

Linda-Marie laver sin syvende kollektion med Ellos

Ved hver ny lancering bliver tøjet hurtigt udsolgt, og kunderne efterspørger ofte deres favoritter fra tidligere kollektioner. Nu laver Ellos og Linda-Marie Assergård en kollektion med det bedste fra alle årene.



- Vi er så stolte over at kunne lancere en syvende kollektion sammen med skønne Linda-Marie, som har været en fantastisk partner for os siden 2021, siger Mathilda Göthberg, Senior Partnership & Influencer Marketing Specialist hos Ellos.

Kollektionen består af sommerlige, sprudlende farver, mønstre med kirsebær og blomster og bløde former, der giver kroppen mulighed for at være og bevæge sig, præcis som den er. Ligesom ved tidligere kollektioner er alt tøjet strækbart og tilpasser sig kroppen uden lynlåse eller knapper. Så det er tøjet, der former sig efter kroppen, og ikke omvendt.

- Det føles uvirkeligt! Jeg er så glad, taknemmelig og rørt. Vi har skabt en vidunderlig "best of"-kollektion med mine og mine følgeres favoritter fra alle de tidligere kollektioner. Jeg modtager stadig så mange e-mails og beskeder om, hvorvidt det er muligt at få fat i de gamle favoritter, så det føles så dejligt at give alle en ny chance," siger Linda-Marie Assergård.

Næsten alt tøjet fås i nye smukke farver og mønstre, men pasformen, modellerne og navnene er de samme. Blandt tøjet er den allerførste kjole, som Linda-Marie designede til sommerkollektionen 2021. Nu gør den comeback i både grøn og gul.

– Og shortsene fra min italienske kollektion 2024, som blev udsolgt, før jeg nåede at blinke. Det er verdens bedste shorts, både elegante og afslappede, med den perfekte længde, så man ikke får gnavesår på lårene!

– Linda-Maries dedikation, klare vision og kærlighed til hvert eneste stykke tøj gør, at kollektionerne bliver så værdsatte af vores kunder. Og at sommerkollektionen ovenikøbet er en hyldest til hendes tidligere kollektioner, med udvalgte favoritter i nye udgaver – det gør det hele ekstra sjovt! Et fint bevis på alt det gode, vi har skabt sammen, siger Mathilda Göthberg.

- Hele kollektionen gør mig så glad! Jeg ønsker, at hvert stykke tøj skal bringe glæde både til den person, der bærer det, men også til alle omkring dem. Jeg vil gerne give andre mod på at indtage sin plads med farver. Tør at leve dit liv, tør at danse, som om ingen ser på, og tør at føle dig som den smukkeste person i verden, siger Linda-Marie Assergård.

Du finder kampagnen og kollektionen på [Ellos.dk](https://ellos.dk)

Hvis du vil vide mere, bedes du kontakte:

PR@ellos.se

Kampagnebilleder: <https://we.tl/t-gQaOKPRu8E>

Ellos er en førende e-handelsvirksomhed inden for mode, bolig og skønhed i Norden. Varemærket Ellos er velkendt, og vi har ca. 1,6 mio. aktive kunder. Vi stræber hele tiden efter at udvikle og tilbyde attraktive tilbud i tæt relation med vores kunder. Du kan finde over 400 varemærker til den moderne kvinde og hendes familie på ellos.dk. Hos os er kunden altid i centrum.

[ellos.dk](https://www.ellogroup.com) er den største e-handelsplatform i Ellos Group. Få flere oplysninger om Ellos Group på www.ellogroup.com. Der kan du læse mere om vores historie, vores arbejde med bæredygtighed og vores vision. Du kan også søge ledige stillinger der. Hovedkontoret ligger i Borås, hvor virksomheden blev grundlagt i 1947.