

## Energieeffizient, flexibel und länger anhaltende Frische

### Weitere Informationen:

Electrolux AG  
Badenerstrasse 587  
8048 Zürich

Telefon 044 405 81 11  
Telefax 044 405 82 35  
[www.electrolux.ch](http://www.electrolux.ch)

Zürich, 12. April 2016

**Die neue Einbau-Kühl- und Gefriergeräteserie in Schweizer Masssystem von Electrolux ist energieeffizient, konserviert die Lebensmittel noch besser und bietet mehr Eleganz und grössere Flexibilität in der Inneneinrichtung.**

### Energieeffizienz pur

Die neuen Kühl- und Gefriergeräte im Schweizer Masssystem SMS gehören zu den Energieeffizientesten auf dem Markt. Das gesamte Sortiment, vom kleinsten bis zum grössten Gerät, ist in A+++ erhältlich. Das Top-Modell IK309BN übertrifft A+++ sogar noch um 10%. Verbesserte Isolation und neuartige Kompressoren sind für diese Spitzenwerte verantwortlich. Auch die stromsparende und langlebige LED-Innenbeleuchtung wurde neu gestaltet. Beleuchtungen von oben und von der Seite bringen perfektes Licht ins Innere. Durch den Aufhellungseffekt wird das Licht langsam bis zur maximalen Leuchtkraft angesteuert.

### Für längere Frische

Dank der neuen TwinTech-Technologie herrscht immer die richtige Feuchtigkeit im Kühlschrank. Das hält Geschmack, Konsistenz und Frische der Lebensmittel länger aufrecht. Durch zwei getrennte Kältekreisläufe gibt es keinen Luftaustausch und damit auch keine Geruchsübertragung zwischen Kühl- und Gefrierfach. Mittels der NoFrost-Technologie bläst ein Ventilator kalte und trockene Luft ins Innere und sorgt für gleichmässige Temperaturen im Gefrierfach. Positiver Effekt: das lästige Abtauen entfällt. Ein Umluftgebläse sorgt im ganzen Kühlschrank für gleichmässige Temperaturen. Nach dem Öffnen der Tür wird die Ursprungstemperatur schnell wieder erreicht. Speziell für Fisch, Fleisch und einzelnes Gemüse gibt es die FreshZone-Schublade mit der idealen tieferen Temperatur. Das hält die Lebensmittel bis zu doppelt so lange frisch. Flexibilität zeigt sich auch beim neuen Glastablar mit der speziellen Halterung – hier können Lebensmittel in Gastronormschalen bei idealer Temperatur aufbewahrt werden.

### Elegant und anpassbar im Innern

Die neuen Electrolux-Geräte bieten besonders viel Platz und Flexibilität, was die Innenausstattung betrifft. Nebst den verstellbaren Glasplatten und Türfächern gibt es grosse Gemüseschubladen mit ebenfalls verstellbaren Teilern. Der extragrosse zweiteilige Flaschen- und Gemüseauszug (SpacePlus-Schublade) bietet vorne Platz für Flaschen und im hinteren Teil Stauraum für Obst und Gemüse. Die Luftfeuchtigkeit kann je nach Bedarf eingestellt werden. Die Schublade gleitet auf Teleskop-Schienen und braucht zum Zurückfahren nur einen leichten Schubser.

### Einfache Bedienung und Soft Closing

Touch Control von Electrolux sorgt für einfache Bedienung der Geräte mittels Touch-Bedienung und LED-Anzeige. Verschiedene Zusatzfunktionen können darüber hinaus gewählt werden, so etwa eine Shopping-Funktion. Wird der Kühlschrank nach dem Einkauf prall gefüllt, kann das Kühlen kurzzeitig beschleunigt werden. Soft Closing, also ein sanftes Schliessen auch bei vollen Türfächern, versteht sich von selbst.

Madeleine Ruckstuhl  
Leiterin Public Relations  
Tel. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55  
e-mail [madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch](mailto:madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch)  
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-de/>

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den gewerblichen Einsatz, die auf einem umfassenden Konsumentenverständnis beruhen. Wir bieten durchdachte, innovative und nachhaltige Lösungen, die in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern entwickelt werden. Das Produktportfolio umfasst Kühlschränke, Öfen, Herde, Kochfelder, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger, Klimageräte und kleine Haushaltsgeräte. Unter beliebten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft das Unternehmen jedes Jahr über 60 Millionen Produkte an Kunden in mehr als 150 Märkten. 2015 erzielte Electrolux mit 58.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 13,2 Milliarden EUR. Für weitere Angaben siehe [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).