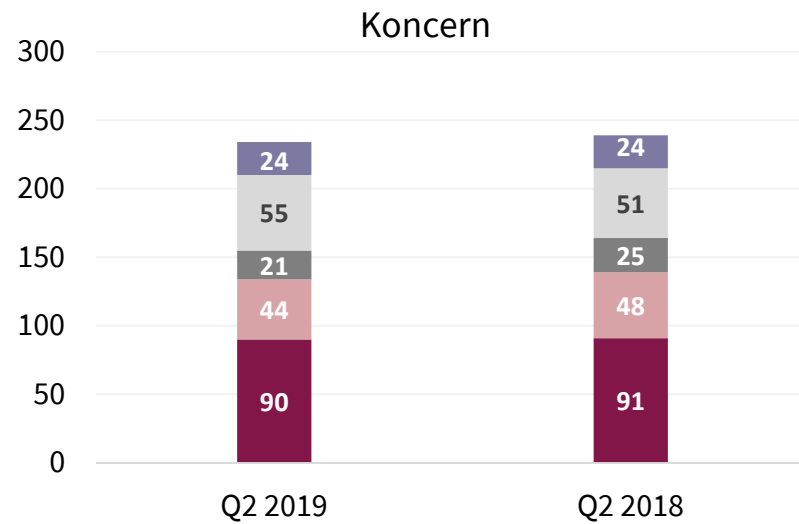


# Geografiska marknader

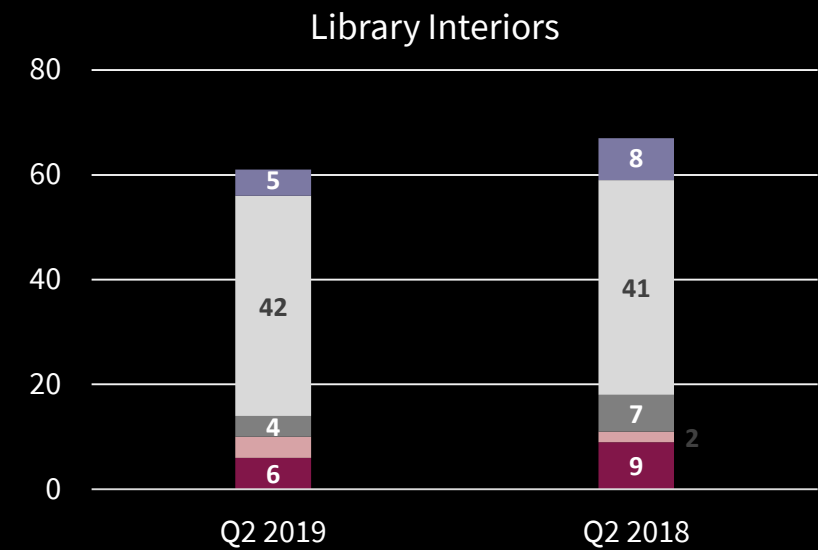
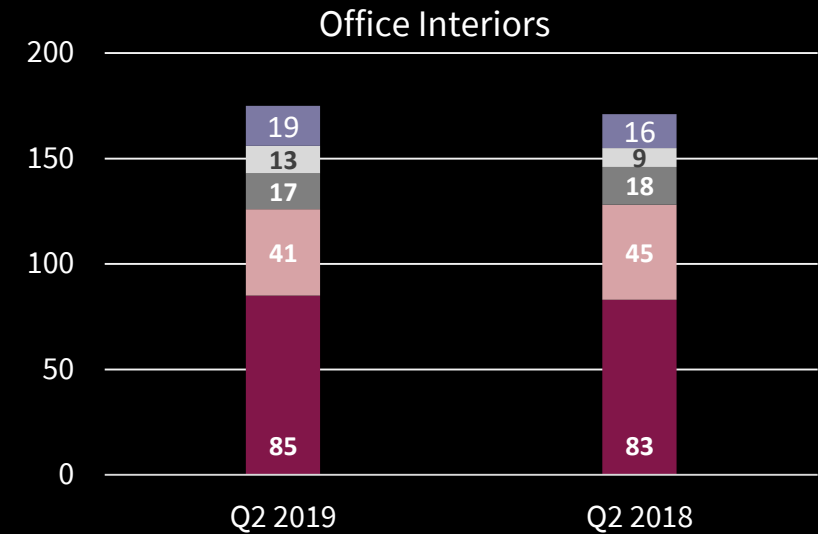
Koncernens ökade export balanserade den minskade efterfrågan i Norden

Ökad försäljning för Office Interior utanför Norden

Library Interiors generellt lägre än föregående år, förutom på den franska marknaden som visar mycket god tillväxt



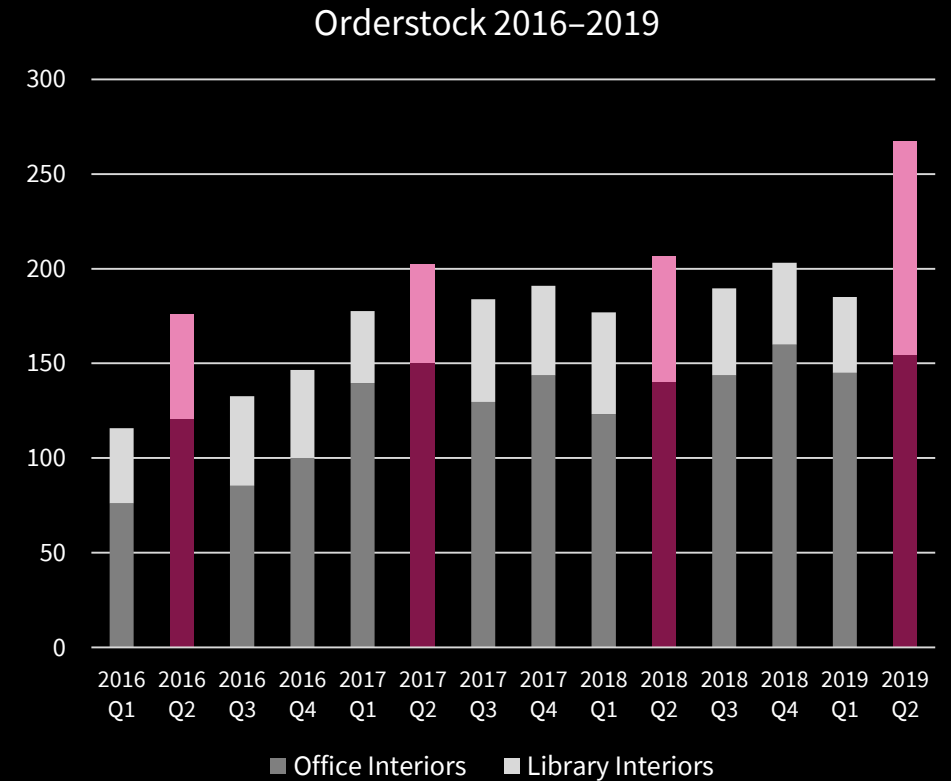
■ SVERIGE ■ NORGE ■ ÖVRIGA NORDEN ■ ÖVRIGA EUROPA ■ ÖVRIGA VÄRLDEN





# Orderingång & orderstock

- Under andra kvartalet har Library Interiors fått förtroendet att inreda ett bibliotek i Dubai till ett ordervärde om 60 msek.
- Totala orderingången uppgick till 321,7 mkr (267,9), en förbättring med 20%.
- Orderingången inom Office Interiors var oförändrad medan Library Interiors ökade med 65 %.
- Koncernens orderstock per den 30 juni var 29 % högre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 267,2 mkr (206,7).
- Office Interiors orderstock var 10 % högre än föregående år medan Library Interiors orderstock var 71 % högre.

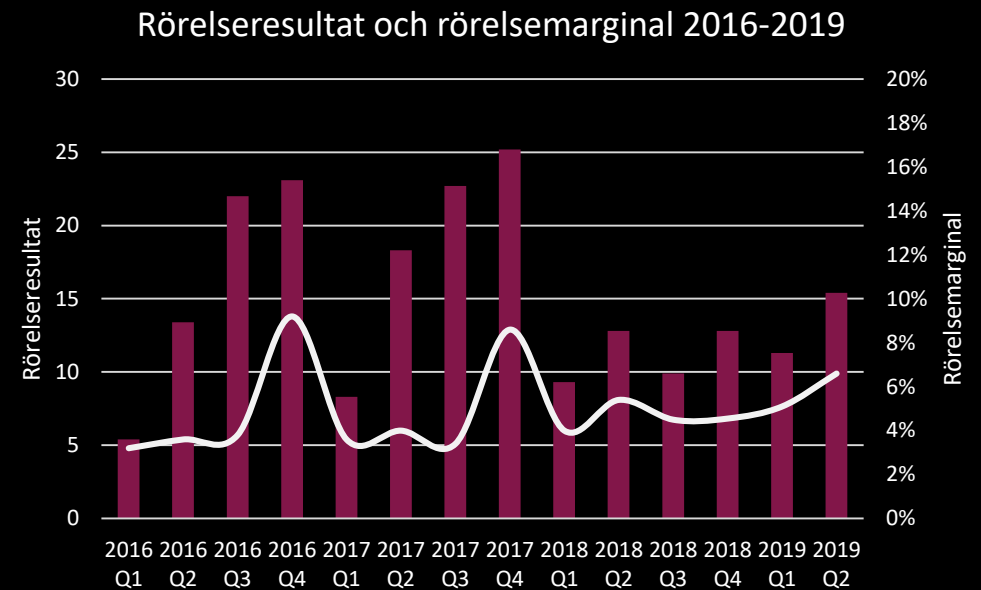


# Rörelseresultat & rörelsemarginal

Rörelseresultatet förbättrades till 15,4 (12,8) och rörelsemarginalen till 6,6 % (5,4), vilket är fortsatt förbättrad marginaltrend i riktningen mot målet om en rörelsemarginal på 8 %.

Bruttoresultatet uppgick till 82,8 mkr (81,7), vilket innebär en förbättrad bruttomarginal. Förbättringen är hänförlig till både price management och gynnsamma mix-effekter.

I kvartalet uppgick försäljnings-, administrations- och produktutvecklingskostnaderna till 68,3 mkr (69,5). Arbetet med att optimera de fasta omkostnaderna fortgår.



# Kassaflöde & investeringar

- Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet uppgick till 8,7 mkr (4,5).
- Kassaflödet påverkades av ökade exportleveranser samt upparbetade projektorder
- I kvartalet uppgick investeringar i materiella anläggningstillgångar till 2,5 mkr (7,2). Investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,5 mkr (1,3).
- Totala avskrivningar ökade under första kvartalet till 10,7 mkr (6,7), varav engångseffekten hänförlig till IFRS 16 uppgick till 3,1 mkr.

	Q2 2019	Q2 2018	juli-juni 2018/2019	Jan-dec 2018
Kassaflöde löpande verk.	8,7	4,5	82,3	90,4

# Januari – juni 2019

## Ökad exportförsäljning och förbättrat rörelseresultat

- Nettoomsättningen uppgick till 456,9 mkr (470,0). För jämförbara enheter var omsättningen oförändrad.
- Under januari-juni ökade rörelseresultatet till 26,8 mkr (22,2), en förbättring med ca 20%.
- Rörelsemarginalen förbättrades till 5,9 % (4,7), vilket bekräftar den positiva underliggande marginaltrenden
- Resultat per aktie ökade till 2,29 kr (1,68)
- Ökad försäljning, orderingång och offertförfrågan för våra exportmarknader genomgående under H1.
- Resultatet per aktie ökade till 2,29 kr (1,68), en förbättring med 36%.

	jan - juni	juli-juni	Helår	
<i>mkr</i>	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	456,9	470,0	951,4	964,5
Rörelseresultat	26,8	22,2	49,4	44,8
Rörelsemarginal	5,9%	4,7%	5,2%	4,6%
Resultat före skatt	24,4	18,2	41,6	35,4
Resultat efter skatt	19,3	14,2	27,8	22,7
Resultat per aktie, kr	2,29	1,68	3,29	2,69
Orderingång	537,8	485,8	1028,9	964,7
Orderstock	267,2	206,7		203,3

## Sammanfattning Q2

Stororder om 60 mkr i juni till Dubai Municipality.  
Orderingång för rullande 12-mån period överstiger miljaren

Marginaltrenden förbättras succesivt, vilket bekräftas av den ökade rörelsemarginalen från 5,4 % till 6,6 %. Den kvarvarande verksamhetens rörelsemarginal för rullande 12-mån period överstiger 7%

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 11,4%, vilket är drivet av marginalförstärkningen

Ökad exportförsäljning och utveckling av nya marknader inom Office Interiors vad gäller showroom, mässor och försäljningskanaler

	Q2 2019	Q2 2018	juli-juni 2018/2019	Jan-dec 2018
Tillväxt, %	-1,7	8,6	-0,2	3,7
Bruttomarginal, %	35,4	34,3	35,5	34,7
Rörelsemarginal, %	6,6	5,4	5,2	4,6
Nettomarginal, %	5,8	4,8	4,4	3,7
Avkastning på eget kapital, %	8,9	7,8	6,0	5,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,4	9,4	8,8	7,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,50	0,47	-	0,32
Soliditet, procent	50,9	51,6	-	55,1
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	56,46	53,53	-	53,97
Medelantal anställda	401	443	-	414

FRÅGOR



Lammhults Design Group.