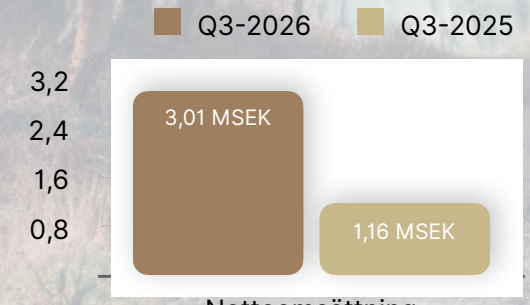
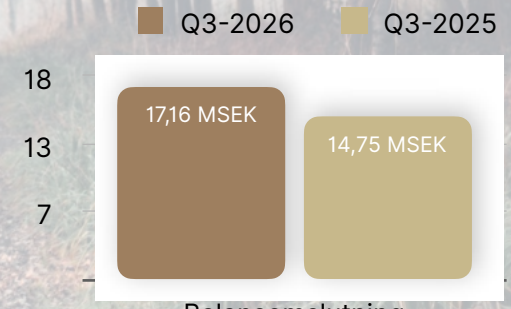
21 November 2026

KVARTALS-RAPPORT

2026 Q3



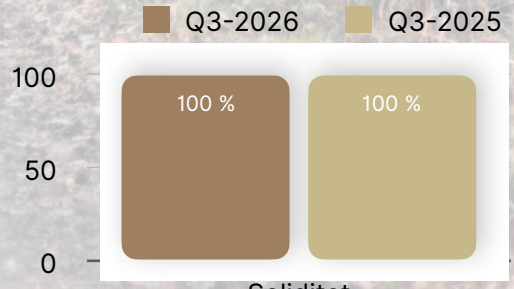
Nettoomsättning



Balansomslutning



Rörelseresultat



Soliditet



[zoom]ability

Aktier per 2026-09-30: 31 484 107

VD-ORD Q3 2026

KÄRA AKTIEÄGARE, PARTNERS OCH VÄNNER,

När jag summerar det tredje kvartalet 2026 gör jag det med en känsla av både stolthet och framtidstro. Efter en lång och stundtals utmanande resa med utvecklingen av Zoom 2.0, etableringen av vår produktionsverksamhet i Kina och en omfattande förändring av vår affärsmodell börjar vi nu tydligt se resultatet av vårt arbete.

Vi har gått från att arbeta med utveckling och förberedelser till att hantera en växande efterfrågan och återkommande produktionsorder. Det är precis den utveckling vi har arbetat så hårt för att uppnå.

HELA BATCH 2 AV ZOOM SÅLDA – OCH FLER ZOOMAR REDAN I PRODUKTION

En av de absolut viktigaste händelserna under kvartalet är den fortsatta starka efterfrågan på Zoom 2.0. De sålda enheterna kommer att levereras och faktureras under Q4, i enlighet med vår princip att fakturera när produkterna skickas till återförsäljarna.

Det är förstås lite frustrerande att återigen se hur leveranstider och kvartalsgränser påverkar våra redovisade siffror. Men det är viktigt att skilja mellan när en affär görs och när den syns i resultaträkningen. Att samtliga enheter redan är beställda är ett mycket positivt besked.

STORA FÖRÄNDRINGAR I VERKSAMHETEN

Under de senaste åren har vi investerat mycket tid, kraft och resurser i att förändra hur Zoomability arbetar. Vi har gått från en verksamhet med stora lager av komponenter och egen slutmontering till en modell där vårt Joint Venture i Kina ansvarar för produktionen av färdiga Zoomar. Det ger oss helt andra möjligheter att växa. Vi kan nu beställa färdiga produkter utifrån marknadens efterfrågan, minska behovet av kapitalbindning i komponentlager och samtidigt dra nytta av en betydligt effektivare produktionsstruktur med förbättrade marginaler.

Det är lätt att prata om skalbarhet, men betydligt svårare att faktiskt skapa den. Nu har vi en produktionsorganisation som kan hantera återkommande beställningar och där vi successivt kan öka volymerna i takt med att marknaden utvecklas.

Det betyder inte att alla utmaningar är bakom oss. Vi behöver fortfarande förbättra vår leveransplanering, optimera logistiken och säkerställa att produktionen håller jämna steg med efterfrågan, öka försäljningen på våra befintliga marknader och introducera nya marknader. Men den stora skillnaden är att vi nu har en struktur som är byggd för tillväxt.

Q3 SIFFROR BERÄTTAR INTE HELA HISTORIEN

Jag vill vara tydlig med att vår omsättning under Q3 ännu inte speglar den efterfrågan och försäljnings-aktivitet vi ser i verksamheten.

Vår andra produktionsserie var redan helt beställd av våra återförsäljare, men leveransen anlände tyvärr först efter kvartalets slut.

Den internationella sjöfarten har under året drabbats av mycket omfattande störningar till följd av konflikten kring Hormuzsundet. Fartyg har blivit strandsatta, transporter har försenats och förändrade transportflöden har skapat följdeffekter i de globala logistikkedjorna. Dessa störningar har även påverkat våra leveranstider.

Det är naturligtvis frustrerande att händelser långt utanför vår kontroll kan få så stor påverkan på våra kvartalssiffror.

Samtidigt har vi under Q3 valt att ta ett antal engångskostnader kopplade till utvecklingen av produktionen i vårt Joint Venture i Kina. Det handlar bland annat om kostnader för svetsmallar, gjutformar, utveckling av nya tillbehör och certifieringar. Dessa kostnader har redovisats under posten *Råvaror och förnödenheter samt Övriga Rörelsekostnader* och har därmed belastat kvartalets resultat i betydande utsträckning.

Även om vi redovisar ett negativt ackumulerat resultat för året fram till Q3 på cirka 1 MSEK, är det viktigt att sätta siffran i perspektiv. I motsvarande period föregående år uppgick den ackumulerade förlusten till hela 5,6 MSEK. Vi har alltså förbättrat resultatet för tre kvartal med cirka 4,6 MSEK, trots att vi samtidigt tagit betydande kostnader för att bygga upp vår framtida verksamhet.

Och det är framför allt när vi blickar framåt som det blir riktigt intressant. Vår nuvarande prognos är att vi kommer att kunna redovisa ett positivt resultat för helåret 2026, jämfört med en förlust på cirka 8,1 MSEK under 2025. Om vi når dit innebär det en mycket betydelsefull vändning för Zoomability. Att på så kort tid gå från stora förluster till förväntad lönsamhet, samtidigt som vi har lanserat en helt ny produkt och byggt upp en ny produktionsorganisation, är något som både jag och mitt team är stolta över. Det visar att det hårda arbete vi lagt ner börjar ge resultat.

FRAMÅT – FRÅN UPPBYGGNAD TILL TILLVÄXT

När jag tillträdde som VD för drygt ett år sedan stod vi inför en rad stora utmaningar. Vi behövde färdigställa en ny produkt, få produktionen i Kina på plats, förändra vår kostnadsstruktur och skapa en affärsmodell som kunde bära betydligt större volymer. Det har varit ett intensivt arbete och jag ska inte sticka under stolen med att det ibland har tagit längre tid än jag önskat.
Men när jag nu ser tillbaka på vad vi faktiskt har åstadkommit är det svårt att inte känna stolthet. Vi har genomfört den största produktuppgraderingen i bolagets historia, etablerat en helt ny produktionsstruktur och fått ut Zoom 2.0 på marknaden. Nu har vi dessutom en andra produktionsserie som är helt beställd och en tredje som redan är under tillverkning.

Vårt fokus för Q4 är tydligt:

- Leverera och fakturera de Zoom 2.0 som anlände efter kvartalets slut.
- Slutföra produktionen av nästa serie Zoom 2.0.
- Utveckla och stärka vårt internationella distributörsnätverk.
- Lansera nya tillbehör och utveckla möjligheterna till merförsäljning.
- Förbättra logistiken, marginalerna och kassaflödet.
- Fortsätta arbetet mot långsiktig lönsamhet.

SLUTORD

Det finns en sak som jag tycker är särskilt viktig att komma ihåg när man tittar på Zoomabilitys utveckling. Vi säljer inte bara en produkt. Vi ger människor möjlighet att återfå en frihet som många av oss tar för given. Att kunna ta sig ut i naturen, följa med familjen på en utflykt eller bara kunna välja sin egen väg, betyder oerhört mycket för våra användare. Det är den drivkraften som gör allt arbete värt mödan.

Vi har fortfarande mycket kvar att göra och jag vill inte förminska de utmaningar som vi står inför. Men vi har nu kommit till en punkt där vi inte längre bara pratar om vad Zoomability ska bli. Vi börjar faktiskt visa det i praktiken.

Slutsålda Zoomar i första serien, så även i den andra och nu ytterligare zoomar i produktion. Det är en utveckling som ger mig stor tillförsikt inför framtiden.

Jag vill avsluta med att tacka våra medarbetare, styrelsen, distributörer och inte minst er aktieägare för ert fortsatta engagemang och förtroende. Jag vet att tålamodet ibland har satts på prov, men jag hoppas att ni, precis som jag, känner att vi nu börjar få ordentlig fart på verksamheten.

Det har varit en lång väg hit. Nu ser jag verkligen fram emot att fortsätta bygga vidare på det vi har skapat!



Adam Hagman
VD Zoomability

VERKSAMHETSBESKRIVNING

Zoomability Int AB (publ) är en koncern med det helägda dotterbolaget Zoomability AB med huvudkontor i Västerås.

Zoomability Inc, med säte i Delaware, USA och ett JV (JointVenture) i Kina (Shanghai), som ägs till 51% och redovisas därför som dotterbolag.

Vårt JV ansvarar för produktion av den nya modellen Zoom 2.0 och tillbehör, samt då också för försäljning i Kina och Sydkorea.

Zoomability Inc, som är ett rent försäljningsbolag i USA, och Zoomability AB sköter marknadsföring och försäljning till hela världen.

Zoomability grundades 2011 och lanserade då den egenutvecklade Zoom Uphill®, en patenterad elrullstol som också kan ta sig fram bortom asfalterade ytor. Hittills har över 1400 Zoomar levererats.

Zoomability finns idag representerat i 21 olika länder, men de viktigaste marknaderna är idag USA följt av Sverige, Norge och Italien.

Zoom 2.0 möjliggör ett friare liv för personer med begränsad rörelseförmåga. Det kan vara människor med olika typer av funktionshinder, lungkapacitet eller styrka i kroppen.

HÄNDELSER UNDER PERIODEN (Q3)

- Efter att den första produktionsserien av Zoom 2.0 sålt slut har bolaget fortsatt produktionen med en andra serie, som även de är beställda (bindande order) av återförsäljare, vilket bekräftar den starka efterfrågan på den nya modellen.
- Utvecklingen av nya tillbehör till Zoom har fortsatt, bland annat en fjädrad transportvagn, fiskespöhållare och isolerade batteriskydd för kalla klimat m.fl. Tillbehören breddar produktens användningsområden och skapar nya möjligheter till merförsäljning.
- Zoomabilitys internationella distributörsnätverk har fortsatt att utvecklas. Arbetet har fokuserat på att stärka befintliga återförsäljare, utveckla nya marknader och öka den lokala efterfrågan genom riktad digital marknadsföring. Våra digitala kanaler har växt avsevärt och vi har nu t.ex. fler än 63t följare på FaceBook.
- Under juli genomfördes Zoomabilitys planerade delegation till Ukraina inom ramen för samarbetet med Johaniterhjälpen och regionala aktörer i Chmelnytskyj. Projektet omfattar donationen av tio Zoom Uphill till ukrainska krigsveteraner och syftar även till att skapa möjligheter för ett långsiktigt samarbete.
- Vi har under kvartalet lanserat en ÅF-portal som ger oss helt andra möjligheter att kommunicera och ta emot beställningar från våra återförsäljare. Portalen hanterar även alla leads som kommit in från vår hemsida och sociala medier och i skrivande stund har vi 36 återförsäljare i 21 länder som arbetar med 401 aktiva leads.

HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Den andra produktionsserien av Zoom 2.0 anlände efter kvartalets slut. Samtliga enheter levereras och faktureras under Q4.
- Produktionen av fler Zoom 2.0 enheter har påbörjats.
- Nya tillbehör till Zoom 2.0 förbereds för leverans, bland annat den fjädrade vagnen, fiskespöhållare och isolerade batteriskydd. Dessa väntas skapa ytterligare försäljningsmöjligheter för bolaget och dess återförsäljare.
- Vid en extra bolagsstämma den 6 november valdes det internationellt välrenommerade revisionsbolaget Grant Thornton AB till ny revisor, med Joakim Söderin som huvudansvarig revisor. Revisorsbytet är ett strategiskt steg i arbetet med att säkerställa tillgång till bred internationell kompetens inför Zoomabilitys fortsatta globala expansion.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT Q3

Nettoomsättningen för perioden 2026-07-01 – 2026-09-30 uppgick till 3,01 MSEK (1,16 MSEK).

Det redovisade rörelseresultatet (EBIT) för perioden uppgick till -0,94 MSEK (-1,88 MSEK).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,00 MSEK (-2,09 MSEK).

Resultatet per aktie under perioden uppgick till -0,04 kr (-0,08 kr).

AVSKRIVNINGAR

Resultatet för Q3 belastades med avskrivningar om 94 tSEK (97 tSEK).

EGET KAPITAL

Per den 30 september 2026 uppgick koncernens eget kapital till 11 906 tSEK (8 989 tSEK).

Moderbolagets eget kapital uppgick till 12 243 tSEK (10 006 tSEK).

ANSTÄLLDA

Per den 30 september 2026 hade Zoomability fem (5) anställda i Sverige.

AKTIEN

Bolagets aktie handlas på Spotlight Stock Market under kortnamnet ZOOM, med ISIN-kod SE0012740074 och LEI-kod 5493002UTCSM8NQKPJ47.

Aktiekapitalet i Zoomability Int AB uppgick per den 30 september 2026 till 6 296 821 SEK, fördelat på 31 484 107 aktier.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsmetod K3 principen:
Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över till-gångarnas Nyttjandeperiod enligt följande:
Inventarier, verktyg, installationer och goodwill
5 år.

FINANSIELL KALENDER

- Bokslutskommuniké 2026, 2027-02-26
- Delårsrapport Q1, 2027, 2027-05-14
- Delårsrapport Q2, 2027, 2027-08-20
- Delårsrapport Q3, 2027, 2027-11-22

Finansiell översikt

Översikt Koncernen	2026-07-01 till 2026-09-30	2025-07-01 till 2025-09-30	2026-01-01 till 2026-09-30	2025-01-01 till 2025-09-30
Nettoomsättning	3 013 899	1 157 629	6 453 952	2 789 629
Resultat efter finansiella poster	-1 002 861	-2 093 314	-1 026 656	-5 586 916
Balansomslutning	17 155 637	14 745 663	17 155 637	14 745 663
Soliditet	69 %	61 %	69 %	61 %

Översikt Moderföretaget	2026-07-01 till 2026-09-30	2025-07-01 till 2025-09-30	2026-01-01 till 2026-09-30	2025-01-01 till 2025-09-30
Nettoomsättning	3	195 000	-3	585 000
Resultat efter finansiella poster	-192 823	-590 606	-969 974	-2 645 882
Balansomslutning	12 285 758	11 381 383	12 285 758	11 381 383
Soliditet	100 %	88 %	100 %	88 %

Zoomability Int AB (publ)
Org.nr 559088-0240

Rapport 2026-07-01 - 2026-09-30

Koncernens resultaträkning

	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3 013 899	1 157 629	6 453 952	2 789 629	4 097 050
Övriga rörelseintäkter	72 012	8 298	186 030	155 270	207 508
Summa rörelsens intäkter	**3 085 911**	**1 165 927**	**6 639 982**	**2 944 899**	**4 304 558**
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-1 993 220	-799 765	-1 600 148	-2 318 914	-3 979 252
Övriga externa kostnader	-279 381	-1 365 171	-2 007 487	-3 778 046	-5 114 331
Personalkostnader	-847 111	-748 981	-2 555 598	-1 847 559	-2 582 922
Avskrivningar	-94 467	-97 009	-284 389	-290 814	-388 245
Övriga rörelsekostnader	-810 958	-34 873	-1 009 560	-79 661	-145 712
Summa rörelsens kostnader	**-4 025 137**	**-3 045 799**	**-7 457 182**	**-8 314 994**	**-12 210 462**
Rörelseresultat	**-939 226**	**-1 879 872**	**-817 200**	**-5 370 095**	**-7 905 904**
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från värdepapper	63	-	63	-	-
Ränteintäkter	2 513	234	3 069	829	1 038
Räntekostnader	-66 211	-213 676	-212 588	-217 650	-206 916
Summa resultat från finansiella poster	**-63 635**	**-213 442**	**-209 456**	**-216 821**	**-205 878**
Resultat efter finansiella poster	**-1 002 861**	**-2 093 314**	**-1 026 656**	**-5 586 916**	**-8 111 782**
Årets skattekostnad					
Årets resultat	**-1 002 861**	**-2 093 314**	**-1 026 656**	**-5 586 916**	**-8 111 782**
Moderföretagets aktieägare	-1 142 679		-998 912		-7 838 362
Minoritetsintresse	139 818		-27 744		-273 420
Resultat per aktie	-0,04	-0,08	-0,03	-0,21	-0,31
Antal aktier	31 484 107	25 459 562	31 484 107	25 459 562	25 459 562

Rapport 2026-07-01 - 2026-09-30

Koncernens balansräkning

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	2 911 902	3 291 190	3 194 392
Inventarier	8 444	10 976	10 343
Summa anläggningstillgångar	**2 920 346**	**3 302 166**	**3 204 735**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor, råvaror och förnödenheter	4 651 927	2 232 670	2 783 247
Förskott till leverantör	265 067	2 046 872	907 195
Summa varulager	**4 916 994**	**4 279 542**	**3 690 442**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	2 942 422	2 388 694	1 447 560
Övriga fordringar	477 450	247 341	263 125
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	195 710	390 785	483 795
Summa kortfristiga fordringar	**3 615 582**	**3 026 820**	**2 194 480**
Kassa och bank	5 702 715	4 137 135	1 798 366
Summa omsättningstillgångar	**14 235 291**	**11 443 497**	**7 683 288**
SUMMA TILLGÅNGAR	**17 155 637**	**14 745 663**	**10 888 023**

Rapport 2026-07-01 - 2026-09-30

Koncernens balansräkning

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	6 296 821	5 091 912	5 091 912
Reserver	4 034 175	3 291 190	3 465 376
Övrigt tillskjutet kapital	52 463 673	47 388 583	47 388 583
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-51 632 214	-47 531 848	-49 899 126
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	**11 162 455**	**8 239 837**	**6 046 745**
Innehav utan bestämmande inflytande	744 031	749 021	685 876
Summa eget kapital	**11 906 486**	**8 988 858**	**6 732 621**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 474 918	1 039 075	1 666 425
Summa långfristiga skulder	**2 474 918**	**1 039 075**	**1 666 425**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	508 653	508 653
Förskott från kunder	7 310	54 896	86 311
Leverantörsskulder	1 957 484	2 988 267	518 156
Skatteskulder	-	25 023	24 176
Övriga skulder	166 625	19 651	393 048
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	642 814	1 121 240	958 633
Summa kortfristiga skulder	**2 774 233**	**4 717 730**	**2 488 977**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**17 155 637**	**14 745 663**	**10 888 023**

Rapport 2026-07-01 - 2026-09-30

Koncernens kassaflödesanalys

	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-1 026 656	-7 551 842
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	284 389	1 898 322
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-742 267**	**-5 653 520**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	-1 226 552	1 106 559
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-1 421 102	812 723
Ökning/minskning av rörelseskulder	793 909	-3 517 538
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	**-1 853 745**	**-1 598 256**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-2 596 012**	**-7 251 776**
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-**	**-**
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	6 627 004	8 147 724
Emissionskostnader	-347 005	-226 848
Förändring lån	299 840	106 496
Förändring checkkredit	-	-5 457
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**6 579 839**	**8 021 915**
Periodens kassaflöde	**3 983 827**	**770 139**
Likvida medel vid periodens början	1 798 366	2 212 136
Justering likvida medel (omräkningsdifferenser)	-79 478	296 784
Likvida medel vid periodens slut	**5 702 715**	**3 279 059**

Rapport 2026-07-01 - 2026-09-30

Moderbolagets resultaträkning

	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3	195 000	-3	585 000	584 994
Summa rörelsens intäkter	**3**	**195 000**	**-3**	**585 000**	**584 994**
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-193 304	-579 876	-822 098	-1 442 736	-1 452 066
Personalkostnader	-	-205 590	-148 313	-284 168	-348 278
Summa rörelsens kostnader	**-193 304**	**-785 466**	**-970 411**	**-1 726 904**	**-1 800 344**
Rörelseresultat	**-193 301**	**-590 466**	**-970 414**	**-1 141 904**	**-1 215 350**
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-1 500 000	-4 500 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	478	27	973	113	552
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-167	-533	-4 091	-4 479
Summa resultat från finansiella poster	**478**	**-140**	**440**	**-1 503 978**	**-4 503 927**
Resultat efter finansiella poster	**-192 823**	**-590 606**	**-969 974**	**-2 645 882**	**-5 719 277**
Periodens resultat	**-192 823**	**-590 606**	**-969 974**	**-2 645 882**	**-5 719 277**

Rapport 2026-07-01 - 2026-09-30

Moderbolagets balansräkning

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	5 682 547	5 682 547	5 682 547
Summa anläggningstillgångar	**5 682 547**	**5 682 547**	**5 682 547**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	4 482 497	2 557 500	1 057 500
Övriga fordringar	120 895	130 270	92 228
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	107 575	72 000	80 081
Summa kortfristiga fordringar	**4 710 967**	**2 759 770**	**1 229 809**
Kassa och bank	1 892 244	2 939 066	811 617
Summa omsättningstillgångar	**6 603 211**	**5 698 836**	**2 041 426**
SUMMA TILLGÅNGAR	**12 285 758**	**11 381 383**	**7 723 973**

Rapport 2026-07-01 - 2026-09-30

Moderbolagets balansräkning

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	6 296 821	5 091 912	5 091 912
Summa bundet eget kapital	**6 296 821**	**5 091 912**	**5 091 912**
Fritt eget kapital			
Överkursfond	34 840 464	29 765 374	29 765 374
Balanserat resultat	-27 924 524	-22 205 247	-22 205 247
Periodens resultat	-969 974	-2 645 882	-5 719 277
Summa fritt eget kapital	**5 945 966**	**4 914 245**	**1 840 850**
Summa eget kapital	**12 242 787**	**10 006 157**	**6 932 762**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	42 971	737 848	239 419
Skulder koncernbolag	-	-	-
Övriga skulder	-	-	289 731
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	637 378	262 061
Summa kortfristiga skulder	**42 971**	**1 375 226**	**791 211**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**12 285 758**	**11 381 383**	**7 723 973**

Rapport 2026-07-01 - 2026-09-30

Moderbolagets kassaflödesanalys

	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-969 974	-1 215 350
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-	1 521 644
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-969 974**	**306 294**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-3 481 158	-939 291
Ökning/minskning av rörelseskulder	-748 240	-2 293 658
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	**-4 229 398**	**-3 232 949**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-5 199 372**	**-2 926 655**
Investeringsverksamheten		
Lämnade aktieägartillskott	-	-4 500 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-**	**-4 500 000**
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	6 627 004	8 147 724
Emissionskostnader	-347 005	-226 848
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**6 279 999**	**7 920 876**
Periodens kassaflöde	**1 080 627**	**494 221**
Likvida medel vid periodens början	811 617	20 612
Justering likvida medel	-	296 784
Likvida medel vid periodens slut	**1 892 244**	**811 617**

Obligatorisk information:

Zoomability Int AB (”Bolaget”) står inför flera risker som kan påverka verksamheten och resultatet. Genom att förbättra koncernens interna rutiner arbetar Bolaget aktivt för att hantera de interna riskerna. Det finns dock externa faktorer som Bolaget inte kan påverka.

Investerare bör vara försiktiga och noggrant sätta sig in i Bolagets helhetsbild innan de fattar investeringsbeslut. Mer information om Bolaget finns på www.zoomability.com.

Informationen lämnades för offentliggörande den 21 augusti 2026

Denna rapport har ej granskats av Bolagets revisorer

Västerås 21 augusti 2026

Styrelsen i Zoomability Int AB (publ)

BOLAGSKONTAKT

Zoomability Int. (publ)
Brandthovdagatan 24
721 35 Västerås
mail: info@zoomability.com

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm

REVISOR

Joakim Söderin
Grant Thornton Sweden AB
Box 7623
103 94 STOCKHOLM
0733-244355

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Box191
101 23 Stockholm