

AB Electrolux publicerar årsredovisning för 2025

AB Electrolux årsredovisning för 2025 finns från och med i dag tillgänglig på koncernens hemsida.

Huvudpunkter i årsredovisningen 2025

- Koncernen uppnådde en organisk försäljningstillväxt på 3,9%, främst drivet av Nordamerika och Latinamerika.
- Rörelseresultatet förbättrades till 3,7 Mdr kr med en rörelse-marginal på 2,8%, trots kraftig motvind från tullar och valutor.
- Kostnadseffektiviseringar bidrog med 4,0 Mdr kr till koncernens resultat, då goda framsteg gjordes i att leverera produktkostnadsbesparingar.
- En ny vision lanserades: "Att vara ledande inom vitvaror för konsumenter när det gäller kundnöjdhet - och leverera förstklassiga upplevelser genom livet med lösningar som ständigt blir bättre."
- En förnyad strategi definierades som syftar till att driva tillväxt som en viktig möjliggörare för att nå rörelsemarginalmålet. Den förnyade strategin kretsar kring fyra huvudpelare:
 - **Konsumentens preferenser:** Under 2025 utvecklade och stärkte vi positioneringen för våra tre huvudvarumärken. Electrolux, AEG och Frigidaire lanserade flera nya produkter som fick höga betyg av konsumenter i alla regioner, vilket understryker vårt engagemang för att leverera premiumupplevelser, hög kvalitet och pålitlighet i varje produkt vi säljer, samtidigt som vi uppfyller våra hållbarhetsambitioner.
 - **Värdeskapande över livscykeln:** De flesta av våra nya produkter är uppkopplade, vilket gör att vi kan uppgradera produkter på distans, och därmed förbättra hållbarhet och konsumentvärde. Genom att utveckla uppkopplade ekosystem, bredda tjänsteutbudet och stärka produktens pålitlighet vill vi skapa nya sätt att engagera och stödja våra konsumenter under hela ägarresan.
 - **Kostnadsledarskap:** Under 2025 togs betydande steg framåt för att ytterligare integrera kostnadsexcellens i hela koncernen. Minskade produktkostnader, produktoptimeringar och en förbättrad leverantörsstrategi är prioriterade områden samtidigt som vi driver effektiviseringar i alla delar av verksamheten—genom att effektivisera processer, optimera resursanvändning och utnyttja teknik och automatisering för att sänka kostnader.
 - **Kassagenerering:** De prioriteringar och åtgärder som definierats i den förnyade strategin har det gemensamma målet att skapa organisk tillväxt och hälsosamma marginaler för att stödja en stark kassagenerering för koncernen. Under 2025 har vi haft en disciplinerad användning av våra finansiella resurser med fortsatt fokus på rörelsekapital, noggrann kontroll av kassaflöden, minskade investeringar samt välgrundade investeringsbeslut fokuserade på tydlig, mätbar avkastning.

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi hushållsprodukter i omkring 120 marknader varje år. Under 2025 hade Electrolux Group en omsättning på 131 miljarder kronor och cirka 39 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.

För mer information,
kontakta:

Ann-Sofi Jönsson
Head of Investor Relations &
Sustainability Reporting
ann-sofi.jonsson@electrolux.com
073 035 10 05

Maria Åkerhielm
Investor Relations Manager
maria.akerhielm@electrolux.com
070 796 38 56

Media:
Electrolux Group Pressjour
08 657 65 07

Henry Sjölin
Investor Relations Manager
henry.sjolin@electrolux.com
076 863 51 85

AB Electrolux (publ)
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm
08 738 60 00
www.electroluxgroup.com
Org. nr: 556009-4178

Huvudpunkter från hållbarhetsrapporten i årsredovisningen 2025

- Koncernens mest resurseffektiva produkter stod för 26% av totala antalet sålda enheter och 36% av bruttovinsten.
- Vid utgången av 2025 hade koncernen minskat utsläppen från Scope 1 och 2 med 45% och Scope 3-utsläppen med 33% jämfört med 2021.
- År 2025 kom 97 % av elektriciteten och 67 % av den totala energin i verksamheten från förnybara källor.
- Återvunnet stål och plast stod för 23% av materialen som används i de produkter som tillverkas av koncernen.
- Koncernen uppvisade en stark hälso- och säkerhetsprestanda med en total olycksfrekvens på 0,33.

Årsredovisningen på svenska liksom en engelsk översättning finns tillgänglig på www.electroluxgroup.com i pdf-format. Den svenska årsredovisningen finns även tillgänglig på Electrolux webbplats i European Single Electronic Format (ESEF).

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2026-02-19 10:00 CET.