

Information aux médias

Zurich, le 21 août 2012

Un jury de renom pour le Design Lab 2012 d'Electrolux

Un chef cuisinier étoilé, un designer et une bloggeuse éliront le gagnant du 10ème Design Lab d'Electrolux en octobre à Milan. 30 finalistes de 20 pays ont présenté leurs projets sur le thème des «sens».

Au cours d'un live event le 20 octobre à Milan, les finalistes du Design Lab 2012 d'Electrolux devront convaincre un jury composé d'un chef cuisinier décoré d'une étoile au Michelin, d'un designer et d'une bloggeuse. David Oldani, chef cuisinier et gastronome, Kelly Beall, designer et bloggeuse, et Henrik Otto, designer en chef d'EMEA, apprécieront les conceptions des nouveaux appareils électroménagers s'adressant à tous nos sens.

Henrik Otto: stratégies en design bien conçues

Henrik Otto a rejoint Electrolux en 2004 où il dirige depuis lors une équipe de 150 designers en activité dans les centres de design de l'entreprise en Australie, au Brésil, en Italie, à Singapour, en Suède et aux USA. La carrière d'Henrik Otto est orientée sur la stratégie en «thoughtful design» de l'entreprise qui est basée sur l'acquisition de connaissances issues d'enquêtes menées auprès des consommateurs, et son application à toutes les spécificités du design - fonctionnalité, facilité d'utilisation et aspect visuel. Electrolux a décroché de nombreux prix, dont notamment plusieurs Red Dot et iF Design Awards. www.electrolux.com

David Oldani: une étoile pour un designer nouveau talent

Après avoir exercé pendant des années chez des chefs cuisiniers de renom, tels qu'Albert Roux, Alain Ducasse et Pierre Hermé, David Oldani crée le restaurant D'O en 2003. Situé à Milan, l'établissement est à l'image de la philosophie d'Oldani de la «cuisine POP»: plats excellents, accessibles et inimitables. Mais la philosophie d'Oldani ne s'arrête pas là. Sa «vision POP» qu'il applique avec toute sa passion pour le design se discerne aussi dans l'aménagement, le décor et les ustensiles. David Oldani a décroché sa première étoile au Michelin en 2004 et reçu l'«Ambrogino d'Oro» en 2008. Depuis 2011, il est client et partenaire d'Electrolux Professional. www.cucinapop.do/eng

Kelly Beall: une créativité au service des talents

Créé en 2007, Design Crush est une déclaration d'amour de Kelly Beall à la communauté du design. La designer graphiste et conseil en création produit et ne vend que des idées; mais elle encourage avec passion les talents qui réalisent et diffusent leurs idées. Ce qu'elle sait faire de mieux: décerner une voix aux designers doués et les faire connaître. Kelly Beall a été conférencière ces trois dernières années sur «Altitude Summit» et représentée sur divers sites web connus, comme Herman Miller, Etsy et Huffington Post. Quand elle n'est pas sur les traces de fins talents en design, elle s'affaire dans la cuisine avec toute sa créativité, retrouve des amis et écoute une musique inconnue. www.designcrushblog.com

Informations supplémentaires:

Electrolux SA
Badenerstrasse 587
8048 Zurich
Tél. 044 405 81 11
Fax 044 405 82 35
www.electrolux.ch



Thinking of you
Electrolux

Madeleine Ruckstuhl
Responsable des Relations Publiques
Tél. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55
e-mail madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-fr/>

Electrolux est un leader mondial de la fabrication d'appareils électroménagers destinés à un usage privé ou professionnel. Chaque année, des clients achètent plus de 40 millions de produits dans plus de 150 pays. La priorité de l'entreprise va aux appareils innovants et bien conçus, développés sur la base d'enquêtes complètes auprès des consommateurs et répondant ainsi aux besoins réels de ces derniers et à ceux des professionnels. Le portefeuille comprend des réfrigérateurs, lave-vaisselle, lave-linge, aspirateurs et cuisinières de marques célèbres comme Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka et Frigidaire. En 2011, avec un effectif de 58 000 collaborateurs, Electrolux a enregistré un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Des informations complémentaires sont à votre disposition sur www.electrolux.com/press et www.electrolux.com/news.