

Linda-Marie tekee seitsemännen mallistonsa Ellosin kanssa

Jokaisen uuden lanseerauksen yhteydessä vaatteet myydään nopeasti loppuun, ja asiakkaat kyselevät usein suosikkejaan aiemmista mallistoista. Nyt Ellos ja Linda-Marie Assergård tekevät malliston, jossa on kaikenlaista kaikkien vuosien parhaimmistoa.



– Olemme niin ylpeitä, että voimme lanseerata jo seitsemännen malliston yhdessä mahtavan Linda-Marien kanssa, joka on ollut upea yhteistyökumppanimme jo vuodesta 2021, sanoo Ellosin vanhempi yhteistyö- ja vaikuttajamarkkinointiasiantuntija Mathilda Göthberg.

Mallisto koostuu kesäisistä pirteistä väreistä, kirsikkoja ja kukkia yhdistelevistä kuoseista ja pehmeistä muodoista, jotka antavat kehon olla ja liikkua juuri itselleen sopivasti. Aiempien mallistojen tavoin kaikki vaatteet joustavat ja sopeutuvat kehoon täysin ilman vetoketjuja ja nappeja sen sijaan, että keho joutuisi sopeutumaan niihin.

– Tuntuu aivan epätodelliselta! Olen niin iloinen, kiitollinen ja liikuttunut. Loimme upean best of -malliston omia ja seuraajieni suosikkeja kaikista aiemmista mallistoista. Saan edelleen niin paljon sähköpostia ja viestejä, joissa kysellään, pääsisikö vanhempiin herkkuihin käsiksi. Siksi tuntuukin niin kivalta, että kaikki saavat vielä toisen mahdollisuuden, sanoo Linda-Marie Assergård.

Lähes kaikki vaatteet saapuvat uusin värein ja kuosein, mutta istuvuus, mallit ja nimet ovat samoja. Vaatteiden joukossa on ihka ensimmäinen Linda-Marien kesämallistoon 2021 suunnittelema mekko. Se tekee paluun vihreänä ja keltaisena.

– Ja italialaismallistoni 2024 shortsit, jotka myytiin loppuun silmänräpäyksessä. Ne ovat maailman parhaat shortsit, sekä hienot että rennot ja täydellisen pituiset reisien hankaamisen estämiseksi!

– Linda-Marien omistautuminen, selkeä visio ja rakkaus joka ainutta vaatetta kohtaan tekee mallistoista todella suosittuja asiakkaidemme keskuudessa. Ja erityisen kivaa on, että kesän mallisto on kunnianosoitus hänen aiemmille mallistoilleen täynnä valikoituja suosikkeja uusien mallein! Ihana kiittäminen kaikelle kivalle, mitä olemme tehneet yhdessä, sanoo Mathilda Göthberg.

– Koko mallisto tekee minut niin iloiseksi! Haluan, että joka vaate tuo iloa sekä käyttäjälleen että kaikille hänen ympärillään. Haluan rohkaista muita olemaan näkyviä väreissä. Uskalla elää elämääsi, uskalla tanssia kuin kukaan ei näkisi ja uskalla tuntea itsesi maailman kauneimmaksi, sanoo Linda-Marie Assergård.

Löydät kampanjan ja malliston osoitteesta [Ellos.fi](https://ellos.fi)

Lisätietoja varten ota yhteyttä osoitteeseen:

PR@ellos.se

Kampanjakuvat: <https://we.tl/t-gQaOKPRu8E>

Ellos on Pohjolan johtavia verkkokauppatoimijoita muodin, kodinsisustuksen ja kauneuden alalla. Ellos on tunnettu tuotemerkki, jolla on noin 1,6 miljoonaa aktiivista asiakasta. Pyrimme jatkuvasti kehittymään ja tarjoamaan houkuttelevia tarjouksia läheisessä yhteistyössä asiakkaidemme kanssa. Osoitteesta ellos.fi löydät yli 400 tuotemerkkiä nykyajan naiselle ja hänen perheelleen. Meille asiakas on aina keskiössä.

ellos.fi on Ellos Group -konsernin suurin verkkokauppa. Jos haluat lisätietoja Ellos Groupista, käy osoitteessa www.ellogroup.com. Sieltä voit lukea muun muassa menneisyydestämme, kestävyystyöstämme sekä visioistamme. Voit myös hakea vapaita työpaikkoja. Päätoimipisteessä sijaitsee Ruotsin Boråsissa, jossa yhtiö perustettiin vuonna 1947.