

Information aux médias

Zurich, le 26 août 2013

Le nouveau centre clientèle Electrolux de Mägenwil

Au centre clientèle et logistique Electrolux, idéalement situé à Mägenwil en Argovie, le tout nouveau centre clientèle avec grand studio de cuisine a ouvert ses portes en août. Le fabricant d'appareils électroménagers comble ainsi une lacune de son réseau suisse.

Beaucoup de Suisses associent Electrolux à la commune de Mägenwil, en Argovie. Cela n'a rien d'étonnant, car c'est ici que se trouve depuis 1983 sa centrale de logistique et de service suisse, un imposant complexe de bâtiments visible tant de la ligne de train Berne-Zurich que de l'autoroute A1. Elle est, aux côtés du siège de Zurich et du site de production de Schwanden, en Glaris, l'une des adresses les plus importantes du fabricant d'appareils électroménagers suédois en Suisse. Le 22 août 2013, ce site idéalement desservi a inauguré le dixième centre clientèle et le 14^e studio de cuisine d'Electrolux.

Une vaste offre

Le nouveau centre clientèle offre un panorama des principaux appareils des marques Electrolux et AEG dans les domaines de la cuisson, de la réfrigération et du lavage. Les visiteurs sont accueillis dès leur arrivée par les dernières nouveautés. L'exposition dans la partie arrière est organisée par type d'appareil, pour faciliter la comparaison de différents appareils, tailles et modèles. Le choix de hottes aspirantes et de plans de cuisson est grand, car les futurs utilisateurs aiment particulièrement les examiner côte à côte.

Des conseils complets et gratuits

Dans les centres clientèle, les visiteurs peuvent se faire conseiller de A à Z sans engagement. S'ils souhaitent acheter un appareil, ils devront se tourner vers l'un des nombreux revendeurs Electrolux. Ceux-ci peuvent à tout moment adresser leurs clients à un centre clientèle pour plus de renseignements, afin qu'ils voient les appareils et les testent dans le studio de cuisine. Les centres sont aussi le point de contact pour la maîtrise d'œuvre des grands projets de construction de logements dont les appartements d'exposition doivent être équipés d'appareils électroménagers. Des séances de conseil de groupe sont organisées spécialement à cet effet.

Cours d'information et d'application

Dans le studio de cuisine attenant, imitant à dessein une cuisine de particulier lambda, Electrolux propose deux types de cours: premièrement, les cours d'information pour les clients qui réfléchissent à acheter un nouvel appareil. Ils concernent surtout les appareils de cuisine relativement jeunes tels que le Steamer, le Teppan Yaki et le Wok. Deuxièmement, toute une série de cours de cuisine lors desquels des conseillères spécialisées démontrent l'utilisation et le potentiel des différents appareils. Le nouveau studio de cuisine pourra accueillir une centaine de cours par an.

Un concept éprouvé

La nouvelle exposition est fraîche et bien organisée. Les locaux qui faisaient autrefois office de réception de l'entreprise sont clairs et ouverts, et les appareils sont placés dans de sobres cubes blancs. Le studio de cuisine, séparé du reste de l'exposition par une paroi vitrée, ressemble à un grand salon élégant avec ses rideaux blancs et son parquet chaud. Le design est l'œuvre de l'architecte d'intérieur zurichois Karsten Schmidt-Hoensdorf et de son cabinet IDA 14. La réalisation de l'intérieur est signée par l'équipe menuiserie interne à l'entreprise.

Adresse

Industriestrasse 10
5506 Mägenwil
Tél. 062 889 93 87
Fax 062 889 92 57



Thinking of you
Electrolux

Horaires:

Du mercredi au vendredi 7h30 – 12h00 et 13h00 – 17h00

Samedi 09h00 – 13h00

Conseil sur rendez-vous.

Informations supplémentaires:

Electrolux SA
Badenerstrasse 587
8048 Zurich
Tél. 044 405 81 11
Fax 044 405 82 35
www.electrolux.ch

Madeleine Ruckstuhl
Responsable des Relations Publiques
Tél. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55
e-mail madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-fr/>

Electrolux est un leader mondial de la fabrication d'appareils électroménagers destinés à un usage privé ou professionnel. Chaque année, des clients achètent plus de 40 millions de produits dans plus de 150 pays. La priorité de l'entreprise va aux appareils innovants et bien conçus, développés sur la base d'enquêtes complètes auprès des consommateurs et répondant ainsi aux besoins réels de ces derniers et à ceux des professionnels. Des marques célèbres comme Electrolux, AEG, Eureka et Frigidaire disposent d'un portefeuille composé de réfrigérateurs, lave-vaisselle, lave-linge, cuisinières, climatiseurs et de petit ménager comme des aspirateurs par exemple. En 2012, avec un effectif de 61 000 collaborateurs, Electrolux a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 12,6 milliards d'euros.

Des informations complémentaires sont à votre disposition sur www.electrolux.com/press et www.electrolux.com/news.