

Communiqué de presse

Zurich, le 18 novembre 2014

Achats virtuels par hologramme: Future Hunter-Gatherer gagne le concours Electrolux Design Lab 2014

Future Hunter-Gatherer, une simulation instructive et proche de la nature pour faire ses achats, a gagné le concours Electrolux Design Lab 2014. Le jury composé d'experts a primé le 12 novembre, dans le cadre de l'Electric Venue à Paris, les lauréats et leurs idées en faveur d'une économie domestique du futur, saine et durable. Pan Wang, la lauréate du concours, a donné forme au thème «Creating Healthy Homes» avec son concept visionnaire de simulateur d'achats baptisé «Future Hunter-Gatherer», littéralement le «chasseur-cueilleur de demain». Par le biais d'un hologramme, faire ses courses se transforme en une expérience virtuelle qui transmet de manière ludique des informations sur l'origine des aliments.

Le concept gagnant est l'œuvre de Pan Wang, de Chine, qui étudie au Central Saint Martins College de Londres, Grande-Bretagne. Le projet de design simule l'achat virtuel et proche de la nature de produits alimentaires. Future Hunter-Gatherer génère un hologramme par l'intermédiaire duquel l'utilisateur pêche, chasse ou fait la cueillette de manière ludique. Les informations sur les aliments «capturés» au cours du jeu sont alors communiquées au magasin le plus proche, qui réunit les produits souhaités et les livre à domicile. Faire ses achats se transforme en un jeu qui nous indique d'où provient la nourriture. Le jury d'experts, composé de Lars Erikson, Senior Vice President Design chez Electrolux, Margareta van den Bosch, Creative Advisor chez H&M, et Robin Edman, Chief Executive de la Swedish Industrial Design Foundation (SVID), a élu la lauréate parmi six finalistes provenant de six pays différents. «D'une manière instructive, sincère et ludique, le concept vise une interaction écologique avec les ressources et la prise de conscience des clients sur l'offre de nourriture dans une société urbaine», commente Lars Erikson, Senior Vice President Design chez Electrolux et président du jury.

Une excellente purification de l'air

La deuxième place est revenue à Lotus de Fulden Dehneli, qui étudie à l'Université technique du Moyen-Orient (METU) en Turquie. Lotus est un concept d'appareil portable pour la purification, l'humidification et le rafraîchissement de l'air ambiant. «Le concept de purification de l'air se caractérise par un design attractif orienté vers la nature et assure une qualité parfaite de l'air ambiant. De plus, le projet prend totalement en compte les exigences spécifiques des utilisateurs», explique le jury en justifiant sa décision. Le troisième prix est revenu à UrbanCONE de Michał Pośpiech, de l'Académie des beaux-arts de Cracovie en Pologne. UrbanCONE crée un microclimat sain en assurant la purification

de l'air dans les zones urbaines. Son «approche visionnaire et poétique visant à résoudre un problème environnemental global, qui séduit par sa forme plastique et ses mouvements harmonieux et intuitifs» a su convaincre le jury.

Le héros du public

Le «People's Choice Award» a été attribué à HERO de Fiorella Rios, de la Pontificia Universidad Católica del Perú à Lima, Pérou. Près de 6000 visiteurs du Design Lab sur le web ont plébiscité le concept Hero. Celui-ci améliore la qualité de l'air de manière ludique. Comme dans un jeu d'ordinateur, les substances nocives sont recherchées et doivent être neutralisées – différents niveaux permettent d'améliorer les résultats. Depuis 2013, le grand public peut voter pour son projet favori.

Promotion des nouveaux talents dans le secteur du design

Avec ce concours, Electrolux souhaite encourager les étudiants en design dans le monde entier à développer des projets innovateurs pour l'habitat de demain. Cette année plus de 1700 concepts provenant de plus de 60 pays ont été présentés. Les jeunes designers ont ainsi la possibilité d'établir des contacts et de présenter leurs projets à un large public. Les lauréats reçoivent un soutien financier et bénéficient d'un accès au monde du design: le gagnant remporte la somme de 5000 euros et effectue un stage rémunéré de six mois dans un centre de design Electrolux. Le deuxième prix s'élève à 3000 euros, le troisième prix est doté de 2000 euros et le «People's Choice Award» de 1000 euros.

L'habitat sain de l'avenir

Le onzième concours Electrolux Design Lab a pris pour thème «Creating Healthy Homes». La recherche de la propre santé et du bien-être des autres dans les espaces restreints de la vie urbaine représente un défi. L'accent est donc mis sur un style de vie sain et écoresponsable. Le chez-soi doit être un lieu de repos et de détente. C'est pourquoi on a recherché des concepts pour des produits, accessoires, biens de consommation et services dans le domaine des plaisirs culinaires, du soin des textiles et de la purification de l'air. Pour l'élaboration de leur concept, les étudiants ont dû se poser des questions telles que «Comment pourrons-nous à l'avenir vivre sainement d'une manière créative et écoresponsable?», «Comment créerons-nous un cadre de vie agréable?» et «Comment pourrons-nous y garantir notre propre bien-être et celui des autres?».

Vous trouverez [ici](#) des informations supplémentaires relatives aux conditions et au thème de l'année 2014.

Déroulement: de l'idée de design à la finale

Le concours s'est déroulé en cinq phases: les étudiants ont présenté une idée de design et des esquisses, et développé un concept correspondant. Ils ont par la suite donné forme visuellement à leurs idées, avant de mettre en lumière l'aspect humain de la solution de design ainsi que ses fonctionnalités. Finalement a eu lieu la présentation dans le cadre de la manifestation de clôture. Plus de 100 projets ont été sélectionnés pour être développés par les participants et évalués par les experts d'Electrolux dans les domaines Design, R&D et Innovation marketing. Le public a pu voter pour chaque concept. Les projets ayant recueilli le plus de suffrages ont passé directement au tour suivant.



Les six finalistes:

[UrbanCone](#) de Michał Pośpiech, Pologne

[Lotus](#) de Fulden Dehneli, Turquie

[Set To Mimic](#) de Sorina Răsteanu, Roumanie

[FUTURE HUNTER-GATHERER](#) de Pan Wang, Chine / Grande-Bretagne

[PETE](#) de Kovács Apor, Hongrie

[Pure Towel](#) de Leobardo Armenta, Mexique

Thèmes précédents du concours Electrolux Design Lab

2003 – User Driven Solutions

2004 – Designs of the Future

2005 – Designs of the Future

2006 – Designs for Healthy Eating

2007 – Green Designs

2008 – The Internet Generation

2009 – Design for the Next 90 Years

2010 – The 2nd Space Age

2011 – Intelligent Mobility

2012 – Experience Design

2013 – Inspired Urban Living

2014 – Creating Healthy Homes

Vous pouvez en savoir davantage sur Electrolux Design Lab en consultant nos réseaux de médias sociaux

Site Internet du Design Lab: electrolux.com/electroluxdesignlab

YouTube: youtube.com/user/Electrolux

Facebook: facebook.com/Electrolux

Twitter: twitter.com/Electrolux

Flickr: flickr.com/photos/electrolux-design-lab

Pinterest: pinterest.com/electrolux



Informations complémentaires:

Electrolux SA
Badenerstrasse 587
8048 Zurich
Tél. 044 405 81 11
Fax 044 405 82 35
www.electrolux.ch

Madeleine Ruckstuhl
Responsable des Relations Publiques
Tél. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55
E-mail madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-de/>

Electrolux est un leader mondial de la fabrication d'appareils électroménagers. Ses produits sont conçus sur la base d'une parfaite connaissance des consommateurs et sont mis au point en étroite collaboration avec des utilisateurs professionnels. Nous proposons des solutions innovantes et bien conçues, destinées à un usage privé ou professionnel. Le portefeuille comprend des réfrigérateurs, lave-vaisselle, lave-linge, cuisinières, aspirateurs, climatiseurs et autres articles de petit électroménager. Sous des marques célèbres comme Electrolux, AEG, Zanussi Frigidaire et Electrolux Grand Cuisine, le groupe vend plus de 50 millions de produits dans plus de 150 marchés chaque année. En 2013, avec un effectif de 61 000 collaborateurs, Electrolux a réalisé 12,6 milliards d'euros de ventes. Des informations complémentaires sont à votre disposition sur <http://group.electrolux.com/>.