

Linda-Marie gjør sin sjuende kolleksjon med Ellos

Ved hver ny lansering blir plaggene raskt utsolgt og kundene spør ofte etter sine favoritter fra tidligere kolleksjoner. Nå gjør Ellos og Linda-Marie Assergård en kolleksjon med det meste av det beste fra alle år.



– Vi er så stolte av å lansere en sjuende kolleksjon i samarbeid med dyktige Linda-Marie, som har vært en fantastisk samarbeidspartner for oss siden 2021, sier Mathilda Göthberg, Senior Partnership og Influencer Marketing Specialist hos Ellos.

Kolleksjonen består av sommerlige, poppende farger, mønstre med kirsebær og blomster og myke former som lar kroppen få være og bevege seg akkurat som den er. I likhet med tidligere kolleksjoner er alle plaggene elastiske og tilpasser seg etter kroppen, helt uten glidelåser og knapper, i stedet for at kroppen skal tilpasse seg etter dem.

– Det føles helt uvirkelig! Jeg er så lykkelig, takknemlig og rørt. Vi har skapt en fantastisk "best of"-kolleksjon, med mine og mine følgers favoritter, fra alle de tidligere kolleksjonene. Jeg får fortsatt mange e-poster og meldinger om det fortsatt er mulig å få tak i de gamle favorittene, derfor er det så gøy å få en sjanse til, sier Linda-Marie Assergård.

Nesten alle plagg kommer i nye fine farger og mønstre, men passformen, modellene og navnene er likt. Blant plaggene finnes den aller første kjolen Linda-Marie designet til sommerkolleksjonen 2021. Nå gjør den comeback i både grønt og gult.

– Og shortsene fra min italienske kolleksjon 2024 ble utsolgt innen jeg rakk å blunke. Det er verdens beste shorts, både pyntet og avslappet, med perfekt lengde for å slippe gnagsår på lårene!

– Linda-Maries dedikasjon, tydelige visjon og kjærlighet til hvert plagg gjør at kolleksjonene blir så verdsatt av kundene våre. Og at sommerens kolleksjon også er en hyllest til hennes tidligere kolleksjoner, med utvalgte favoritter i ny drakt - det er ekstra gøy! Et fint bevis på alt det morsomme vi har gjort sammen, sier Mathilda Göthberg.

– Hele kolleksjonen gjør meg så glad! Jeg vil at hvert plagg skal gi glede både til den som bærer dem, men også alle omkring. Jeg vil inspirere andre til å ta plass med farger. Våg å leve ditt liv, våg å danse som om ingen ser på og våg å føle deg som den vakreste i verden, sier Linda-Marie Assergård.

Kampanjen og kolleksjonen finner du på [Ellos.no](https://ellos.no)

For mer informasjon, kontakt:

PR@ellos.se

Kampanjebilder: <https://we.tl/t-gQaOKPRu8E>

Ellos er en ledende netthandelsaktør for mote, hjem og skjønnhet i Norden. Varemerket Ellos er anerkjent og vi har cirka 1,6 millioner aktive kunder. I samarbeid med kundene våre strever vi stadig etter å tilby attraktive tilbud. På ellos.no finner du over 400 varemerker for den moderne kvinnen og hennes familie. For oss er kunden alltid i fokus.

ellos.no er den største netthandelsplattformen innen Ellos Group. For mer informasjon om Ellos Group, besøk gjerne www.ellogroup.com. Der kan du blant annet lese mer om historien vår, vårt bærekraftsarbeid og vår visjon. Der kan du også søke på ledige jobber. Hovedkontoret er i Borås der selskapet ble grunnlagt i 1947.