

Ulteriori informazioni:

Electrolux SA
Badenerstrasse 587
8048 Zurigo

Tel. 044 405 81 11
Fax 044 405 82 35
www.electrolux.ch

Electrolux Design Lab 2015: prende il via la votazione per il premio del pubblico, la finale avrà luogo a Helsinki (Finlandia)

Stoccolma, Svezia, 9 luglio 2015

Nell'ambito del concorso Electrolux Design Lab 2015 è stata aperta la votazione online per il premio del pubblico. Il concetto, che gode del maggior consenso del pubblico, comprende il rinomato premio «People's Choice Award» che consiste in EUR 2000 in contanti. Uno dei partecipanti alla votazione vince inoltre un indimenticabile viaggio per partecipare personalmente all'evento finale del 15 ottobre a Helsinki (Finlandia).

Lo studente che si aggiudica il «People's Choice Award» sarà reso noto durante l'evento finale del 15 ottobre 2015 a Helsinki, insieme ai tre finalisti del concorso Design Lab. I partecipanti alla votazione online per il premio «People's Choice Award» non soltanto potranno sostenere il proprio favorito, ma avranno anche la possibilità di vincere un viaggio per essere presenti alla finale di Design Lab.

Come votare

Le idee sono presentate tramite accattivanti immagini e video sulla pagina web di Design Lab www.electroluxdesignlab.com. Per concorrere alla vincita del viaggio basta rispondere, dopo aver votato, alla domanda: «Cosa si intende per "Healthy Happy Kids" (bimbi sani e felici)?» Quest'anno, infatti, il Design Lab è all'insegna del motto «Healthy Happy Kids». Per questo Electrolux si interessa anche alle opinioni del pubblico su questo tema. La votazione avrà inizio il 6 luglio alle ore 15 CET e si concluderà il 14 settembre alle ore 12 CET.

Il premio comprende (per 2 persone):

- volo di andata e ritorno per Helsinki
- trasporto da e per l'aeroporto
- 2 pernottamenti nel centro di Helsinki (dal 14 al 16 ottobre)
- partecipazione dal vivo alla premiazione del concorso Design Lab con cena di gala il 15 ottobre 2015

Informazioni su Electrolux Design Lab 2015

Electrolux Design Lab mira a stimolare gli studenti di design di tutto il mondo a presentare nuove idee per la casa del futuro. Coerentemente con il proposito di Electrolux di essere leader nello sviluppo di elettrodomestici, il concorso stimola l'esplorazione di idee ed è un incentivo per le innovazioni. Nel contempo, offre la possibilità di entrare in contatto con i migliori talenti emergenti. Il primo premio consiste in uno stage retribuito di sei mesi in uno dei centri di design di Electrolux sparsi nel mondo. La metà dei vincitori degli scorsi anni dopo lo stage ha continuato a lavorare presso Electrolux.

Ai vincitori andranno le somme seguenti: 1° premio 10'000 euro, 2° premio 6000 euro, 3° premio 4000 euro. Inoltre è previsto un premio del pubblico del valore di 2000 euro, che sarà assegnato al partecipante il cui progetto risulterà vincitore della votazione online.

Gli studenti migliorano continuamente i progetti durante la fase della gara, pubblicano regolarmente nuovi contenuti e scrivono un blog in cui illustrano gli sviluppi del loro lavoro. Nel corso della procedura di selezione ricevono inoltre un riscontro dagli specialisti di Electrolux. Il vincitore sarà designato da una giuria composta da rinomati esperti di design alla finale del 15 ottobre 2015 che si terrà a Helsinki (Finlandia).

Per richieste da parte dei media rivolgersi a: designlab@electrolux.se

Maggiori informazioni sull'Electrolux Design Lab nei social media:

Sito web del Design Lab: www.electroluxdesignlab.com

Pagina Facebook di Electrolux: facebook.com/electrolux

Twitter: twitter.com/Electrolux

Flickr: flickr.com/photos/electrolux-design-lab

Seguite le discussioni con gli hashtag **#DesignLab2015**, **#top35** e **#peopleschoice**.

Ecco i top 35 del concorso Design Lab di Electrolux 2015, ordinati per paese/concetto:

- Argentina, Pure Life, <http://po.st/purelipr>
- Brasile, Echodream, <http://po.st/echodpr>
- Brasile, Weaver, <http://po.st/weaverpr>
- Cile, Bioprinter, <http://po.st/bioprintpr>
- Colombia, GUT, <http://po.st/gutpr>
- Repubblica Ceca, Chavua, <http://po.st/chavuapr>
- Repubblica Ceca, ButtonLab, <http://po.st/bottonlpr>
- Finlandia, Fum-e, <http://po.st/Fumepr>
- Francia, Flows, <http://po.st/flowspr>
- Ungheria, Magic Wand, <http://po.st/magicwpr>
- Ungheria/Germania, The Classroom of the Future, <http://po.st/FCRpr>
- India, HP+, <http://po.st/HPpr>
- Indonesia, Imaginarium, <http://po.st/imaginpr>
- Italia, Foody, <http://po.st/Foodypr>
- Corea del Sud, Q.H, <http://po.st/QHpr>
- Corea del Sud, Uggla, <http://po.st/Ugglapr>
- Corea del Sud, Sleep-D, <http://po.st/sleepdpr>
- Lituania, Air-Shield, <http://po.st/AirShPR>
- Lituania, BUD, <http://po.st/budpr>
- Lituania, Airy Leaf, <http://po.st/airyleapr>
- Messico, VORIS, <http://po.st/Vorispr>
- Perù, Magic Sphere, <http://po.st/magicsphpr>
- Polonia, Kitchen Wizard, <http://po.st/KWizdpr>
- Polonia, Cleanspire, <http://po.st/cleanspr>

- Portogallo, Symbiosis, <http://po.st/symbiospr>
- Romania, YoYoAir, <http://po.st/yoyopr>
- Russia, Plato, <http://po.st/Platopr>
- Svezia, Electrolux Engage, <http://po.st/Engagepr>
- Slovacchia, Floud, <http://po.st/floudpr>
- Spagna, KickAir, <http://po.st/kickapr>
- Taiwan, Shake Your Air, <http://po.st/shakeyapr>
- Turchia, Dorian, <http://po.st/Dorianpr>
- Gran Bretagna, Electrolux Hub, <http://po.st/Hubpr>
- Gran Bretagna, Bloom, <http://po.st/Bloompr>

Madeleine Ruckstuhl
Responsabile Public Relations
Tel. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55
E-mail madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-it/>

Electrolux è tra i produttori leader al mondo di elettrodomestici sviluppati in base a una profonda analisi delle esigenze dei consumatori e in stretta collaborazione con utilizzatori professionisti. Offriamo soluzioni mirate e innovative per uso domestico e professionale, con prodotti quali frigoriferi, lavastoviglie, lavatrici, cucine, aspirapolvere, condizionatori e piccoli elettrodomestici. Con diversi marchi noti quali Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire ed Electrolux Grand Cuisine, il Gruppo vende ogni anno più di 50 milioni di prodotti ai clienti in oltre 150 mercati. Nel 2014 Electrolux, che conta circa 60'000 dipendenti, ha realizzato un fatturato di 12,3 miliardi di euro. Per maggiori informazioni consultare il sito <http://group.electrolux.com>.