

## Informazione per la stampa

Zurigo, 23 maggio 2013

### **Asciugatrici ProTex: delicate su lana e seta**

**Tessuti sensibili come lana e seta hanno bisogno di cure particolari. Le asciugatrici ProTex, ulteriormente perfezionate da AEG, garantiscono il trattamento ottimale dei capi più delicati. Facili da utilizzare, grazie al cestello ProTex si prendono cura della biancheria con la massima delicatezza, mentre la pompa di calore permette di conseguire un maggiore risparmio energetico.**

Chi non vuole più stendere i propri capi in lana all'aria, può fidarsi di AEG e asciugare anche la biancheria più delicata già a basse temperature. I diversi programmi di asciugatura e lo speciale cestello con fori arrotondati delle asciugatrici ProTex sono stati premiati con il marchio Woolmark Gold. L'ampia apertura di carico e la perfetta illuminazione interna agevolano il processo di carico e scarico. Applicando un principio di praticità, il tempo di asciugatura viene calcolato automaticamente in base al peso del carico. I sensori incorporati sorvegliano costantemente la percentuale di umidità della biancheria e spengono l'apparecchio al raggiungimento del risultato desiderato.

### **Una bella A in risparmio energetico grazie alla pompa di calore**

Grazie alla pompa di calore integrata, le asciugatrici AEG sono fra le prime sul mercato in classe energetica A. Il modello «Regina» registra consumi più bassi addirittura del 50 per cento rispetto ai valori richiesti.

Ulteriori informazioni:

Electrolux SA  
Badenerstrasse 587  
8048 Zurigo  
Telefono 044 405 81 11  
Telefono 044 405 82 35  
[www.electrolux.ch](http://www.electrolux.ch)

Madeleine Ruckstuhl  
Responsabile Public Relations  
Tel. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55  
e-mail [madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch](mailto:madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch)  
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-de/>

**Electrolux** è uno dei produttori leader al mondo di elettrodomestici sia per uso privato sia professionale. Ogni anno, consumatori di oltre 150 paesi acquistano più di 40 milioni di prodotti. Il punto focale della società è la produzione di apparecchi innovativi e mirati, sviluppati in base a sondaggi presso i consumatori per soddisfare pienamente le loro reali esigenze quotidiane. Marchi noti, quali Electrolux, AEG, Eureka e Frigidaire, costituiscono un portafoglio di frigoriferi, lavastoviglie, lavatrici, cucine, impianti di condizionamento e piccoli elettrodomestici, come ad es. aspirapolvere. Nel 2012 il Gruppo Electrolux, con i suoi 61.000 dipendenti, ha conseguito un fatturato di circa 12,6 miliardi di euro. Per maggiori informazioni consultare il sito [www.electrolux.com/press](http://www.electrolux.com/press) e [www.electrolux.com/news](http://www.electrolux.com/news).