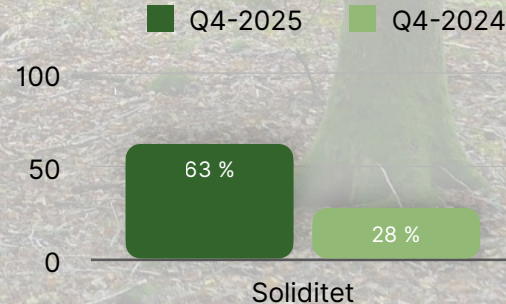
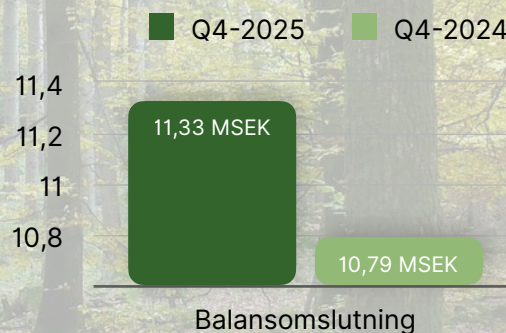
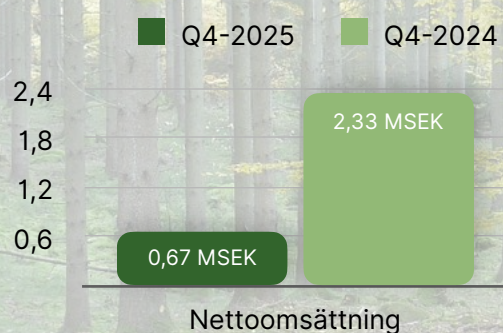


20 Februari 2026

BOKSLUTS- KOMMUNIKÉ 2025



VD-ORD 2025

Kära aktieägare, partners och vänner,

När jag nu summerar det fjärde kvartalet samt 2025 känner jag både stolthet och ödmjukhet. Det har varit ett intensivt år där mycket av det arbete vi lagt ner under året börjar ge konkreta resultat. Vi har tagit viktiga steg framåt, samtidigt som vi har ställts inför utmaningar som har prövat både tålamod och beslutsamhet.

MARKNADENS BEKRÄFTELSE PÅ ZOOM 2.0

Att Zoom 2.0 nu är förskriven av Region Stockholm är ett besked som betyder mycket för mig personligen. Det är ett kvitto på att vi har gjort rätt prioriteringar i utvecklingen av produkten. Motorbromsfunktionen, som varit avgörande för beslutet, är ett tydligt exempel på hur vi lyssnar på marknadens krav och anpassar oss utan att kompromissa med vår grundidé. Det här öppnar inte bara dörrar i Stockholm, utan stärker oss även i dialogen med andra regioner och internationella marknader.

Samtidigt har det varit inspirerande att se hur stark efterfrågan är från våra återförsäljare. Den första delbatchen är redan slutsåld. Det visar att marknaden har väntat på Zoom 2.0. När jag möter distributörer och användare märker jag en genuin entusiasm kring designen, räckvidden, tekniken och helhetsupplevelsen. Det ger energi i det fortsatta arbetet.

PRODUKTION OCH KVALITET – VÅRA VIKTIGASTE PRIORITERINGAR

Under kvartalet har vi slutfört de sista förberedelserna inför serieproduktion i Kina. Produktionslinan är redo och långtidstesterna har genomförts med gott resultat.

Vi valde att lägga betydligt mer tid än planerat på utprovning och testning av våra nyckelkomponenter för att säkerställa högsta möjliga kvalitet. Det innebar att vi justerade inköpsplanen för att inte påbörja större komponentinköp innan samtliga tester var helt genomförda och verifierade.

Den extra tiden gav oss möjlighet att identifiera och implementera flera viktiga förbättringar som nu stärker produktens prestanda och tillförlitlighet.

För mig är produktens kvalitet, säkerhet och långsiktiga hållbarhet alltid viktigare än att forcera en tidsplan. Den fördjupade testfasen innebar också att produktionen inte hann starta före det kinesiska nyåret, trots att produktionslinan färdigställdes enligt plan.

Det gör att frukterna från de förbättrade marginalerna och den uppgraderade produkten, inte kommer att kunna skördas i Q1 2026 utan något senare än ursprungligen beräknat, men jag är trygg i att vi bygger en stabil och hållbar grund från början.

EN NY FAS FÖR BOLAGET

Under Q4 har vi också stärkt vår marknadsorganisation genom att rekrytera en Digital Marketing Specialist. Det är ett viktigt steg för att arbeta mer strukturerat tillsammans med våra återförsäljare och skapa lokal aktivitet på varje marknad. Jag är övertygad om att kombinationen av en stark produkt och en mer offensiv marknadsbearbetning kommer att göra stor skillnad under 2026.

Vi har samtidigt börjat fasa ut produktionen av Zoom Uphill. Det är en modell som betytt oerhört mycket – för våra användare och för bolaget. Över 1 300 levererade enheter representerar frihet, självständighet och livskvalitet. Att nu ta steget fullt ut till nästa generation känns både naturligt och framtidsinriktat.

REFLEKTION KRING ÅRET

Om jag är självkritisk hade jag gärna sett att omställningen till vår nya produktionsupplägg gått snabbare. Förändring tar dock tid, särskilt när man samtidigt genomför stor produktuppgradering, etablerar produktion i ett nytt land och planerar produktionsvolym och logistik.

Vår omsättning har varit låg under sista kvartalet. Den viktigaste förklaringen är att marknaden i stor utsträckning har valt att avvakta Zoom 2.0. Många återförsäljare och slutanvändare har helt enkelt väntat in den nya modellen, vilket är logiskt när en tydligt uppgraderad produkt står för dörren.

Parallellt har vi arbetat aktivt med att minska våra lagernivåer av Zoom Uphill och komponenter som byggts upp under tidigare år. För att göra detta på ett ansvarsfullt och effektivt sätt har vi behövt erbjuda större rabatter än normalt. Det har påverkat både försäljningssiffror och marginaler i Q4, men är en medveten åtgärd för att "städa" inför nästa fas och minska kapitalbindningen. Jag ser det som ett nödvändigt steg för att vi ska stå starkare när Zoom 2.0 tar över som vår huvudprodukt.

Under 2025 har vi i praktiken gjort en total omstart av verksamheten:

- etablerat produktion i Kina
- minskat kapitalbindningen och skapat markant bättre marginalförutsättningar
- ökat vår kapacitet kraftigt
- genomfört den största produktuppgraderingen i bolagets historia

Det är stora förändringar för ett bolag av vår storlek.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER Q1

Under första kvartalet låg fokus på implementeringen av den nya affärsmodellen samt uppbyggnaden av bolagets Joint Venture i Kina, som ansvarar för utveckling och produktion av Zoom 2.0.

Arbetet med att förbereda lanseringen intensifierades, och ett internationellt distributörsmöte i Lindvallen planerades till slutet av maj. Under kvartalet påverkades

leveranserna av komponentbrist i befintlig modell, vilket begränsade möjligheten att leverera inkomna order. Samtidigt påbörjades lanseringen av en ny distributörsportal och en mer centraliserad digital marknadsstruktur för att stärka försäljningsarbetet framåt.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER Q2

Under andra kvartalet genomfördes det internationella distributörsmötet i Lindvallen där prototypen av Zoom 2.0 visades upp. Mottagandet var mycket positivt. En ny svensk distributör, We Run Sweden, kontrakterades som en del av den vårt nya fokus att bli ett renodlat produktbolag.

Kvartalet präglades dock av fortsatta batteriproblem som begränsade leveranser och krävde resurser för hantering av reklamationer. För att säkerställa bolagets fortsatta utveckling beslutades om en företrädesemission. Parallellt fortsatte bearbetningen av turistmarknaden, bland annat i Italien, USA och Sverige.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER Q3

Tredje kvartalet innebar flera strukturella och strategiska framsteg. Ett VD-byte genomfördes den 1 september då jag tillträdde som ny VD. Produktionsenheten i Kina färdigställdes och produktionslinan för Zoom 2.0 stod redo inför serieproduktion, med pågående långtidstester av vissa komponenter.

Bolaget genomförde en nyemission som tillförde cirka 4,3 MSEK före emissionskostnader. Zoom 2.0 visades offentligt på den internationella mässan RehaCare i Düsseldorf med mycket positiv respons och nya distributörsdialoger.

Organisationen effektiviserades genom digitaliserad redovisning, konsoliderade lokaler samt förstärkning inom logistik. Under kvartalet delproducerades även de sista Zoom Uphill, varav 10 avsåg leverans till ukrainska veteraner

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER Q4

Företagets huvuddistributör i Sverige ställde ut Zoom 2.0 på den viktiga mässan Fokus hjälpmedel i Stockholm. Långtidstester av nyckelkomponenter har genomförts framgångsrikt vilket gjorde att inköp av komponenter för produktion av Zoom 2.0 i Kina har kunde genomföras.

Rekrytering av en Digital Market Specialist har slutförts och en ny marknad har etablerats i Polen med en CWI Polska som huvuddistributör.

Många av de problem som orsakats av dåliga tidigare batterileveranser har nu åtgärdats.

HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Utvidgad utprovning och testning av våra nyckelkomponenter för att säkerställa högsta möjliga kvalitet.
- Arbete med FDA ansökan har initierat med en leverantör i Kina som är expert på området
- Beställningar på samtliga komponenter är slutförda
- Alla chassikomponenter är levererade till produktion innan det kinesiska nyåret

FRAMÅT

Vi går in i 2026 med en verifierad produkt, stark orderbok och ett växande internationellt intresse. Vårt fokus är tydligt:

- skala upp leveranserna,
- expandera och stötta distributörsnätverket,
- stärka vår digitala närvaro
- bygga lönsam tillväxt och positivt kassaflöde.

Det har varit ett krävande år, men också ett av de mest utvecklande i bolagets historia. Jag är stolt över det team vi har, oerhört tacksam för det enorma stöd jag får från styrelsen samt för det förtroende ni, aktieägare visar oss.

Jag är övertygad om att vi nu står betydligt starkare än för ett år sedan och ser med stor tillförsikt fram emot nästa fas i Zoomabilitys resa.

Adam Hagman
VD Zoomability



VERKSAMHETSBERSKRIVNING

Zoomability Int AB (publ) är en koncern med det helägda dotterbolaget Zoomability AB med huvudkontor i Västerås.

Zoomability Inc, med säte i Delaware, USA och ett JV (JointVenture) i Kina (Shanghai), som ägs till 51% och redovisas därför som dotterbolag.

Vårt JV ansvarar för utveckling och produktionen av den nya modellen Zoom Uphill® 2.0, som beräknas finnas tillgänglig på marknaden i början av 2026, samt då också för försäljning i Kina och Sydkorea.

Zoomability Inc, som är ett rent försäljningsbolag i USA, och Zoomability AB sköter marknadsföring och försäljning till hela världen.

Zoomability grundades 2011 och lanserade då den egenutvecklade Zoom Uphill® 2.0, en patenterad elrullstol som också kan ta sig fram bortom asfalterade ytor. Hittills har över 1300 Zoomar levererats.

Zoomability finns idag representerat i 18 olika länder, men de viktigaste marknaderna är idag USA följt av Sverige, Norge och Italien.

Zoom Uphill® 2.0 möjliggör ett friare liv för personer med begränsad rörelseförmåga. Det kan vara människor med olika typer av funktionshinder, lungkapacitet eller styrka i kroppen.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT Q4

Nettoomsättningen för perioden 2025-10-01 – 2025-12-31 uppgick till 1,46 MSEK (2,33 MSEK). Det redovisade rörelseresultatet (EBIT) för perioden 2025-10-01 – 2025-12-31 uppgick till -2,62 MSEK (-0,15 MSEK). Resultatet per aktie under perioden 2025-10-01 – 2025-12-31 uppgick till -0,10 kr (-0,01 kr).

AVSKRIVNINGAR

Resultatet för perioden Q4 belastats med avskrivningar och goodwill med 388 tSEK (289 tSEK).

EGET KAPITAL

Per 31 December 2025 uppgick Zoomability Int AB:s eget kapital till 9 933 tSEK (2 887 tSEK)

ANSTÄLLDA

Per den 31 december 2025 hade Zoomability tre (4) anställda i Sverige.

AKTIEN

Bolagets aktie finns tillgänglig för handel hos Spotlight Stock Market under namnet ZOOM och ISIN-kod. SE0012740074 samt LEI-kod 5493002UTC8M8NQKPJ47.

Aktiekapitalet i Zoomability Int AB uppgår till 5 091 912 fördelat på 25 459 562 aktier per 2025-12-31.

Aktiekapitalet i Zoomability Int AB ska uppgå till lägst 2.000.000 SEK och högst 8.000,000 SEK fördelat på lägst 10 000 000 aktier och högst 40.000.000 aktier per 2025-12-31. Samtliga aktier är emitterade och fullt betalda.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsmetod K3 principen:
Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier, verktyg, installationer och goodwill 5 år.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31

GRANSKNING AV REVISOR

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

AVRUNDNINGAR

Till följd av avrundningar kan summerade siffror presenterade i denna rapport i vissa fall inte exakt stämma överens med totalen.

STYRELSEN PER DEN 31 DECEMBER 2025

- Karl Axel Sundqvist, styrelseordförande
- Niclas Granér, ledamot
- Peter Grufman, ledamot
- Mathias Lewén, ledamot
- Lars Bäcksholm, ledamot

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årsstämma planeras att hållas i Stockholm den 5 juni 2026. Årsredovisningen kommer finnas tillgänglig för nedladdning på Bolagets hemsida (<https://www.zoomability.com/investors/>) senast två veckor innan årsstämman.

FINANSIELL KALENDER

- Delårsrapport Q1, 2025, 2025-05-14
- Årsstämma 2025-06-05
- Delårsrapport Q2, 2026, 2025-08-21
- Delårsrapport Q3, 2026, 2025-11-21
- Bokslutskommuniké 2026, 2027-02-26

Obligatorisk information:

Zoomability Int AB ("Bolaget") står inför flera risker som kan påverka verksamheten och resultatet. Genom att förbättra koncernens interna rutiner arbetar Bolaget aktivt för att hantera de interna riskerna. Det finns dock externa faktorer som Bolaget inte kan påverka.

Investorare bör vara försiktiga och noggrant sätta sig in i Bolagets helhetsbild innan de fattar investeringsbeslut. Mer information om Bolaget finns på www.zoomability.com.

Informationen lämnades för offentliggörande den 20 februari 2025

Denna rapport har ej granskats av Bolagets revisorer

Västerås 20 februari 2026

Styrelsen i Zoomability Int AB (publ)

Finansiell översikt

Koncernen (SEK)	2025-10-01 2025-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	665 984	4 248 115	2 332 956	5 156 441
Rörelseresultat	-1 725 008	-8 206 061	-148 206	-6 822 897
Balansomslutning	11 334 813	11 334 813	10 787 237	10 787 237
Soliditet	63 %	63 %	28 %	28 %

Moderbolaget (SEK)	2025-10-01 2025-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	-6	584 994	0	585 000
Rörelseresultat	-73 395	-2 719 277	-4 214 850	-6 927 846
Balansomslutning	15 034 964	15 034 964	5 993 678	5 993 678
Soliditet	66 %	66 %	48 %	79 %

Koncernens resultaträkning

	2025-10-01	2024-10-01	2025-01-01	2024-01-01
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	665 984	2 332 956	3 455 613	5 156 441
Övriga rörelseintäkter	637 232	784 167	792 502	969 488
Summa rörelsens intäkter	1 303 216	3 117 123	4 248 115	6 125 929
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Råvaror och förnödenheter	-853 957	-1 091 617	-3 172 871	-4 516 788
Övriga externa kostnader	-714 990	-1 396 604	-4 493 036	-5 001 073
Personalkostnader	-1 295 795	-575 617	-3 143 354	-2 635 830
Avskrivningar	-97 431	-96 375	-388 245	-289 125
Övriga rörelsekostnader	-66 051	41 386	-145 712	-123 061
Summa rörelsens kostnader	-3 028 224	-3 118 827	-11 343 218	-12 565 877
Rörelseresultat	-1 725 008	-1 704	-7 095 103	-6 439 948
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>				
Resultat från andelar i intresseföretag	1 476 251	0	1 476 251	0
Ränteintäkter	-2 381 187	-42 152	-2 380 358	-41 449
Räntekostnader	10 799	-104 350	-206 851	-341 500
Summa resultat från finansiella poster	-894 137	-146 502	-1 110 958	-382 949
Resultat efter finansiella poster	-2 619 145	-148 206	-8 206 061	-6 822 897
Årets skattekostnad				
Årets resultat	-2 619 145	-148 206	-8 206 061	-6 822 897
Moderföretagets aktieägare	-2 567 300		-7 941 933	
Minoritetsintresse	-51 845		-264 128	
Resultat per aktie		-0,01		0,42

Koncernens balansräkning

	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter	3 194 392	3 580 315
Inventarier	10 343	-
Summa anläggningstillgångar	3 204 735	3 580 315
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m.m.</i>		
Råvaror och förnödenheter	2 783 240	3 119 174
Förskott till leverantör	1 338 866	1 096 329
Summa omsättningstillgångar	4 122 106	4 215 503
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	1 462 687	2 336 847
Övriga fordringar	263 125	339 689
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	483 795	317 595
Summa kortfristiga fordringar	2 209 607	2 994 131
<i>Kassa och bank</i>	1 798 365	2 212 136
Summa kassa	1 798 365	9 421 770
SUMMA TILLGÅNGAR	11 334 813	13 002 085
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	5 091 911	3 247 913
Övrigt tillskjutet kapital	47 388 583	39 467 707
Reserver	619 649	2 341 794
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-46 653 005	-42 060 052
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	6 447 138	2 997 362
Innehav utan bestämmande inflytande	717 147	2 185 835
Summa eget kapital	7 164 285	5 183 197
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 666 425	2 053 372
Summa Långfristiga skulder	1 666 425	2 053 372
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	508 653	508 653
Förskott från kund	86 311	
Leverantörsskulder	533 282	3 354 082
Skatteskulder	24 176	28 147
Övriga skulder	393 048	1 070 689
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	958 633	803 945
Summa Kortfristiga skulder	2 504 103	5 765 516
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 334 813	13 002 085

Moderbolagets resultaträkning

	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	-6	-	584 994	585 000
Summa rörelsens intäkter	-6	0	584 994	585 000
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-9 330	-632 280	-1 452 066	-1 816 808
Personalkostnader	-64 110	-37 825	-348 278	-151 174
Summa rörelsens kostnader	-73 440	-670 105	-1 800 344	-1 967 982
Rörelseresultat	-73 446	-670 105	-1 215 350	-1 382 982
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag		-3 658 454	-1 500 000	-5 658 454
Ränteutgifter och liknande resultatposter	439	136 044	552	136 232
Räntekostnader och liknande resultatposter	-388	-22 335	-4 479	-22 642
Summa resultat från finansiella poster	51	-3 544 745	-1 503 927	-5 544 864
Resultat efter finansiella poster	-73 395	-4 214 850	-2 719 277	-6 927 846
Periodens resultat	-73 395	-4 214 850	-2 719 277	-6 927 846

Moderbolagets balansräkning

	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	8 682 547	5 682 547
Summa anläggningstillgångar	8 682 547	5 682 547
Kortfristiga fordringar		
<i>Kortfristiga fordringar hos koncernföretag</i>	5 368 491	
Övriga fordringar	92 228	198 102
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	80 081	92 417
Summa kortfristiga fordringar	5 540 800	290 519
<i>Kassa och bank</i>	811 617	20 612
Summa kassa	811 617	311 131
SUMMA TILLGÅNGAR	15 034 964	5 993 678
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	5 091 912	3 247 913
Bunden överkursfond	-8 462 134	0
Summa bundet eget kapital	-3 370 222	3 247 913
Fritt eget kapital		
Överkursfond	38 227 508	21 844 498
Balanserat resultat	-22 205 247	-15 277 401
Periodens resultat	-2 719 277	-6 927 846
Summa fritt eget kapital	13 302 984	-360 749
Summa eget kapital	9 932 762	2 887 164
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	239 419	1 624 533
Skulder koncernbolag	4 310 991	195 000
Övriga skulder	289 731	1 000 599
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	262 061	286 382
Summa kortfristiga skulder	5 102 202	3 106 514
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 034 964	5 993 678

BOLAGSKONTAKT

Zoomability Int. (publ)
Brandthovdagatan 24
721 35 Västerås
mail: info@zoomability.com

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm

REVISOR

Fredrik Sjöden
Azets
Kopparbergsvägen 14
721 04 Västerås
021-457 50 00

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Box191
101 23 Stockholm

